

# 人工智能背景下高职电商专业实践教学体系融合改革研究

王红军

浙江工商职业技术学院，浙江 宁波 315012

DOI: 10.61369/ETR.2025360001

**摘要：**人工智能快速发展的时代，高职院校的电商专业实践教学体系面临着数智化转型。本文通过对浙江15所高职院校电商专业的调研，发现其实践教学体系普遍存在着课程体系不完善、产教融合不够深入、人工智能技术应用不足等问题，导致培养出的人才与用人单位实际需求存在差距。基于此，本文提出了以智能化教学理念为先导、以产教融合创新为核心、以跨学科课程整合为突破、以思想政治教育为灵魂、以多元智能化评价为保障的实践教学体系融合改革的策略，以期培养出面向产业高质量发展的新型电商高技能人才。

**关键词：**人工智能；电商专业；实践教学体系；融合改革

## Research on The Integrated Reform of Practical Teaching System for E-commerce Major in Higher Vocational Colleges under the Background of Artificial Intelligence

Wang Hongjun

Zhejiang Business Technology Institute, Ningbo, Zhejiang 315012

**Abstract :** In the era of rapid artificial intelligence development, the practical teaching system for e-commerce majors in higher vocational colleges is undergoing digital and intelligent transformation. Based on an investigation of e-commerce programs across 15 higher vocational institutions in Zhejiang Province, this study identifies prevalent issues within practical teaching systems, including an underdeveloped curriculum framework, insufficient industry–education integration, and inadequate application of artificial intelligence technologies. These deficiencies result in a misalignment between cultivated talent and actual employer needs. In response, this paper proposes an integrated reform strategy for the practical teaching system, guided by intelligent teaching concepts, centered on innovation in industry–education integration, breakthrough through interdisciplinary curriculum integration, grounded in ideological and political education, and supported by a diversified intelligent evaluation mechanism. The objective is to cultivate new types of high-skilled e-commerce talent oriented toward high-quality industrial development.

**Keywords :** artificial intelligence; e-commerce major; practical teaching system; integrated reform

## 引言

数字经济时代，随着人工智能技术的飞速发展，电子商务行业正经历着深刻的变革。2025年4月，《教育部等九部门关于加快推进教育数字化的意见》强调：“要全面推进智能化，促进人工智能助力教育变革”，这对高职院校电子商务专业的人才培养提出了新的要求。当前，高职院校电商专业普遍存在实践教学内容滞后于产业科技发展、教学手段单一、产教融合不够深入等问题，导致培养出的人才往往难以适应数智化商业环境、无法满足企业对具备AI应用能力的高素质技术技能人才的需求<sup>[1]</sup>。因此，在人工智能背景下探索高职电商专业实践教学体系的融合改革，对提升电商人才培养质量、服务区域经济高质量发展具有重要意义<sup>[2]</sup>。

## 一、国内外研究现状

### (一) 国内研究现状

国内学者普遍认为，高职电商专业实践教学改革应顺应数字经

济与人工智能发展趋势，强调产教融合、技术赋能和跨学科培养。

马梦远（2025）指出，当前高职电商专业的实践教学仍存在课程体系不完善、教学内容滞后、科技应用不足等问题，急需结合AI技术进行系统性改革<sup>[4]</sup>。郭鑫等（2024）提出，人工智能技术的应用

项目基金：国家社科基金项目，企业主导的关键技术创新联合体研究，编号：23BGL111。

浙江省软科学研究计划项目，新质生产力建设背景下企业主导的关键技术创新联合体研究，编号：2025C35067。

教育部供需对接就业育人项目：北京金蓝企业管理集团公司校企合作数字商务人才培养项目，编号：2024081938784。

王红军（1976.03-），男，浙江宁波奉化人，浙江大学博士，浙江工商职业技术学院副教授，研究方向：电商人才培养、创新创业教育

正在重塑电商行业的生态，高职院校应构建“AI+ 电商”的实践教学体系，培养学生的数据分析、智能营销和自动化运营等能力<sup>[6]</sup>。韦乐平等（2025）基于对长三角地区高职院校的调研，建议采用“校企共建智能实训基地”的模式，引入企业真实的电商项目，提升学生的实战能力<sup>[7]</sup>。尽管国内研究已关注到人工智能对电商人才培养的影响，但多数研究仍停留在理论探讨或个案研究，缺乏对实践教学体系的系统性分析，尤其是在大数据分析、AI 工具应用等跨学科融合和智能化教学评价方面的研究较为薄弱。

## （二）国外研究现状

国外在电商教育与人工智能融合方面的研究更注重技术应用与创新实践。美国社区学院的电商专业设立了人工智能与电子商务实践教学模块：引导学生了解人工智能与智能技术在电子商务中的应用，掌握智能推荐系统、聊天机器人、图像识别等人工智能相关的技术和应用方法（杨阁等；2024）<sup>[7]</sup>。新加坡理工学院则将 AI 技术与电商实践教学深度结合，通过智能数据分析、自动化营销等企业实战项目，培养数字化商业人才（蔡丽琴 2025）<sup>[8]</sup>。此外，欧盟的“Digital Education Hub（数字教育中心）”推出了“Micro-Credentials（微认证）”服务，将自然语言处理、计算机视觉等 AI 技术能力模块化嵌入电商课程中，以培养适应快速变化的行业需求的电商人才（Zhang M, Chen J, Liu K. 2023）<sup>[9]</sup>。国外的研究强调跨学科协作与技术应用，但针对中国高职教育学制短、生源多样化等特点，其适配性有待于进一步探讨。

可见，当前关于高职电商专业实践教学的研究多聚焦于理论探讨及个案分析，缺乏对实践教学体系的系统性研究；此外，以往的研究未能充分关注科技应用与电商教育的有机融合。因此，本文从教学体系构建和优化的视角，深入探讨人工智能与高职电商专业深度融合的实践教学体系的改革策略。

## 二、高职电商专业实践教学体系现状与存在的问题

本研究对浙江工商职业技术学院、浙江经济职业技术学院等浙江省15所开设了电商专业的高职院校进行调研，对其电商专业的实践教学体系进行了深入分析，尤其时对2024年浙江教育厅发起的浙江高校毕业生追踪调查的数据进行分析发现：

### （一）高职电商专业实践教学体系缺乏系统性规划

当前高职院校普遍存在电商专业实践教学体系缺乏系统性规划的问题，主要体现在三个方面：其一，实践教学目标与行业需求匹配度不高，约59%的院校仍沿用传统商务电子化的教学内容，未能及时融入直播电商、智能化客服等新模式新业态。其二，电商课程之间衔接松散，未形成有机的整体，基本的电商技能训练与高阶能力培养缺乏递进式设计。其三，教学评价机制单一，多数院校侧重于学生电商运营知识和技能方面的考核，忽视对其数据分析、AI 工具应用等数字化能力的评估。由此易造成课程滞后于技术发展，学生的技能碎片化，培养出的电商人才与企业的需求不匹配等问题。

### （二）智能化技术融合深度不足

在人工智能技术快速发展的背景下，企业呼唤新型电商人

才，2024年浙江教育厅发起的浙江高校毕业生追踪调查数据的分析也显示，具备AI应用能力的电商毕业生起薪比普通毕业生高35%，突显对技术复合型人才培养的紧迫性。然而，不少高职院校电商专业实践教学的智能化转型明显滞后，具体表现为：一是，仅有宁波职业技术大学等约20%的高职院校将Python数据分析、AI客服系统等操作纳入必修课程；二是，在实践教学中，虚拟仿真、大数据可视化等数字化教学工具应用率不足40%；三是，跨学科课程整合薄弱，电商运营与AI技术、商业数据分析等课程的交叉培养尚未形成体系。进而，易导致培养出的人才往往难以适应数智化商业环境、无法满足企业对高素质技术技能电商人才的需求。

### （三）产教融合机制实效性不足

不少高职院校现有的校企合作未深入开展，存在流于形式的现象，校企双方重协议签订轻实质合作、重硬件投入轻资源转化、重短期实训轻长期有效的协作。具体表现为：一是，约40%的校企合作项目停留在学生的认知实习层面，真实项目进课堂的比例不足30%；二是，企业导师在人才培养方案制订及课程开发中的参与度不足，教学内容更新的周期较长；三是，智能仓储、AI客服等新型实训设备不足或利用率较低。四是，约43%的产教融合基地存在“建而不用”现象，反映出实践教学与产业升级的同步性不足。由此，易造成培养的电商学生缺乏实战技能训练，就业竞争力弱，制约了学校高质量电商人才的供给。

## 三、人工智能背景下高职电商专业实践教学融合改革的策略

### （一）以智能化教学理念为先导

为适应行业智能化转型需求，高职电商专业应转变传统教学理念，着力培养具备“三智”特色的高素质技术技能电商人才：即具备智能应用、智慧运营和智创融合的能力。首先，通过要引入AI模拟实训平台，让学生在虚拟商业环境中反复操练，培养其人工智能技术应用、数据分析和决策能力；其次，联合电商企业共建产教融合基地，将真实的店铺运营、数字化客服等项目引入课堂，提升学生的智慧电商运营能力；最后，开设“电商+AI”跨学科课程模块，如《智能客服系统应用》、《商务数据分析》等，培养学生人工智能应用和技术融合的创新能力。进而提高学生AI应用、数据分析和数字化运营等能力，提升学生的就业竞争力，满足数字经济对电商创新人才的需求。

### （二）以产教融合模式创新为核心

产教融合协同育人是培养创新型实践人才，提升就业竞争力的关键。要构建基于产教融合的“三维联动”的协同育人机制：1) 引导校企共建产业学院，实施协同育人。尤其要鼓励高职院校与头部电商企业合作、引入企业真实的电商项目作为教学案例。2) 推行“双导师制”，学校教师与企业导师共同制订电商人才培养方案、开发课程标准和授课计划，缩短电商专业课程内容更新周期。3) 建设“教学工场”，模拟智能仓储、直播带货基地等真实工作场景，提高学生轮岗实训和实习的课时比例。要根据产

业科技发展状况及时更新实训内容，确保教学内容与产业同步发展。进而，促进教育与产业无缝对接、实现人才供给与市场需求动态平衡、推动经济社会高质量发展。

### (三) 以跨学科课程整合为突破

为提升综合电商实战能力，适应行业对复合型电商人才的需求，高职院校需要进行跨学科的课程整合。要重点构建“电商技术”、“智慧运营”、“数字商务”等三大交叉课程群<sup>[9]</sup>，主要包括：其一，“电商技术”课程群，包含 Python 数据分析、AI 视觉设计等，注重培养学生数据分析和数智化技术应用能力；其二，“智慧运营”课程群，整合智能客服、推荐算法、智慧物流和供应链管理等 AI 技术应用课程，注重培养学生运用 AI 技术分析和解决电商运营问题的实战能力；三是，“数字商务”课程群，引导学生掌握融合区块链、元宇宙等新兴技术概念，可以开展“电商+AI”等项目，进一步提升学生的电商创新创业实践能力。此外，要引导建立跨学科师资队伍，提高人工智能方向的教师与电商方向教师协同授课的比例。进而，培养出复合型的高技能人才，为推动商业模式创新和数字经济发展提供人才保障。

### (四) 以思想政治教育为灵魂

推动思政教育、技术伦理教育与职业素养培育的深度融合，是落实职业教育立德树人根本任务的关键。其一，可以在实践教学中嵌入技术伦理模块：可以通过大数据营销、AI 客服等实训项目，引导学生辩证思考算法偏见、数据隐私等问题。其二，将数字化技能与人文素养培育有机结合：如在跨境电商运营的实战项目中，可以训练智能选品工具的应用，同时开展“中国品牌出海的社会责任”等主题研讨，强化学生的民族文化自信和全球责任意识。其三，联合企业共建思政实践基地，创新“三全育人”的实践路径。如：可以在“双十一”等电商实践项目中，通过学徒

制的培养引导学生体验“科技”与“人文”的平衡；在智能客服系统应用中保留人性化服务环节，通过对学生技术赋能和人文关怀，培育出德技并修的电商高技能人才。

### (五) 以多元智能评价机制为保障

为了科学评价电商人才的教学效果，确保人才培养质量，促进学生个性化发展，需打破传统的以学校教师为主的单一的教学评价体系，要构建起多元参与的评价机制<sup>[10]</sup>。要重点做好以下几点：1) 过程性评价：记录学生在 AI 实训平台的操作轨迹、项目参与度等；2) 学科竞赛评价：以电商相关的学科竞赛和行业技能大赛成绩作为能力佐证；3) 创新力评价：评估学生在电商项目中的创新贡献度。4) 企业导师的评价：由合作企业根据岗位标准考核学生在人工智能背景下的电商实战能力。建议引入区块链技术建立学生的终身学习档案，实现学习成果的可追溯、可验证。进而，提高教学效果，为行业输送适配度高、竞争力强的复合型电商人才。

## 四、结语

总之，高职电商教育正处于人工智能驱动下的转型升级的关键期。实践教学改革不能一蹴而就，而是需要持续改进和优化。高职院校电商专业应深化产教融合、强化对学生的技术赋能；同时也要注重技术伦理教育，同步加强对学生的职业素养和社会责任感的培养，要实现人才培养中的技术赋能与人文关怀的有机统一。另外，要定期评估实践教学改革成效，及时优化人才培养方案。进而，构建起面向未来电商行业的实践教学体系，培养出更多适应数字经济发展的电商高素质技术技能人才，为产业转型升级提供强有力的人力资源支撑。

## 参考文献

- [1] Yong L. Exploration and Practice of " Embedded System" Engineering Teaching ModeBased on CDIO Engineering Education Mode[J]. International EducationStudies, 2020,13(6): 146–152.
- [2] Zhang M, Chen J, Liu K. Analysis of Teaching Model Reform of Big Data Major inSecondary Vocational Schools Based on CBE Teaching Model [J]. Curriculum and Teaching Methodology , 2023,6(6):121–127.
- [3] 魏芳芳, 周慧勤, 田西雨. 人工智能时代高等教育体系建设的思考 [J]. 河北开放大学学报 , 2025(01):46–52.
- [4] 马梦远. 基于人工智能的电子商务专业课程体系重构与实施策略 [J]. 新课程研究2025(06):14–17.
- [5] 郭鑫. 人工智能时代高职电子商务人才培养策略研究 [J]. 常州信息职业技术学院学报 , 2024(03):56–59.
- [6] 韦乐平. 人工智能时代高职院校电子商务人才培养研究 [J]. 中国管理信息化 2025(50):33–37.
- [7] 杨阁 ; 何兴旺. 生成式人工智能时代电子商务类课程改革研究 [J]. 科教文汇 , 2023(18):44–47.
- [8] 蔡丽琴. 基于 CBE 教学理念的 CDIO 教学模式在中职《直播电商实务》课程中的应用研究 [D]. 广东技术师范大学 , 2025(06): 36–39.
- [9] 张军成. 校企融合下跨境电商产业学院人才培养模式 [J]. 四川劳动保障 , 2024(12):14–18.
- [10] 韩雪." 岗课赛证 " 融通打造跨境电商育人新模式 [J]. 现代商贸工业 , 2023(13):26–29.