

“十五五”时期内蒙古文化产业与旅游业高质量融合发展路径研究

黄晓晨

内蒙古科技大学 包头师范学院, 内蒙古 包头 014030

DOI:10.61369/ER.2025030034

摘 要： 内蒙古作为我国北疆文化的重要富集区，文化产业与旅游业的高质量融合发展兼具地域独特性与多元融合性。制定“十五五”时期内蒙古文旅产业高质量融合发展规划，不仅是对过去发展经验的总结升华，更是面向未来、立足全局的战略擘画，对于内蒙古在新时代背景下推进文化强国建设、实现文化的繁荣兴盛具有极为重要的意义。本研究基于2001年至2023年的统计数据及政策文件，从“政策周期适配性、数据完整性、研究目标导向性”三重逻辑进行分析，系统梳理了新闻信息服务、内容创作生产等九大类文化产业发展现状，为优化区域文化产业布局、推动“北疆文化”品牌建设、制定内蒙古“十五五”期间文旅产业深度融合发展提供决策参考。本研究结合内蒙古自治区统计局、文旅厅公开数据，采用文献分析、数据对比与案例研究相结合的方法，揭示内蒙古文化产业与旅游业深度融合的规律与瓶颈，以文化赋能经济社会高质量发展。

关 键 词： “十五五”规划；文化产业；旅游业；高质量；融合发展；内蒙古

Research on Pathways for High-Quality Integration of Cultural Industries and Tourism in Inner Mongolia During the 15th Five-Year Plan Period

Huang Xiaocheng

Baotou Normal University, Inner Mongolia University of Science & Technology, Baotou, Inner Mongolia 014030

Abstract： As a key cultural hub in China's northern frontier, Inner Mongolia exhibits both regional distinctiveness and multifaceted integration in the high-quality convergence of its cultural industries and tourism sector. Based on statistical data and policy documents from 2001 to 2023, this study systematically reviews the development status of nine major industrial categories, including news information services and content creation and production. It provides decision-making references for optimizing the regional layout of cultural industries, promoting the construction of the “Northern Frontier Culture” brand, and formulating in-depth integration strategies for Inner Mongolia's cultural and tourism industries during the 15th Five-Year Plan period. Focusing on the development of each category defined in the Classification of Cultural and Related Industries (2018), this study combines publicly available data from the Inner Mongolia Autonomous Region Bureau of Statistics and the Department of Culture and Tourism. Employing a methodology that integrates literature analysis, data comparison, and case studies, it reveals the patterns and bottlenecks in the deep integration of Inner Mongolia's cultural industries and tourism sector, thereby empowering high-quality economic and social development through cultural initiatives.

Keywords： 15th Five-Year Plan; cultural industries; tourism industry; high-quality; integrated development; Inner Mongolia

一、内蒙古文化产业发展情况

习近平总书记高度重视文旅产业的融合发展，多次作出重要指示、提出明确要求，为推动文化产业和旅游业深度融合，实现高质量发展提供了根本遵循。党的十八大以来，习近平总书记先后三次赴内蒙古考察，五次在全国两会期间参加内蒙古代表团审议，

对内蒙古发展多次作出重要指示，总书记强调要“在祖国北疆构筑起万里绿色长城”“筑牢我国北方重要生态安全屏障”“构筑我国向北开放的重要桥头堡”等均为内蒙古的发展指明了方向。在这一背景下，内蒙古文旅融合不仅是产业发展的问题，更是服务国家北疆安全战略、铸牢中华民族共同体意识的重要实践。制定内蒙古在“十五五”时期文旅产业高质量融合发展规划，不仅有助于不断完

基金项目：2023年度内蒙古自治区文化和旅游发展研究课题“新时代内蒙古文旅产业高质量融合发展规划研究”（2023-WL0040）。作者简介：黄晓晨（1990—），男，文化产业管理博士，讲师；研究方向：文化产业战略转型、文旅深度融合与高质量发展、少数民族地区文化资源转化。

善文化管理体制和生产经营机制，健全文化产业体系和市场体系，培育优秀文化企业和品牌，实施积极的文化经济政策，更能够不断推进内蒙古文旅产业与科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态，从而更好地推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量，以文化赋能内蒙古的经济社会发展。

从政策周期看，2001—2020年完整覆盖我国第十个五年计划（2001—2005）、第十一个五年规划（2006—2010）、第十二个五年规划（2011—2015）、第十三个五年规划（2016—2020）四个完整的国民经济与社会发展规划周期，该时段内内蒙古文化产业发展与国家及区域政策导向（如《文化强区建设纲要》《“十三五”文化发展改革规划》）高度同步，可系统呈现政策驱动下产业演化的阶段性特征；从数据完整性与有效性看，2020年起受新冠肺炎疫情冲击，内蒙古文化旅游业陷入停滞，文旅活动、机构运营及数据统计均受显著影响，而第十四个五年规划（2021—2025）尚未结束，且截至研究时点，2024年文化产业核心统计数据尚未完全公布，2021—2023年数据受疫情及政策调整的短期扰动较大，难以反映产业长期发展趋势；从研究目标导向看，坚持“问题导向与目标导向”结合，聚焦2001—2020年产业发展规律与核心问题，可为“十五五”时期少数民族地区文旅产业高质量融合发展提供兼具历史参照与实践价值的决策依据，避免短期特殊因素对研究结论的干扰。

（一）内蒙古文化产业发展总体特征

（1）北疆文化与生态资源深度绑定、文旅产业深度融合

当前内蒙古正全力打造“北疆文化”品牌工程，以“红色文化”“草原文化”“农耕文化”“黄河文化”“长城文化”为核心，形成“文旅+科技”“文化+农牧业”等融合模式。2023年文旅融合产业增加值占文化产业总量的35%，成为发展区域经济增长点。随着“十四五”文化发展规划、《内蒙古自治区文化产业发展专项资金管理办法》等政策完善落实，叠加中央转移支付与地方配套资金，截至2023年内蒙古文化产业固定资产投资增长25%，内蒙古共有3663家文化产业法人单位，其中经营性文化产业单位达到3274家，占全部文化法人单位的比重达到89.4%。

（2）区域发展梯度差异显著、经济格局影响文化产业

中部“呼包鄂乌”地区集聚全区70%规模以上文化企业，2020年文化产业增加值占GDP比重2.26%，而东部、西部盟市均依赖资源型文化项目，数字化、创意型产业布局滞后。2025年初国家发改委正式批复《内蒙古自治区国土空间规划（2021—2035年）》，明确提出内蒙古将构建“一核双星多节点”的城镇空间格局，即以呼和浩特、包头、鄂尔多斯、乌兰察布构成的城市群为“一核”增长极，赤峰、通辽为“双子星”区域中心城市，联动协调推进中心城市、中心城镇“多节点”式发展，形成“中心辐射、双极联动、全域协同”的发展新态势，经济格局版图深刻影响文化产业发展。

（二）内蒙古文化产业九大类发展情况

（1）新闻信息服务：传统媒体转型与民族语言传播双轮驱动

传统媒体数字化转型加速，2020年内蒙古新闻信息服务业营收同比增长5.6%，《内蒙古日报》、内蒙古广播电视台构建多语

种融合传播矩阵，新媒体用户总数破1500万，形成“端网微屏”立体传播格局。互联网信息服务异军突起，内蒙古依托“草原云”等平台，政务新媒体矩阵覆盖率超全区90%旗县，成为北疆舆论引导与文化传播核心载体。

（2）内容创作生产：民族IP深度挖掘与多元业态共生

精品内容持续产出，以草原文化、黄河文化为主题，实景剧《千古马颂》等作品入选国家艺术基金项目，2023年内蒙古内容创作生产营业收入同比增长6.5%，蒙古族长调、呼麦等非遗元素开始融入现代艺术创作。数字内容产业起步发力，网络文学等领域佳作涌现，数字内容服务营收占比超12%，原创IP开发能力仍待提升。

（3）创意设计服务：以民族元素赋能现代设计

内蒙古文旅融合设计亮点突出，围绕“一带一路”“中俄蒙经济走廊”建设，持续开发稀土文创、皮画、银饰等特色产品，2023年创意设计服务业营收增长10.8%，鄂尔多斯文创产业园集聚超50家设计企业，年孵化产品超2000件。非遗活化与跨界创新融合，蒙古族服饰设计、传统工艺再造项目获全国文创大赛奖项，“非遗工坊”带动农牧民就业，形成“设计+生产+销售”的全产业链模式。

（4）文化传播渠道：全域覆盖与精准触达并行

传统传播渠道优化升级，2020年内蒙古文化传播渠道行业营收占比达41%，新华书店覆盖所有盟市，众多实体书店转型升级为文化体验空间，每年举办各类文化活动超3000场。新媒体渠道快速扩张，抖音、快手等平台与内蒙古文化有关账号粉丝总量破亿，“直播带货+非遗展示”“云端那达慕”等形式带动线上消费，2023年互联网广告服务营收增长17.2%，短视频内容传播量增长35%。

（5）文化投资运营：政策引导与项目驱动结合

全区重大项目引领产业升级，“十四五”期间规划建设北疆文化数字体验中心、黄河“几字弯”文化旅游带等30个重点项目，2023年文化投资运营业营收增长10.5%，政府主导的文化产业投资基金规模超50亿元。市场主体培育成效显著，全区规模以上文化企业达179家，内蒙古出版集团、内蒙古电影集团等龙头企业加速混改，中小微企业通过“文化产业园区+孵化器”模式集聚发展。

（6）文化娱乐休闲服务：文旅复苏与业态创新

传统文旅项目韧性凸显，2023年内蒙古文化娱乐休闲服务业营收13.4亿元，同比增长1.9倍，那达慕大会、草原音乐节等活动带动夜间消费增长40%；沉浸式体验业态兴起，“鄂尔多斯婚礼”实景演出、呼和浩特“昭君文化节”受好评；数字技术赋能文旅融合，AR/VR技术应用于文物展示，内蒙古博物院虚拟展厅线上访问量持续增加，智慧旅游景区覆盖率达40%；露营经济、冰雪文旅等季节性产品填补了消费空白。

（7）文化辅助生产和中介服务：产业生态持续完善

文化产业园区载体作用增强，各盟市文化创意产业园、文化产业园区入驻企业均量超300家，园区内提供创意策划、版权交易等一站式服务，2020年文化辅助生产业营收占比达15%，中介服务机构数量全年增长20%。公共服务平台赋能，内蒙古文化产权交易所建成文化金融服务平台，自治区级文化产业协会联动高

校、企业开展人才培养，年输送专业人才达5000余人。

（8）文化装备生产：传统制造与数字技术博弈

传统装备制造开始承压，受疫情及技术迭代影响，2020年全区文化装备制造制造业营收下降28.3%，民族乐器、舞台机械等传统制造业面临成本上升与市场萎缩的双重压力，中小型企业占比达85%，智能化改造率不足30%。数字装备需求崛起，随着文旅融合深化，虚拟现实设备、智能灯光音响等数字装备需求增长，预计2025年数字文化装备产值突破10亿元。

（9）文化消费终端生产：线上线分化发展

实体消费终端转型滞后，2020年起全区文化消费终端生产营收下降4.0%，传统音像制品、纸质出版物市场萎缩，实体书店、影院通过“体验化+场景化”改造提升吸引力，文化综合体融合零售、体验、教育功能客流恢复超疫情前90%。数字消费终端快速增长，在线教育、网络直播设备需求激增，2023年互联网营收增长34.6%，“学习强国”内蒙古平台等用户突破800万，推动文化消费向移动端迁移。

（三）内蒙古文化产业存在主要问题

（1）产业规模偏小，规模以上单位少且实力弱

2013至2019年，内蒙古文化产业增加值虽有增长，但年均增速低于全国平均增速0.2个百分点，增加值总量偏小，占GDP比重偏低，与全国水平差距逐年扩大，也低于部分西部省份。规模以上企业仅占全区文化市场主体的0.8%，“小散弱”问题突出，截至2020年规模以上企业营收占比不足50%，低于全国平均水平20个百分点。

（2）数字化转型滞后，传统文化产业比重过大

新业态企业覆盖不足16个行业小类，截至2020年数字文化产业营收占比仅5.1%，云计算、大数据等技术应用渗透率低于东部省份30%。以信息化、数字化为核心的新兴产业如软件业、影视音像业等发展缓慢，传统文化产业占比较大，新兴文化产业比重偏小。各盟市旗县文化产业结构相似，各自为战，难以形成互通有无的文化产业链，文化资源整合效率低，跨区域文化项目合作机制尚未健全。

（3）地区发展不平衡，文化产品科技含量与附加值不高

文化产业法人单位主要集中在中部地区，东部和西部地区发展相对滞后。经济发展较快的盟市旗县，文化产业较发达；经济落后地区，文化产业发展受到限制，如呼包鄂三市文化产业发展较好，而阿盟、兴安盟等地区发展较慢。对丰富的民族文化资源挖掘不充分，难以形成具有核心竞争力的文化品牌，与高新技术结合的高附加值和高回报文化产品较少^[1]。

二、内蒙古旅游业发展情况

（一）内蒙古旅游业发展总体情况

内蒙古拥有大森林、大草原、大沙漠、大河湖、大雪原等极具吸引力的自然景观，独特的自然资源成为旅游业发展的坚实基础。作为我国北方地区的重要组成部分，内蒙古凭借独特的北疆文化，丰富的民俗传统，悠久的历史遗迹以及充满神秘的边境口岸，展现出独特的地域魅力。



图1 2001-2023年内蒙古旅游收入及同比增长率

如图1所示，在2001年至2019年期间，内蒙古的旅游收入呈现持续增长趋势，从2001年的62.6亿人民币增长至2019年的4651.49亿人民币，增长幅度达到约75倍。此外自2001年起，内蒙古旅游收入的年均增长率持续保持在15%以上，这一数据充分展示了内蒙古旅游业所蕴含的巨大增长潜力。2020至2022年进入疫情时期，2023年形成陡峭增长曲线，这一“V型复苏”特征与《关于促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展的意见》等政策扶持直接相关。

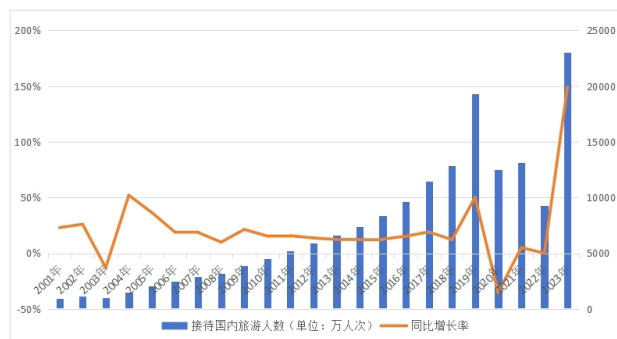


图2 2001-2023年内蒙古接待国内旅游人数及同比增长率

如图2所示，随着内蒙古游客数量的增加，旅游收入也呈现出显著增长趋势。统计数据显示，2001年至2021年内蒙古接待国内游客人数持续增长，从2001年的908万人次增长至2019年的19317万人次。尽管2003年非典疫情和2020年新冠疫情导致游客接待量出现波动，但历年接待游客量均以超10%的同比增长率稳步提升，充分反映出内蒙古旅游市场的强劲增长势头。2017年后游客量进入快速增长通道，2019年达到峰值，这一趋势与“十三五”时期北疆文化品牌推广、旅游基础设施完善密切相关。游客量增长率虽有波动，但整体维持在10%以上，反映市场需求的持续扩张，游客量增长率在2023年达到峰值，反映市场需求的集中释放，为文旅融合提供了充足的客源支撑。

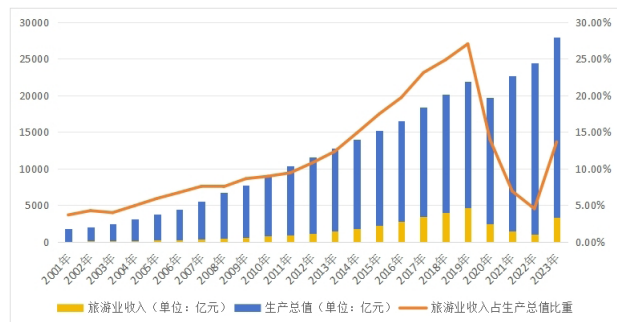


图3 2001-2023年内蒙古旅游业收入占生产总值比重

如图3所示,内蒙古旅游收入占比与旅游收入呈现同步增长趋势,且增速高于生产总值增速,反映旅游产业的发展活力显著强于区域经济整体水平。2012年占比突破10%后,增长斜率明显加大,从2001年的4.82%升至2017年的22.12%,印证产业从“增长点”到“支柱产业”的转型加速。2023年占比曲线呈现陡峭回升态势,与旅游收入增速形成强协同,反映产业复苏对经济增长的拉动效应。

（二）内蒙古旅游业存在主要问题

（1）旅游基础设施建设有待完善

内蒙古地域辽阔,旅游景点分布较为分散,部分景区之间距离较远且交通不便。景区内部基础设施存在短板,景区内的餐饮、住宿设施在数量和质量上参差不齐,公共卫生设施存在布局不合理、数量不足、卫生条件较差等问题,影响游客的旅游体验^[2]。

（2）旅游淡旺季差异显著,生态环境压力较大

受气候和季节因素影响,内蒙古旅游淡旺季差异明显。夏季是旅游旺季但时间短暂,草原气候凉爽,景区接待压力大,容易出现服务质量下降等问题。而冬季气候寒冷,除了部分开展冰雪旅游的地区外,大部分景区游客数量大幅减少,旅游设施闲置率高,旅游企业经营困难。淡旺季明显的特点使得旅游企业在旺季难以满足大量游客的需求,在淡季又面临成本压力,难以进行大规模的设施建设和服务提升。

（3）旅游品牌推广与市场竞争力不足

尽管内蒙古拥有丰富的旅游资源和特色文旅品牌,但在全国乃至国际市场上的知名度和影响力仍有待提高。与云南、四川等旅游大省相比,内蒙古在旅游品牌推广方面的投入相对不足,宣传手段较为传统,缺乏创新性和针对性。在旅游产品营销上,未能充分利用新媒体、数字技术等手段进行多元宣传,网红打卡点较少,难以吸引年轻游客关注^[3]。

三、内蒙古文化产业与旅游业融合发展情况

（一）内蒙古文化产业与旅游业整体融合发展水平

文化与旅游的融合发展水平不仅反映了某一地区文化产业与旅游业的协调发展程度,还对该地区的经济与社会发展产生着重大的影响。内蒙古文化产业与旅游业之间存在相互依赖与相互促进的关系,2001年至2020年内蒙古文化产业和旅游业整体融合发展水平如图所示。

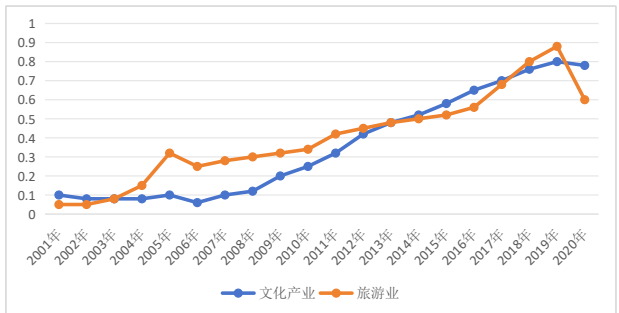


图4 内蒙古文化产业和旅游业整体融合发展水平图

如图4所示,2001年-2020年内蒙古文化产业和旅游业融合发展水平总体上持续上升。其中2001年至2005年,内蒙古文化产业和旅游业融合发展水平呈现升高趋势,但是在2006年显著降低,自2007年开始又继续上升,在2019年达到了最高点,2020年又显著降低。内蒙古文化产业与旅游业融合发展水平指数从2001年的0.215持续增长,到2019年增长为0.908,增长了0.693,表明20年来内蒙古文化产业和旅游业融合得较好,二者相辅相成,互相促进。2020年受疫情影响,内蒙古文化产业和旅游业融合发展水平降低为0.806,与2019年相比,降低了0.102。由此可见,自2001年以来内蒙古文化产业和旅游业均持续向好发展且融合度较好,融合水平持续升高^[4]。

（二）内蒙古各盟市文化产业与旅游业融合发展水平

基于2000年至2020年内蒙古文化产业和旅游业相关统计数据及12盟市实地调研结果,通过定量分析展开论证,解析融合发展典型案例,为内蒙古文旅高质量发展提供理论参照。根据各盟市文旅融合空间异质性,可将12盟市在文化产业和旅游业融合发展水平排序上划分为三个梯队,如表1所示。

表1 内蒙古各盟市文化产业与旅游业融合发展水平梯队划分表

梯队	城市
第一梯队	呼和浩特、鄂尔多斯、呼伦贝尔、赤峰
第二梯队	包头、通辽、锡林浩特、兴安盟
第三梯队	乌兰察布、巴彦淖尔、阿拉善、乌海

第一梯队包括呼和浩特、鄂尔多斯、呼伦贝尔、赤峰,这些城市构成了内蒙古文化产业与旅游业融合发展的首梯队。城市分布于自治区的中西部及东部地区,经济与文化发展较为先进,基础设施较为完善,文化旅游资源丰富。呼和浩特作为自治区首府,享有显著的资源与政策支持;鄂尔多斯作为经济实力最强的盟市,资金支持效果突出;呼伦贝尔以其世界级优质草原和蒙古族发源地的独特性,拥有不可复制的文化旅游资源;赤峰则以红山文化为依托,历史文化与旅游资源丰富,被誉为“缩小版的内蒙古”^[5]。

第二梯队包括包头、通辽、锡林浩特和兴安盟,这些城市在文化产业与旅游业融合发展方面虽不及首梯队,但亦具备独特的旅游资源和发展潜力。包头作为移民城市以走西口文化与工业文化为特色,是自治区重要的工业基地,同时拥有丰富的自然景观;通辽则以西辽河文化,山地草原等自然景观为特色,是蒙古族聚集人口最多的城市;锡林浩特以草原风光和民族文化著称,是草原旅游的热点城市;兴安盟则以红色文化,阿尔山生态旅游为亮点。

第三梯队包括乌兰察布、巴彦淖尔、阿拉善和乌海,这些城市在文化产业和旅游业方面相对滞后,经济实力整体较弱,但亦有其独特文旅资源和优势。乌兰察布拥有离北京较近的区位优势,拥有火山景观、高山草甸的避暑胜地;巴彦淖尔以水源涵养和生态保护为特色,形成了具有独特特色的河套文化旅游区;阿拉善盟作为自治区偏远地区之一,同时是中国著名的沙漠胡杨林以及航天城旅游目的地,自然景观和历史文化资源丰富;乌海作为自治区面积最小的城市,以煤炭开采、书法城、沙丘湖泊等为

主要特色^[6]。

内蒙古各梯队盟市在文化产业与旅游业融合发展方面表现出不同的水平，首梯队盟市在文化和旅游融合方面的发展较为成熟和优秀，文化旅游资源相对丰富；第二梯队盟市虽在文化和旅游融合方面相对首梯队落后，但同样具有独特之处；第三梯队盟市在文化和旅游融合开发方面整体上不及首梯队和第二梯队显著，整体融合水平有待提升^[7]。

（三）影响内蒙古文旅融合发展水平的关键因素

（1）优势资源禀赋的深度挖掘不足

内蒙古现有文化符号转化效率偏低，如蒙古族长调、呼麦等非遗项目市场化开发率仅25%，且与影视、游戏等领域联动较少；历史文化资源景区体验形式单一，沉浸式项目占比不足15%；生态资源季节性瓶颈突出，草原旅游集中于夏季且季节时间短，冬季冰雪旅游收入仅占20%，沙漠旅游面临生态保护与开发平衡难题，全季产品供给不足。

（2）文旅产业融合的体制机制存在障碍

跨部门协同效率待提升，文化、旅游、农牧等部门在项目衔接上存在壁垒，如非遗工坊与景区联动机制尚未健全，跨产业融合项目审批周期较东部其他省份长15%。市场主体培育滞后，规模以上文旅企业仅179家，龙头企业匮乏，中小微企业融资成本高，创意设计、数字内容等领域企业占比不足20%。

（3）空间发展失衡与品牌建设短板

区域融合水平差异显著，中部“呼包鄂乌”占全区文旅收入60%，东部盟市主要依赖自然景观（占比85%），西部沿黄地区文化体验项目不足30%，形成“中部集聚、东西差异”的格局。国际国内品牌影响力弱，除“草原文化节”“那达慕”外，缺乏具有全国辨识度的文旅IP，2023年入境游客仅占总人数的5%，远低于云南、新疆等民族地区10个百分点。

四、提升内蒙古文旅高质量融合发展的优化路径

（一）优化文旅产业布局，培育特色产业集群

依据内蒙古东、中、西部不同文化资源特色，进行差异化产业布局。东部依托大兴安岭森林文化、鄂伦春族、鄂温克族等少数民族民族文化，重点发展民俗文化旅游、民族工艺品制作、森林生

态文化产业；中部以呼和浩特、包头、鄂尔多斯等城市为核心，打造文化创意产业园区，聚焦影视制作、动漫设计、数字文化等新兴领域；西部利用沙漠文化、河套文化等资源，发展文化演艺、历史文化研学等产业。通过政策引导和资金扶持，鼓励文化企业集聚发展，形成具有规模效应和品牌影响力的产业集群^[8]。

（二）强化基础设施建设，优化旅游服务体验

完善交通网络线路，加强景区与城市、景区与景区之间的交通网络，增加旅游专线巴士、景区直通车、偏远景区公共交通班次，在旅游旺季增开城市至热门草原、沙漠景区的旅游专线。优化道路建设，改善部分景区道路状况，提高道路通行能力。提升景区配套设施，加大景区停车场建设力度，引入智能化停车管理系统，提高停车效率。加强餐饮、住宿设施建设，鼓励发展特色民宿、主题酒店，满足不同层次游客需求。合理布局公共卫生设施，增加卫生间数量，定期维护和清洁，提升卫生条件^[9]。

（三）扩大文旅消费市场，加速数字化转型

顺应消费升级趋势，培育文化消费新业态，发展“文旅+电商”模式，搭建内蒙古文旅产品线上销售平台，拓宽文旅产品销售渠道，推动“文旅+直播”等形式，提升文旅产品的知名度和销量。打造文化消费综合体，将文化、娱乐、餐饮、购物等功能融合，满足消费者多样化的需求。加大文化消费补贴力度，发放文化消费券，鼓励居民参与文化消费活动。完善基层文化设施建设，举办各类文化惠民活动，加强数字基础设施建设，为企业数字化转型提供基础支撑，形成数字化产业集聚^[10]。

（四）平衡淡旺季差异，打造“北疆文化”品牌

优化旺季旅游服务，加强旺季景区游客流量管理，通过预约购票、实时客流量监测等手段，避免景区过度拥挤，提升景区服务质量，确保在旺季为游客提供优质服务。丰富淡季旅游产品，充分挖掘冬季旅游资源，开发冬季民俗体验游，打造冬季文化节庆活动，举办冰雪那达慕大会、冬季摄影展、民族手工艺品展销会等活动。充分利用室内场馆资源，开发室内博物馆游、科技馆游、文化演艺等项目，吸引游客在淡季前来旅游。建立跨部门协同机制，成立自治区文旅融合领导小组，通过打造“北疆文化”品牌，深化“文化+科技”“文化+旅游”融合，构建“文化为核、旅游为体、科技为翼”的现代文旅产业体系，打造国家文旅产业高质量融合发展的创新示范区。

参考文献

- [1] 朱宁宁. 开拓文旅融合新局面 推动文旅高质量发展 [N]. 法治日报, 2024-11-05(05).
- [2] 魏鹏举. 文化产业高质量发展的守正创新之道 [J]. 人民论坛, 2021(11): 104-106.
- [3] 傅才武. 论文化和旅游融合的内在逻辑 [J]. 武汉大学学报, 2020(02): 89-100.
- [4] 李树榕. 推进内蒙古文旅融合高质量发展的建议 [J]. 北方经济, 2021(01): 7-9.
- [5] 向勇. 融合与共生“一带一路”文化产业合作发展指数研究 [J]. 深圳大学学报, 2020(04): 56-65.
- [6] 李凤亮, 周建新, 花建, 魏鹏举, 祁述裕, 臧志彭, 陈能军. 加快发展文化新质生产力: 理论内涵与实践路径 [J]. 探索与争鸣, 2024(07): 4+177.
- [7] 曹庆华, 汤绍玲, 李芝. “十五五”新质生产力促进文化高质量发展基本思路研究——以广西壮族自治区为例 [J]. 市场论坛, 2024(12): 1-9.
- [8] 陈建. 党的二十届三中全会擘画“十五五”公共文化服务新篇章 [J]. 图书馆论坛, 2024(09): 6-15.
- [9] 唐根杰. “十五五”时期内蒙古人口高质量发展的若干思考 [J]. 北方经济, 2024(11): 16-19.
- [10] 单世联, 岑光波. 论扩大文化的“可及性”——实现文化产业社会效益的前提之一 [J]. 探索, 2023(03): 48-54+63.