

基于 OBE 理念下高校新闻传播类课程教学改革研究

李林尚

广州南方学院，广东 广州 510970

DOI: 10.61369/VDE.2025230032

摘要：随着信息技术革命与媒体生态的变革，新闻传播行业正历经系统性的重构，这也对高校新闻传播人才提出更高的要求。传统以知识传授和技能训练为核心的教学模式，在应对智媒时代对复合型人才的需求时出现滞后性。而在高校课程教学中引入成果导向教育理念，有助于为教学改革提供重要的理论指导。OBE 强调以学生获得的学习成果为出发点，反向设计课程体系和教学流程，强调能力培养与行业需求的对接，这也适应了当前行业的发展。基于此，本文对 OBE 理念下高校新闻传播类课程教学改革展开分析和研究，以供参考。

关键词：OBE 理念；高校；新闻传播类课程；教学改革

Research on the Teaching Reform of Journalism and Communication Courses in Colleges and Universities Under the OBE Concept

Li Linshang

Nanfang College Guangzhou, Guangzhou, Guangdong 510970

Abstract : With the information technology revolution and the transformation of the media ecology, the journalism and communication industry is undergoing systematic restructuring, which also puts forward higher requirements for journalism and communication talents cultivated by colleges and universities. The traditional teaching model centered on knowledge imparting and skill training shows lag when responding to the demand for compound talents in the intelligent media era. The introduction of the Outcome-Based Education (OBE) concept into college curriculum teaching is conducive to providing important theoretical guidance for teaching reform. OBE emphasizes taking the learning outcomes acquired by students as the starting point, reversely designing the curriculum system and teaching process, and highlighting the connection between ability cultivation and industry needs, which also adapts to the current development of the industry. Based on this, this paper analyzes and studies the teaching reform of journalism and communication courses in colleges and universities under the OBE concept, so as to provide reference.

Keywords : OBE concept; colleges and universities; journalism and communication courses; teaching reform

前言

在人工智能时代背景下，媒体行业历经前所未有的变革，融合传播也成为当前时代发展的主流趋势，对新闻传播人才的素质能力提出更高的要求。高校作为新闻传播人才培养的主阵地，其课程教学质量也直接决定了人才输出的质量。然而，当前部分高校新闻传播类课程仍然采用传统的教学模式，存在教学目标模糊、课程内容滞后的问题，这也导致很多学生难以快速适应行业的需求，导致学生能力与岗位的要求不符合的问题。而 OBE 理念作为一种先进的教育理念，能够以学生的学习成果为出发点。在高校新闻传播类课程教学中，教师引入 OBE 教育理念，并通过明确学生具备的知识、能力和素养，反向设计课程体系，从而建立持续改进机制，保障教育目标的实现。

一、OBE 理念的核心内涵与高校新闻传播类课程的适配性

(一) OBE 理念的内涵

OBE 理念指的是“以成果为导向”的教育理念，它的内涵包括以下几点：一是明确成果目标。这就需要根据行业的发展需求和学生的发展特点，确定学生毕业时应达成的知识、能力和素

养目标，包括专业技能、创新思维和职业素养；二是进行反向设计，以成果目标为导向，反向构建课程体系、设计教学内容、选择教学方法，从而保障教学活动围绕着成果目标进行；三是强调以学生为中心，关注学生的学习过程和其发展情况，为学生提供更多的支持与帮助，调动学生的学习积极性和主动性；四是建立持续改进机制，通过评价反馈的方式充分发现当前教学中可能会存在的问题，从而优化教学体系和教学过程，保障教学质量的

提升^[1]。

(二) OBE 理念与高校新闻传播类课程的适配性

新闻传播类课程具有一定的实践性和综合性特征，它与 OBE 理念的要求相契合。从实践性展开分析，新闻传播类课程以培养学生的新闻采写、编辑、策划、传播等实操能力为目标，OBE 理念强调成果为导向，引导课程教学聚焦于实践能力，避免出现理论和实践脱节的现象。从综合性看，在新时代的背景下，新闻传播人才需要进行充分学习，发展成为具有跨学科知识能力和综合素质的人才，满足行业对人才的需要^[2]。OBE 理念的以成果为导向的教育理念，有助于构建多维度的人才培养体系，进而确保教学的质量和成效，培养出高素质人才。因此，将 OBE 理念应用于课程教学改革之中，有助于推动课程的发展。

二、基于 OBE 理念的高校新闻传播类课程教学现状

(一) 成果目标模糊，与行业需求脱节

OBE 理念更加强调成果目标的针对性。然而，现阶段部分高校新闻传播类课程教学目标仍然处于传授知识的层面，缺乏对学生实践能力提升和职业素养培养方面的设定。一方面，教学目标的设计并没有考虑到当前的行业发展趋势，目标设定较为笼统，多以“让学生掌握新闻传播基本理论”“了解行业发展现状”这类模糊的目标，并没有结合岗位的实际需求细化能力目标，包括对内容创作、数据新闻分析、跨平台传播策划等方面人才培养的目标设定并不清晰；另一方面，教学目标存在滞后性，没能及时关注行业的新技术和新应用，这也导致学生所学的知识与行业的实际需求存在脱节的情况。例如，部分高校的新闻摄影课程仍然是以传统的相机操作和胶片技术，对无人机航拍、短视频剪辑方面的教学有待完善^[3]。

(二) 课程内容陈旧，教学体系不健全

现阶段，课程内容是实现教学成果目标的载体，但是其现状难以满足 OBE 理念的要求。一是内容相对滞后，教材内容更新和发展的速度较慢，有大量的案例是传统媒体时代的经典案例，对短视频平台、直播电商等新媒体现象的分析和探究不足，难以结合当前行业的发展情况。二是教学内容碎片化的情况出现，课程之间的衔接性不足，知识点之间存在遗漏的情况。包括新闻采访和新闻写作的内容并不完善，新媒体运营与传播学概论知识点融合性不足，这也导致学生无法形成较强的专业能力以及完整的知识体系^[4]。三是教学中的理论和实践断层，课程教学以理论讲解的方式为主，实践的内容占比低，并且实践内容主要是模拟训练，对媒体新闻的真实工作场景差距较大，难以培养学生的实操能力。

(三) 教学方法单一，学生主体地位缺失

OBE 理念更加注重以学生为中心，充分调动学生的积极性，让学生在实践过程中掌握重要的知识，形成关键的能力。然而，当前在教学过程中，教学方法较为单一，有待丰富。一方面，教师占据课堂教学的主导地位，学生的学习相对被动，独立思考的机会不多，这也导致他们的实践能力和创新能力无法得到提升，

难以形成问题解决能力。另一方面，教学的方法较为传统。虽然部分课程引入了多媒体教学，但是并没有充分利用大数据、人工智能、虚拟仿真等现代教育技术构建沉浸式、互动式的教学场景，这就导致了学生的学习需求无法得到满足^[5]。

三、基于 OBE 理念下高校新闻传播类课程教学改革策略

(一) 锁定行业需求，明确学习成果

成果目标是确定 OBE 理念应用的前提基础，这就需要以行业的需求为导向，构建更加完善、全面的成果目标体系。为此，这就需要注重教学目标的设定，从而根据教学目标设定具体的教学内容和教学要求。一是在目标设定前充分了解企业和行业的发展情况，学校教师通过走访企业、邀请行业的专家参与研讨的方式，充分了解当前媒体融合时代新闻传播岗位所需要的关键能力，如新闻内容创作能力、数据新闻分析能力、跨平台传播策划能力、媒介伦理判断能力等；二是构建知识—能力—素养一体化的成果目标体系，明确学生应掌握的新闻传播理论、专业实操技能和所需要具备的职业素养。例如，在新闻媒体运营的课程中，明确学生需要掌握平台运营的逻辑，并且具备内容策划、数据分析、用户维护的能力，并形成正确的媒介伦理观^[6]；三是细化分层目标，根据学生的个性化发展需求，为不同学习层次和发展方向的学生设定差异化的成果目标，为有意从事短视频创作的学生增设拍摄短视频方面的专项能力目标，从而确保教学目标符合学生的学习和发展需求。

(二) 重构课程内容，强化学生能力

以成果为目标，反向重构课程内容的体系，才能保障课程内容与成果目标具有一致性。为此，这就需要做好以下工作：一是更新课程内容，融入行业的前沿知识和技术，增加新媒体领域的内容，包括短视频创作、直播运营、数据新闻等，同时引入最新的案例，包括主流媒体的融合报道案例等，增强课程内容的使用价值。二是增加模块化课程体系，打破传统教学在学科上的限制，将课程划分为几部分，包括理论基础模块、专业技能模块、实践创新模块以及职业素养模块。保障各模块之间的具体知识点和技能点，从而实现课程内容的系统和完善。例如，将“新闻采访”“新闻写作”“新闻编辑”等课程内容融合为“新闻采写编”专业技能模块，从而强化知识之间的有效融合^[7]。三是强化实践内容涉及，增加实践教学的课时比例，构建基础实践、综合实践、创新实践的实践体系。其中，基础实践聚焦于单项技能训练，综合实践则侧重于岗位综合能力的发展，以真实的项目为关键，促进学生的创新发展。

(三) 创新教学模式，凸显学生中心

在实践教学中，教师应始终以学生为中心设计教学，创新教学的方式和方法，引入多元化的教学技术，调动学生的学习积极性。一是引入项目式的教学，以真实的新闻传播项目作为任务，让学生完成前期的选题策划以及后期的项目推广等任务，让学生以小组合作的模式完成调研、策划、实施和总结的工作，在实践

活动中进行学习和发展，提高自身的应用能力以及团队写作能力。二是运用现代教育技术，搭建虚拟仿真实训教学平台，模拟新闻采访、突发事件报道、媒体融合编辑等工作场景，让学生沉浸于学习环境中加强体验和感受^[3]。三是构建校企协同发展的教育模式，积极邀请企业的自身从业者作为导师，开展专题讲座，并为学生的实践学习进行指导，组织学生进入到媒体企业学习，了解企业新闻传播的工作流程，在实践中形成关键的能力。

（四）强化校企合作，对标岗位需求

为了提高人才培养工作的质量，新闻传播院校应注重产教融合与校企合作，从而实现产学研用的协同创新，促进人才培养与行业发展的衔接，更好地发挥出企业的资源优势，充分解决实践平台单一的问题，从而丰富教学的资源，为媒体平台、主流媒体机构和传媒行业培养更具潜力的人才，更好地实现校企、产教之间的有效协同。高校培养的新闻传播人才是否能够胜任岗位的需求，是OBE理念强调的成果产出导向高度重视的问题^[4]。为此，这就要求高校在人才培养的过程中充分重视企业岗位的人才需求，充分了解企业的实际情况，并加强与企业管理人员的联系，

结合OBE教育模式调整人才培养方案，开发全新的人才培养模式。只有如此，才能保障学生在读书期间有更多接触并了解就业单位实际岗位需求、专业要求、工作环境，从而进一步明确自身在未来工作岗位上应具备的专业技能，综合素质和岗位标准，这样才能保障学生学习的针对性^[10]。

四、结语

综上所述，在媒体融合时代背景下，高校传播类课程教学应注重自身的改革与创新。OBE理念更加注重以成果为导向，关注学生的学习和发展。为此，在课程教学中引入OBE理念有助于解决传统教学中问题，实现人才培养和行业需求的有效对接。展望未来，在教育改革的背景下，OBE理念在高校新闻传播类课程教学中的应用也将不断增多，为媒体行业培养出更多具有良好素质能力和职业素养的人才，为新闻传播事业的发展提供有力的人才作为支持。

参考文献

- [1] 崔永鹏,边志贤.新文科背景下高校新闻传播实务类课程教学改革——以“网络编辑与制作”课程为例[J].西部素质教育,2023,9(16):132-136.
- [2] 徐海丽,刘树林,左晓莺.新文科背景下应用型高校新闻传播类专业毕业设计优化探究[J].新闻潮,2023,(08):43-46.
- [3] 邵婉霞.智媒时代高校新闻传播类实验课程智能化变革研究[J].新闻前哨,2023,(06):78-80.
- [4] 赵梓亦,李佼.民办高校新闻传播类专业课程的课程思政建设问题及优化路径研究[J].新闻研究导刊,2022,13(24):74-78.
- [5] 谢小红,李文娟.Python语言在高校新闻传播类专业的教学探析[J].电脑知识与技术,2022,18(28):171-173.
- [6] 黄雯.新文科背景下地方高校新闻传播类人才培养模式革新[J].新闻文化建设,2022,(18):51-53.
- [7] 欧继花,龙倩,王橙澄,等.基于OBE理念的地方高校新闻与传播类专业实践课程改革研究——以贵州民族大学《专题深度报道》等为例[J].民族高等教育研究,2022,10(04):76-82.
- [8] 张芳.OBE理念下民办高校新闻实务类课程教学改革问题及对策[J].西部广播电视台,2019,(15):64-66.
- [9] 孙玉.高校新闻传播理论课程教学改革研究[J].新闻研究导刊,2015,6(12):32.
- [10] 吴海荣.关于高校新闻传播课程教学改革的思考——以广西大学为例[J].广西教育,2012,(31):28-29.