

基于产出导向法的商务英语课程思政教学模式改革与实践

董娟娟，云芳

东莞职业技术学院 商贸学院，广东 东莞 523808

DOI: 10.61369/VDE.2025220027

摘要：《商务英语》作为商务英语专业的核心课程，其教学设计要紧密贴合立德树人的教育宗旨以及教育部所倡导的“金课”建设准则。本研究基于产出导向法的教学理论框架，提出了一套针对商务英语课程的思政教学设计方案，着重从课程目标的适应性、课程内容的前沿性、课程教学的实践性以及课程评价的有效度四个维度进行深入探讨，并将课程思政元素有机融入其中。研究旨在通过利用人工智能辅助工具，推动知识传授、能力培养与价值塑造的三维教育目标实现，为其他课程思政建设提供具有参考价值的思路和经验。

关键词：产出导向法；金课建设；课程思政；教学设计与应用

Ideological and Political Education Design and Application in Business English Courses Based on the Production-oriented Approach

Dong Juanjuan, Yun Fang

College of Commerce and Trade, Dongguan Polytechnic, Dongguan ,Guangdong 523808

Abstract : "Business English" is one of the core courses in the Business English major. Aligned with the educational goal of "cultivating students with virtue" and "the golden course" construction standards proposed by the Ministry of Education, and based on the output oriented teaching theory, this paper proposes a design for ideological and political education in the "Business English" course and explores the curriculum design from four aspects: the adaptability of curriculum objectives, the progressiveness of curriculum content, the practicality of curriculum teaching, and the effectiveness of curriculum evaluation so as to effectively promote the three goals of knowledge impart, ability training and value guidance and also provide valuable reference for the construction of other online open courses.

Keywords : production-oriented approach; "golden course" construction; ideological and political elements; teaching design and application

高职商务英语专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有专业知识和技能，能够从事跨境电商、外贸业务、商务翻译等岗位工作，服务在国际贸易或商务一线的高素质技术技能人才。因此必须以立德树人为核心，推动思政教育与课程目标的深度融合，促进育人目标的达成。

一、商务英语课程思政建设内涵

《商务英语》属于商务英语专业课程体系的核心组成部分，对学生的专业核心能力及职业核心素养培养起重要支撑作用。因此，本文在教育部“金课”“两性一度”的基础上提出了课程目标的适应性、课程内容的先进性、课程教学的实践性、课程评价的有效度“三性一度”原则，在教学过程中合理融入课程思政元素，以期探索符合高职院校实际的商务英语课程思政教学设计与应用。

课程目标的适应性，体现在培养的学生能契合新时代要求与产业变革，实现知识、能力与价值观的有机统一^[1]。课程内容的先进性，旨在使教学紧密对接职业标准与技术发展前沿。课程内容的实践性是指“教师的教”与“学生的用”融为一体，在学中用、用中学，边学边用、学用结合，提高学生的实际应用能力。课程评价的有效度是指形成性评价与过程评价相结合，注重过程评价与增值评价的多元评价模式。增值评价是职教高质量发展的必要手段与有效途径，必须准确把握高质量发展对职校学生增值评价的新要求，实现以变促变、以新求新^[2]。

基金项目：2024年度东莞职业技术学院教育教学改革重点项目：课程思政背景下高职商务英语“三性一度”课程改革与实践（JGXM202448）；广东省教育厅普通高校科研特色创新类项目“广东省域跨境电商人才供给优化策略研究：新质生产力视角”（2024WTSCX356）；广东省教育厅普通高校创新团队项目（社科）“高职跨境电商产教协同创新团队”（2025WCXTD053）；东莞职业技术学院科研资金资助课题“协同论视角下内外贸一体化人才政策对高职院校商科专业群建设的启示”（2024a08）；东莞职业技术学院教改重点课题“人工智能背景下“校、园、企”协同培育跨境电商人才实践探索”（JGZD202510）的阶段性研究成果。

作者简介：

董娟娟（1983-），女，硕士，讲师，研究方向为商务英语教学；

云芳（1983-），女，博士，副教授，经济师，研究方向：商务英语教学，跨境电商。

二、产出导向法在语言类课程中的应用

文秋芳教授（2015）提出的产出导向法（Production-Oriented Approach），旨在应对我国外语教育“学用分离”的弊端，其核心要义是通过以用促学、学用结合来化解这一矛盾。该理论构建的教学过程包括三个阶段：驱动（motivating）、促成（enabling）与评价（assessing）^[3]。在“驱动”阶段，涵盖三个步骤：教师创设交际情境；学生尝试进行语言产出；教师明确教学目标和具体产出任务。“促成”阶段也分为三步：教师详细说明产出任务；学生进行有针对性的学习，教师从旁指导并督查；学生练习产出，教师持续提供指导并检查进展。最后是“评价”阶段，涵盖即时评价与延时评价两种方式。赵平等在产出导向法的理论演进与教学理念的基础上构建了“输出驱动—输入促成—以评促学”的教学模式，为大学英语写作教学提供了可操作性的方案^[4]。

三、基于产出导向法的商务英语课程思政教学模式

（一）商务英语课程思政教学改革

基于课程思政背景，本文从课程目标、课程内容、课程实施、课程评价四方面对商务英语课程教学进行改革。

第一，革新商务英语课程目标。培养融扎实专业学识与卓越商务技能于一身，同时秉持高尚道德品格与专业职业素养的德才兼备的复合型人才。

第二，重构教学内容。商务英语教学内容应对接职业岗位标准，体现技术发展前沿，引入企业真实项目、案例、新工艺、新技术、新规范，使得教学内容能够与时俱进^[5]。

第三，创新课程实施。围绕课程目标，基于产出导向法理论，通过驱动、促成、评价三环节构建商务英语课程教学新模式，并进行线上线下混合式教学实践。

1. 驱动（线上）。教师是引导学生探索和研究的引领者，改变教学方法，让学生参与到教与学的过程中。^[6,7]在学习新内容之前，教师向学生呈现未来外贸行业岗位工作中可能的商务交际场景，学生通过尝试产出激发学习兴趣和动力。教师既要辅助学生实现有效学习，又要提供有效学习材料、合理设计丰富的课堂活动并对学生的课堂表现开展全面评价。

2. 促成（线下）。坚持以“教师为主导，学生为主体”的原则。根据教学目标和内容布置不同的教学任务，设计各种教学活动，有效促成学生积极参与教学任务和活动^[8]。在此过程，教师指导学生进行小组合作，相互讨论和分享观点，通过小组汇报、情景模拟、角色扮演等，共同完成小组任务，培养发现问题和解决问题的能力。

3. 评价（突出增值评价）。老师应对学生在驱动和促成环节的学习成果进行即时或延时评价。评价指标包括学生的学习态度、案例分析、项目执行、团队合作、人文素养及个人学习成果等。要将增值评价切实纳入课程评价体系。其具体实施可分为两步：

其一，确立评价维度。我们将构建一个涵盖人文素养、科学精神、学习能力、健康生活、责任担当与实践创新六大维度的综合评价体系。

其二，规范评价流程。在课程开始时，依据上述维度采集每位学生的初始数据作为基线；在教学过程中，持续追踪并记录各项指标的变化情况；课程结束后，将期末评估结果与初始数据进行对比分析，最终生成精准反映学生成长幅度的《增值评价报告》。

（二）商务英语课程思政教学模式设计实践

以下基于产出导向法理论，通过驱动、促成、评价三阶段以及“知、引、析、仿、练、拓”六环节组织实施课堂教学，并以“产品英文描述与推介”商务情境为例展示教学设计流程（见图1）。

1. 课前驱动。教师在学习通布置任务，发布产品英文描述与推介的相关学习任务、讨论话题、图片、视频、测验等内容，呈现产品英文描述与推介场景；学生借助工具尝试进行产品英文描述与推介。

2. 课中促成。首先，教师创设产品描述与推介任务，学生围绕此任务完成阅读任务，并小组讨论汇报产品成功与失败的因素。其次，案例分析，学生在教师指导下分析国际站网页产品描述，并总结汇报产品描述与推介的英语语言风格与技巧，在此基础上，小组借助人工智能（AI）工具完成指定产品英文描述任务。

3. 课后拓展。学生完成学习通作业，优化产品英文描述，上传到班级云盘，并参与课后拓展话题讨论，实现职业素养的全面提升。

4. 多元化评价。^[9]采用教师评价、小组互评及自评相结合的方式。突出增值评价，对照增值评价指标，收集学生在“产品英文描述与推荐”这一教学活动中学生前后的数据变化，让学生能更直观感受自己的进步和成长，激发学习兴趣，提升自信心。



图1 “产品英文描述与推介”教学设计流程图

四、基于产出导向法的商务英语课程思政实施效果

课程结束后，对该班通过问卷调查、座谈、学生教学评价三种方法得出数据，结合期末成绩分析学生对教学改革的认同度及知识、能力、素质目标的达成情况^[10]。数据分析表明，本次商务

英语教学改革获得了学生的广泛认可。92.2% 的学生对改革持肯定态度，课程教学质量评分为 91.3 分。92.6% 的学生认为，课堂中无痕融入的思政元素有效帮助他们树立了正确价值观、培养了“四个自信”与家国情怀；95.8% 的学生肯定了“课前驱动 - 课中促成 - 课后拓展”教学模式对激发学习兴趣、提高课堂参与度及培养问题解决能力的积极作用；91.3% 的学生表示，多元化的教学评价激发了其上进心与学习动力。学业成绩同样印证了改革成效：该班期末考试的客观题与主观题总成绩分别较上年平均分高出 2.1 和 2.4 个百分点，标志着知识、能力与素养三维学习目标的全面达成。

五、结束语

该商务英语课程思政教学模式，将产出导向法深度融入教学全流程，通过“驱动 - 促成 - 评价”三阶段与“知、引、析、仿、练、拓”六环节精准施策，成效显著。同时也存在两个主要问题：学生的“自主学习适应性”与教师的“新教学模式驾驭力”。为此，教学改进必须双管齐下：教师需持续学习，精进混合式教学设计与信息技术应用能力；同时，应转向以学生为中心，利用技术赋能，提供个性化学习支持，从根本上培育学生的自主学习能力，以促进学生全面发展。

参考文献

- [1] 董娟娟, 云芳. 基于课程思政的高职商务英语“三性一度”课程改革与探索 [J]. 柳州职业技术学院学报, 2023(2):76–80.
- [2] 程倍倍. 高质量发展导向下职校学生增值评价实践路径 [J]. 广东水利电力职业技术学院学报, 2025(2):73–76.
- [3] 文秋芳. 构建“产出导向法”理论体系 [J]. 外语教学与研究 (外国语文双月刊), 2015(4):547–558.
- [4] 赵平, 高建胜, 孙春玲. 产出导向法在大学英语写作教学中的应用研究 [J]. 唐山学院学报, 2025(2):94–98.
- [5] 唐沛. 产出导向法指导下的课程思政教学设计——以国际商务经营英语实践为例 [J]. 现代商贸工业, 2022, 43(23):234–235.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2022.23.101.
- [6] 张弋. 产出导向法在高职商务英语课程思政实施中的应用研究——以《商务综合英语》为例 [J]. 现代商贸工业, 2023, 44(17):232–235.
- [7] 吴凡. 基于产出导向法的商务英语沟通课程思政教学设计 [J]. 黑河学院学报, 2023, 14(12):116–118+137.
- [8] 何盈. 课程思政融入商务英语听说混合式教学的实践与思考 [J]. 宁波开放大学学报, 2022, 20(02):114–118+128.
- [9] 乔瑛, 雷惠, 高昌斌. 基于产出导向法的民族地区商务英语类课程思政元素融入研究 [J]. 西昌学院学报 (社会科学版), 2024, 36(02):114–121.
- [10] 宁方景. 基于“产出导向法”的商务英语课程思政教学研究 [J]. 大学教育, 2023, (21):104–107+120.