

新职教背景下高职院校商贸类人才培养全真实践教学体系探索与实践——以农村电子商务专业为例

黄文富¹, 曾国贤²

1. 成都农业科技职业学院, 四川成都 611130

2. 四川城市职业学院, 四川成都 610101

DOI: 10.61369/ETR.2025400034

摘要 本文将在新职教背景下, 基于“平台驱动·六方提升”视角, 打造“O2O”的实践教学平台, 探索高职院校农村电商专业“一体两翼四驱六联动”的实践教学体系构建路径及对策措施, 为新职教背景下高职院校培养高素质复合型技能农商人才, 输送大批优秀的乡村振兴人才具有十分重要的参考价值。

关键词 新职教; 高职院校; 农村电子商务; 实践教学体系; 产教融合

Exploration and Practice of the Authentic Practical Teaching System for the Cultivation of Business Talents in Higher Vocational Colleges under the Background of New Vocational Education: Taking the Rural E-commerce Major as an Example

Huang Wenfu¹, Zeng Guoxian²

1. Chengdu Agricultural College, Chengdu, Sichuan 611130

2. Sichuan City Vocational College, Chengdu, Sichuan 610101

Abstract Under the background of new vocational education, this paper, based on the perspective of "Platform-driven · Six-party Improvement", builds an "O2O" practical teaching platform. It explores the construction path and countermeasures of the "One Body, Two Wings, Four Drivers and Six Linkages" practical teaching system for the rural e-commerce major in higher vocational colleges. This study provides significant reference value for higher vocational colleges to cultivate high-quality compound skilled agricultural and commercial talents and deliver a large number of outstanding talents for rural revitalization under the background of new vocational education.

Keywords new vocational education; higher vocational colleges; rural e-commerce; practical teaching system; integration of industry and education

引言

(一) 新职教背景对商贸类人才新要求

2019年《国家职业教育改革实施方案》明确提出“深化产教融合、校企合作, 育训结合, 健全多元化办学格局, 推动企业深度参与协同育人”, 标志职业教育进入“新职教阶段”。新职教背景下商贸类人才培养必须适配数字经济驱动下人才要求。一是锚定数字转型, 强化技术技能支撑。数字经济推动商贸行业向“智能化、数字化”升级。二是对接产业链条, 构建复合型知识体系。新职教强调专业群与产业链的深度适配, 要求培养学生兼具商务知识与数字技术的人才^[1]。三是深化产教融合, 锻造实战胜任力。持续推动一体化构建“校内基地+校外平台”双轨体系。四是聚焦职业素养, 培育可持续发展能力。新职教突出“德技并修”, 素养培育贯穿培养全过程。

(二) 高职院校农村电子商务专业实践教学的面临困境

高职院校农村电子商务专业实践教学面临问题: 一是实训场景“去农村化”, 脱离产业实际。多数院校采用通用电商模拟软件, 缺乏“农产品选品、冷链物流与供应链、农村直播场景”等农村电商特色模块, 学生难以掌握“农产品上行”的关键技能; 二是校企合作“浅层化”, 资源整合不足。合作多停留在“企业参观、短期实习”层面, 部分院校与企业共建“生产性实训基地”, 企业参与不足^[2], 导致实践内容与农村电商岗位需求脱节; 三是评价体系“单一化”, 能力考核片面。实践评价以“实训报告、技能测试”为主, 忽视对“农产品电商项目执行力、农村场景适配能力”的考核, 人才培养驱动力不足。

资金项目: 本研究得到四川省社会科学重点研究基地四川省电子商务与现代物流研究中心课题(大数据驱动视域下四川农村电子商务发展模式与路径优化研究+DSWL21-4)资助; 四川省高等学校人文社会科学重点研究基地—四川高等职业教育研究中心立项项目“新职教背景下高职院校商贸类人才培养全真实践教学体系探索与实践”, 项目编号: GZY19C50; 成都农业科技职业学院2024年数字化升级改造示范专业项目“农村电子商务”。

一、文献综述

(一) 国外农村电商人才实践培养借鉴

德国双元制模式以“企业主导、学校协同”为核心，在农村电商领域展现出极强的岗位适配性。农业类专业学生在农场或农业企业实践，参与“农产品从种植到电商销售”的全流程。新加坡教学工厂模式则聚焦“校内全真场景构建”^[3]，将农村电商企业真实业务引入校园。

(二) 国内农村电子商务专业实践教学研究进展

国内学者围绕农村电商人才培养的“内涵界定、路径设计、模式创新”展开研究，核心成果集中于三大维度：（1）专业实践教学体系内涵界定研究。张广花（2016）认为实践教学内容是实践教学目标任务的具体化，农商科专业围绕现代农业生产和经营，培养熟悉具有“三农”情怀、创新精神和较强实践能力的高素质技术技能人才。（2）专业实践教学路径设计研究。张爱芳等（2025）提出学院与书院协调开展实践教学，学院负责实践的设计与实施，书院组织企业实践、行业讲座等活动；王艳华等（2019）为实现农商融合复合型人才培养，需要从优化课程设置、改善实践条件、改革教学模式、强化师资队伍建设等方面入手，探寻其实现的路径；张雪等（2025）指出需要解决实践教学体系中“建一用一管一评”等问题，实现学生从入校到毕业进阶式能力培养^[4]。（3）农村电商全真实践模式研究。陈宏等（2024）依据CDIO理念，提出了“一个背景环境、两个主体协同、三阶段能力进阶”新电商人才实践教学培养模式。

二、农村电子商务专业全真实践教学体系的内涵界定

本研究将“农村电子商务专业全真实践教学体系”定义为以农村电商人才“农业知识+商务能力+数字技术”一体化融合的核心能力为目标，以“农村真实场景、农产品电商项目、双师协同教学、企业标准考核”为特征，通过“线上农村电商实训平台+线下农产品实践基地”的支撑载体，构建“目标-课程-教学-评价-保障”一体化的实践教学系统^[5]。其核心特征体现在四方面：1场景全真化。覆盖“农村合作社田间的直播场景、县域电商服务中心的运营场景、校内数智农商运营基地的零售场景”，还原农村电商全链条真实场景。2项目真实化。承接“农产品直播带货、农村电商订单处理、农产品溯源系统操作”等真实项目，服务乡村振兴核心能力培养。3师资多元化。由“校内双师型教师+企业导师+合作社顾问”共同授课。4考核企业化：采用农村电商企业真实核心运营指标的评价考核^[6]。

三、农村电子商务专业全真实践教学体系的框架构建

基于上述理论与文献分析，结合实践案例调研，本研究提出“一体两翼四驱六联动”的农村电子商务专业全真实践教学体系框架。

(一) 聚焦“农业知识+商务能力+数字技能”一体化核心能力

新教背景下农村电商人才适配乡村振兴需求的关键是聚焦

“农业知识+商务能力+数字技能”一体化核心能力。农业知识维度聚焦掌握农产品特性、农业政策、农村市场特性等方面。商务能力维度围绕“农产品全链条运营”，覆盖从田间到餐桌的实战操作。数字技能维度直指“涉农痛点解决”，需熟练农村直播、农产品溯源系统操作、轻量化数字方案设计，让数字技术真正服务涉农场景。以上三者融合逻辑体现为“农业定方向、商务搭平台、数字做赋能”^[7]。

(二) 打造农村特色的O2O两翼支撑实践平台

紧扣农村商贸场景痛点与涉农人才培养需求，将“农业知识+商务能力+数字技能”一体化训练融入全流程，构建“线上运营平台+线下实训基地”。一是为“轻量化涉农线上平台”，搭建农产品上行、农资下行、便民服务三大模块线上平台。二是“网格化线下基地”，扎根农村场景，建设电商直播中心，平台联动农业合作社开展真实运营项目。线上接入真实农户店铺数据、线下对接村级服务站实操场景，实现“线上数字技能+线下商务实操+农业知识应用”的同步训练，提高学生农村商贸问题解决能力^[8]。

(三) 塑造“师资、校企、项目、评价”四维协同驱动力

通过“师资、校企、项目、评价”四方面的协同，解决农村电商实践教学“动力不足、落地困难”的问题。

（1）师资带动构建“三师团队”。教师需每年累计3个月深入涉农企业实践；企业导师负责实践课程教学；合作社负责人需要传授农产品特性与农户沟通技巧，形成“院校教方法、企业传经验、农户讲实情”的互补格局。

（2）校企协同联动建立利益共享机制。对接政府产教融合政策，校企合作开展现代学徒制培养，企业提供实习岗位，就业岗位，高校为企业提供运营方案设计、农户培训等反哺服务。

（3）真实项目触动实施三级进阶体系。基础项目聚焦溯源录入、客服模拟等技能；综合项目开展合作社直播带货、企业订单全流程处理；创新项目支持“校园-农户直供”“电商+乡村旅游”等创业实践，院校提供全周期孵化支持。

（4）多元评价推动构建特色体系。采用“学校教师、企业导师、合作社顾问”三方评价；实施从专业能力、职业素养、发展能力多维度的考评；以过程性评价+终结性评价实现动态监测^[9]。

(四) 建设“六联动”协同育人机制

“六联动”是体系的保障网络，针对农村电商“多方参与、场景分散”的特点，构建“政、行、校、企、社、生”六方协同机制，明确各方权责。

综之上述，该体系以一体化培养目标为引领，以O2O两翼实践平台为载体，以四驱运行机制为动力，在六方联动协同生态的保障下，培养具备核心能力的高素质农村电商技能人才。

四、农村电子商务专业全真实践教学体系的实践路径

(一) 重构“岗课赛证”融合的农村电商特色课程体系

基于农村电商岗位能力需求，重构“三阶段五模块”课程体系，实现“岗位需求、教学标准、课程内容、技能竞赛、职业证书”的深度融合。

表1专业重构“三阶段五模块”实践教学课程体系

阶段	模块	内容
一、认知奠 基阶段（第 1-2学期）	1. 农村电商 认知模块	开设《大国三农》，组织学生参观农村合 作社、县域电商服务中心，建立“三农情 怀”与行业认知
	2. 基础技能 模块	开设《电子商务基础》《农产品基础认 知》，结合线上实训平台开展“农产品信 息录入”等仿真实训，同步对接“1+X” 证书培训
二、专业提 升阶段（第 3-4学期）	3. 核心技能 模块	开设《农产品电商运营》《新媒体运营》， 采用“项目式教学”，学生完成“选品→ 脚本设计（→直播执行→数据复盘”
	4. 技能竞赛 模块	组织学生参加技能大赛，将竞赛标准融入 课程
三、实践应 用阶段（第 5-6学期）	5. 实践创业 模块	分为“企业实习”与“创业实践”两类： 企业实习学生进入合作企业轮岗，参与 “农产品选品、直播运营、数据分析”； 创业实践学生入驻“智慧农商运营基 地”，开展品牌电商直播项目

（二）创新教学“场景化+项目式”双驱动模式

实践教学体系将采用场景化和项目化的双驱动教学模式。既让学生掌握了扎实的实操技能，又培养了问题解决能力与团队协

作意识，有效缩短了学生从“校园”到“岗位”的适应周期，为农村电商领域输送了更多能快速上手的实用型人才^[10]。首先，打破教室边界，将课堂搬进田间地头以及县域电商服务中心等开展场景化教学；其次在多门课程中引入实战项目开展项目式教学。

（三）深化“现代学徒制+共建基地”双载体校企协同

专业以“现代学徒制”与“生产性实训基地”为双载体，构建深度融合模式，实现多方共赢。专业与企业共建“学徒班”，企业全程介入人才培养。校企联合打造“数智农商运营实训基地”。学生在基地直接参与农产品电商运营、田间直播带货等真实业务，在实战中掌握岗位核心技能，切实提升实操水平，推动人才培养与产业发展精准对接。

五、结语

新职教背景下，高职院校农村电子商务专业全真实践教学体系的构建是一项“政策引导、产业驱动、院校主导、多方协同”的系统工程。未来需持续深化“农商融合”的实践内容，创新“利益共享”的协同机制，才能培养出“扎根农村、服务农业、带动农民”的高素质农村电商人才，为“数商兴农”工程与乡村振兴战略提供坚实的人才支撑。

参考文献

- [1] 邱金林.农村电子商务人才培养的困境与对策[J].农业经济,2022(6):118-119.
- [2] 张广花.浅析产教融合下农商科专业“四段递进”实践教学体系的构建[J].安徽农学通报,2016,22(6):165-167.
- [3] 张爱芳,徐鹤,黄玉楠.“学院一书院”协同育人视角下高职电子商务专业实践教学改革研究[J].中国电子商务,2025,26(10):49-52.
- [4] 王艳华,齐文浩,杨兴龙.“新商科”背景下地方农业院校工商管理类专业人才培养目标定位及其实现路径探讨[J].现代教育科学,2019(11):116-120,132.
- [5] 张雪,王梅,王鹏.高职财经商贸类专业实践教学体系的内涵要素、现实困境与对策研究[J].产业与科技论坛,2025,24(17):246-249.
- [6] 陈宏,张炎欣,易唐唐.新电商人才培养的实践教学体系构建研究[J].通讯世界,2024,31(11):37-39.
- [7] 刘婷.乡村振兴视域下农村电商高职人才培养模式的创新研究[J].湖北科技学院学报,2025,45(1):102-109.
- [8] 彭璟玮.新时代农村电商：理论内涵、现实困境与推进路径[J].经济师,2020(9):49-50.
- [9] 章萍.数字经济背景下农村电商发展的现状及对策[J].农村经济与科技,2023,34(15):243-246.
- [10] 刘元丰.数商兴农背景下农村电商对农民增收的作用研究[D].武汉轻工大学,2024.