

# 数智时代教材编辑的角色重构与能力升维

元方

高等教育出版社，北京 100029

DOI: 10.61369/ETR.2025460036

**摘 要：** 随着数字技术与人工智能技术的深度融合与广泛应用，我国高等教育正经历一场深刻的范式变革。在国家大力推进教育数字化战略行动和人工智能发展的政策背景下，高等教育教学改革对教材编辑提出了前所未有的新要求。本文系统分析数智时代的政策形势与教学改革趋势，指出高等教育教材编辑正从传统的“文字加工者”角色，向“知识产品设计师”“教学服务构建者”和“技术应用整合者”等多重角色重构。为适应这一角色转变，编辑的能力体系亟需“升维”，即在坚守政治导向、学术规范和编辑业务等传统能力的基础上，战略性提升数字素养、数据思维、AI 工具驾驭能力、跨媒体叙事能力、用户洞察力及项目管理与协作能力。本文最后从编辑个体、出版机构、行业协会与教育管理部门等多维度，提出了系统性、可操作的能力提升建议，以期为数智时代高等教育教材编辑队伍的转型与发展提供理论参考与实践路径。

**关 键 词：** 数智时代；教材编辑；角色重构；能力升维；人工智能；教育数字化

## The Role Reconstruction and Capability Upgrading of Textbook Editors in the Era of Digital Intelligence

Yuan Fang

Higher Education Press, Beijing 100029

**Abstract：** With the deep integration of digital and AI technologies, China's higher education is undergoing profound transformation. Driven by national policies on educational digitalization and AI, textbook editors—key nodes in knowledge dissemination—are evolving from "text processors" to "knowledge product designers" "teaching service builders" and "technology integrators". Beyond core competencies in political orientation, academic rigor, and editing, they must now strengthen digital literacy, data thinking, AI proficiency, user insight, and collaborative project management. The paper proposes actionable strategies from the perspectives of editors, publishers, industry associations, and education authorities to support this transformation.

**Keywords：** digital age; textbook editing; role reconstruction; capability expansion; artificial intelligence; education digitalization

### 引言

教材是教育教学的关键要素，是传承知识、塑造价值、培养能力的重要载体。高等教育教材的编写与出版质量，直接关系人才培养的成效和国家战略的实现。当前正处在以大数据、人工智能、云计算、5G 等为代表的“数智时代”（digital-intelligence era），技术浪潮不仅重塑了社会生产生活方式，也深刻改变了知识的生产、传播与消费模式。2022 年，我国正式启动实施教育数字化战略行动，明确提出通过数字化转型推动教育教学变革<sup>[1]</sup>。

在此背景下，高等教育的教学理念、模式、内容与方法正在发生系统性变革，以学生为中心、线上线下混合式教学、项目式学习、个性化自适应学习等新模式日益普及<sup>[2]</sup>。这场变革对高校教材出版带来颠覆性影响：传统纸质教材的线性、静态、封闭形态已难适应数智时代教学需求，教材正向数字化、智能化、模块化、交互化和服务化演进。作为内容策划与生产的核心，编辑角色亟需从“把关人”“润色者”转型为懂教学、通技术、善服务的复合型创新人才，其角色重构与能力升维具有重要理论价值与现实紧迫性。

### 一、政策形势与教学改革：教材编辑面临的新环境

#### （一）国家政策驱动：教育数字化与人工智能战略

党的二十大首次将“教育数字化”写进党代会报告。教育数字化成为我国开辟教育发展新赛道和塑造教育发展新优势的重要

突破口。国家智慧教育平台的建成，为数字化资源及数字教材的普及应用提供了坚实支撑。

人工智能技术正深刻重塑高等教育的教学理念、模式与生态，特别是以 ChatGPT、文心一言、通义千问等为代表的大语言模型（LLMs）的爆发式发展，为教育内容的智能生成、个性化辅

导与交互式学习提供了前所未有的技术可能<sup>[3]</sup>。教材出版行业发展的数智时代背景，要求教材编辑必须懂技术、善用技术，将技术要素融入教材策划与生产的全过程<sup>[4]</sup>。

## （二）高等教育教学改革：从知识传授到能力培养

高等教育的改革核心从“以教为中心”向“以学为中心”转变，强调培养学生的创新精神、实践能力和批判性思维。

1. 教学模式变革。混合式教学（blended learning）、翻转课堂（flipped classroom）成为常态，教材需要提供与之配套的线上资源（如微课、在线测验、讨论区）和线下活动设计。

2. 内容形态变革。知识呈现从静态图文向动态、交互、沉浸式转变。AR/VR 技术可构建虚拟实验场景，交互式图表可帮助学生探索数据关系，视频案例使知识更加生动直观。

3. 评价方式变革。过程性评价取代单一的结果性考试，教材需要嵌入形成性评价工具，如随堂练习、项目任务、学习数据分析报告等。

这些改革要求教材不再是单一的知识库，而是一个集内容、工具、服务于一体的，支持多样化教学活动的学习解决方案或服务生态系统<sup>[5]</sup>。这一定位的转变，是驱动教材编辑角色重构的根本动力。

## 二、从“加工者”到“构建者”：教材编辑的角色重构

### （一）从“文字加工者”到“知识产品设计师”

传统编辑聚焦为书稿内容服务，侧重文字润色与规范审查；而数智时代编辑重心前移，需从源头参与甚至主导知识产品设计，综合学科趋势、用户痛点与技术可能，策划兼具教学价值与市场竞争力的教材形态，并规划其使用场景与技术呈现方式。例如，是策划一本附带二维码资源的新形态教材，还是一个包含视频库、题库、在线社区和教师指导手册的数字化集成产品。编辑的角色更像是产品经理，需要进行市场调研、用户画像分析、产品原型设计和商业模式规划。

### （二）从“内容把关者”到“教学服务构建者”

教材的价值不再仅仅凝结于最终的内容成品，更体现在其支撑教学全过程的服务能力上。编辑需要将视野从内容扩展到服务，成为连接作者、教师、学生和技术平台的枢纽，整合各方资源，构建一个以教材内容为核心的、持续迭代的教学服务生态。

1. 构建学习支持服务。设计能够促进学生自主学习和协作学习的工具与活动，如在线自测系统、小组项目模板、同伴互评工具等。

2. 构建教学支持服务。为教师提供丰富的授课资源（如 PPT、教案、教学案例）、便捷的班级管理工具和学生数据看板，帮助教师减轻负担、精准施教。

3. 构建社群运营服务。围绕教材建立师生交流社群，促进知识共享与经验交流，提升用户黏性。

### （三）从“技术旁观者”到“技术应用整合者”

编辑需要具备敏锐的技术洞察力，了解哪些新兴技术可以解

决特定的教学问题，并能与技术人员、作者有效沟通，将信息技术与教材产品无缝整合。

1. 利用 AI 进行内容辅助生产与审核。运用 AI 工具进行初步的资料搜集、文献梳理、语言润色甚至生成部分非核心内容（如图表说明），同时利用 AI 工具进行敏感信息、不规范内容的辅助检测<sup>[6]</sup>。

2. 利用数据分析优化产品。通过分析平台上的用户行为数据（如视频观看完成率、习题错误率），洞察学习难点，为教材内容的修订和教学服务的优化提供数据支撑。

3. 整合沉浸式学习技术。在工科、医学、考古学等领域的教材中，策划集成 AR/VR/MR 技术，提供沉浸式、可交互的实践体验。

## 三、坚守与突破：教材编辑能力的多维升维

角色的重构必然要求能力的升级。数智时代教材编辑的能力体系需要在坚守核心价值的基础上，实现多维度的提升。

### （一）坚守核心：政治导向、学术规范与编辑基本功

1. 政治导向与价值引领能力。必须始终坚持正确的政治方向和出版导向，深刻理解国家教育方针和政策，确保教材内容弘扬主旋律、传递正能量，落实立德树人根本任务。

2. 学术规范与内容把关能力。具备扎实的学科知识背景和敏锐的学术判断力，能够甄别内容的科学性、规范性、前沿性和准确性<sup>[7]</sup>。

3. 语言文字与编辑业务能力。过硬的文字加工能力、严谨细致的编校功底、对出版标准规范要求的熟悉度等，是保证教材内容质量和编校质量的基础。

### （二）能力升维：数字素养、数据思维与 AI 协同

1. 数字素养与技术理解力。这是编辑能力升维的基石。编辑应熟悉主流数字出版工具、格式标准（如 EPUB, HTML5）、多媒体制作流程，并对大数据、AI、云计算、区块链等前沿技术的基本原理、应用场景和发展趋势有基本的认知<sup>[8]</sup>。

2. 数据思维与用户洞察力。能够树立“数据驱动”的工作理念，学会收集、分析和解读用户数据，从数据中发现教学规律和用户需求，从而指导产品策划、营销推广和迭代优化。

3. AI 工具驾驭与协同能力。这是当前最为紧迫的能力要求。编辑应主动学习并熟练使用各类 AIGC 工具（如用于文本生成、图像生成、PPT 制作的工具），明确其优势与局限，将其作为提高工作效率、激发创作灵感的“智能助手”。同时，必须具备与 AI 协同工作的新素养，懂得如何向 AI 下达精准的指令，并对 AI 生成内容进行专业的判断、筛选、修正和深化，确保其符合教材的质量标准。

4. 跨媒体叙事与内容策划能力。能够根据不同的知识类型和学习目标，设计跨媒体、多层次的内容呈现方案。例如，将一个核心概念，分解为精炼的文字描述、生动的视频讲解、交互的模拟实验和拓展的阅读材料，形成一个立体的知识网络。

5. 项目管理与跨界协作能力。复杂的数字化教材项目往往涉

及作者、学科专家、美工、程序员、音视频制作人、营销人员等多个角色。编辑需要扮演项目负责人的角色，具备出色的项目管理、沟通协调和团队领导能力，确保项目的高质量完成。

## 四、路径与举措：系统性构建能力提升体系

### （一）个体层面：树立终身学习理念，主动拥抱变革

编辑自身应破除思维定式，将数智化转型视为职业发展的新机遇，积极通过在线课程、技术培训、行业会议等途径，持续学习新知识、新技能。同时，在日常工作中主动尝试和应用新技术、新方法，从用中学，在做中悟<sup>[9]</sup>。

### （二）出版机构层面：创新组织机制，赋能编辑成长

1. 改革培训体系。将数字出版、AI应用、数据分析、产品设计等作为编辑培训的核心内容，邀请技术专家和内外部优秀实践者进行分享，开展实战工作坊。

2. 优化考核激励。建立鼓励创新的容错机制，将数字化产品的策划能力、市场表现和技术应用水平纳入编辑的考核体系，激发编辑转型的内生动力。

3. 构建协同团队。打破传统编辑流程的线性工作模式，组建跨职能的项目团队，让编辑、技术、设计、营销人员从项目初期就共同参与，在实践中相互促进、共同成长<sup>[10]</sup>。

### （三）行业协会与教育管理部门层面：搭建平台，制定标准

1. 建立能力标准与认证。行业协会（如中国编辑学会、中国出版协会）可牵头研究制定《数智时代教材编辑能力框架》，并推动建立相关的职业能力认证，为人才培养和评价提供指引。

2. 举办高水平竞赛与交流。定期举办数字化教材设计大赛、AIGC的出版应用创新案例评选等活动，搭建高水平的行业交流平台，促进最佳实践的分享与传播。

3. 推动产学研深度融合。教育管理部门和行业协会应鼓励出版机构与高校、科研院所、科技企业建立联合实验室或研发中心，共同攻关教材数字化转型中的关键技术问题，并将研究成果快速转化为生产力。

## 五、结语

数智技术浪潮是挑战，更是教材出版高质量发展、服务教育强国的历史机遇。教材编辑作为知识传播的关键角色，须从“文字加工者”转型为“知识产品设计师”“教学服务构建者”和“技术应用整合者”，在坚守政治性、学术性和规范性底线的同时，大力提升数字素养、数据思维、AI协同与跨界协作能力。这离不开编辑个体、出版机构与行业生态的协同发力，唯有构建持续学习、鼓励创新的支持体系，方能锻造出引领未来的新型编辑队伍，为教育强国建设贡献出版力量。

## 参考文献

- [1] 教育部等九部门关于加快推进教育数字化的意见（教办〔2025〕3号）.2025-04-16.
- [2] 邓静. 科学把握教育出版数字化的战略机遇 [N]. 中国新闻出版广电报, 2024-12-10.
- [3] 赵亚敏, 杜成金. 人工智能时代数字教材出版探索与实践——以高等教育教材为例 [J]. 今传媒, 2025, 33(10): 54-57.
- [4] 李楠. 数字时代基础教育教材编辑的角色定位与素养提升 [J]. 传播与版权, 2024, (21): 20-23.
- [5] 王绪强, 车丽娜. 面向深度学习的数字教材建构: 内在逻辑与伦理向度 [J]. 电化教育研究, 2025, (11): 122-128.
- [6] 杨涵, 张小强. 论人工智能应用给学术期刊编辑带来的机遇与挑战 [J]. 编辑学报, 2023, 35(03): 258-262.
- [7] 赵艳. 新时代教材编辑应具备的六点意识 [J]. 传播与版权, 2023, (17): 19-21.
- [8] 闫秀莹. 数字时代学术期刊编辑数字素养提升路径研究 [J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(08): 236-238.
- [9] 魏然. 编研一体视角下编辑核心素养的多维审视 [J]. 出版参考, 2024, (02): 32-34+43.
- [10] 章光琼, 胡小忠, 蒋圣芹. 新时代编辑队伍建设: 能力素养与发展路径 [J]. 出版科学, 2024, 32(06): 50-58.