

依托海洋城市优势的广州国际商务专业数字化转型路径研究

李丹妮

广州航海学院 数字经济与贸易学院, 广东 广州 510725

DOI: 10.61369/IED.2025040036

摘要： 在数字技术重构全球化进程背景下，高等教育教学数字化转型是应对产业变革、培养复合型人才의 必然选择，核心是技术与教育教学深度融合，实现系统性变革。广州坐拥全球百强港口广州港、南沙自由贸易试验区等核心资源，海洋经济已成为其经济增长的重要引擎——2024年海洋生产总值达4979亿元，单位岸线海洋经济产值超33亿元/公里（全国第二），海洋经济活动单位超3万家（全省第一），其中航运物流、临港制造、跨境电商等核心支撑产业，对复合型人才需求迫切。然而，广州高校传统国际商务专业仍存在“重理论轻实践、与海洋产业脱节、数字化教学能力不足”等问题，难以匹配海洋经济高质量发展需求^[5]。基于此，本文从“专业-课程-师资-质保”体系四个维度，探索如何依托海洋城市优势，推动国际商务专业改革，为海洋经济培养适配的复合型数字人才。

关键词： 数字化转型；海洋经济；国际商务专业改革；复合型人才

Research on the Digital Transformation Path of Guangzhou's International Business Major Relying on Marine City Advantages

Li Danni

School of Digital Economy and Trade, Guangzhou Maritime University, Guangzhou, Guangdong 510725

Abstract: Against the background of digital technology reconstructing the process of globalization, the digital transformation of higher education teaching is an inevitable choice to cope with industrial changes and cultivate compound talents. Its core lies in the in-depth integration of technology with education and teaching to achieve systematic reform. Guangzhou boasts core resources such as Guangzhou Port (a top 100 port globally) and Nansha Free Trade Zone. The marine economy has become an important engine for its economic growth — in 2024, the marine GDP reached 497.9 billion yuan, with the marine economic output value per unit coastline exceeding 3.3 billion yuan/km (ranking second in the country), and the number of marine economic activity entities exceeding 30,000 (ranking first in the province). Among them, core supporting industries such as shipping logistics, port-vicinity manufacturing, and cross-border e-commerce have an urgent demand for compound talents. However, traditional international business majors in Guangzhou's universities still have problems such as "emphasizing theory over practice, being disconnected from the marine industry, and insufficient digital teaching capabilities", making it difficult to meet the needs of high-quality development of the marine economy^[5]. Based on this, this paper explores how to promote the reform of international business majors and cultivate adaptive compound digital talents for the marine economy by relying on the advantages of marine cities from four dimensions: "major-course-faculty-quality assurance" system.

Keywords: digital transformation; marine economy; international business major reform; compound talents

一、广州海洋城市优势与国际商务专业发展的契合性

广州的海洋城市优势为国际商务专业转型提供了独特场景与资源，二者契合性体现在三方面：其一，港口与航运枢纽奠定实践基础。2024年广州港集装箱吞吐量达2645万标准箱（全球第六），航线覆盖200多个国家和地区，“港口-产业-城市”联动体系为国际商务专业提供数字化实践场景。南沙自贸区的跨境

贸易政策和平台为数字化教学提供政策支持；其二，海洋产业需求倒逼专业转型。广州海洋经济形成“航运物流、临港制造”等支柱产业，跨境电商与临港企业对人才能力有不同需求，为专业重构课程体系明确“人才培养与产业动态对接”目标；其三，区域协同拓展资源整合空间。广州地处粤港澳大湾区核心，可联合香港航运服务、深圳数字技术，共建数字化教学资源库，开展跨校学分互认，推动专业办学从独立向协同转型，实现资源共享最

大化。

二、广州国际商务专业依托海洋优势的数字化改革方向

结合“专业-课程-师资-质保”四位一体数字化赋能体系，广州国际商务专业需以海洋经济需求为导向，从四个维度推进改革：

（一）重构对接海洋产业的专业培养体系

专业数字化转型需系统性重构“人才培养方案、教学资源、实践平台”。打破传统，建立“海洋商务+数字技术”体系：培养目标明确，聚焦三大方向；课程模块增设相关课程；学分认证引入“微证书”体系，学生通过学习实践获证计入学分，打破单一认证模式；同时，推动广州高校联合共建“海洋国际商务教学联盟”，共享平台，开展跨校联合授课，实现“专业破壁、资源互通”。

（二）创新融合海洋场景的数字化课程与教学模式

课程与教学数字化转型核心是“要素拓展与全过程重构”。以海洋场景为核心推动课程与教学变革：课程开发实现“场景化、数字化、实践化”融合，如“国际物流”重构为“港口智能物流”模块，借助VR/AR模拟广州港南沙港区流程让学生掌握数字化物流能力；开发“跨境电商全链路数字化操作”项目提升学生国际贸易实务场景化操作能力^[4]。同时邀请广州港、Shein企业参与课程设计，将真实案例转化为教学项目对接社会需求。教学模式推行“混合式教学”，采用“线上理论学习+线下场景实践+线上线下互动”模式，线上依托“超星学习通”开设慕课，学生自主学习测验；线下组织学生到广州港智能码头、南沙跨境电商产业园实训；利用Zoom开展答疑和研讨，实现“泛在学习新常态”。

（三）提升教师“海洋+数字”的复合型教学能力

教师是教学数字化转型关键，需具备数字技术融入教学的意识、素养和能力。针对专业教师“海洋知识不足、数字能力薄弱”问题，可从三方面提升：一是构建“高校-企业-行业协会”协同培训机制，联合广州市商务局、广州港集团，组织教师挂职，参与相关业务；邀请专家开展培训；选派教师参加研讨会交流经验。二是推动教师开发数字化教学资源，鼓励联合企业开发虚拟项目、案例库，教育部门设专项基金资助并纳入考核^[1]。三是培养教师数字化教学研究能力，支持教师开展课题研究，高校设“数字化教学研究中心”提供平台。

（四）建立适配海洋商务的数字化质量保障体系

教学质量保障体系数字化转型要实现“目标多样化、功能预警化、评价全量化”^[2]。广州国际商务专业需构建“过程性+多元化+数字化”体系：评价目标从“知识掌握”转向“能力与素养并重”，将“海洋贸易数字化操作、跨境电商运营”纳入核心目标，关注学生数字伦理素养；评价内容整合线上学习、线下实践和企业考核反馈数据，形成多维度数据链，深度整合评价体系；评价方式常态化、全量化。利用大数据实时监测学习过程，如通

过跨境电商模拟平台采集数据，AI分析学生短板并推送微课；建立质量预警机制，当课程数字化操作通过率低于80%时，自动触发课程改革建议，确保教学质量动态优化。

三、广州国际商务专业数字化改革面临的挑战

尽管广州具备海洋优势，但国际商务专业转型仍面临共性挑战，叠加区域特色问题：

（一）数字鸿沟导致资源与能力不均衡

数字鸿沟不仅是技术鸿沟，更是素养鸿沟。广州高校存在在校际资源不均：部属高校拥有虚拟仿真实验室，市属院校因经费有限，跨境电商模拟平台陈旧、VR设备不足，难以开展海洋场景数字化教学；学生层面，非沿海地区学生缺乏海洋认知，数字化操作能力弱，在混合教学中跟不上进度，加剧教育不平等。

（二）传统专业体系惯性制约转型深度

工业社会形成的高等教育体系沿惯性发展，难以突破原有框架。广州国际商务专业长期以“国际贸易理论”为核心，未开设“跨境电商运营”“港口供应链数字化”等课程，实践教学停留在“纸质报关单填写”，难以匹配广州港“无人报关”需求；同时，院系壁垒导致经济学院（国际商务）与航海学院、计算机学院缺乏协同，无法开发“海洋+数字”复合型课程，制约专业开放性转型。

（三）“海洋+数字”复合型师资短缺

教师数字化教学能力不足是关键挑战。广州国际商务专业教师多为“国际贸易”背景，未参与过港口物流、跨境电商实际业务，难以融入海洋场景；且仅能开展“线上课件播放”等基础操作，无法熟练使用虚拟仿真平台、Tableau等工具，导致“海洋+数字”课程难以落地。此外，企业导师因缺乏时间与激励，难以长期参与教学，造成实践教学与产业脱节。

（四）实践教学资源与海洋场景适配不足

专业转型需建设虚实融合的实践平台。广州国际商务专业实践资源存在“两不匹配”：虚拟资源聚焦“通用国际贸易流程”，缺乏“港口智能物流”“跨境电商全链路”等海洋场景；线下实践基地多为“参观式实习”，学生难以参与“智能报关系统操作、跨境供应链数据整理”等真实业务；跨校资源共享机制未建立，市属院校无法共享部属高校优质资源。

四、推进广州国际商务专业数字化改革措施

针对现有挑战，结合“多方协同、系统推进”的对策思路，构建“政府-高校-企业-行业协会”联动机制：

（一）政府牵头破解数字鸿沟与资源不足

国际组织、政府、高校需共同建设数字化基础设施，确保教育公平。广州政府需从三方面发力：一是设立“海洋国际商务数字化教学专项基金”，支持市属院校建设海洋贸易虚拟仿真实验室，配备VR设备；推动部属高校牵头建设“跨校资源共享平台”，开放慕课、虚拟项目，实现资源均衡。二是联合行业协会

开发“海洋贸易数字素养培训课程”，面向学生免费培训，建立测评体系，为薄弱学生推送个性化资源，弥补能力差异。三是制定《海洋经济企业参与教学激励办法》，对参与教学的企业给予税收优惠、导师课时补贴，将教学贡献纳入企业社会责任评价，激发参与积极性。

（二）高校突破体系惯性，推进跨学科协同

高等教育需“跳出工业社会思维局限，实现系统性变革”。广州高校需两方面突破：一是设立“海洋国际商务教学协同中心”，由经济学院、航海学院、计算机学院共同牵头，联合开发“港口物流大数据分析”等跨学科课程，实现课程融合；成立转型领导小组，协调院系资源，确保落地^[6]。二是建立“专业—产业需求对接机制”，每年邀请企业参与培养方案论证，动态调整课程（如新增“船舶融资租赁数字化”）；推行“模块化课程”，学生灵活选择“港口物流”、“跨境电商”模块，实现个性化培养，实现专业人才从特定性到连通性的转型。

（三）校企协同提升师资“海洋+数字”能力

教师能力发展需“政府引领、社会组织协同、高校实施”。广州需构建三位一体培养体系：一是高校与企业共建“教师实践基地”，选派教师挂职，企业专家担任“产业教授”，联合开发教学资源，实现教学相长^[3]。二是广州市教育局牵头，联合华南师范大学、行业协会开设“数字化教学能力培训班”，培训虚拟仿真平台使用、混合式教学设计，开展能力认证并纳入教师考核。三是搭建跨区域交流平台，举办粤港澳大湾区教学研讨会，开展

跨校联合授课，共享师资资源。

（四）构建“虚实融合”的海洋商务实践教学体系

实践教学需建设“物理与网络融合的空间”^[7]。广州需从两方面入手：一是教育部门牵头，联合高校、广州港集团建设“海洋国际商务虚拟仿真中心”，开发“港口智能物流”“跨境电商全链路”“船舶融资租赁”三大场景，对全市高校开放并实行学分互认，降低建设成本^[8]。二是推动企业与高校共建“教学型实践基地”，设置“智能报关助理、跨境电商运营助理”实训岗位，配备双导师；通过基地开发线上实践平台，学生远程访问模拟系统，实现线上线下融合。

五、结论

广州海洋资源与政策优势为国际商务专业数字化转型提供独特支撑^[9]。依托“专业—课程—师资—质保”四位一体数字化赋能体系理论框架，以“海洋+数字”为核心，从培养体系、课程教学、教师能力、质量保障四大维度改革，破解数字鸿沟、体系惯性等挑战。通过“政府统筹、高校主导、企业参与”联动机制，可培养适配海洋经济的复合型人才，支撑广州建设国际航运枢纽，为全国海洋城市高等教育专业转型提供参考^[10]。同时，探索“微证书认证”“跨区域联合培养”模式，有望推动国际商务专业数字化转型向更深层次发展。

参考文献

- [1] 殷海飞. 审计数字化转型对境外内部审计专业能力的影响研究[J]. 国际商务财会, 2024(1).
- [2] 徐士政. 数字化转型背景下企业会计信息化建设与应用研究[J]. 老字号品牌营销, 2024(11): 175-177.
- [3] 冯西晨. 数字经济对中国制造业企业出口竞争力的影响研究[D]. 兰州财经大学, 2023.
- [4] 刘伟丽, 陈腾鹏, 苏燕君. 国际商务领域协作业务关系管理及标准研究[J]. 质量与认证, 2022(11): 56-58.
- [5] 余号, 殷凤. 贸易数字化与企业出口新空间——基于“多重平台”大数据的经验研究[J]. 国际商务(对外经济贸易大学学报), 2025(1): 36-54.
- [6] 段苏玲, 白江迪, 唐玉峨, 等. 数字经济背景下基于“5G+VR”的高校国际贸易专业教学改革研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2024(12).
- [7] 国际商务. 数字化转型对中国出口企业绿色创新效率的影响研究[D]. 2024.
- [8] 张瑜, 邱菊. “双碳”目标下基于数字化转型的财务绩效评价探究——以金风科技为例[J]. 国际商务财会, 2023(9): 52-56.
- [9] 宋玲钰. 数字化转型对制造业企业出口韧性的影响[D]. 江西财经大学, 2023. DOI: 10.27175/d.cnki.gjxcu.2023.001053.
- [10] 刘熙然. 数字经济发展与中国制造业全球价值链地位提升——基于面板数据的实证研究[D]. 山东财经大学, 2022.