

# 融媒体视域下红色体育文化与乡村旅游产业融合 可持续发展模式探析

赵立爱, 崔新

榆林学院, 陕西榆林 719000

DOI: 10.61369/ETR.2025460029

**摘要 :** 红色体育文化是赋能乡村旅游产业可持续发展的重要载体与关键路径。融媒体视域下, 二者的融合迎来了新的发展机遇, 借助融媒体技术和平台, 红色体育文化与乡村旅游融合的产品能够受到更多关注, 吸引来自全国各地的游客。基于此, 本文将浅析融媒体视域下红色体育文化的开发价值, 并探讨红色体育文化与乡村旅游产业融合现状及提升策略, 以期为乡村振兴的落实提供一定理论参考。

**关键词 :** 融媒体; 红色体育文化; 乡村旅游; 可持续发展

## Analysis on the Sustainable Development Model of Integration of Red Sports Culture and Rural Tourism Industry from the Perspective of Converged Media

Zhao Li'ai, Cui Xin

Yulin University, Yulin, Shaanxi 719000

**Abstract :** Red sports culture is an important carrier and key path for empowering the sustainable development of rural tourism industry. From the perspective of converged media, the integration of the two has ushered in new development opportunities. With the help of converged media technologies and platforms, the integrated products of red sports culture and rural tourism can attract more attention and tourists from all over the country. Based on this, this paper will briefly analyze the development value of red sports culture from the perspective of converged media, and discuss the current situation and improvement strategies of the integration of red sports culture and rural tourism industry, so as to provide certain theoretical reference for the implementation of rural revitalization.

**Keywords :** converged media; red sports culture; rural tourism; sustainable development

红色体育文化不仅是形成于革命时期的宝贵精神财富, 还蕴含着艰苦奋斗、自强不息的伟大革命精神, 能够为新时代乡村文化振兴提供强大的精神动力。互联网时代下, 随着文旅融合的深入推进, 如何在融媒体视域下推进红色体育文化与乡村旅游产业融合, 实现乡村经济可持续发展已成为相关研究人员和从业人员亟需解决的新课题。因此, 要深刻认识红色体育文化的价值意蕴, 积极探索红色体育文化与乡村旅游产业有机融合的创新模式。

## 一、融媒体视域下红色体育文化的开发价值

### (一) 传承红色基因, 强化大众文化认同

红色体育文化蕴含着革命时期特有的奋斗精神、团结精神和拼搏精神, 是红色文化的一种重要细分部分。在融媒体蓬勃发展的当下, 开发红色体育文化不仅能够丰富红色基因传播的载体, 还有助于强化大众的文化认同。通过微信公众号、短视频等融媒体平台, 将红色体育故事、红色体育人物事迹以图文、视频的方式进行呈现, 比如将革命时期的军事体育训练等场景制作成3D动画, 让大众直观地感受到红色体育文化的深刻内涵。融媒体还具有很强的互动性, 这与传统乡村文化活动不谋而合。在乡村旅游产业发展中, 举办“红色记忆拔河赛”“革命根据地接力赛”等多

元赛事, 并借助融媒体进行广泛宣传, 让长征体育精神、延安体育精神深植人心, 激发大众对红色体育文化的兴趣和认同感, 使他们在乡村旅游过程中潜移默化地传承红色基因。

### (二) 促进产业融合, 带动区域经济发展

融媒体技术与平台的广泛应用为红色体育文化与乡村旅游产业融合带来了新的机遇。比如, 乡村可以结合当地红色体育文化开发文旅活动、文创产品, 然后借助融媒体平台进行推广和销售, 打响当地乡村旅游的知名度, 延长产业链, 提高附加值。比如, 在融媒体平台发布以红色体育文化为主题的精品乡村旅游线路, 展示特色红色体育赛事体验活动, 吸引全国各地的游客前来体验游玩, 从而带动乡村交通、住宿、餐饮等相关产业的发展。例如, 红色体育文化与乡村旅游融合的产品不仅能带来游客数量

的增加,还能让游客“留下来”,进而为当地乡村民宿、农家乐可持续发展注入生机活力。

## 二、红色体育文化与乡村旅游产业融合现状

### (一) 红色体育文化开发不足

当前,许多地区红色文化与乡村旅游产业融合已相对成熟,但对于红色体育文化这一细分资源的开发与发掘存在表面化、同质化的问题,并未充分释放出其文化价值。一方面,部分乡村只是将红军拔河、挑粮等体力类活动转化为体育体验活动,并没有深入挖掘其背后所承载的艰苦奋斗、团结协作的精神内核,导致游客在体验过程中难以产生情感共鸣,红色文化所体现出的文化价值与社会价值十分有限。另一方面,目前已开发的红色体育文旅产品同质化较为严重,统一的红色体育广场、红色体育体验活动,游客无论去哪个乡村都是体验相同的拓展训练、体育游戏,缺乏与当地乡村的红色历史文化深度结合,进而降低了红色体育文化的吸引力。

### (二) 文旅融合力度仍需加强

部分乡村虽然拥有丰富的自然风光与红色体育文化底蕴,但只是对二者独立开发,并没有将其创新融合,使得乡村旅游产业表现出缺乏持续动力的局面,而融媒体利用不足则是其中一个重要的因素。互联网时代下,纸质宣传品、户外电子屏等宣传互动方式往往只能展现单一的乡村旅游特色,想要将自然风光与红色体育文化有机融合,赋能乡村旅游产业可持续发展,还需借助数字技术和社交媒体。比如,现行对红色体育文化的挖掘更多是将其视为一种文化资源,而不是与现代农业、乡村手工艺、环保产业等多元领域进行融合的文旅融合元素,从而导致乡村旅游经济增长点较为单一。

### (三) 基础设施服务有待提升

乡村地区由于区位因素通常基础设施建设与公共服务水平相对滞后,这在一定程度上影响了红色体育文化与乡村旅游产业融合发展。首先,许多拥有红色体育文化资源的乡村地理位置偏远,交通并不便利,使得部分游客“望而却步”。比如,某乡村建设了红色体育旅游景区,但通往该村的公路狭窄、弯曲,在雨天容易出现滑坡、积水等情况,十分影响游客的出行安全与体验,因此前来旅游体验的游客并不多。其次,许多游客在融媒体平台关注到红色体育旅游景区、乡村后便欣然前往,但乡村景区由于资金、资源等客观因素,智能导览、在线预约、电子讲解等数字化服务功能尚未健全,游客难以获得便捷的旅游服务体验,这不利于乡村旅游产业的可持续发展。

## 三、融媒体视域下红色体育文化与乡村旅游产业融合可持续发展的实践策略

### (一) 优化顶层设计,提升红色体育文化开发质量

首先,要根据乡村的资源特色明确文旅融合方向,聚焦“红色体育文化为魂、乡村旅游产业为体、融媒体技术为翼”的发展

目标,提升红色体育文化开发质量。比如,地处革命老区的乡村可因地制宜地开发“行军徒步”“战地救护”类红色体育旅游体验项目,而乡村振兴示范村则可开发“新时代劳动体育”类项目,突出每个乡村的地方特色。在此过程中,相关负责人应借助融媒体大数据技术,对前来游玩的游客、官方账号的粉丝进行精准定位,然后对产品、服务进行动态调整,确保开发的文旅项目与市场需求匹配。其次,在开发过程中,要明确“保护优先”原则。比如对于革命旧址开展的红色体育文化体育项目,不得破坏历史风貌,周边旅游资源开发也要符合生态环保标准。同时,要利用项目收益“反哺文化保护”。由专业财务人员对收入进行核算,从旅游门票、文创产品等收益中提取相应比例作为红色体育文化保护基金,用于遗址保护、非遗传承,实现文旅融合的良性循环。此外,加强景区、乡村融媒体与其他平台的互动、合作。景区、乡村融媒体要积极与地方融媒体中心、旅游 OTA 平台进行合作交流,通过签订“战略合作协议”等方式,打通“内容传播-旅游转化”链路。并组织村民开展融媒体技能培训,通过担任红色体育文化讲解员、乡村体育活动组织者,让村民从“旁观者”变为“参与者”。

### (二) 创新产品设计,打造红色体育文化运动品牌

要确保红色体育文化与乡村旅游产业融合发展,创新产品设计,打造红色体育文化运动品牌至关重要。在具体实践中,可通过两个方面入手。一是举办红色体育文化运动会,将体育文化元素与红色文化元素进行有机融合,通过开展一系列兼具大众性及创新特色的体育竞赛,以具体的体育实践活动来有效传播红色文化。另外,在红色体育文化运动会上,除了设置体育竞赛项目外,还要有体育休闲活动项目,该类项目必须能够灵活地结合革命先辈的动人故事,使其具备健康的体育旅游意义的同时,兼顾红色文化教育。同时,活动全程要在融媒体平台上进行直播与宣传,以扩大活动的知名度与影响力,从而实现促进乡村经济发展,传播红色文化精神的发展目标。以特色红色体育文化运动品牌建设为基础,促进红色体育文化应用范围的充分拓展,丰富当地人民群众的体育文化生活内容。二是构建特色红色体育运动品牌。以户外登山旅游为例,户外登山旅游既有强身健体的作用,又有观赏和娱乐的价值,能够充分融合自然生态,有效展示人文景观,有助于促进当地文化旅游产业的发展。因此,必须在乡村红色体育旅游产品的开发过程中,结合当地的特殊地形和特有生态条件,结合当地红色文化,积极开展、举办户外登山比赛,引领大众参与健康运动的热潮,在红色文化精神的传承中,提高国民身体素质,带动乡村经济发展,推动乡村振兴战略的落实。

### (三) 加强专业人才培养,建立激励机制体系

乡村旅游产业发展离不开专业人才引进和培养,红色体育文化赋能乡村旅游产业,既要着重培养红色体育文化宣传和管理专业人才,又要致力于培育具有体育领域专业特长,且能在实践中发挥作用的专业人员。其一,壮大乡村人才队伍。根据乡村旅游产业发展需要,实施定向招聘计划,吸纳退役士兵、退役运动员、体育教育工作者及裁判员等有体育特长和经历的专业加入。同时,引入具备良好数字素养与融媒体宣传思维的专业人员,为

红色体育文化与乡村旅游的融合发展注入新的活力。其二，建立激励机制体系。制定完善的绩效考核和奖励制度，对在红色体育文化宣传、活动策划、运营服务等方面表现突出的个人和团队给予物质和精神上的双重奖励。比如，设立“红色体育文化传播大使”称号，对在社交媒体上积极分享红色体育文化故事、吸引大量粉丝关注的村民或运营团队进行表彰。通过这样的激励机制，激发专业人才的工作积极性和创造力，推动红色体育文化与乡村旅游产业的深度融合和可持续发展。其三，加强对工作人员的培训。定期组织村民与乡村旅游从业者开展专业培训，通过课堂讲解、现场演练、亲身体验等多种形式，对他们进行红色历史和革命精神教育，全面提高村民、工作人员对红色体育文化的认识和参与度。

#### （四）引入融媒体技术，推动乡村旅游基础设施服务升级

首先，通过开发智慧旅游小程序、制作“红色体育旅游智慧地图”等方式，为游客提供道路路况、停车场位置与空位、旅游大巴班次等信息。在革命遗址、文旅项目体验区增设“语音导航+文化讲解”功能，游客通过扫描二维码即可收听红色体育历史故事。其次，加强民宿与餐饮标准化建设。通过融媒体平台开展“红色体育主题民宿/农家乐评选”，邀请游客进行在线投票，并提出建议与想法，推动乡村旅游设施服务的改造升级。同时，发

布《乡村民宿服务指南》，统一乡村民宿、农家乐的卫生标准、餐饮安全规范，游客可在线查看民宿评价与卫生检测报告，放心选择。再者，当地政府要落实区域网络全覆盖，对于网络信号薄弱区域，要求运营商优先安排信号优化，确保景区、民宿、体验点的网络覆盖率达到100%。最后，在景区推行“融媒体智慧导览”，游客使用手机扫码就能获取实时排队信息，比如“红军拔河项目还需等待15分钟”，以及根据人流量为游客智能推荐游玩项目，如“‘战地救护’体育项目目前无人排队，您可放心前往”。利用融媒体与大数据技术，还能对游客行为进行分析，从而优化红色体育文化体验项目布局，增加热门项目的设施数量，为游客提供更加优质的旅游体验。

## 四、结语

综上所述，融媒体视域下红色体育文化与乡村旅游产业融合，对乡村振兴与乡村可持续发展具有重要的现实意义。探索与实践红色体育文化与乡村旅游产业融合的创新策略，有助于充分释放红色文化与乡村文化的文化价值、社会价值和经济价值，成为一股加快乡村振兴及实现中华民族伟大复兴的源泉活水。

## 参考文献

- [1] 李宇,雷兆双,黄隐.乡村振兴背景下四川红色体育文化资源调查与利用研究[J].当代体育科技,2024,14(25):128-132.
- [2] 朱磊.乡村振兴战略背景下江西省红色体育文化资源的开发与利用研究[J].新传奇,2024,(22):28-30.
- [3] 王硕,张富丽,解延华.新时代红色体育文化的内涵与现实价值[J].武术研究,2024,9(05):134-137.
- [4] 陈雨涵,王海英.数字媒体技术融入红色体育文化传承传播的应用研究[J].当代体育科技,2024,14(01):130-132+137..
- [5] 周雪华,李谋涛.新时代红色体育文化传承价值及实现路径研究[J].黄山学院学报,2023,25(03):100-104.