

# 新质生产力视域下中华优秀传统文化的数字化传承路径研究

徐茵

常州工学院, 江苏 常州 213032

DOI: 10.61369/ETR.2025430033

**摘要：** 随着新质生产力的快速发展，以数字化、智能化为核心的先进生产力形态正深刻改变着传统文化的传承方式。本文基于新质生产力的时代背景，系统探讨中华优秀传统文化在数字化进程中的传承路径，分析其在技术赋能、教育融合与传播创新等方面的实践可能。研究表明，数字化不仅为传统文化提供了新的存续空间，更通过资源整合、场景构建与模式创新，推动其实现创造性转化与创新性发展。本文从资源数字化、教育融合、技术赋能与传播创新四个维度提出传承路径，以期为新时代文化传承提供理论参考与实践指导。

**关键词：** 新质生产力；中华优秀传统文化；数字化传承；文化创新

## Research on the Digital Inheritance Path of Excellent Traditional Chinese Culture from the Perspective of New-Quality Productive Forces

Xu Yin

Changzhou Institute of Technology, Changzhou, Jiangsu 213032

**Abstract：** With the rapid development of new-quality productive forces, the advanced productive force form centered on digitalization and intellectualization is profoundly changing the inheritance mode of traditional culture. Based on the era background of new-quality productive forces, this paper systematically explores the inheritance path of excellent traditional Chinese culture in the digitalization process, and analyzes its practical possibilities in aspects such as technological empowerment, education integration and communication innovation. The research shows that digitalization not only provides a new living space for traditional culture, but also promotes its creative transformation and innovative development through resource integration, scenario construction and mode innovation. This paper puts forward inheritance paths from four dimensions: resource digitalization, education integration, technological empowerment and communication innovation, aiming to provide theoretical reference and practical guidance for cultural inheritance in the new era.

**Keywords：** new-quality productive forces; excellent traditional Chinese culture; digital inheritance; cultural innovation

当前，以大数据、人工智能、区块链等为代表的新质生产力正深刻重塑着社会生产方式和生活方式。据《2024年中国数字文化产业发展报告》显示，我国数字文化产业规模已突破5万亿元，年均增速超过15%。在这一时代背景下，中华优秀传统文化的传承与发展面临着前所未有的机遇与挑战，数字化不仅是技术手段的革新，更是文化传承理念与路径的深刻变革。它突破了传统传承方式在时空、载体与受众方面的局限，使文化资源得以高效整合、生动再现与广泛传播。本文立足于新质生产力的时代特征，系统探讨中华优秀传统文化在数字化进程中的传承机制与实践路径，旨在为文化传承与创新发展的深度融合提供理论支持与实践引导。

### 一、新质生产力与传统文化传承的时代耦合

新质生产力是以科技创新为核心驱动，具有高科技、高效能、高质量特征的先进生产力形态。其技术基础包括大数据、人工智能、虚拟现实、区块链等，这些技术不仅在工业与经济领域

引发变革，也为文化领域的内容生产、传播方式与接受模式带来根本性重构。

在新质生产力视域下，传统文化传承呈现出以下新特征：

首先，传承主体呈现多元化趋势。数字平台的普及显著降低了文化创作与传播的技术门槛，形成了个人创作者、社群组织、

基金项目：本文系2024年度江苏省教育科学规划课题“新质生产力视域下中华优秀传统文化与高校美育深度融合的创新路径研究”的阶段性研究成果。（项目编号：B-b/2024/01/168，项目主持人：徐茵）

作者简介：徐茵（1976—），女，江苏常州人，常州工学院，教授。

文化机构等多元主体共同参与的传承新格局。以抖音平台的“非遗合伙人计划”为例，该项目已吸引超过5000位非遗传承人入驻平台，年均发布作品量突破百万条，实现了传统文化内容的大规模社会化生产。

其次，传承方式呈现出深度交互化特征。以VR/AR、互动叙事、虚拟展陈为代表的新兴技术，推动传统文化传承从单向灌输向双向互动转变。故宫博物院推出的“数字故宫”小程序，借助AR技术实现文物的立体化虚拟展示，年访问量突破2000万人次，充分展现了交互式传承方式的强大吸引力。

第三，传承场景呈现出跨界融合化特点。线上线下融合、虚实结合的文化体验场景不断拓展，打破了传统传承的时空限制。中国国家博物馆创新打造的“数字孪生博物馆”，通过数字化手段实现实体馆藏与虚拟展品的无缝衔接，使参观者得以在云端沉浸式体验珍贵文物，开创了文化传承的新场域。

最后，传承内容呈现出高度智能化特征。人工智能技术在内容挖掘、语义分析、创意生成等环节的深度应用，显著提升了文化资源的活化效率。百度文心大模型对《永乐大典》进行系统性智能标引和知识关联，构建了涵盖10万余条目的传统文化知识图谱，为文化内容的智能化开发提供了技术支撑。

这些新特征充分表明，新质生产力不仅为传统文化提供了先进的技术工具，更深刻地重塑了其传承生态，推动文化传承模式从传统的“静态保护”向现代的“活态传承”转型升级。

## 二、中华优秀传统文化数字化传承的现实挑战

尽管数字化为传统文化传承开辟了新路径，但在实践过程中仍面临诸多挑战：

在资源整合层面，各类文化机构间尚未建立有效的协同机制，导致大量数字化资源处于分散状态。不同系统间的数据标准不统一，形成了诸多“信息孤岛”，这不仅造成了重复建设，更阻碍了文化资源的有效流通与共享。

在技术应用层面，部分项目过度关注技术形式的创新，而忽略了对文化内涵的深度挖掘。数字化呈现往往停留在表面，未能充分结合文化的精神内核与价值体系，导致传统文化的独特魅力在数字化转换过程中有所削弱。

在教育融合层面，传统文化数字化内容与现行教育体系的结合尚不充分。高校在课程设置和教学实践中，对数字化传承方式的运用仍显不足，传统文化与现代教育之间的衔接需要进一步加强，以提升教育效果。

这些现象表明，数字化传承不仅需要技术层面的突破，更需要在资源整合、内涵挖掘、教育融合和传播创新等方面进行系统性优化，才能实现传统文化在数字时代的真正活化与传承。

## 三、新质生产力驱动下的数字化传承路径构建

在新质生产力快速发展的时代背景下，构建系统化、多维度的数字化传承路径，是实现中华优秀传统文化创造性转化和创新

性发展的关键所在。这一路径构建需要立足于技术赋能、教育融合、传播创新的三维框架，形成资源数字化、教育融合化、技术沉浸化、传播矩阵化的完整体系。

### （一）资源数字化：构建文化基因库与知识图谱

资源数字化是传统文化数字化转型的基础工程。其核心在于通过系统性、标准化的数字采集与存储，构建覆盖全域的“中华文化基因库”。这一工程需要建立多模态采集体系，采用高精度三维扫描、多光谱成像等技术，实现对文物造型、纹理、材质等信息的全方位采集。以敦煌研究院的数字化实践为例，通过毫米级精度的扫描技术，已完成200个洞窟的数字化建档，为文物保护和研究提供了完整的数据支撑。

在数据采集基础上，需要进一步构建知识图谱系统。这一系统通过语义网技术，将分散的文化元素进行有机关联，形成结构化的文化知识体系。清华大学开发的“中国古代建筑知识图谱”就是典型范例，该系统将建筑形制、工艺技法、历史沿革等要素进行系统关联，实现了建筑文化的全景式呈现。知识图谱的构建不仅解决了文化资源的“信息孤岛”问题，更为后续的文化创新提供了底层支持。

智能处理平台的开发是资源数字化的进阶阶段。基于人工智能技术，实现对文化资源的自动化处理和智能化管理。国家图书馆的“中华古籍保护计划”通过AI技术完成超20万册古籍的数字化加工和智能标引，大幅提升了古籍整理效率。这种智能化处理不仅提高了工作效率，更重要的是为文化资源的深度开发和利用奠定了基础。

### （二）教育融合：打造智慧美育课程与实训平台

教育融合是确保传统文化实现代际传承的重要保障。这一路径需要构建“课程体系—实训平台—项目实践”三层次融合模式。在课程体系层面，应当推动传统文化课程与现代数字技术的深度融合。中央美术学院的“传统工艺数字化创新”课程就是典型代表，该课程通过三维建模、参数化设计等技术手段，实现传统工艺的现代化表达，有效培养了学生的创新思维和实践能力。

实训平台建设是教育融合的关键环节。通过构建虚实结合的实训环境，既能保护原始文化资源，又能提供充分的实践机会。浙江理工大学与浙江省博物馆共建的“文物数字化保护实验室”，利用VR技术让学生体验文物修复全过程，年培训学生超过2000人次。这种实训模式不仅解决了传统实践教学中的资源限制问题，更通过沉浸式体验深化了学生对传统文化的理解。

### （三）技术赋能：建设沉浸式文化体验与共创平台

技术赋能的核心在于通过前沿数字技术，构建沉浸式、交互式文化体验场景。这一过程需要遵循“感知层—平台层—应用层”的三层架构。在感知层，重点是通过虚拟现实、增强现实等技术，实现文化场景的精准复原。西安大明宫国家遗址公园运用UE5引擎技术，精确复原盛唐时期建筑群和市井生活，使游客获得身临其境的沉浸体验。

### （四）传播创新：构建跨媒介叙事与国际化传播矩阵

传播创新需要构建“内容—渠道—受众”三位一体的传播体系。在内容层面，应当注重跨媒介叙事开发，通过多元化的内容

形态构建完整的文化 IP 生态。以“西游记”文化 IP 为例，通过动画电影、手游、数字展览等形式，实现了传统文化 IP 的现代化转型，形成了多层次的内容传播体系。

渠道创新重点在于构建智能传播体系。字节跳动“非遗合伙人计划”通过算法推荐技术，实现非遗内容的精准推送和个性化传播。这种智能传播模式不仅提高了传播效率，更重要的是通过数据驱动实现了内容与受众的精准匹配。

在国际传播层面，需要建立跨文化适配机制。中国外文局与科大讯飞合作的“中华文化对外传播平台”，通过 AI 翻译技术实现多语种实时翻译，有效解决了文化传播中的语言障碍问题。这种跨文化传播创新，不仅提升了中华文化的国际影响力，更为文化“走出去”提供了技术支撑。

总体而言，新质生产力驱动下的数字化传承路径，需要通过资源数字化夯实基础，教育融合确保传承，技术赋能提升体验，传播创新扩大影响。这四个维度相互支撑、协同发力，共同构成了传统文化数字化传承的完整体系。在这一体系下，传统文化得

以在新质生产力时代实现创造性转化和创新性发展，焕发新的生机与活力。

#### 四、结语

在新质生产力蓬勃发展的时代背景下，中华优秀传统文化的数字化传承已不再是单纯的技术应用问题，而是关乎文化生命力、教育功能与国家软实力的系统性工程。本研究提出的“资源数字化—教育融合—技术赋能—传播创新”四位一体传承路径，通过多维度协同发力，能够有效推动传统文化从“遗产”到“资产”、从“保护”到“活化”的根本转变。未来，应进一步聚焦数字化传承的评估机制、伦理规范与政策支持，推动形成文化传承与科技发展相互促进、美育教育与人才培养协同创新的良好生态。同时，要注重传统与现代的创造性融合，让中华优秀传统文化在数字文明时代焕发新的生机，为构建人类命运共同体贡献中国智慧。

#### 参考文献

[1] 王青原, 白贵. 中华优秀传统文化数字化传承与出版创新: IP 转化与国际传播的双轮驱动 [J]. 中州学刊, 2025, (09): 170-176.

[2] 高宏存. 新时代文化“两创”的价值重塑与实践路径创新 [J]. 行政管理改革, 2024, (02): 4-15. DOI: 10.14150/j.cnki.1674-7453.2024.02.001.

[3] 刘了箬. 基于人工智能与虚拟空间的艺术美育策略探究 [J]. 艺术教育, 2024, (06): 66-69.

[4] 严孝珍. 数字赋能中华优秀传统文化传承: 原则、要素与路径 [J]. 思想政治教育研究, 2025, 41(03): 155-161. DOI: 10.15938/j.cnki.ipr.2025.03.024.

[5] 封莹. 高职院校以数字化赋能中华优秀传统文化传承研究 [J]. 教育与职业, 2024, (21): 103-107. DOI: 10.13615/j.cnki.1004-3985.2024.21.012.

[6] 霍雯丽. “中国梦”视域下大学生中华优秀传统文化教育研究 [D]. 山西财经大学, 2016.

[7] 张艺凡, 梁琳. 新质生产力赋能中华优秀传统文化传播路径研究 [J]. 现代交际, 2025, (02): 25-32+121-122.

[8] 张格堃. 新媒体时代非物质文化遗产的传播与发展路径研究 [J]. 文化产业导刊, 2020(5): 80-83

[9] 郝媛媛. 再现与重塑: 微传播语境下体育非物质文化遗产传承路径研究 [C]//2022年中国体育非物质文化遗产大会专题报告摘要汇编. 2022.

[10] 王琦, 吴佩瑶. 中国古代诚信思想对发展新质生产力的意义及路径研究 [J]. 人文与社会科学学报, 2025, 1(4): 246-249

[11] 陈阳. 新媒体时代下优秀传统文化融入高校思政教育的路径探究 [J]. 传播力研究, 2019, 3(33): 205-206

[12] 张会利. 高校劳动教育新视角——以花丝镶嵌技艺传承为例 [J]. 教育进展, 2025, 15(9): 1111-1116

[13] 张艺凡, 闫海军. 新媒体视域下高校弘扬中华优秀传统文化的路径探索 [J]. 成才之路, 2024(27): 33-36

[14] 王欣宇. 文化自信视域下小学语文中华优秀传统文化选文的教学策略研究 [D]. 西南大学, 2023. DOI: 10.27684/d.cnki.gxndx.2023.000492.

[15] 张韩. 知行合一视域下大学生中华优秀传统文化教育路径研究 [D]. 长春师范大学, 2022. DOI: 10.27709/d.cnki.gccsf.2022.000211.