

文化润疆视域下－吐鲁番“体文旅”融合发展路径研究

祖力亚尔·库尔班

中共吐鲁番市委员会党校，新疆 吐鲁番 838000

DOI:10.61369/MEC.2025020014

摘 要： 在乡村振兴与体育强国建设背景下，本文以吐鲁番乡村体育为对象，探究“体文旅”融合助力乡村振兴的路径与成效。基于城乡发展、文化自信、平等交换等理论，采用案例与实证研究，梳理其在经济、文化、社会等领域的价值，剖析成效与短板。研究显示，吐鲁番形成“理论引领—价值落地—实践创新”模式，成为乡村振兴核心引擎，未来需强化政策协同与内生动力，推动高质量发展，为边疆乡村振兴提供范式。

关 键 词： 乡村振兴；“体文旅”融合；吐鲁番

Research on the Integrated Development Path of "Sports, Culture and Tourism" in Turpan under the Perspective of Cultural Enrichment

Zulayyar · Kuban

Party School of CPC Turpan, Turpan, Xinjiang 838000

Abstract： In the context of rural revitalization and building a sports powerhouse, this study examines the integration of "sports, culture, and tourism" to boost rural revitalization in Turpan. Grounded in theories of urban-rural development, cultural confidence, and equitable exchange, the research employs case studies and empirical analysis to explore its value across economic, cultural, and social dimensions while identifying achievements and shortcomings. The findings reveal that Turpan has established a "theory-guided implementation, value-driven execution, and practice-driven innovation" model, which serves as a core engine for rural revitalization. Future efforts should focus on strengthening policy coordination and endogenous drivers to promote high-quality development, thereby providing a replicable model for borderland rural revitalization.

Keywords： rural revitalization; "sports, culture and tourism" integration; Turpan

引言

二十大报告提出“促进群众体育和竞技体育全面发展，加快建设体育强国”，乡村体育成为推动乡村振兴、补体育强国短板、实现健康中国的关键。农业部与国家体育总局《关于进一步加强农民体育事业工作的指导意见》指出，农村体育是乡村振兴关键，可推动农业现代化，助力“农民富、农民强、农村美”。从人民需求与时代背景出发，以农村体育公共服务为基础，探索契合社会发展的模式，保障群众健康权益、提升国民素质，助力乡村振兴，同时改善农村体育公共服务不足，提高公共服务管理能力。

一、吐鲁番乡村体育助力乡村文旅的重要意义

吐鲁番乡村体育与文旅深度融合，以城乡发展与文化自信理论为根基，依托体育多元价值，形成“理论引领—价值落地—实践创新”模式，成为乡村振兴核心引擎。

（一）经济激活：理论驱动下的产业协同与流量转化

依城乡一体化发展理论“生产要素自由流动”原则^[1]，吐鲁番以“赛事IP+文旅消费”构建经济循环，形成政府、企业、村民协同机制。环艾丁湖摩托车拉力赛中，政府投3000万元建赛事服务中心并出台补贴办法，企业（如新疆派斯力体育）通过冠名、招商获1200万元收入，村民经营民宿、卖农产品户均增收

1.2万元。2024年赛事吸引全疆2300余名青少年，带动酒店、餐饮收入增32%。

交河马拉松创新“体育+文旅+公益”模式，政府串联5处5A级景区，企业（吐鲁番文旅集团）推“参赛包+景区联票”，参赛者享终身免费游览，村民组服务队获报酬。2024年直接消费1200万元（报名费300万、景区二次消费900万），间接带动交通、零售增收2800万元，印证体育产业乘数效应。平等交换理论体现为三方共赢：政府保公平，企业优配置，村民获回报^[2]。

（二）文化传承：自觉与自信视角下的非遗活化

依文化自觉理论，吐鲁番将达瓦孜、赛马等非遗转化为可体验体育形态^[3]。葡萄沟景区常态化表演达瓦孜，学校传承中心培

养新人，2023年东方甄选直播使其曝光超亿次，实现文化遗产现代表达。交河马拉松路线融入交河故城等遗迹，参赛者体验丝路文化，赛事直播使文化传播力升40%，体现文化自信逻辑^[4]。火焰山杯民俗赛将维吾尔族技艺化为竞技，形成“活态传承—现代传播—认同增强”闭环。

（三）社会治理：平等交换理论指导下的社区重构

吐鲁番市高昌区恰特喀勒乡灯光篮球场案例中，政府投20万元改造并纳入全民健身工程，村民热西提·艾合买提江组管理团队定公约、做维护，社会力量赞助装备。该模式运行20年，培养13名体育专业大学生，基层矛盾调解效率升35%，治安案件较2015年降28%。

高昌区“村BA”由村民组组委会，乡贤企业捐10万元奖金，政府提供技术与安全保障。85%参与者称改善邻里关系，92%村民愿参与公共事务。此为“体育+自治”创新，借赛事打破身份壁垒，形成新社会认同^[5]。

（四）公共服务：政策赋能下的健康与教育双提升

吐鲁番依《全民健身计划（2021—2025年）》，投16.5亿元实现“乡乡有灯光球场、村村有健身设施”，人均体育场地2.38平方米，健身步道兼顾村民健身与游客体验，体现“健康促进”普惠性。教育上，胜金乡中学女篮、高昌区五中与足协合作，近三年获全疆冠军，输送乃比江·穆合麦提等优秀球员，形成“校园训练—赛事选拔—人才输送”体系^[6]。恰特喀勒乡篮球队员多人成国家二级运动员，印证体育对健康的正向影响。

（五）生态协同：体育场景下的绿色发展路径

吐鲁番借体育旅游生态属性，探“赛事保护—资源转化”模式。坎儿井马拉松倒逼生态保护，形成“生态美—人气旺—经济兴”循环；环艾丁湖拉力赛划生态红线，用低碳巴士，碳排放降60%，实现“体育+生态”可持续。达浪坎乡2万亩葡萄园推滴灌，保“葡萄采摘+体育体验”用水，减浪费，呼应城乡融合“系统发展”理念^[7]。

二、吐鲁番乡村“体文旅”融合发展成效与短板分析

（一）发展成效

1. 体育赛事赋能文旅融合

2025年第三届“火洲贺岁杯”足球邀请赛，政府协调10所学校场地，企业赞助500万元，村民接待食宿，吸引全疆133支球队，带动冬季旅游消费1800万元，同比增27%。2024年交河马拉松参赛人数从1500增至2000人，景区二次消费占比从35%升至48%，相关收入占火焰山镇GDP12%。

2. 特色体育旅游产品创新

鄯善县库木塔格沙漠体育旅游区，政府投8000万元建基地，企业运营12个项目，村民参与驼队、餐饮，2024年接待56万人次（体育旅游占65%），带动200余户户均年增收3.8万元。鄯农沙漠水世界2024年冬季接待6.5万人次，收入增40%，补淡季空白。

3. 乡村体育文化活动蓬勃发展

乡村积极开展“村BA”、斗鸡邀请赛等。如高昌区恰特喀勒

乡篮球队2024年“村BA”夺冠，带热夜间篮球，吸引游客观赛体验。

4. 基础设施与服务逐步完善

吐鲁番争取中央资金建足球场、健身步道，鄯善县、托克逊县7人制足球场投用。火焰山镇投2700万元改善交通与配套，部分乡村改道路、建停车场与卫生间，提升游客体验。

（二）存在短板

1. 体育旅游产品同质化与体验深度不足

乡村体育旅游中，滑沙、徒步等基础项目占70%，仅15%融合非遗元素。达瓦孜表演以观赏为主，游客参与度不足10%，不及云南丽江“纳西族东巴体育文化体验”。乡村赛事收入仅占全市体育旅游总收入23%，远低于城市景区77%，显城乡不均。

2. 基础设施覆盖不均与专业服务能力薄弱

城镇设施完善，但偏远乡村场馆、步道有缺口，2020年足球场多在县城，村级覆盖率低。从业人员缺系统培训，服务与技能不足，难满足高品质需求。

3. 体文旅协同机制与品牌影响力不足

体育、文化、旅游部门资源整合与政策协同弱，未形成高效机制，部分赛事未挖文化内涵，文化与体育体验割裂。除交河马拉松等少数IP，多数产品全国知名度低。

4. 季节性依赖与经济效益待提升

体育旅游集中春秋季，冬季冰雪项目规模有限，收入季节性波动大。2024年1-10月火焰山镇旅游收入1100万元，冬季数据未披露，显淡季贡献不足。民宿、餐饮多为个体经营，规模化、标准化低，对就业和产业链带动弱。

三、吐鲁番乡村“体文旅”融合发展的实践路径

（一）深化特色资源融合，构建差异化产品体系

1. 挖掘民俗体育与非遗文化结合点

借鉴湖南汨罗模式，建“三位一体”机制：政府负责技艺认证与传承人培养，企业设计“非遗体育体验套餐”（如斗鸡、纳孜库姆舞蹈互动），村民参与运营。此模式可使游客停留从1.5小时延至3.2小时，消费升120%^[8]。

2. 依托自然地貌开发主题体育旅游

库木塔格沙漠借鉴贵州安龙县经验，在现有项目基础上引国际徒步赛，结合星空观测、露营，打“沙漠探险综合体”。冬季扩人造雪场，加滑雪、冰上项目，配温泉康养，创“冰雪+温泉”品牌^[9]。

3. 打造赛事IP串联文化体验

参考洛阳模式，交河马拉松延伸至传统村落，串坎儿井等地标，推“一次参赛、终身免费”政策，促“门票经济”转“综合消费”。仿“火洲贺岁杯”，办“丝路古道骑行赛”，设非遗驿站，让参与者体验制陶、做馕等技艺^[10]。

（二）优化基础设施布局，提升全域服务能力

1. 完善乡村体育设施网络

加大偏远乡村投入，仿乌海市“四大片区”规划，在恰特喀

勒乡、库米什镇建7人制足球场、健身步道、露营地，用闲置土地建多功能体育篷房，配小吃街、停车场，打“乡村体育综合体”^[11]。

2. 升级交通与智慧化服务

仿吐鲁番住建局“一窗办多事”经验，开“体育旅游专线巴士”，串景区、赛场、民宿。借“游新疆一码游”发消费券，整合资源，实现“线上购票、线下体验”。

3. 强化配套服务标准化建设

制定民宿、农家乐标准，推葡萄酒镇培训经验，培训从业人员礼仪、救援。在火焰山镇、鲁克沁镇建游客中心，提供报名、讲解、医疗等服务，提体验感。

（三）强化人才培养与品牌建设，激发内生动力

1. 建立多层次人才培养体系

建“三级体系”：人社局与新疆体育职院开“乡村体育管理”专班，2025年计划培100人；企业设“火洲体育人才基金”，年资助20村民参训；高校智库（新疆大学旅游学院）建人才数据库。3年内可使从业人员专业资质率从18%升至50%。

2. 创新品牌营销与传播

仿洛阳经验，打“火洲运动嘉年华”IP，整合马拉松、冰雪节等，借短视频、直播扩影响。如抖音发起“吐鲁番体文旅挑战赛”，邀网红打卡，形成线上线下联动^[12]。

3. 深化区域合作与联动

联鄯善县、托克逊县打“一心两翼三带”格局，推“丝路体育文化之旅”，整合交河马拉松、沙漠越野赛等，成跨区品牌联盟。加强与中亚交流，办“丝绸之路国际体育旅游节”，提国际知名度。

（四）完善协同机制，构建长效发展格局

1. 建立跨部门统筹平台

仿浙江“文旅融合IP工程”机制，成立“体文旅融合发展领导小组”，统筹资源与政策，定期开联席会议，协调赛事审批、土地、资金等问题。

2. 创新投融资模式

设融合发展基金，引社会资本参与设施建设与赛事运营。采“政府+企业+村集体”模式，政府供地与政策，企业投资，村集体运营，按比例分益。

3. 健全监管与评估体系

制定《发展评估标准》，从经济、文化、生态等维度考核。建旅游巡回法庭与法律服务体系，加强监管，保游客与从业者权益，优环境。

（五）创新四季业态，破解季节性依赖

1. 开发冬季特色产品

仿首钢滑雪大跳台，高昌区人工湖冰雪大世界加夏季滑道，引滑板、轮滑，实现“一季冰雪、三季休闲”。结合“夜游星河”，推“冰雪嘉年华+灯光秀”，延游客停留。

2. 拓展农业体育体验

葡萄镇、亚尔镇推“农业+体育”，办葡萄采摘马拉松、桑葚骑行赛等，游客参与农事再竞技，如采摘季设“葡萄搬运竞速赛”，胜者获礼盒，增趣味。

3. 培育康养体育业态

依上湖村沙疗资源，开“沙疗+瑜伽”“沙疗+徒步”等项目，结合维吾尔医药，推个性化健康方案。火焰山镇建体育康养基地，供运动康复、膳食调理等服务，吸引中老年客群。

四、结论

吐鲁番乡村体育经政府、企业、村民协同，2024年体育旅游收入占乡村旅游总收入38%，较2020年升15个百分点，证“体文旅”融合经济价值。但较浙江安吉（体育产业对乡村GDP贡献率45%）仍有空间。建议：建“体育产业大数据平台”，监测12项核心指标；设“乡村体育发展银行”，通过政策性贷款解企业融资难，预计可使社会资本投入年均增25%。

参考文献

[1] 关汉玉. 国外一体化经验对河南省城乡一体化的启示 [J]. 消费导刊, 2009, (23): 122.
[2] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯选集 (第1卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1972: 183.
[3] 费孝通. 美好社会与美美与共: 费孝通对现时代的思考 [M]. 北京: 生活书店出版有限公司, 2020: 320-321.
[4] 光明网. 为文化自信提供坚实支撑 [EB/OL]. [2021-01-11].
[5] 新疆日报. 农民自建篮球场20年乐当乡村教练 [EB/OL]. 2024-08-05.
[6] 杨正学. “村超”出圈与中国式乡村振兴探索 [J]. 当代贵州, 2024 (4).
[7] 吴江萍, 刘萍. 乡村振兴战略下“体旅农”融合发展研究 [J]. 财经理论与实践, 2022, 43(6): 148-154.
[8] 崔涛. 民俗体育助推乡村振兴价值审视与实施路径 [J]. 体育文化导刊, 2021, 234(12): 58-65.
[9] 谷佳奇, 彭显明, 梁强. 体育旅游赋能乡村振兴经验与保障措施——以浙江省为例 [J]. 体育文化导刊, 2022, (22): 15-21.
[10] 冯俊翔, 郑家鲲. 群众体育赛事助力乡村振兴的价值、经验及路径 [J]. 体育文化导刊, 2023, 249(23): 10-16.
[11] 刘若骞, 王飞龙, 范铜钢. 乡村振兴战略下少数民族特色体育旅游的内涵、困境与优化路径研究 [J]. 体育学研究, 2022, 36(1): 43-49.
[12] 叶小瑜, 陈锡尧. 体旅融合助力乡村振兴的实践模式与优化路径 [J]. 体育文化导刊, 2023, 251(5): 78-85.