

# 全球性大国与世界市场体系的迭代

陈文斌

上海社会科学院世界经济研究所，上海 200003

DOI:10.61369/SE.2025100041

**摘 要：** 近代以来，西班牙、荷兰、英国、美国先后成为了全球性大国，并通过迭代完善旧的世界市场体系，有力提高了其国家竞争力，在一个时代中长期保持大国地位。通过对这些全球性大国与当时世界市场体系的结构进行总结，发现每个新的大国构建的体系都对前大国的体系进行了迭代，对世界经济的升级改造提供了更有效率的体系模式。新的大国抓住了时代竞争主题，通过构建新的世界市场体系强化了未来国际竞争的竞争力，从而确保了在新体系中获得优势地位，迭代了旧的国际体系，对旧体系实现了超越。

**关 键 词：** 全球性大国；世界市场体系；竞争力；时代竞争主题

## The Iteration of Global Powers and the World Market System

Chen Wenbin

Institute of World Economy, Shanghai Academy of Social Sciences, Shanghai 200003

**Abstract：** Since modern times, Spain, the Netherlands, Britain, and the United States have successively emerged as global powers and significantly enhanced their national competitiveness by iteratively improving the old world market system, thereby maintaining their status as major powers over an extended period. By summarizing the structures of these global powers and the world market systems of their respective eras, it is found that each new power's constructed system iteratively improved upon the previous power's system, providing a more efficient model for upgrading and transforming the world economy. The new powers grasped the competitive themes of their times and strengthened their future international competitiveness by establishing new world market systems, thus ensuring an advantageous position within the new systems, iterating the old international systems, and achieving transcendence over them.

**Keywords：** global power; world market system; competitive power; competition theme

近代以来，西班牙、荷兰、英国和美国先后成为了全球性的主导大国，其构建的国内国际经济体系创造并改进了世界市场体系，使其更加符合世界生产力的发展水平。

### 一、竞争观下的世界市场体系

世界市场体系主要经历了三个阶段，现在正在向第四个阶段迈进，分别是特产品贸易、制成品贸易和产品内贸易。特产品贸易就是将全球各地的特产品进行跨区域贸易的形式，以获取交易利润为主要特征。制成品贸易则是通过机器对世界各地原材料进行加工，形成新的产品并对其进行的贸易形态，其主要特征是赚取加工利润。产品内贸易是因全球生产专业化分工后，因规模效应导致的标准化零配件的成本更低，效率更高而形成的不同经济区域生产不同的零配件，最后组装成贸易品进行贸易的形式，其主要特征是规模化后的成本边际效应递减，企业利润增加。不同的贸易形式形成了不同的国际贸易理论，分别是亚当·斯密的绝对优势理论、李嘉图的比较优势理论、赫克歇尔－俄林的要素禀赋理论和克鲁格曼的新贸易理论。<sup>[1]</sup>与贸易形态相对应的，国际投

资形态也同步发生了变化：特产品贸易以投资当地生产特产品和交通工具（船只）为主；制成品贸易以投资本国工厂生产更多的制成品为主要目标；产品内贸易则是资本全球配置以达到整体生产成本低为原则进行投资。货币的作用也因此有所变化，特产品贸易时期需要普遍接受的货币进行交易，形成了金银本位；制成品贸易时期需要稳定的货币币值进行定价，固定汇率制应运而生；产品内贸易时期需要各地形成足够的成本优势，浮动汇率制成为了主流。每次世界市场体系的变化，都对全球贸易形式、资本行为、货币形态造成了本质性影响。本文认为，导致世界市场体系逐步发生变化的根本原因是资本对利润的追逐，由于贸易产生利润，没有足够运输条件时，特产品贸易就可以轻易获取超额利润，但随着生产力的发展，特产品贸易利润逐步下降，进而要对产品进行加工，获取新产品制造本身的超额利润，以致跨区域分工形成的更低成本促进了制成品贸易和产品内贸易。因此，以

追求利润最大化为条件，贸易形式的改变是世界市场体系发生变革的第一环节，进而影响了资本的投资流向和货币制度。

表1 世界市场体系变化表

| 世界市场体系时间  | 贸易形式  | 资本流向         | 货币制度   |
|-----------|-------|--------------|--------|
| 地理大发现时期   | 特产品贸易 | 投资当地特产品生产    | 金银本位   |
| 第一次工业革命时期 | 制成品贸易 | 投资本国工厂生产新产品  | 固定汇率制度 |
| 第二次世界大战后  | 产品内贸易 | 投资他国生产更廉价组装品 | 浮动汇率制度 |

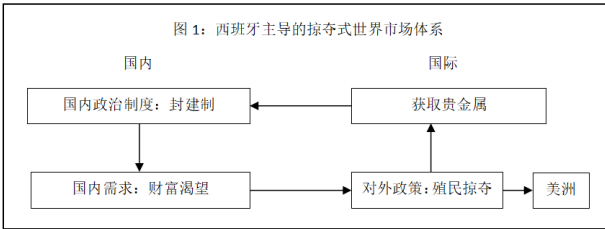
## 二、世界性大国的世界市场体系结构

通过考察历史上的世界性大国（主要是西班牙、荷兰、英国和美国）的世界市场体系结构，可以从中发现规律，并对未来的世界市场体系发展具有很强的借鉴意义。

### （一）西班牙主导的掠夺式世界市场体系

以西班牙和葡萄牙为代表的大航海时代是第一次全球主要地区都纳入统一市场的时代，不但打破了奥斯曼帝国对东西贸易的垄断，更是补上了美洲这个全球贸易的最后一块拼图。西班牙因为国家大、人口多、军事实力强，且继承了神圣罗马帝国的遗产，使其获得了在16世纪的大国地位。其主要经济基础就是来自于经济全球化过程中的收益。如果从数据上看，西班牙仅通过对美洲的殖民掠夺就获得了前所未有的财富。据估计，1503年至1660年间，西班牙获取了200吨黄金和1.86万吨白银。<sup>[2]</sup>此时的经济全球化，可以称之为初期的经济全球化，其基本特征是殖民与掠夺。在生产力没有得到足够发展的情况下，全球各地的特产品几乎都是稀缺的，如果仅仅依靠传统的特产品贸易并不能满足欧洲及全球的需要，于是西班牙就通过战争与殖民这一最快手段来获得更多的特产品和贵金属。而又由于战争的发生与殖民地生产的需要，大量屠杀和奴役印第安人。在十六世纪上半叶，西班牙屠杀印第安人达1200万至1500万人<sup>[3]</sup>，直接导致殖民地缺乏劳动力，于是就从非洲开始了黑奴贸易。

经济全球化殖民地初期的全球性大国围绕掠夺财富和垄断特产品与市场为特征，以期实现其利益最大化。如西班牙规定殖民地不能擅自与别国有任何的经济往来，只能和自己的宗主国进行贸易。即使是西班牙国内的商人开展贸易，也需要得到“贸易署”的许可。<sup>[4]</sup>正是由于西班牙是率先发现新大陆的国家，所以具有满足该经济全球化初期特征的必要条件，成为了第一个全球性大国。也正因此，西班牙容易遭受来自其他国家的挑战。西班牙在海上的挑战其中之一就是来自于英国。英国与西班牙近百年的多次战争，一方面是宗教问题，另一方面也是对西班牙垄断加勒比海贸易的不满，试图通过军事手段从中分一杯羹。然而，事与愿违，两强相斗，1588年英西海战让西班牙“无敌舰队”覆灭，标志着西班牙的衰落，而英国却没有成为下一个霸权，荷兰反而后来居上，成为了新的全球性大国。



### （二）荷兰主导的特产品贸易世界市场体系

荷兰的崛起如果从军事和历史的角度上看，似乎有一点偶然因素。荷兰一不是人口大国，二不是军事强国，其崛起似乎是因为英国、法国与西班牙的鹬蚌相争。然而，如果再深想一层，为何作为欧洲传统强国的法国和具有一定海上优势的英国没有取代西班牙成为新的全球性大国呢？本文认为其最主要的原因就是荷兰代表了新的经济全球化发展趋势——从掠夺贵金属到全球特产品贸易。以西班牙为典型的殖民地掠夺特征，确实给西班牙带来的巨大财富，但也必须意识到，战争带来的收益是短暂的，奴隶带来的生产力是低下的。更加重要的是，西班牙仍因为其国家崛起的惯性，十分注重对贵金属的掠夺，不重视特产品的贸易。

使荷兰成为全球性大国的最关键因素，是荷兰促进和发展了经济全球化的新阶段，即从掠夺式殖民体系到全球特产品贸易体系的转变。

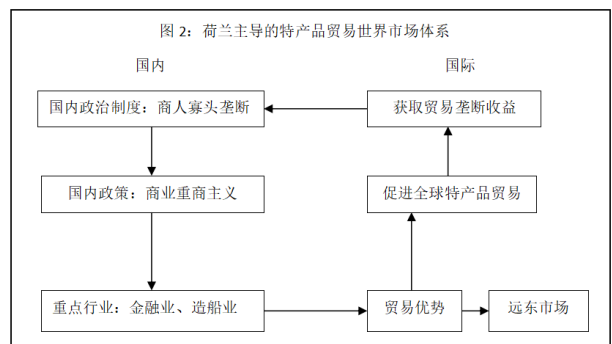
1. 西班牙掠夺式殖民体系难以为继。西班牙掠夺式殖民体系的建立具有一定的历史偶然性，美洲土著文明发展水平低于欧洲，西班牙可以以较小的代价获取巨大的收益。一旦美洲的几个重要土著政权（如印加、阿兹特克和玛雅）一一沦陷，其可掠夺的对象就所剩无几，所能掠夺获取的贵金属也无法与之前的相提并论。这就直接导致了西班牙以最小代价获得最大收益的掠夺手段无法持续。而拥有更多财富的东方国家则因为文明程度与当时的欧洲不相上下，西班牙无法通过掠夺获得足够的财富，再加上西班牙在欧洲的连年战争，加剧了其对掠夺式的渴望和贸易式殖民体系的忽视。用经济学的观点看，就是西班牙在掠夺式的殖民体系中达到了最优效率，无法继续通过掠夺获得更高的效率。

2. 荷兰准确把握了远东市场这个重要竞争节点。西班牙由于当时的国内国际政治环境，墨守成规，不思进取，满足于加勒比海的垄断贸易，相对疏忽更遥远也更重要的远东市场。无论是人口规模还是生产力水平，当时的美洲与远东不可同日而语，荷兰准确意识到掠夺式殖民体系在远东无法顺利推行，不得不采取垄断贸易的方式获得最大收益。荷兰东印度公司董事会在1650年提出的亚洲贸易总方针中就提到，将公司的贸易分为三种：一是与被征服地区的贸易，例如班达群岛；二是通过签订专利条约的贸易，如摩鹿加的德那地、安汶；三是在达成协议的基础上与其他东方国王和王室的贸易，如同其他国家一起在自由贸易基础上的贸易。<sup>[5]</sup>为了垄断远东贸易，荷兰重点在远东开始了对葡萄牙和西班牙传统势力的打击，1603年占领锡兰，1605年击败葡萄牙获得柔佛和安汶，1619年多去巴达维亚，1624年占领台湾，1641年攻占葡萄牙在亚洲的商业贸易中心马六甲，在印度、东南亚和东亚地区设立诸多商馆，封锁西班牙马尼拉等，形成了对远东市场的

贸易垄断。

3. 荷兰开创了全球特产品贸易体系。荷兰十分重视对全球特产品的贸易，为了获得更高收益，通过战争与垄断贸易等手段，掌握了远东与欧洲之间、远东内部、欧洲内部的贸易权。荷兰通过占领一系列重要战略节点，打破了葡萄牙和西班牙的远东—欧洲贸易线路；通过“亚洲区间贸易”和东南亚“岛内贸易”几乎控制了远东贸易市场；通过对波罗的海木材、北海鲱鱼、地中海谷物贸易的控制，获得了欧洲特产品贸易的大部份份额。这些全球特产品贸易体系的控制使荷兰成为了全球最富裕的国家。阿姆斯特丹是当时世界上最大的金融中心，有人说它拥有的金钱可以使欧洲半数国王空虚的国库充实起来。荷兰通过这些财富加强了对特产品垄断贸易的各种支持，从而维持了其大国地位。

4. 荷兰形成了维持全球性大国的世界市场体系结构。荷兰的国内制度是商人寡头垄断制度，采取了重商主义政策，为此提出了扩大海内外贸易的指针。为了控制和垄断海内外贸易，重点发展造船业与金融业，为海外扩张提供军事、技术和资金支持。这些准备的主要投向没有选择美洲贸易，反而选择了具有足够体量满足特产品贸易的远东地区。而远东地区产生的巨大利润反哺国内，为了维持在远东贸易的优势，需要进一步加强造船业与金融业，为此形成了一个维持霸权的国内国际体系。



### （三）英国主导的制成品贸易世界市场体系

英国通过形成了新的经济全球化的体系——制成品贸易体系，从而改进了效率，提高了全球的整体福利。

#### 1. 英国主导的世界市场体系（前期）

英国全球性大国地位的产生在学界几乎没有什么质疑，其主要原因就是第一次工业革命后带来的国家综合国力的大幅度上升，从而最终建立了日不落帝国，是18世纪至19世纪初的全球性大国。

（1）英国率先成为了民族国家，进行了资产阶级革命。1689年，英国发生了“光荣革命”，其君主专制被推翻，并提出了《权利法案》，形成了新的、具有生命力的政治制度——资产阶级专政。民族国家的建立对英国整体国力的提升是显著的，其与荷兰商人寡头式的资本主义模式的最大区别就是，民族国家更加强调国家本土产业的重商主义。这种思想直接影响到了英国的经济政策。

（2）英国继承并发展了荷兰的经济制度与政策，形成了符合

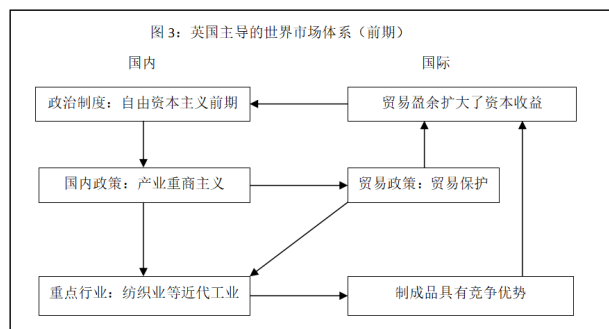
自身特点的早期经济制度。由于英国政治体制的因素，其天然的就具有保护国内产业，实行工业重商主义的特性。英国晚期重商主义人物，贸易差额说的代表托马斯·孟就说过：“对外贸易是增加我们的财富和现金的通常手段，在这一点上我们必须时刻谨守这一原则：在价值上，每年卖给外国人的货物必须比我们消费他们的多。”<sup>[1]</sup> 在此保护国内产业的经济制度指导下，为了实现贸易保护政策，英国于1561年通过了《航海条例》，规定亚洲、非洲和美洲，无论为英国人或别国人的殖民地，所生产、出产或制造的任何货物或商品，如非属于英国所有的任何种类船舶载运，皆不准运往或带进英吉利共和国、爱尔兰或属英吉利国家或受其管辖的任何其他地方、岛屿、种植园或领土；禁止一切从事欧洲产品的中介贸易的所有商船开往英国领土及其殖民地。这种贸易保护政策极大地促进了英国国内工商业的发展。

（3）英国科学技术大发展与工业革命。在资本主义制度下，英国大力保护技术发明，于1624年颁布了第一部现代意义上的专利法——《垄断法》。1600年成立了皇家学会，涌现了一大批科学家，如吉尔伯特、佛兰西斯·培根和牛顿。1687年，牛顿的《自然哲学的数学原理》奠定了现代物理学的基础。这些科学技术的发展主要基于英国的实验科学主义，为工业革命提供了理论支持。关于英国工业革命的起源，有多种说法，一是英国因为能源危机而开始使用木材的替代物——煤，从而与各种生产方式相结合，引发了工业革命；二是由于纺织机器的发明与改进，需要更持久且稳定的动力，导致了瓦特改良了蒸汽机，发明了同汽缸分离的冷凝机与联动蒸汽机。进而这种新的动力首先运用于采煤业，然后广泛用于其他各个行业。在产业重商主义政策的指导下，英国科学技术和工业产业快速发展，从而在纺织业和采掘业首先拥有了比较优势，从而满足了出口大于进口的政策目标。

（4）英国社会结构发生革命性变化。传统英国农业社会中“地主—农民”的二元社会结构被打破，新的阶级——中等阶级（主要是指农村的中小地主、城市的商人和作坊主等）实现了崛起，成为了一支重要的社会力量。由于英国是一个重商主义国家，导致中等阶级在社会中是具有一定社会地位的阶级。同时，由于英国开始的农业革命（如圈地运动），使得依靠土地收益的旧贵族在农业革命中获得了更高的收益，使之成为了该社会革命的支持者

（5）英国率先实现了具有国际竞争力的欧洲工业品贸易体系，构建了制成品贸易体系。后期重商主义政策和各种经济制度有效地帮助了英国国内资本主义的发展，技术发展与工业革命带来了劳动力与极大需求，社会结构的变化为资本主义提供了大量的廉价劳动力，这些变化逐步提高了英国产品，尤其是纺织品的国际竞争力。工业革命带来的劳动生产率大幅度提升，极大的促进了英国工业品等出口与原材料的进口，形成了制成品贸易的初级阶段。制成品贸易对于荷兰的特产品贸易来说，并不冲突，反而是一个巨大的补充，帮助了经济全球化的进一步进阶。





## 2. 英国主导的世界市场体系（后期）

然而，在英国崛起的前期阶段，英国还没有足够的实力成就在经济、军事和政治上的全球性大国。英国在成为全球性大国过程中对原有的、行之有效的国内国际体系进行了深度改良，从而满足了对全球新地位的需要。

（1）经济学思想发生重大变革。1776年亚当·斯密的《国富论》率先抨击了贸易保护主义带来的市场的扭曲，提出要自由贸易来取代贸易保护，让“看不见的手”充分发挥其作用。深受亚当·斯密经济学影响的大卫·李嘉图于1817年出版了《政治经济学及赋税原理》，详细介绍了国际贸易中的比较优势理论，冲击了过去的绝对优势理论，为国际贸易理论提供了新的解释。这些经济学思想的变革，使经济学从一门实用学科变为了科学学科，形成了自己的科学理论，进而指导了英国的经济政策。

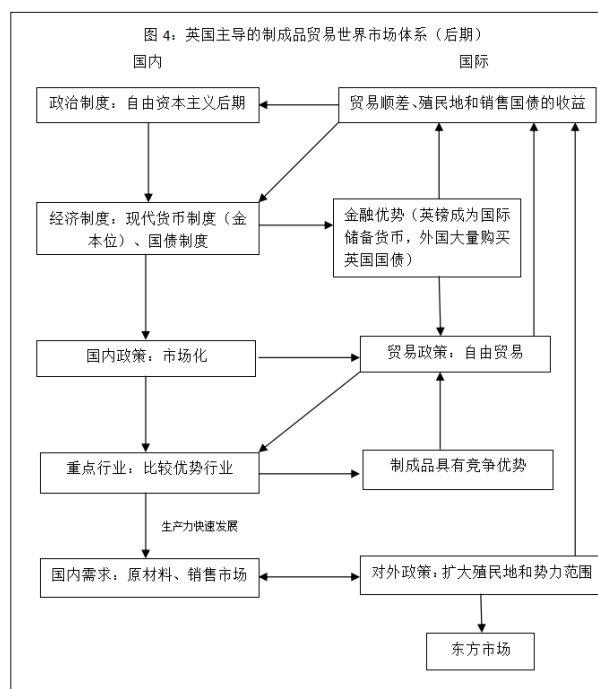
（2）随着英国工业品不断具有竞争优势，贸易政策从贸易保护向自由贸易进行转变。1841年，英国保守党领袖罗伯特·皮尔取消和降低了1000多种商品的进口税，并全部废除了出口税；1849年的罗素政府取消了16世纪的《航海条例》；1852年英国议会正式通过了自由贸易原则。<sup>[7]</sup>从此，英国确立了自由贸易的政策，加快了其成为全球性大国。

（3）英国开始了大规模的殖民以获取市场与原材料。从英国的殖民历史可以看出，英国主要是从17世纪末才开始对外开展广泛的殖民统治，其与国内因生产力提高导致的对原材料与销售市场的需求分不开。1783年美国独立战争后，英国的殖民重点开始向东方转移，重点攻略印度，同时通过在欧洲的反拿破仑战争中抢占了法国、荷兰和西班牙的海外属地。印度、东南亚、塞浦路斯、祖鲁兰、津巴布韦、赞比亚、索马里、肯尼亚、乌干达、埃及、中国香港等这些殖民地均是在19世纪完成的殖民侵略与统治。

（4）英国建立完善了国内财政金融体系，并形成了国际金融霸权。国内，英国从17世纪末因对欧洲战争（尤其是法国）的需要，开始了一系列金融制度改革，史称“金融革命”。在此期间，英国首先对税收财政制度进行改革，完成了以地产税、消费税和关税为核心的税制改革，然后建立了以英格兰为中央银行的现代银行体系，并创建和完善了英国国债制度。基于国内强大的经济与金融实力，英镑率先开始了金本位制改革，进而影响到了欧洲其他国家，非西方发达国家外的国家通过金汇兑本位制改革，以

英镑为外汇储备作为其货币币值基础，从而完成了英镑成为世界货币的过程。

（5）英国建立了全新的世界市场体系结构。英国在前期崛起过程中应该理解是成为一个地区大国，而要成为全球性大国，就必然需要与全球发生密切联系。与此同时，随着其经济、政治、社会、产业等革命的发生和生产力的快速发展，旧的地区性大国规律不再适用于英国，英国自然而然的走上了全球性大国之路。在国内，从产业重商主义转向市场化的资本主义，在国外，从贸易保护主义转向自由贸易主义，金融革命带来的英镑国际储备货币地位，这种变革既充实了国内资本主义的实力，也提高了英国的国际影响力。



## （四）美国与美元霸权和产品内贸易

现在的世界是美国治下的世界，无论美国还是美国以外的学者对美国全球性大国的研究都比较充分，包括像摩根索、艾莉森·金德尔伯格等当代国际政治大家的研究对象也是以美国为主，讨论美国霸权的产生与发展。学者基本都认为美国的地位与美国在构建全球政治经济体系必不可分。

### 1. 美国主导的世界市场体系（前期）

美国大国地位的形成一般有两种说法，一种是认为美国在一战前后因其经济地位及综合国力优势，已经开始塑造并形成了美国大国地位的雏形，并通过二战后从而正式建立美国全球性大国。另外一种认为是由于一战后美国的孤立主义政策最终没有参与到全球体系的建立，反而继续让衰落的英国继续承担全球性大国的责任，从而造成了二战的发生（金德尔伯格陷阱），二战后才是美国成为全球性大国的始端。考虑到美国在一战至二战期间存在一定的连续性，故将美国全球性大国的前期限定为20世纪初至布雷顿森林体系的崩溃。

(1) 继续延续了比较优势理论下的国际贸易结构。由于美国在第二次工业革命中得到了充分发展，使其在这些制成品方面具有比较优势，从而获得了巨大的贸易顺差收益。所以美国最大的愿望就是通过自由贸易，扩大其工业品的出口，获得更大的贸易顺差。然而，在此需要指出的是，美国在试图推动全球自由贸易的过程中，并不是双向的自由贸易，而是希望单向的自由贸易。美国对本国却继续坚持贸易保护主义思路，以高关税来抵御来自欧洲的廉价工业品。

(2) 美国进入了垄断资本主义阶段。如果从制造业的阶段论来看，以英国代表的第一次工业革命主要是劳动密集型产业，在社会上形成了数量巨大的中小资产阶级；以美国为代表的第二次工业革命主要是资本密集型产业，由于这些产业需要大量的资本为基础，所以促使美国成为了一个垄断资本主义的国家。1879年，美国出现了第一个较高级的、最典型的垄断组织——美孚石油公司托拉斯。该公司拥有14个公司和控制着26个石油公司的多数股票的庞大企业。<sup>[8]</sup>同时，一些制酒、制油、纺织、烟草等也形成了托拉斯组织。在此情况下，垄断资本主义对资本回报率的要求更高，期望获得更多的垄断收益。

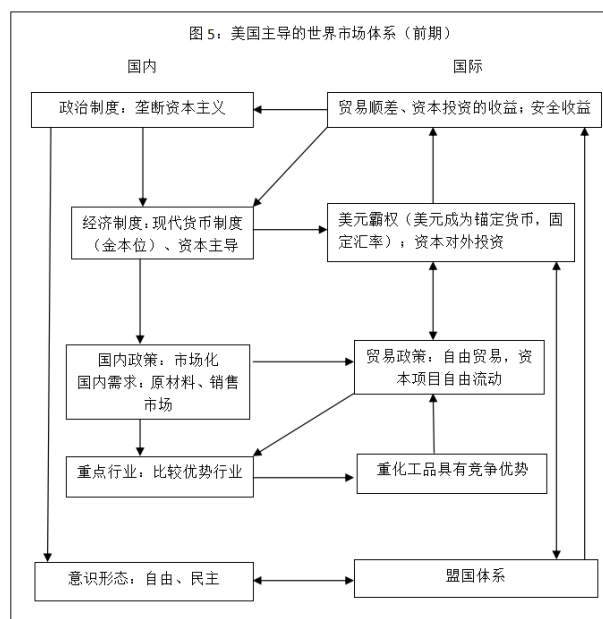
(3) 二战后构建了全球经济贸易基本体系架构。1948年，美国的GDP相当于英、法、德、意、荷、比、卢等西欧国家的2倍多，苏联的6倍<sup>[9]</sup>，占全球GDP比重30%左右，全世界70%的黄金存储在美国，以至于第二次世界大战后，美国成为全球综合实力最强，资本量最大的国家。为此，由美国主导下的世界货币与贸易体系开始建立，最终形成了以布雷顿森林体系、关税与贸易总协定和世界银行为框架的世界经济体系。这个体系明确了美元的霸权地位、世界贸易的基本原则与世界经济的发展等主要议题。

(4) 美国资本涌向全世界。由于美国成为了二战后的最大受益者，不仅通过民族自决的理念瓦解了旧殖民体系，更是通过马歇尔计划和自由贸易策略将大量的美国资本向外国进行了投资，扩大了美国的影响力。如果英国治下的全球化是占领+控制，则美国治下的全球化是控制而不占领。在此期间，美国的垄断集团，如美孚石油公司、通用汽车公司、通用电气公司等，在马歇尔计划提供的优惠条件下，纷纷登陆西欧，并设分公司，兼并工厂，购买企业，进一步挤压西欧工业的生存空间。<sup>[10]</sup>在此情况下，美国实现了对以制成品贸易为基础的经济全球化的巨大补充，即通过资本的投资与流动以满足其他地区对资本的需求。

(5) 美国形成了较为稳定的国内国际市场体系。在国内，美国推行的是垄断资本主义制度，该制度要求资本的对外扩张与比较优势产业的自由贸易。同时因为资本的对外扩张和贸易顺差给美国资本家带来了巨大的资本收益，进而更加稳固了美国的垄断资本主义制度。美元的特殊地位确保了经济全球化自由贸易原则的推行，更加保证了美国对外资本输出的低成本。而自由贸易与资本输出的过程中，美国的产业竞争力优势得到了充分释放，又

为美国国内经济的发展提供了外部市场。这种国内国外体系循环为美国霸权提供了稳定的全球经济环境。

在与苏联的斗争中，美国通过对外资本援助又稳定和构建了盟国体系，使得盟国体系成为了以美国为中心的统一市场，这个市场中又主要奉行自由贸易政策，加深了美国与其盟国的政治经济联系，形成了世界中心——边缘的世界政治经济格局。



## 2. 美国主导的产品内贸易世界市场体系后期

伴随着多次美元危机，布雷顿森林体系正式宣布结束，浮动汇率时代正式到来。很多学者都认为布雷顿森林体系的结束是美元特殊地位衰落的开始，也是美国衰落的征兆。然而，世界货币体系从固定汇率到浮动汇率的变化本身就是一种对经济全球化的效率改进，因为各国除了使用财政政策外，还可以使用货币政策来促进国内经济的增长。同时，美国也通过美元的浮动汇率制度，加强了美元的铸币权收益，提高了美国操纵全球经济的能力。所以布雷顿森林体系的崩溃是美元霸权走出“特里芬两难”的必然，是美国真正开创具有美国特色的经济全球化的开端。

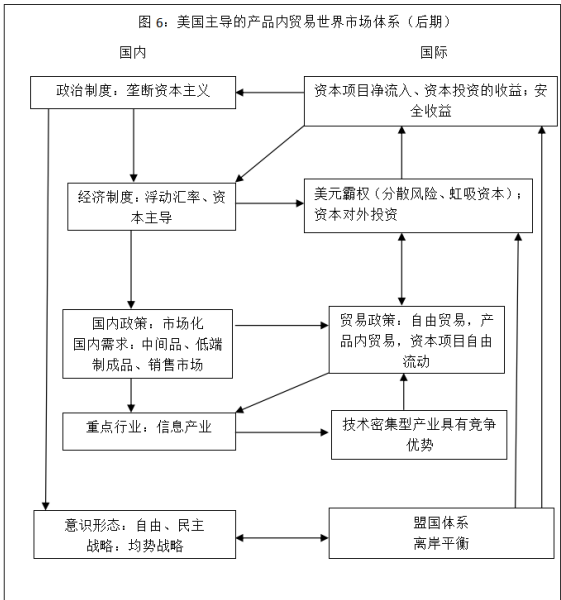
(1) 美元霸权实现了美国收益的最大化。1971年8月15日，尼克松政府正式宣布停止履行外国政府或中央银行可用美元兑换黄金的义务。在“牙买加体系”后，国际汇率机制从固定汇率走向了浮动汇率，这一重大变化对具有强势地位的美元来说，利大于弊。弊端自然就是美元无法继续成为官方的汇兑货币，从官方角度削弱了美元的霸权地位；好处则是由于美国的经济实力与美元的长期霸权地位，没有第二种货币可以取代美元成为世界主要储备货币，所以美国可以通过美元的国际储备货币与结算货币地位，通过货币政策转嫁国内的危机和虹吸国外的资本，从而达到美国利益的最大化。通过这次改革，美元实现了对美国经济的最有利，反而巩固了美元在国际货币体系中的霸权地位，也让美国可以通过该霸权充分扩张本国实力，而不发生恶性通货膨胀。而这种美国利益最大化又提高了美国的经济实力，强化了美

元的地位。如许少强就做过计算，1999年，美国通过美元的铸币税收入、非居民持有的美元账户资产损失、汇率变动风险、美元融资低利率等获得的经济利益就达到约450亿美元。<sup>[11]</sup>

(2) 全球贸易从制成品贸易发展到产品内贸易。战后和平的世界经济形势与实际国际政治需要，美国的资本大量向原发达国家投资，包括英国、法国、联邦德国、日本等盟国。同时，美国资本也开始向第三世界国家开始投资，贸易结构从原来的进口原材料，转为进口中间品。这种贸易结构变化的背后原因是美国以外国家投资收益率较高，吸引了美国资本的对外投资。跨国公司通过投资，将商品的制造分成多个阶段，最终将经济全球化进入到了产品内贸易的新阶段。该阶段的内含的特征有二，特征一是资本输出带来的是资本控制，经济控制方式从控制市场转为控制资本。特征二是创建了世界贸易的规则体系。为了让产品内贸易真正实现有利可图，普遍降低各国的关税则是必然之举。只有超低的关税水平，产品内贸易才能够实现规模效应与效率改进，才能更好的让资本控制生产链，实现美国资本对全球经济的控制。

(3) 信息革命保证了美国在科技上的领先地位。美国在与苏联的竞争中，科技水平得到显著提高，给全世界带来了信息革命，并让美国走出了20世纪80年代的滞涨，走入了高经济增长率、低失业率、低通货膨胀率的新经济时期。其中成长了一批跨国公司巨头，如微软、英特尔、苹果等。美国引领的这第三次工业革命确保了美国在经济与科技上的领先地位，对其全球性大国地位的维持起到了关键性的作用。

(4) 冷战后将原社会主义阵营国家纳入了新体系。自苏联的解体，原社会主义国家纷纷改旗易帜，将其国家政治制度从社会主义转向资本主义，将原来封闭的市场向西方资本主义开放，吸引了大量的投资。而在20世纪80年代，中国的改革开放又成功将中国的经济纳入了经济全球化的体系中，充分通过其劳动力禀赋优势，承担了全球产品价值产业链的重要环节，实现了中国经济近40年代高速发展。自此，美国主导下的经济全球化体系正式覆盖到了全世界。



三、结论

在竞争力视角下，不同的世界市场体系结构和运行方式，决定了当时国家间竞争的主题，符合竞争主题优势的国家就容易获得权力结构、制度设计和文化诠释上的优势地位，不符合竞争主题优势的国家反而日益衰落直至成为小国。其基本逻辑是，世界市场体系决定了时代竞争主题，时代竞争主题的胜负决定了国际体系的建设。获得时代竞争主题最大竞争优势的国家，就成为了全球性大国。

世界市场体系先后经历了特产品贸易、制成品贸易和产品内贸易，其对应的国际投资和国际金融结构也发生了相应的变化。在地理大发现后的特产品贸易时期决定竞争优势的领域是，以船只为主的贸易运输的垄断或控制权，所以其时代竞争主题是贸易竞争优势。在制成品贸易时期决定竞争优势的领域是，以机器制造商品成本的高低与对消费和原材料供应市场的控制，所以其时代竞争主题是商品生产优势。在产品内贸易时期决定竞争优势的领域是，科技专利和专业化分工，所以其时代竞争主题是科技创新优势。

表2 时代竞争主题与竞争领域

| 世界市场体系时间  | 贸易形式  | 时代竞争主题 | 竞争领域           |
|-----------|-------|--------|----------------|
| 地理大发现时期   | 特产品贸易 | 贸易竞争优势 | 造船业<br>贸易垄断    |
| 第一次工业革命时期 | 制成品贸易 | 商品生产优势 | 工业化<br>殖民地     |
| 第二次世界大战后  | 产品内贸易 | 科技创新优势 | 科技专利<br>全球配置资源 |

荷兰在特产品贸易时期抓住了时代竞争主题，加大对造船业和远洋贸易的投资，并垄断了远东贸易，成为了17世纪的全球性大国。英国在制成品贸易时期抓住了商品生产这一时代竞争主题，通过工业化和殖民地的扩大，成为了18至19世纪的全球性大国。美国在第二次世界大战后，抓住了科技创新这一时代主题，大力推进科技进步，并在与苏联的竞争中获得最终的胜利，成为了20至21世纪的全球性大国。荷兰与英国在当时的欧洲都不是大国，美国也是新开发国家，但他们抓住了时代竞争主题，打败了传统强国，成就了自身的超强地位。

表3 全球性大国迭代比较

| 序号 | 全球性大国 | 国内制度   | 核心产业         | 经济全球化模式 | 主要经济利益 |
|----|-------|--------|--------------|---------|--------|
| 1  | 西班牙   | 封建制    | 军事技术         | 掠夺式殖民体系 | 贵金属    |
| 2  | 荷兰    | 商人寡头   | 金融、造船        | 特产品贸易体系 | 垄断贸易利差 |
| 3  | 英国    | 君主立宪制  | 第一次工业革命产品    | 制成品贸易体系 | 贸易顺差   |
| 4  | 美国    | 垄断资本主义 | 第二次工业革命产品、金融 | 产品内贸易体系 | 资本利得   |
| 评价 |       | 制度进步   | 产业升级         | 效率改进    | 不断扩大   |

对中国而言，在加快构建国内国际双循环的过程中，需要注

意以下几点：一是要研判超越现有国际市场体系的未来时代竞争主题是什么，是数字科技亦或是其他。二是要围绕提高未来新产业核心竞争力的角度构建国内国际双循环体系，从而在结构上形成国际竞争力。三是要有壮士断腕的勇气，勇于废除与新体系不融洽的经济政策，适度放弃没有竞争优势的产业。

参考文献

[1] 庄起善. 世界经济新论 [M]. 上海：复旦大学出版社，2008. 赵伟. 高级国际贸易学十讲 [M]. 北京：北京大学出版社，2014. 华民. 国际经济学 [M]. 上海：复旦大学出版社，2010. 等.  
[2] 斯塔夫里阿诺斯. 全球通史，1500年以后的世界 [M]. 上海：上海社会科学院出版社，1992.147.  
[3] 刘明翰. 世界史：中世纪史 [M]. 北京：人民出版社，1986. 424-425.  
[4] 项冶，黄昭凤. 15-18世纪西班牙美洲殖民统治的特点及影响 [J]. 琼州学院学报，2014, 21(06):96-102.  
[5] J · C · Van Leur. Indonesian Trade and Society[M]. Netherlands: The Hague，1955. P239.  
[6] 托马斯·孟. 英国得自海外贸易的财富 [M]. 北京：商务印书馆，1965.13.  
[7] B · W · 克莱普. 1760年以来的英国经济史文献 [M]. 伦敦：剑桥大学出版社，1960.243.  
[8] 张友伦. 美国工业革命 [M]. 天津：天津人民出版社，1983.177.  
[9] 钱乘旦. 资本主义体系下的“世界强国”问题 [J]. 世界历史，2004, (06):37-48+144.  
[10] 王新谦. 战后初期美国在西欧确立经济霸权过程中的矛盾性 [J]. 史学月刊，2012, (08):71-76.  
[11] 许少强. 美元霸权：生存基础、影响和我国的对策 [J]. 复旦学报 (社会科学版), 2005, (04):33-38.