

以产教融合促进校企资源融合 协同推进高职新文科建设 ——以武汉软件工程职业学院“国家级视域产教 联合体”为例

毕扶摇

武汉软件工程职业学院, 湖北 武汉 420000

DOI: 10.61369/VDE.2025200016

摘 要 : 2020年11月在山东大学召开的全国新文科建设工作会议,首次发布《新文科建设宣言》^[1],新文科建设工作开始有了引领性方针与发展方向指导纲领。《宣言》强调了培养新时代下各行各业新人才离不开新文科。电子商务专业不仅交叉性、融合性等典型新文科气质与特征,高职电子商务专业兼具着信息技术与经济学、管理学特征,旨在培养学生德技兼具的综合素养,而“产教融合”是深化应用型高校经管类新文科专业建设的关键。基于此,本文以产教融合视角探讨高职院校新文科建设的路径与策略,以武汉软件工程职业学院“国家级市域产教联合体”为例,重点分析其社交电商产业学院的创新实践。通过解析产教联合体的组织架构、运行机制和资源整合模式,深入探讨校企资源深度融合、协同推进高职新文科建设提供理论参考和实践指导。

关 键 词 : 新文科; 产教融合; 学科融合; 电子商务人才培养

Promoting the Convergence of School-Enterprise Resources through Industry-Education Integration to Collaboratively Advance the Construction of New Liberal Arts in Higher Vocational Education

——A Case Study of the “National-Level Citywide Industry-Education Consortium” at Wuhan Vocational College of Software and Engineering

Bi Fuyao

Wuhan Vocational College Of Software Engineering, Wuhan, Hubei 420000

Abstract : The National Conference on New Liberal Arts Construction, held at Shandong University in November 2020, saw the inaugural release of the “New Liberal Arts Construction Declaration” (Chinese Social Sciences Net. New Liberal Arts Construction Declaration). This marked the beginning of guiding principles and a developmental framework for the New Liberal Arts initiative. The Declaration emphasized that cultivating new talents for various industries in the new era is inseparable from the New Liberal Arts. The E-commerce discipline not only embodies the typical characteristics of New Liberal Arts, such as interdisciplinarity and integration, but also, particularly at the higher vocational level, combines features of information technology, economics, and management. It aims to cultivate students' comprehensive qualities encompassing both moral integrity and technical competence. “Industry-education integration” is key to deepening the construction of applied New Liberal Arts specialties in economics and management within higher education institutions. Based on this, this paper explores the pathways and strategies for New Liberal Arts construction in higher vocational colleges from the perspective of industry-education integration. Using the “National-Level Citywide Industry-Education Consortium” at Wuhan Vocational College of Software and Engineering as a case study, it focuses on analyzing the innovative practices of its Social E-Commerce Industry College. By examining the organizational structure, operational mechanisms, and resource integration models of the industry-education consortium, the paper delves into how deep integration of school-enterprise resources and collaborative efforts can provide theoretical reference and practical guidance for advancing New Liberal Arts construction in higher vocational education.

Keywords : new liberal arts; industry-education integration; interdisciplinary integration; e-commerce talent development

数字经济的快速发展和产业变革的不断深化,文科教育面临前所未有的挑战与机遇。产教融合作为深化教育改革、促进人才培养与产业需求对接的有效模式,成为推进高职新文科建设的重要途径。2023年,教育部办公厅公布第一批28家市域产教联合体名单,"武汉·中国光谷"产教联合体成功上榜,成为全国首批国家级市域产教联合体之一。该联合体由武汉软件工程职业学院和烽火通信科技股份有限公司牵头,汇聚了175家政府部门、高校、中高职院校、企业、行业和科研机构共同打造。

新文科建设强调通过学科交叉融合、数字技术赋能和实践创新驱动,对传统文科专业进行升级改造,培养适应数字经济时代需求的复合型应用型人才。高职教育作为与产业发展联系最为紧密的教育类型,如何通过产教融合促进校企资源融合,协同推进新文科建设,成为一个值得深入研究的课题。本文基于产教融合视角,以武汉软件工程职业学院为例,探讨高职新文科建设的创新路径与发展策略。

一、产教融合推动高职新文科建设的内在逻辑^[2]

产教融合与高职新文科建设之间存在内在的互促共进关系。一方面,产教融合为新文科建设提供了丰富的产业资源和实践场景;另一方面,新文科建设为产教融合注入了新理念和新内容,拓展了产教融合的深度和广度。

从本质上看,产教融合是一种教育资源与产业资源的整合与优化配置过程。通过学校与企业双方资源的共享、互渗和优化,能够实现教育资源与产业需求的有效对接。新文科建设强调跨学科融合、数字技术赋能和实践创新驱动,与产教融合理念高度契合。通过产教融合,高职院校能够将产业界的真实项目、案例和技术引入文科教育过程,打破传统文科教育的"封闭式"办学模式,实现文科人才培养与产业需求的紧密对接。数字经济的发展催生了大量新兴文科职业和岗位,如数字营销师、直播电商运营、跨境电商专员等,这些新职业岗位对文科人才的数字素养、技术技能和创新能力提出了更高要求,需要通过产教融合的方式共同培养。

二、当前产教融合与新文科建设面关联现状

尽管产教融合对高职新文科建设具有重要意义,但在实际推进过程中仍面临诸多困境和挑战,具体体现在:

1、校企合作深度不足。^{[3][4]}虽然产教融合在我国职业教育领域得到了广泛推广,但校企合作的深度仍然不足。许多企业在参与职业教育产教融合过程中,往往只注重短期利益,缺乏长远规划和投入。同时,学校与企业之间的沟通与协作不够紧密,导致产教融合效果不明显。在文科领域,这一问题尤为突出,由于文科专业的应用价值往往不如理工科直观,企业参与文科专业产教融合的积极性相对较低。

2、资源匹配存在错位。在职业教育产教融合共同体建设过程中,资源配置不均衡问题较为突出。部分地区的职业教育资源相对匮乏,难以满足产教融合的需求;优质职业教育资源主要集中在城市地区,农村地区职业教育资源相对较少。这种资源配置不均衡导致产教融合共同体建设面临困境,影响了高职新文科建设的整体推进。

3、人才培养模式单一。^[5]当前,我国职业教育人才培养模式相对单一,难以满足产业转型升级的需求。一方面,职业教育课

程体系设置与产业需求存在脱节,导致学生所学知识与实际工作需求不符;另一方面,职业教育实践教学环节不足,学生动手能力和创新能力较弱。在传统文科领域,这一问题更加突出,传统文科教育重视理论传授轻实践应用的倾向尚未根本改变。

三、以产教融合促进校企资源融合的创新路径

针对以上总结的普遍现状,笔者以本校2023年,教育部办公厅公布第一批市域产教联合体名单——"武汉·中国光谷"产教联合体为研究对象,探究其自成立以来,创新做法与具体教学瓶颈。同时,基于行业学者的研究成果,总结归纳解决当前产教融合不深、不齐、不强、不全的具体措施。

1、机制创新:构建"行-企-校"三方联动机制

破解产教融合"供需错位"问题,需要建立三层对接的需求牵引机制:一是建立需求动态感知机制,依托智库平台开展区域人才需求调研;二是构建专业设置预警模型,建立动态预警与调整机制,实现从"单一专业"向"专业大类"的转变。^[6]以我校"武汉·中国光谷"产教联合体,通过构建"行-企-校"三方联动机制,有效促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接,为新文科建设提供机制保障。在这一机制中,企业提供资源支持和实践场景,学校负责人才培养和知识创新,形成多元协同、互利共赢的产教融合新生态。在以2023年第2期,刊登的《以产教融合为突破口,深化应用型高校新文科专业建设》一文中,基于大量新文科建设研究下,作者刘军也提到,完善机制和政策,是推动新文科专业建设走向深入的有效路径^[7]。

2、课程重构:构建"跨界融合+数字赋能"课程新体系

针对传统文科课程落后于产业发展的问题,需要重构"跨界融合、数字赋能"的课程新体系。通过高标准打造"校企双首席"教学团队,将行业前沿案例、技术标准有机融入专业核心课程,实现教学内容与行业前沿动态对接。

微专业建设是课程重构的有效途径。我校成立的市域产教联合体共设烽火产业学院、数字工匠产业学院、鲲鹏产业学院、智能物联网产业学院、社交电商特色产业学、华中数控产业学院,六大产业学院载体,覆盖信息技术、智慧物联、数字数控、电子商务等工、文科专业。产业学院共建微专业认证平台,开设多个跨学科微专业,打破院系专业界限,面向全校招生。这种课程模式既保持了文科专业的核心素养,又融入了数字技术和跨界元素,

符合新文科建设的要求。^{[9][10]}

3、实践升级：构建“赛创融合+真境实练”实践新机制

面向传统文科教育中实践教学与真实场景脱节的难题，需要创立“赛创融合、真境实练”的实践新机制。^[7]建立“以训备赛、以赛促练、赛练结合”的常态化训练体系，将高水平学科竞赛融入实验课程与课程设计，使创新实践覆盖全体学生。同时，携手行业龙头企业共建“现场工程师学院”，将企业真实项目转化为优质教学资源，让学生在真环境中研究真问题、锤炼真本领。^[8]

我校“武汉·中国光谷产教联合体”造了“三阶递进”的实践体系：基础能力层在数智产业学院建设产业大数据展示中心，开发基于岗位的科学工作能力体验等实训项目；综合创新层设立“新文科创新工坊”，开展跨专业实战；职业发展层则构建能力认证体系，推动行业权威认证。这种分层递进的实践体系，能够循序渐进地培养学生的实践能力和创新精神，破解“能力悬空”问题。

四、以产教融合推动新文科建设的策略与建议

基于以上对我校“武汉·中国光谷产教联合体”在高职产教融合改革中的具体做法，以及其多专业、多学科、多主体、多机制融合建设的实践成果分析，本文为深化产教融合，促进校企资源融合，协同推进高职新文科建设，提出以下推进策略与建议：

1、完善政策支持体系。加快产教融合政策制定，加大对产教融合的支持力度。政、行、校、企加强政策执行，确保政策落地生根。此外，建立健全产教融合激励机制，调动各方参与积极性。针对新文科建设，需要出台专门的指导政策和支持措施，引导高职院校与行业企业合作，共同推进文科教育改革和创新。

2、加强师资队伍建设。当前，我国职业教育师资队伍结构存在明显不合理现象，“双师型”教师比例偏低。需要通过加强校企合作、实践培训等方式，培养一批既懂理论又懂实践的教师。同时，鼓励高校聘请企业专家担任产业兼职教师，参与人才培养和课程建设。

3、深化国际合作交流。通过与国际知名院校和企业合作，

在项目、教学与实践融合国际文化交流，培养学生文化自信与民族自信感，加强学生文化包容力与国际视野，满足新文科建设人才培养核心纲领，同时提升高职新文科建设的国际化水平。鼓励高职院校与“一带一路”沿线国家开展教育合作，支持留学生教育，吸引更多国际学生来华学习，推广中国职业教育模式和标准。

4、构建质量评价体系。建立科学合理的产教融合质量评价体系，对产教融合的过程和效果进行监测和评估，及时发现问题并进行改进。评价体系应包括人才培养质量、科研成果转化、社会服务成效等多个维度，兼顾定量和定性评价，引入多元主体参与评价，确保评价结果的全面性和客观性。

5、推进数字化转型升级。充分利用数字技术赋能高职新文科建设，建设智慧教室、虚拟仿真实训室、数字化课程资源等新型教学基础设施。推动教育教学模式创新，采用混合式教学、翻转课堂、虚拟仿真等新型教学方法，提升教学效果和学生学习体验。

产教融合是促进校企资源融合、协同推进高职新文科建设的重要路径。武汉软件工程职业学院国家级市域产教联合体及其社交电商产业学院的实践表明，通过机制创新、课程重构、实践升级和数字赋能等多维度举措，能够有效破解当前面临的困境，促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

高职新文科建设需要进一步深化产教融合，坚持“守正创新、价值引领、分类推进”原则，围绕“专业优化、课程提质、模式创新”抓手，扎实推动新文科建设高质量发展。如我校社交电商产业学院的“一课双师”、实战育人、国际化培养和数字化赋能等创新实践，为高职电子商务人才培养提供了可复制、可推广的经验，为高职新文科建设提供了有益借鉴。

通过产教融合促进校企资源融合，协同推进高职新文科建设，不仅能够培养更多适应数字经济时代需求的高素质复合型人才，也为高职文科教育改革和创新提供了新思路和新路径，对于推动高职教育高质量发展具有重要意义。

参考文献

- [1] 新文科建设宣言. 中国社会科学网, 2023-2-16.
- [2] 刘军. 以产教融合为突破口深化应用型高校新文科专业建设[J]. 新文科理论与实践, 2023(2): 19-23.
- [3] 张天舒课题组. 全国新文科建设的现状、成效与挑战——基于9省(市)86所高校的调研数据分析[J]. 新文科理论与实践, 2025(1): 52-85.
- [4] 刘阳. 新文科背景下电子商务专业“创新融合”发展模式研究[J]. 科技风, 2023.8: 120-122.
- [5] 张佳泓, 莫恬静, 莫赞. 新文科建设背景下电子商务专业人才培养创新研究[J]. 数字经济, 2024.6: 187-190.
- [6] 王丹, 石义金, 曹高辉. 新文科背景下电子商务专业实验课程优化[J]. 实验室科学, 2024.4: 227-230.
- [7] 潘勇. 新文科背景下提高电子商务人才自主培养质量的路径探索[J]. 新文科理论与实践, 2023.8: 107-123.
- [8] 夏晶. 新文科视野下电子商务人才培养探索[J]. 教育研究, 2023(3): 159-161.
- [9] 湖北省人民政府门户网站. 推进产教深度融合武汉软件工程职业学院绘就人才培育蓝图. 2023-12-19.
- [10] 中国教育报. 武汉软件工程职业学院: 产教联合体助力职教“走出去”. 2025-03-11.