

数字技术赋能乡村农文旅产业高质量发展

耿炎¹, 潘启安²

1. 广州城建职业学院, 广东 广州 510925

2. 广州市从化区农村电子商务行业协会, 广东 广州 510999

DOI: 10.61369/SSSD.2025090009

摘 要 : 当前, 乡村农文旅产业在发展中面临基础设施建设不完善、专业人才短缺、数据安全和隐私保护意识较弱、产业协同不足等问题。基于此, 本文深入探究了数字技术赋能乡村农文旅产业高质量发展的作用、数字技术赋能乡村农文旅产业高质量发展面临的问题以及数字技术赋能乡村农文旅产业高质量发展的策略, 旨在通过加强基础设施建设、培养和引进专业人才、强化数据安全和隐私保护、促进产业协同发展等策略全面增强农村建设。

关 键 词 : 数字技术; 乡村农文旅产业; 高质量发展

Digital Technology Empowering High-Quality Development of Rural Agricultural, Cultural and Tourism Industries

Geng Yan¹, Pan Qi'an²

1. Guangzhou Urban Construction Vocational College Guangzhou, Guangdong 510925

2. Rural E-commerce Industry Association of Conghua District, Guangzhou City, Guangzhou, Guangdong 510999

Abstract : At present, rural agricultural, cultural and tourism industries are facing problems such as imperfect infrastructure construction, shortage of professional talents, weak awareness of data security and privacy protection, and insufficient industrial collaboration in their development. Based on this, this paper deeply explores the role of digital technology in empowering the high-quality development of rural agricultural, cultural and tourism industries, the problems faced in this process, and the corresponding strategies. It aims to comprehensively strengthen rural construction through strategies such as strengthening infrastructure construction, cultivating and introducing professional talents, enhancing data security and privacy protection, and promoting industrial collaborative development.

Keywords : digital technology; rural agricultural, cultural and tourism industries; high-quality development

引言

《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的意见》中明确指出, 做好2025年及今后一个时期“三农”工作, 要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神, 深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神, 坚持和加强党对“三农”工作的全面领导, 完整、准确、全面贯彻新发展理念, 坚持稳中求进工作总基调, 坚持农业农村优先发展, 坚持城乡融合发展, 坚持守正创新, 锚定推进乡村全面振兴、建设农业强国目标, 以改革开放和科技创新为动力, 巩固和完善农村基本经营制度, 深入学习运用“千万工程”经验, 确保国家粮食安全, 确保不发生规模性返贫致贫, 提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平, 千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入, 为推进中国式现代化提供基础支撑。企业、政府和高校的发展应该根据国家的政策性文件开展工作, 这样才能够全面加强农村建设。

一、数字技术赋能乡村农文旅产业高质量发展的作用

(一) 促进产业融合

数字技术能够打破农业、文化和旅游产业之间的壁垒, 实现

产业要素的优化配置和深度融合^[1]。通过大数据分析, 可以精准把握市场需求, 将农业生产、乡村文化体验和旅游服务有机结合起来, 开发出具有特色的农文旅融合产品。例如, 利用数字技术打造的“智慧田园综合体”, 将农业种植、农产品加工、农事体验、

乡村文化展示和旅游休闲等功能融合在一起。游客可以通过线上平台了解田园综合体的农事活动安排、农产品信息，提前预订旅游项目，实现一站式体验。

（二）创新发展模式

数字技术为乡村农文旅产业带来了全新的发展模式。直播带货、短视频营销等数字化营销手段，让乡村特色农产品和旅游资源能够快速传播，吸引更多的消费者。一些乡村通过直播平台展示农产品的种植过程、采摘场景以及乡村的自然风光和民俗文化，引发了消费者的浓厚兴趣，促进了农产品的销售和乡村旅游的发展。

（三）提升产业竞争力

借助数字技术，乡村农文旅产业能够实现精准营销和个性化服务，提高产业的运营效率和管理水平，从而提升整体竞争力。大数据分析可以帮助企业了解消费者的偏好、消费习惯和需求变化，进而制定更加精准的营销策略，提高营销效果。同时，通过数字化管理系统，企业可以对旅游资源、游客流量、服务质量等进行实时监测和管理，及时调整经营策略，提高服务质量和游客满意度^[2]。

二、数字技术赋能乡村农文旅产业高质量发展面临的问题

（一）基础设施建设不完善

一些偏远乡村的4G网络尚未完全覆盖，5G网络建设更是滞后，导致直播带货、线上预订等数字化业务难以顺利开展；另一些偏远地区的交通、水电等基础设施也相对薄弱，无法满足数字技术应用和乡村农文旅产业发展的需求，使得游客前往旅游景点交通不便，不愿前往^[3]。

（二）专业人才短缺

一方面，乡村地区发展机会和待遇相对有限，难以吸引大量人才投身乡村发展建设，致使农村旅游发展滞后，无法充分利用地理优势；另一方面，本地人才培养体系不完善，缺乏相关培训和教育资源，导致很多人的数字素养和专业技能无法满足产业发展需求。

（三）数据安全和隐私保护问题

随着大数据、人工智能技术的不断发展，游客隐私和数据安全问题不断涌现。如果乡村文旅企业的平台泄露游客信息和农产品销售数据，不仅会影响企业信誉，也会影响游客对旅游景点的信任。如今，乡村地区人员的数据安全意识薄弱，数据安全管理体系不完善，不能及时对数据进行加密和备份^[4]。

（四）产业协同不足

乡村农文旅产业涉及多个部门和行业，需要各方协同合作才能实现数字化高质量发展。然而，目前存在着产业协同不足的问题。农业、文化、旅游等部门之间缺乏有效的沟通和协调机制，各自为政，无法形成发展合力。此外，乡村农文旅企业与农户之间的合作也不够紧密，企业难以充分整合农户的资源和优势，农户也无法从企业的发展中获得更多的收益，影响了产业的整体发

展效益。

三、数字技术赋能乡村农文旅产业高质量发展的策略

（一）加强基础设施建设

一是，政府可在加大农村地区网络基础设施建设投入的基础上，扩大5G网络在农村的覆盖范围，这样才能够更好地提高乡村地区网络信号的稳定性^[5]；二是，政府可通过加强乡村交通、水电等基础设施建设的方式，改善农村的发展条件，使游客能够有一个良好的体验；三是，政府可通过财政补贴、税收优惠等方式，提高企业投入农村旅游项目的积极性；四是，政府可通过加强乡村道路建设的方式，改善乡村的交通状况，为乡村农文旅产业的发展提供一定的保障。

（二）培养和引进专业人才

高校不仅可通过与乡村合作的方式，了解不同地区的发展情况，还可通过与政府合作的方式，了解当地为农旅发展提供的政策性文件。基于此，高校可通过设置数字农业、乡村文化创意、智慧旅游等专业的方式，提高学生学习的积极性，使学生更愿意去学习；还可通过完善教师优惠政策的方式，吸引更多优秀的教师参与本校学生的教育，以此来全面提高学生的数字素养和专业能力^[6]。

（三）强化数据安全和隐私保护

首先，企业可采用先进的数据安全技术搭建一个线上安全知识学习平台，让企业员工进行学习，以此来提高员工的专业能力，使员工更好地了解数据操作行为的正误和政府对于数据安全的监管范围，从而更好地明确自己的责任和义务^[7]。其次，企业可通过与高校教师合作的方式，来更好地了解教师最新的科研成果，并将其应用到企业当中。最后，企业可通过派遣本公司优秀员工到其他公司学习的方式，促进不同企业之间在数据安全和隐私保护方面的交流，以此来增强员工的保密意识。

（四）促进产业协同发展

企业可通过与农业、文化、旅游等部门之间建立沟通协调机制的方式，来全面推动乡村农文旅产业的数字化发展。例如，企业可通过成立乡村农文旅产业发展领导小组，解决产业发展中存在的问题，进一步解决乡村文旅存在的问题，更好地满足游客的需求；还可通过订单农业、入股分红等方式与农户建立紧密的合作关系，以此来更好地拓展农文旅的发展道路，提高产业的发展效益^[8]。

四、数字技术赋能乡村农文旅产业高质量发展的路径设计

（一）路径设计背景：破解传统农文旅发展瓶颈

都江堰国家农业公园位于成都近郊，占地1.15万亩，依托都江堰精华灌区的优质水源、川西林盘生态资源及近郊区位优势^[9]，曾面临下列问题：

1. 资源分散：园林景观、农耕民俗、生态湿地等资源缺乏系

统性整合

2. 体验单一：传统观光模式难以满足游客对沉浸式、互动式体验的需求

3. 产业割裂：农业、文化、旅游三大产业独立运营，未形成协同效应

（二）数字技术赋能路径：构建“一镇一心一廊六园”数字生态体系

1. 数字空间重构：打造沉浸式体验场景

乡村可在政府的支持下利用三维重建技术还原川西平原传统农耕场景，使游客通过 VR/AR 技术来体验“春耕播种－夏耘管理－秋收采摘－冬藏加工”的全部流程，更好地增强对农耕文化的感知和参与感^[10]。

2. 数字产业融合：贯通“从田间到餐桌”全链条

政府可将土壤肥力、气象灾害、市场供需等数据上传到农业大数据平台，为农户提供精准种植建议。例如，平台可通过分析历史数据，为农户提供有机粮油、果蔬种植的变化情况，以此来降低农户种植的市场风险。

3. 数字服务优化：构建智慧旅游生态系统

平台可通过整合景区门票预订、导航、餐饮推荐、研学课程预约等功能，使游客能够根据平台制定的“亲子农耕体验游”“摄影采风专线”等个性化线路进行旅游。

4. 数字品牌塑造：打造区域公共 IP

政府可联合抖音、小红书等平台开展“云游都江堰”直播活动，并邀请农业专家、非遗传承人出境讲解，以此来带动周边民宿的预订量。

（三）实施成效：数字技术驱动产业价值跃升

1. 经济效益

项目落地后，政府统计年接待游客突破 100 万人次，综合收入达 8 亿元，带动周边 12 个村庄、3000 余户农民增收。

2. 社会效益

政府可通过数字技能培训的方式，培育出 500 余名农民主播、农业数据分析师等新型职业群体，农民数字素养达标率从 45% 提升至 82%。

五、结束语

数字技术正以破竹之势重塑乡村农文旅产业生态，从虚拟场景重构文化记忆，到智能平台打通产业链条，再到数据要素激活市场潜能，技术赋能已从“可选项”变为“必答题”。面向未来，唯有持续深化数字技术与乡村资源的深度耦合，既要创新思维破解技术应用门槛，也要以制度保障守护乡土本真，方能在“数实融合”中实现产业增值与文化遗产的双赢。乡村农文旅的高质量发展之路，必将是数字动能与人文温度交织共生的振兴之路。

参考文献

- [1] 吴浩榛. 探析农文旅深度融合助力乡村振兴新路径——以东营市垦利区为例 [J]. 南方农机, 2024, 55(17): 121-124.
- [2] 丁梦悦. 乡村振兴背景下上海市农文旅产业融合的协同治理研究 [D]. 华东师范大学, 2024.
- [3] 杨思梦. 农文旅产业融合推动乡村全面振兴的路径研究——基于崇州市的案例研究 [J]. 四川农业科技, 2024, (08): 120-123.
- [4] 何林. 农文旅深度融合助力乡村全面振兴：需求指向、现实考察与实践进路 [J]. 东北农业大学学报 (社会科学版), 2024, 22(04): 29-35.
- [5] 何东凝. 农文旅融合背景下的基层图书馆服务创新研究——以宁波地区为例 [J]. 图书馆研究与工作, 2024, (07): 92-96.
- [6] 徐美. 农文旅融合背景下的南充市七坪寨村景观改造设计研究 [D]. 四川师范大学, 2024.
- [7] 邢立宁, 董硕. 共同富裕视角下的城市近郊乡村农文旅融合发展规划研究——以浙江省义乌市“大李祖”乡村片区为例 [C]// 广东省建筑设计研究院集团股份有限公司, 《规划师》编辑部. 县镇村高质量发展与规划建设. 北京清华同衡规划设计研究院有限公司详细规划与实施一所, 2024: 289-297.
- [8] 赵培, 郭俊华. 农文旅融合赋能农业农村现代化的运营模式与实践路径——基于三个典型村庄的案例研究 [J]. 农村经济, 2024, (06): 132-142.
- [9] 陈培文, 江杰英, 李梓棋, 等. 绿色发展理念下韶关市翁源县农文旅融合发展研究——以翁源县三华李产业为例 [J]. 农村经济与科技, 2024, 35(11): 148-151.
- [10] 俞婷, 张璐璐, 张文洁, 等. “千万工程”下的宁波典型乡村“农文旅”发展研究 [J]. 旅游纵览, 2024, (11): 139-141.