

子长红色文化在“设计表现方法”课程思政教学中的创新创业可视化实践研究

武佳琪

陕西国际商贸学院, 陕西 西安 712046

DOI: 10.61369/SDME.2025260039

摘 要 : 本文以子长红色文化为内涵,以“设计表现方法”课程为载体,探索红色文化资源与环境艺术设计专业课程思政教学的深度融合路径。通过挖掘子长市瓦窑堡会议旧址、谢子长革命事迹等红色资源的可视化元素,结合创新创业教育理念,阐述了如何将红色文化转化为可视化设计语言,并提出项目化教学、虚拟现实技术应用、文创产品研发等实践策略,为地方红色文化的创造性转化和创新性发展提供了新思路。

关 键 词 : 子长红色文化; 设计表现方法; 课程思政; 创新创业; 可视化实践

Research on the Innovation and Entrepreneurship Visualization Practice of Zichang Red Culture in the Curriculum Ideological and Political Teaching of the "Design Expression Methods" Course

Wu Jiaqi

(Shaanxi International University of Business and Trade, Xi'an, Shaanxi 712046)

Abstract : Taking Zichang red culture as the connotation and the course "Design Expression Methods" as the carrier, this paper explores the in-depth integration path of red cultural resources and ideological and political teaching in environmental art design professional courses. By excavating the visual elements of red resources such as the former site of the Wayaobu Conference in Zichang City and the revolutionary deeds of Xie Zichang, combined with the concept of innovation and entrepreneurship education, it elaborates on how to transform red culture into visual design language, and proposes practical strategies such as project-based teaching, virtual reality technology application and cultural and creative product research and development, providing new ideas for the creative transformation and innovative development of local red culture.

Keywords : zichang red culture; design expression methods; curriculum ideological and political education; innovation and entrepreneurship; visual practice

一、绪论

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设和改革进程中形成的宝贵精神财富,承载着坚定的理想信念、深厚的爱国情怀与崇高的革命精神^[1]。作为中国革命的重要发源地之一,陕西省子长市拥有丰富的红色文化资源,这些资源是思政教育的生动教材。将子长红色文化融入高校环境艺术设计专业课程“设计表现方法”,不仅能够增强学生的文化自信和民族认同感,还能够通过可视化设计实践,培养学生的创新思维和创业能力^[2]。

当前,设计类课程教学中存在红色文化融入生硬、思政目标与专业目标脱节、缺乏创新创业实践载体等问题。可视化设计作为兼具传播性与实践性的表现形式,能够将抽象的红色文化转化为直观的视觉作品,而创新创业教育则为红色文化可视化成果的落地提供了路径^[3]。

二、子长红色文化的内涵与思政教育价值

子长市作为中国革命的“红都”之一,拥有丰富而独特的红色文化资源。这些资源不仅是历史的见证,更是思政教育的宝贵财富。1935年,中共中央率领中央红军到达陕北,在瓦窑堡召开了具有里程碑意义的政治局会议,确立了抗日民族统一战线的策略,子长红色文化蕴含着丰富的革命精神和厚重的历史底蕴,为思政教育提供了鲜活的地方素材。



图1 谢子长雕像(作者自摄) 图2 谢子长故居(作者自摄)

项目信息: 大思政背景下子长红色文化在环境设计专业双创实践研究(项目编号: CXCY202417)。

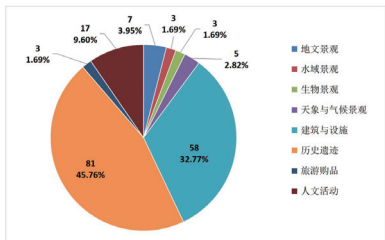


图3 子长市优良级旅游资源分类统计饼状图（子长市文化和旅游局提供）

对于设计专业学生而言，红色文化中的视觉元素（如革命遗址、历史文物、英雄形象等）可以作为设计表现的素材，而红色文化中的精神内涵则可以成为设计创作的灵魂。通过挖掘子长红色文化的视觉符号和精神价值，将其转化为设计教学资源，可以实现红色文化与专业教育的深度融合^[4]。

表1 子长红色文化资源分类及其教育价值（作者自制）

资源类型	代表性资源	教育价值	可视化潜力
革命遗址	瓦窑堡会议旧址、毛泽东旧居	了解革命历史，传承革命精神	建筑空间复原、历史场景再现
文物资料	革命文物、历史文献	感受历史真实，增强情感认同	数字化展示、信息可视化设计
英雄事迹	谢子长革命事迹	学习英雄品质，树立崇高理想	人物形象设计、故事可视化叙事
精神内涵	瓦窑堡会议精神	理解党的政策，坚定政治方向	符号提取、概念可视化

三、设计表现方法课程与思政教育的融合点

“设计表现方法”是环境设计专业的核心课程，旨在培养学生通过视觉语言传达信息、表达创意的能力。将思政教育融入“设计表现方法”课程，不是简单地在专业课程中加入思政内容，而是要实现专业教育与价值引领的有机统一。子长红色文化为这种融合提供了天然的纽带。设计表现方法课程与思政教育的融合点主要体现在以下几个方面：

1. 设计主题的融合。将红色文化主题引入设计课题，使学生在设计实践中接受红色文化的熏陶；
2. 设计思维的融合。将红色文化中的创新精神、奋斗精神与设计思维相结合，培养学生的创新意识和社会责任感；
3. 设计评价的融合。在设计作品的评价标准中融入价值导向，引导学生关注作品的社会价值和文化内涵。

四、创新创业导向的可视化实践策略

在“设计表现方法”课程中引入创新创业导向的可视化实践，是连接红色文化传承与设计教育的重要桥梁。

（一）项目驱动下的红色文化可视化教学

采用项目式学习（PBL）模式，围绕子长红色文化设计一系列渐进式的实践项目。从基础的红色符号提取、信息图表设计，到复杂的红色故事动态图形设计、红色遗址交互体验设计，形成能力递进的项目序列。例如，在课程初期可以设置“红色文化视

觉符号收集与整理”项目，引导学生通过田野调查、文献研究等方式，系统梳理子长红色文化中的典型视觉元素，如五角星、红旗、镰刀锤头等，并分析其象征意义和历史演变^[5]。随着课程深入，可以开展“瓦窑堡会议历史信息可视化”项目，要求学生将复杂的历史事件通过图表、时间线、关系图等形式进行清晰表达，培养其信息架构能力和视觉叙事能力。这些项目不仅训练了学生的设计技能，更使其在过程中深入理解了红色文化的内涵。

在项目实施过程中，强调设计过程的系统性和成果的创新性。学生需要完成从调研、构思、草图到成图的全流程，并在每个环节融入对红色文化的理解和诠释^[6]。

（二）数字技术支持下的红色文化沉浸式体验

运用虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等数字技术，重现子长红色革命场景，是创新创业可视化实践的重要策略。例如，可以构建“瓦窑堡会议 VR 沉浸式体验系统”，使学生能够虚拟参会，感受历史氛围。通过三维建模、场景还原、交互设计等技术手段，将重要的历史事件和革命遗址进行数字化重建，创造沉浸式的学习体验。在这一过程中，学生需要运用设计表现方法课程中学到的空间绘图，AIGC 实景转化等知识和技能，解决技术实现和体验优化的问题^[7]。同时，还需要对历史背景进行深入研究，确保场景还原的真实性和叙事表达的正确性。例如，在重建瓦窑堡会议场景时，不仅需要准确绘制建筑空间和器物摆设，还需要结合光影、声音等细节营造历史氛围，通过人物表情、动作等设计传达会议紧张而庄重的气氛。这种沉浸式体验项目不仅培养了学生的技术应用能力，也使其在创作过程中深化了对红色历史的感悟。

（三）红色文创产品的创新创业实践

将红色文化元素与现代设计理念相结合，绘制具有市场潜力的红色文创产品，是连接红色文化传承与创新创业教育的重要途径。引导学生基于子长红色文化，设计系列文创产品，如基于红色符号的文具、服装、家居用品等。在文创产品设计过程中，强调文化内涵、设计创新和市场价值的统一^[8]。学生需要深入研究子长红色文化的特色元素，如山丹丹花、瓦窑堡建筑特征、革命标语字体等，将其转化为现代设计语言；同时需要考虑产品的实用性、美观性和生产成本，使设计既具有文化感染力又符合市场需求。例如，设计以“谢子长革命事迹”为主题的手绘，采用现代插画风格表现革命故事，既保留了红色文化的教育功能，又符合当代年轻人的审美趣味。此外，可以构建“红色文创设计与营销”一体化实践平台，与当地企业、红色教育基地合作，为学生提供产品打样、市场测试和销售渠道。通过举办红色文创设计大赛、红色文创市集等活动，促进学生作品与市场的对接。

五、子长红色文化在“设计表现方法”课程中的可视化实践

（一）案例一：瓦窑堡会议空间手绘可视化表现

以瓦窑堡会议为主题，选取瓦窑堡会议旧址的窑洞建筑、会议场景为核心元素，提取灰色、红色为主色调，结合陕北剪纸艺术风格，设计了系列文创产品，包括笔记本、书签、文件夹、装

饰画等^[9]。项目实施过程分为四个阶段：首先是历史研究阶段，学生需要查阅历史资料，包括会议记录、参与者回忆录、历史研究文献等，梳理会议的关键信息点，如时间线、参会人员、议题内容、决策过程等；其次是信息架构阶段，将收集到的信息进行分类、归纳和层级梳理，建立信息逻辑关系，确定可视化的重点；再次是视觉转换阶段，将抽象的历史信息转化为视觉元素，通过时间轴展示会议进程，通过关系图展示参会人员之间的互动，通过对比图表展示会议前后的政策变化；最后是设计整合阶段，将各个视觉元素整合为统一的信息图表，注重版式布局、色彩搭配和视觉流程的设计。在这一项目中，学生不仅学习了信息可视化的专业知识和技能，还通过深入研究瓦窑堡会议的历史背景和意义，理解了党的抗日民族统一战线政策的重要性和创新性^[10]。

（二）案例二：谢子长革命事迹 H5 插画创作

案例以谢子长革命事迹为主题，要求学生团队以谢子长英雄事迹为线索，构建“出生成长—革命斗争—壮烈牺牲—精神传承”四个篇章，运用动态插画、音频解说、互动问答等形式，打造沉浸式红色文化传播 H5，通过视觉叙事手法展现英雄的革命生涯和精神品质^[11]。项目实施过程中，学生首先需要深入研究谢子长的革命事迹，包括其早期革命活动、清涧起义、渭华起义、西北革命根据地的创建等关键事件，提炼故事主线和高光时刻；然后进行剧本创作，将英雄事迹转化为分镜头脚本，确定叙事节奏和情感高潮；最后进行绘制和排版，完成连环画创作。在这一项目中，学生需要综合运用角色造型、场景设计、构图叙事等设计表现方法，塑造英雄形象，讲述革命故事^[12]。例如，在表现谢子长在河口战斗中负伤仍坚持指挥的场景时，需要通过表情、动作、场景等视觉元素，传达英雄的坚毅和勇敢。通过这种深入的角色塑造和情感表达，学生不仅提升了设计表现能力，也在创作过程中受到了英雄精神的熏陶和感染。



图4 以清涧起义片段为主题。

以手绘为表现的 H5 小游戏界面设计（学生自绘）

完成的高质量设计插画作品可以通过出版、展览、数字媒体等多种渠道进行传播，也可以开发为红色教育读物，进入中小学或红色教育基地，同时 H5 设计注重用户体验，设置“重走红军路”互动游戏环节，让用户在参与中感受革命历程；商业计划书提出与地方文旅部门合作，作为子长红色旅游线上宣传载体，通过广告植入、文创引流实现盈利^[13]。

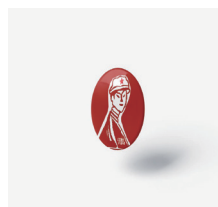


图5 文创产品—徽章（学生自绘）



六、总结与展望

子长红色文化的传承与发展需要一代又一代人的努力，高校设计类课程应主动承担起文化传承与育人的责任。本文通过研究子长红色文化在“设计表现方法”课程思政教学中的创新创业可视化实践，构建了红色文化、设计表现方法与创新创业教育深度融合的教学模式。这种融合模式有助于培养既具有扎实专业能力，又具有深厚文化素养和高度社会责任感的设计人才。

未来本研究方向还可以进一步拓展和深化。一是教学资源的系统化建设，开发子长红色文化设计资源库，为教学提供更丰富的素材；二是跨学科合作的加强，可以联合历史学、计算机科学、管理学等不同学科，共同开展红色文化可视化项目；三是产学研平台的构建，可以与红色教育基地、文化企业合作，建立红色文创研发平台，促进学生作品的成果转化。红色文化与设计教育的深度融合这种融合模式也为其他地区红色文化融入专业教育提供了可借鉴的经验，有助于推动课程思政改革的深入发展。

参考文献

- [1] 王树荫, 王静. 红色文化与高校课程思政的融合路径 [J]. 思想教育研究, 2021(5): 102-106.
- [2] 谢辉, 秦武峰. 《景观手绘表现技法》课程思政教学设计 [J]. 绿色科技, 2019(2): 17-18.
- [3] 张艳红. 红色文化可视化设计的传播路径研究 [J]. 包装工程, 2022, 43(8): 356-362.
- [4] 刘建军. 课程思政与创新创业教育融合的教学改革实践 [J]. 中国高等教育, 2020(12): 45-47.
- [5] 延安市地方志编纂委员会. 延安市志 [M]. 西安: 三秦出版社, 2018.
- [6] 子长市文化和旅游局. 子长红色文化资源普查报告 [R]. 2021.
- [7] 陈望衡. 艺术设计美学 [M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2020.
- [8] 周珂. 地方红色文化融入设计类课程思政的教学实践——以“包装设计”课程为例 [J]. 艺术教育, 2022(3): 189-192.
- [9] 马云飞. 可视化技术在红色文化传播中的应用研究 [J]. 新闻界, 2021(7): 89-95.
- [10] 教育部高等学校设计类专业教学指导委员会. 设计类专业教学质量国家标准 [Z]. 2018.
- [11] 王晨. 创新创业导向下红色文化产品设计教学实践 [J]. 设计, 2023, 36(2): 145-147.
- [12] 李军. 课程思政评价体系的构建与实施 [J]. 中国大学教学, 2021(8): 76-81.
- [13] 张磊. 陕北红色文化的当代价值与传承路径 [J]. 延安大学学报 (社会科学版), 2020, 42(4): 5-10.