

中职市场营销专业“岗课赛证”融通课程体系构建研究

沈雄鹰

广东省韶关市中等职业技术学校，广东 韶关 512023

DOI: 10.61369/SDME.2025250001

摘要：随着职业教育改革的逐渐深入，中职市场营销专业教学也迎来了改革的新契机。在此背景下，中职院校应紧跟时代发展趋势，积极构建“岗课赛证”融通课程体系，以此提升专业教学的实效性和先进性，更为有效地培养学生专业素养和综合能力，为其未来实现全面发展奠定坚实基础。对此，本文就中职市场营销专业“岗课赛证”融通课程体系构建进行深入分析，希望为广大读者提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词：中职院校；市场营销专业；“岗课赛证”融通；课程体系

Research on the Construction of "Post-Course-Competition-Certificate" Integrated Curriculum system for Marketing Major in Secondary Vocational Schools

Shen Xiongying

Shaoguan Secondary Vocational and Technical School, Shaoguan City, Guangdong Province, Shaoguan, Guangdong 512023

Abstract : With the gradual deepening of vocational education reform, the teaching of marketing major in secondary vocational schools has ushered in new opportunities for reform. In this context, secondary vocational schools should keep up with the development trend of the times and actively construct a "Post-Course-Competition-Certificate" integrated curriculum system to improve the effectiveness and advancement of professional teaching, more effectively cultivate students' professional literacy and comprehensive abilities, and lay a solid foundation for their all-round development in the future. In this regard, this paper conducts an in-depth analysis on the construction of the "Post-Course-Competition-Certificate" integrated curriculum system for marketing major in secondary vocational schools, hoping to provide some valuable references for readers.

Keywords : secondary vocational schools; marketing major; "Post-Course-Competition-Certificate" integration; curriculum system

一、基于“岗课赛证”融通的市场营销专业课程体系构建的意义

在教育实践中，“岗课赛证”融通主要是指将课程学习、岗位实践、竞赛活动、职业资格认证的有机融合^[1]。构建基于“岗课赛证”融通的专业课程体系具有重要现实意义。对此，本文就以下几个方面进行分析。

（一）丰富育人资源

在岗课赛证融通课程体系下，育人资源得到极大地丰富^[2]。教师在开展教学活动时，能够安排学生提前进入企业进行实习，从而让学生在实际工作中遇到并解决市场营销领域中的典型问题，有效促进学生将理论知识转化为实际操作技能。此外，学生在企业实习期间，能够接触到先进的营销理念、营销模式以及最新的市场动态，这些信息往往是传统课堂教学难以提供的。通过实习，学生不仅能够更加深入地学习和掌握专业知识，同时，还能拓宽学生视野，了解行业未来发展趋势。

（二）提升育人实效

一般而言，岗位、课程、竞赛、证书相结合的教学模式具备显著的互动特性^[3]。在实施教学活动时，采纳此模式能够显著提高教育成效，有效克服教育过程中的难点。学校与相关企业深化合作，有助于学生更深入地理解市场营销专业知识和技能，培养其综合能力，进而逐渐培养出良好的职业素养。这对学生未来高效学习具有重要的推动作用。通过提升学生的综合素养，为他们将来进入职场打下坚实的基础，这同样是提高市场营销专业教学效果的关键途径。

（三）缓解就业问题

在当前时代背景下，高校毕业生面临严峻的就业压力^[4]。为了提升学生核心竞争力，中职学校应构建“岗课赛证”融通课程体系，革新教学内容，优化教学方法，以此提升专业教学效果和人才培养质量，为学生未来就业和发展奠定坚实基础。通过构建“岗课赛证”融通课程体系，中职学校能够为学生提供更多与实际工作接轨的学习机会。这种课程体系不仅关注基础知识的传授，

更注重实践能力以及创新能力的培养，使学生在学习过程中接触到真实的工作情境和任务，培养其适应能力和核心竞争力，更容易受到企业的青睐的同时，帮助他们明确未来发展方向和目标，进一步有针对性地提升自身的专业素养和综合能力，实现就业压力的缓解。

二、基于“岗课赛证”融通的市场营销课程改革的限制因素

（一）学校教育理念、教学管理存在滞后

先进的教育理念是提升专业教学效果和人才培养质量的关键^[5]。当前，部分中职学校教师教学观念陈旧，并未与时俱进，严重影响专业教学效果的提升，同时，在教学管理层面，也缺乏与“岗课赛证”融通课程体系相匹配的管理模式和机制。例如，部分院校的课程设置存在缺陷，并未深入考虑岗位实践、竞赛活动、职业资格认证的实际需求，导致课程内容与企业实际工作需求脱节；在教学管理方面，对学生岗位实习、参与竞赛活动和职业认证等管理不规范、不细致，严重影响学生专业素养以及综合能力的提升。

（二）校企合作不深入，流于形式

当前，部分中职学校在推进“岗课赛证”融通课程体系构建过程中，校企合作还停留在表面，缺乏深度和广度^[6]。具体来讲，部分学校尽管与企业签署了相关协议，但合作形式存在较多局限，以安排学生实习为主，并且实习大多以参观实习、认识实习为主，并不深入，导致学生难以获得素养和能力的提升。此外，校企双方在课程开发、人才培养、资源共享等方面合作不深入，并未构建完善的协同育人体系，不仅难以将“岗课赛证”融通课程体系的作用做一个充分发挥出来，同时，也会对学生职业能力以及综合素养的提升造成影响。

（三）教师素养参差不齐，有待提升

教师不仅是教学活动的重要组织者，同时也是推动教学改革的主力军^[7]。然而，目前部分中职教师专业素养参差不齐，这也一定程度上限制了“岗课赛证”融通课程体系作用的发挥。部分教师对“岗课赛证”融通缺乏深入认知和理解，难以将其灵活地融入专业教学之中，导致教学内容与企业工作岗位实际需求脱节；此外，部分教师尽管具备扎实的理论知识，但他们缺乏丰富的实践经验和经历，难以对学生提供针对性的指导和教育。另外，部分教师在教学方法和手段方面缺乏创新，难以激发学生学习兴趣，从而影响专业教学效果的提升。

三、基于“岗课赛证”融通的市场营销教学改革路径

（一）深化校企合作，注重实践基地建设

为了顺利构建“岗课赛证”融通课程体系，将其作用充分发挥出来，中职院校应深化校企合作，共同加强实践基地建设^[8]。一方面，中职院校应积极与相关企业开展深入合作，构建稳定的合作关系，共同推动实践基地建设和发展。校企双方共同制定实

践基地管理规范和运行机制，明确双方的责任和义务，确保其实现稳定、高效运行。同时，中职学校可以派遣工作人员深入市场进行调研，了解当前行业发展现状、未来发展趋势以及企业实际需求，共同开发实践项目和课程，将企业的实际工作任务转化为教学内容，让学生在真实的工作环境中进行实践操作，提高学生的职业能力和综合素养。例如，在校企合作的基础上，开展模拟营销项目，让学生在真实的市场环境中完成各项任务，从而培养其实践能力以及解决问题的能力。另一方面，中职院校还应加大对实践基地的资源投入，完善硬件设施和软件设施建设。在硬件设施方面，要购买大量先进的设备和工具，比如说市场调研软件、数据分析系统等，以此为学生实践提供便利条件。在软件方面，要建立健全实践基地管理和考核制度，加强对学生的教育和指导。

（三）搭建学习平台，优化教学方法

除此之外，中职院校还应搭建多元化学习平台，并持续改革教学方法，以此更为有序地培养学生专业素养和综合能力^[9]。当搭建学习平台时，应充分考虑院校学生实际需求以及未来市场营销行业发展趋势，借助信息技术和先进工具，为学生提供数量庞大、种类丰富的学习资源和实践机会。通过该平台，学生们可以根据自身需求，随时随地开展学习活动，不受时间和空间的限制。这种方式能够有效地弥补传统课堂教学的不足，更为有效地培养学生专业素养和综合能力。与此同时，教师也应对传统教学模式进行改革和优化，根据教学内容以及学生学情，采取多元化的教学方法和手段，以此激发学生学习兴趣，调动其积极性和主动性，从而更为有效地培养其专业素养和综合能力。例如，教师可以运用案例分析法，将真实的案例引入课堂教学之中，引导学生对其进行分析和研究，以此拓宽学生视野，强化认知；还可以将项目式教学运用在市场营销专业教学之中，根据教学内容以及学生学情，设计多个项目任务，要求学生以小组为单位完成，以此培养学生实践能力、创新能力以及实践能力，为其未来实现全面发展奠定坚实基础。总之，通过实施多元化的教学方法，不仅能够有效地培养学生素养和能力，而且还能有效地推动市场营销专业教学改革和创新，为构建“岗课赛证”融通课程体系提供强力保障。

（四）构建优质师资队伍，提升实际教学水平

高质量师资队伍是提升市场营销专业教学效果和人才培养质量的重要前提^[10]。对此，中职院校有必要加强师资队伍建设，构建一支高水平的教师队伍，以此更为有效地培养学生专业素养和综合能力。首先，应完善教师培训体系。定期组织教师参与各类培训、学术活动，以此革新教师理念，帮助他们树立以市场需求为导向、以培养学生职业素养为核心的教育理念，使教师更加深入地了解“岗课赛证”融通的内涵和意义，增强其将岗位实践、职业资格认证、技能竞赛等融入专业教学的意识和能力，提升其教学水平，从而为学生提供更高质量的教学服务。同时，院校还应积极构建“双师型”教师队伍，定期安排专业教师深入企业开展挂职锻炼，以此丰富其实践经验，强化其综合能力。其次，做好人才引入工作。邀请企业优秀员工、技术专家等来校担任教

师,以此提升院校教师整体教学水平,革新教师队伍结构。最后,完善教师评价机制。通过这样的方式,更为全面、科学地评价教师的教学成效。并且将评价结果与教师的评奖评优、职称评定、绩效考核等挂钩,以此充分调动他们的积极性和主动性,从而提升专业教学效果和人才培养质量。

四、结束语

总之,在新时期,积极构建“岗课赛证”融通课程体系具有重要的现实意义。对此,中职院校以及教师应充分认识到其重要作用,并将其灵活地融入市场营销专业教学之中,以此更为有效地培养学生专业素养和综合能力,为其未来发展奠定坚实基础。

参考文献

- [1] 陈晓丰.新质生产力视域下市场营销专业“岗课赛证”融通教学改革路径[J].老字号品牌营销,2025,(01):199-201.DOI:CNKI:SUN:LZHP.0.2025-01-067.
- [2] 余小艳.“1+X”制度下高职院校市场营销专业“岗课赛证”融通育人模式研究[J].投资与合作,2024,(07):202-204.DOI:CNKI:SUN:TZYH.0.2024-07-066.
- [3] 邓瑞瑞.“1+X”社交电商职业技能等级证书“岗课赛证”融通育人的路径探索——以四川商务职业学院市场营销专业为例[J].现代商贸工业,2024,45(11):33-35.
- [4] 毛斑斑.高职市场营销专业岗课赛证融合育人现状调查研究[J].现代农村科技,2024,(04):141-143.
- [5] 徐英姿,何杰.“岗课赛证”融通视域下“三维四有五阶”高职课堂教学实践探索——以市场营销专业课程教学为例[J].职业教育,2024,23(01):44-49+76.DOI:CNKI:SUN:ZDJ.0.2024-01-010.
- [6] 张忠磊,张丛丛.市场营销专业岗课赛证人才培养模式探索——基于“1+X”证书制度[J].商场现代化,2023,(23):40-42.
- [7] 夏梦楠.基于“岗课赛证”融通下中职营销课程体系的改革研究[J].知识窗(教师版),2023,(10):111-113.DOI:CNKI:SUN:ZSCH.0.2023-10-035.
- [8] 马华敏,王红.高职市场营销专业“岗课赛证”融通的课程体系构建路径探析——以三门峡职业技术学院为例[J].三门峡职业技术学院学报,2023,22(03):39-44+49.
- [9] 王雨亭.数字营销背景下“岗课赛证”融通育人模式研究——以市场营销专业为例[J].营销界,2023,(15):128-130.
- [10] 施娟.基于“岗课赛证融通”背景下中职汽车营销专业课程体系改革的构建与实践[J].时代汽车,2023,(01):31-33.