

# AI 赋能：中职网店美工教学与实践的变革与创新

罗琼琼

东莞市电子科技学院，广东 东莞 523726

DOI: 10.61369/RTED.2025190027

**摘 要：**在互联网技术与电子商务行业迅猛发展的背景下，中职网店美工人才培养起到重要的作用。中职教育作为培养技能型人才的重要领域，网店美工课程在电子商务专业教学体系中占据关键地位。与此同时，人工智能（AI）技术正以前所未有的速度在各行业深度渗透，引发了巨大的变革。在网店美工行业中，AI 技能可以展现出强大的潜力。文章将主要基于 AI 技术快速发展的现状，深入探讨其对中职网店美工教学与实践的变革与创新。通过分析传统教学模式的不足，阐述 AI 如何为教学内容、教学方法、实践模式等方面带来革新，培养适应电商行业发展需求的网店美工人才提供参考，推动中职教育在该领域的高质量发展。

**关键词：** AI 技术；电子商务；网店美工教学；中职

## AI Empowerment: Reform and Innovation in Teaching and Practice of Online Store Art Design in Secondary Vocational Schools

Luo Qiongqiong

Dongguan Electronic Science and Technology School, Dongguan, Guangdong 523726

**Abstract：** Against the background of the rapid development of Internet technology and the e-commerce industry, the cultivation of online store art design talents in secondary vocational schools plays an important role. As a key field for cultivating skilled talents, secondary vocational education regards the online store art design course as a crucial part of the e-commerce professional teaching system. At the same time, artificial intelligence (AI) technology is penetrating deeply into various industries at an unprecedented speed, triggering tremendous changes. In the online store art design industry, AI skills can demonstrate strong potential. Based on the current situation of the rapid development of AI technology, this paper deeply explores its reform and innovation in the teaching and practice of online store art design in secondary vocational schools. By analyzing the shortcomings of the traditional teaching model, it expounds how AI brings innovations to teaching content, teaching methods, practical models and other aspects. The paper aims to provide references for cultivating online store art design talents who meet the development needs of the e-commerce industry, and promote the high-quality development of secondary vocational education in this field.

**Keywords：** AI technology; e-commerce; online store art design teaching; secondary vocational schools

### 前言

随着互联网经济蓬勃发展，电子商务行业快速崛起。网店是电商运营中最重要的一部分，因此网店美工的视觉设计会直接营销到用户购买的欲望和销售业绩，中职学校一直承担着为该行业输送相关专业的人才，但是过往的教学模式存在不足，难以满足行业快速发展的人才需求。与此同时，人工智能凭借图像识别与智能生成等优势，正加速融入教育领域。将 AI 技术应用于中职网店美工教学，为破解教学难题、推动改革创新开辟了新路径，对提升人才培养质量具有重要现实意义。

### 一、中职网店美工教学的现状与问题

#### （一）教学内容陈旧

由于电商行业发展迅速，现在有些中职学校把网店美工这一课程作为电子商务专业必修的课程，但却没有对其教学内容做出更改，教学内容的陈旧，不仅和 PS 课程的学习不符，也无法顺应市场发展的要求，会使理论脱离实际，学生需要长时间地了解社会工作，不利于毕业后能快速地适应电商企业的工作要求<sup>[1]</sup>。

#### （二）教学模式单一

在以往的网店美工课堂教学中，教师大部分都是采用讲授法和演示法，课堂以教师为中心，学生处于被动接受知识的状态。以 Photoshop 软件图层蒙版教学为例，教师单纯演示操作步骤，学生往往只是依样画葫芦，无法深入理解蒙版在创意设计中的灵活运用，导致学习积极性受挫。

同时，中职学生在知识基础、学习能力和兴趣偏好等方面存在显著个体差异。然而，统一的教学方法无法满足不同学生的学

习需求。例如，部分基础较好、学习能力较强的学生，在掌握基础内容后，难以获得更具挑战性的学习任务，限制了能力提升；而基础薄弱的学生，则可能因跟不上教学进度而产生畏难情绪，逐渐失去学习信心。这种“一刀切”的教学模式，不仅阻碍了学生个性化发展，也不利于创新能力的培养，与网店美工岗位对创意人才的需求严重脱节<sup>[2]</sup>。

### （三）教学实践不足

网店美工是一门实践性很强的专业，学生需要通过大量的实际操作来提升自己的设计能力和解决实际问题的能力。但目前中职学校的网店美工实践教学存在诸多问题，如教学资源有限，缺乏校企的深度合作，学生难以接触到真实的电商广告操作；评价体系不完善，缺乏科学标准，难以精准评估学生实践能力与学习成效；部分学校的实训设备陈旧，无法满足学生对先进设计软件和技术的学习需求。

### （四）师资力量不足

中职院校网店美工专业师资队伍存在数量不足、专业能力有待提升的问题。部分教师缺乏电商行业实际工作经验，对行业前沿技术和发展动态了解有限，在教学过程中难以将实际工作案例融入课堂教学，导致教学内容缺乏实用性。此外，教师对 AI 技术在教学中的应用能力不足，无法充分发挥 AI 技术在教学中的优势。这就造成课堂难以顾及学生个性化指导，学生们的创意潜力和技术疑虑不能及时获得反馈；并且教师很难设计出符合企业实际要求的 AI 实践项目，导致学生们毕业之后得花更多的时间去适应工作，影响了人才与行业需求的高效衔接。

## 二、AI 赋能中职网店美工教学的变革路径

### （一）AI 驱动的教学内容变革

1. 智能化知识更新。AI 技术依靠强大的数据收集和分析实力，可以随时把握电商行业最前沿的信息，正确察觉设计趋向改变和技术运用更新，给教学内容的升级创建起动态的数据依托系统。教师可以利用 AI 生成的可视化分析报告，找到行业技术变迁的方向，把最新的设计理念，最前沿的技术手段及时加入到课程中去。比如当电商行业出现了新的视觉设计风格或者 AI 设计插件的时候，AI 可以很快提炼出核心的应用要点，变成教学案例；并且可以根据学生在以往的学习过程中暴露出来的知识短板，在更新内容的时候有针对性的加强相关的模块，做到既紧跟行业的步伐，又精准地解决学生的学习短板。

2. 学习的内容进行定制化。AI 根据学生的所学的情况，兴趣和能力来制定适合学生的学习的内容。对于基础弱一些的学生来说，可以推荐一些基础知识的学习资料、基础操作的练习；对于实力强劲，很有想法的创意学生，可以提供一些比较难的设计项目、比较新的案例，能够满足学生的不同需要，从而更好地实现个性化的发展。而且还能及时追踪到学生的学习状况，在发现基础差的学生在某一个操作环节反复出错的时候，就会及时给与针对性的讲解视频和专项练习；对于能力强的学生，则会结合行业的新的趋势来更新难度大的项目，像是 AI 驱动的跨平台视觉设

计，并且还要记录好学习的过程，让学生可以很清楚的看到自己的进步，从而来加强自己的学习的动力。

### （二）AI 驱动的教学方法变革探索

#### 1. 优化课程体系以融入 AI 技术要素

AI 技术促进中职网店美工课改。增设增加 AI 设计工具应用以及智能图像生成相关内容，像开 Midjourney、StableDiffusion 这种 AI 绘图课程给学生加快出创意海报，引入数据分析课程利用 AI 工具掌握消费喜好并改进网店的视觉感觉<sup>[3]</sup>。

而且人工智能技术同传统课程融为一体。Photoshop 教学里加入智能抠图与图像修复功能以优化处理速度，电商视觉设计这门课把 AI 用户体验分析算进里面加强学生的操作技能掌握情况。课程体系要注重人工智能技术应用的阶段性，从基础工具操作过渡到创意设计和商业需求的结合，同时定期联合行业专家更新课程案例，保证人工智能相关的教学内容紧贴网店美工岗位最新的需求，使学学生的技术可以对接到职场实际的应用场景当中，增强学生的竞争能力<sup>[4]</sup>。

#### 2. 变革教学方式，改进教学结果。用 AI 技术来创建一个线上

教学平台，整合很多的教学资源，例如教学视频，在线测试，虚拟实训等等。教师可以针对不同的教学内容与学生的不同特点，设计出不同的学习路线，借助于 AI 学习分析系统随时掌握学生的学习进程以及学习掌握状况，给学生提出有针对性的学习建议以及帮助。在下课堂上则是老师引领学生去做项目练习，或者小组讨论，或者是去搞一个案例分析，着重培养一下大家的创新思维跟团队合作能力。在做网店海报设计教学的时候，学生首先可以在网上学习一下 AI 图像生成的基本原理以及操作方法，然后在课堂上分组来做海报设计项目，用所学的 AI 技术去构思创作作品。线上平台也可以通过 AI 互动功能随时向学生提出问题、交流设计思路，系统自动收集频发的问题，供老师统一解答；线下项目完成后，AI 工具可以很快比较出各个小组作品的创意亮点和不足之处，方便老师指引学生彼此借鉴，做到线上知识学习与线下实践创作相辅相成，真正提高教学效果<sup>[5]</sup>。

#### 3. 创新实践教学，打造 AI 实践平台。联合电商公司，把真实

网店美工项目带过来，让学生接触真实的工作情境，实际的需求。学生在项目实施的过程中可以应用 AI 技术来完成项目任务，如借助 AI 数据分析工具去认识消费者的喜爱度，从而给商品页面的设计给予参考等；用上智能设计工具能很快地生成多个的设计方案来提升自己的工作效率。参加真实的项目，可以促使学生把所学知识和实际联系起来，积累经验，提高职业素养和工作岗位适应性。

### （一）培养教师 AI 教学能力

教师是教学活动的组织者与引导者，教师的 AI 教学能力会影响到教学的效果。学校要加强对教师的培训，组织教师去参加有关 AI 技术的培训课程或者研讨会，学习 AI 工具的使用方法，教学的应用技巧，课程的设计思路等等。激励老师去做 AI 教学实践，把 AI 融入到教学的各个环节中去，然后不断的总结自己的教学经验，提升自己的教学水平<sup>[6]</sup>。并且创建教师之间沟通与合作的平台，促使教师互相共享 AI 教学资源 and 教学案例，一同提高教

学质量。学校可以和 AI 技术企业合作给老师提供定制化的实操培训，针对网店美工常用到的 AI 修图，智能排版工具展开专项练习；还可以设置 AI 教学创新奖，对于在教学中能够很好地融入 AI 技术，有效地提升学生技能的老师予以表扬，从而激发起老师提升自己 AI 教学能力的主动性与积极性<sup>[7]</sup>。

### （二）深化校企合作以实现资源共享

中职院校要与电子商务企业加强合作，开展基于 AI 的网店美工项目。企业能够给学校提供真实的项目案例以及实践场所，学校组织学生参加项目的策划和执行。项目实施过程中，由企业的技术人员和学校的教师共同指导学生，把 AI 技术用在项目的所有环节里。学生在企业技术人员的指导下，用 AI 图像识别技术把商品图片分门别类、优化美化，用智能推荐算法设计出一个个性化的推荐页面。校企合作 AI 项目中，学生可以接触企业的实际工作流程和要求，提高学生的实践能力以及职业素质，同时也为企业培养出符合自身需求的人才，达到了学校、学生、企业三者共赢的目的。企业也可以把最新的网店美工行业标准、AI 工具运用经验加入到学校教学当中，学校也可以通过企业资源给老师开展 AI 技术实操培训，使教学更接近行业前沿，不断改善人才培养和企业需求之间的适配性<sup>[8]</sup>。

### （三）开发 AI 辅助教学平台

让中职院校同企业与研发机构协作来形成专门用作网店美工教学的 AI 辅助教学平台。平台应该有智能教学管理，个性化学习推荐，实时学习反馈，虚拟仿真实践等<sup>[9]</sup>。在智能教学管理方面，

智能平台可以自动记录学生的各种学习数据，并能对学生的状况加以分析，从而给老师给予教学方面的帮助；在个性化学习推荐方面，会依照每个学生的实际学习情形和需要推送契合学生特点的学习资料和课程；在实时学习反馈方面，凭借 AI 的技术，对学生提交的作业以及完成的实践作品予以智能地批改和评述，从而及时显示学生已取得的学习成就；在虚拟仿真实践方面，可以给予学生众多的实践情况与项目，让学生在虚拟仿真的环境下开展各种实际操作练习。借助 AI 辅助教学平台来达成教学活动过程智能化和个性化的提升教学品质与效率。比如像虚拟仿真实践里头可以设置各种不同的风格的网店进行装修，还有对商品图进行一些修整，学生们在平台上面进行实践操作的时候，人工智能会立即对学生的作品进行分析，并告知学生存在哪些构图，色彩搭配等问题，还会告知如何对这些问题进行处理<sup>[10]</sup>。

## 四、结论

AI 技术的发展为中职网店美工教学与实践带来了全新的变革与创新方向。通过优化课程体系、革新教学模式、创新实践教学，以及实施一系列创新策略，能够有效解决传统教学存在的问题，提升教学质量，培养出具备 AI 应用能力、适应电商行业发展的高素质网店美工人才。在未来的教学中，应持续探索 AI 与教学的深度融合，不断完善教学体系，为电商行业发展提供坚实的人才保障。

## 参考文献

- [1] 张小蕙. 中职电子商务网店美工创新教学的实践与探索 [J]. 上海商业, 2020.
- [2] 安琳. 网店美工课程在电子商务专业中的教学价值研究 [J]. 现代职业教育, 2023.
- [3] 周雪亚. 基于人工智能辅助下的中职美术数字化转型教学模式改革探索 [J]. 中文科技期刊数据库 (全文版) 教育科学, 2025, 41(06): 123-126.
- [4] 鲍娜. "AI+ 电商" 教学新范式在中职电子商务专业的实践 [J]. 职业技术教育, 2025, 46(08): 45-49.
- [5] 葛序风, 尹丽敏. 岗课赛证融合下的中职网店美工活页式教材开发 [J]. 中国职业技术教育, 2024, 44(32): 78-82.
- [6] 莫敏. AI 在电商视觉设计中的应用与教学策略研究 [J]. 教育与职业, 2025, 43(14): 95-99.
- [7] 薛琳双. 生成式 AI 在中职网店美工实训中的应用研究 [J]. 河北经济日报 (教育版), 2025, 38(05): 12-15.
- [8] 龚俊峰. 中职网店美工教学中 AI 工具的应用效果评估 [J]. 教育信息化论坛, 2024, 40(12): 108-112.
- [9] 陈森桂. 中职网店美工教学中 AI 技术的应用困境与突破 [J]. 职业教育研究, 2025, 42(06): 55-59.
- [10] 周迪. 智能技术驱动下的中职网店美工课程重构 [J]. 中国教育技术装备, 2025, 45(07): 65-68.