

人工智能背景下高职数字媒体技术专业教学对策研究

高玉昱

天津渤海职业技术学院, 天津 300402

DOI: 10.61369/TACS.2025060017

摘 要： 人工智能重塑了数字媒体行业的发展格局，也对高职数字媒体技术专业教学理念、教学方法、教学内容、师资队伍等提出了更高要求。为了有效突破高职数字媒体技术专业教学困境，本文重点从教学理念、教学内容、师资队伍、教学方法四方面着手深入探讨人工智能背景下高职数字媒体技术专业教学创新对策，旨在充分发挥人工智能技术对教学改革、人才培养的赋能作用，构建可参考、可复制的数字媒体技术专业智能化转型范式，培养出更多契合人工智能时代需求的优秀数字媒体技术人才。

关 键 词： 人工智能；高职；数字媒体技术专业；教学对策

Research on Teaching Countermeasures of Digital Media Technology Major in Higher Vocational Colleges under the Background of Artificial Intelligence

Gao Yuyu

Tianjin Bohai Vocational and Technical College, Tianjin 300402

Abstract： Artificial intelligence has reshaped the development pattern of the digital media industry and put forward higher requirements for the teaching philosophy, teaching methods, teaching content, and teaching staff of the digital media technology major in higher vocational colleges. In order to effectively break through the teaching dilemmas of the digital media technology major in higher vocational colleges, this paper focuses on in-depth discussion of the innovative teaching countermeasures for the digital media technology major in higher vocational colleges under the background of artificial intelligence from four aspects: teaching philosophy, teaching content, teaching staff, and teaching methods. It aims to give full play to the enabling role of artificial intelligence technology in teaching reform and talent training, construct a referenceable and replicable intelligent transformation paradigm for the digital media technology major, and cultivate more excellent digital media technology talents who meet the needs of the artificial intelligence era.

Keywords： artificial intelligence; higher vocational colleges; digital media technology major; teaching countermeasures

引言

进入21世纪，人工智能技术的发展势头日益迅猛，一系列先进技术不断涌现出来，比如机器视觉技术、5G 通信技术等，这些技术构造了一个全新的媒介环境，其虚实结合特征日渐显著。在此背景下，数字媒体也慢慢由二维平面逐渐向三维空间跨越，这不仅重塑了媒体信息传播的时空格局，还催生出一系列崭新的媒介形态，比如数字孪生、元宇宙等^[1]。这在无形中为数字经济发展注入了新动能，也为文化产业转型升级提供了坚实有力的技术支撑。而高职数字媒体技术专业作为复合型创新人才培养的主阵地，应依托先进的人工智能技术积极推进教学革新，如此才能顺应时代发展需求，为数字媒体技术专业的可持续发展奠定坚实的基础。

一、人工智能对高职数字媒体技术专业的影响

（一）人工智能在数字媒体技术领域的应用

首先，人工智能技术逐渐向数字媒体内容创作领域渗透，为创作者提供了重要的技术支持。譬如，基于深度学习算法的 AI 工

具应运而生，经常使用的有 DeepSeek、豆包等。它们的关键优势在于能根据用户需求自动生成匹配的图像、文字、音乐等内容，这能进一步丰富创作素材，为创作者提供灵感，让创作出的内容更有新意。不仅如此，大数据技术还能通过深度挖掘并整合分析用户数据向创作者提供精准的信息反馈，有助于创作者精准把握

市场动态^[2]。其次,计算机视觉技术能高效处理图像与视频,通过将其应用于诸如自动识别、目标跟踪、图像增强等多种场景,大幅度提升内容处理效率。最后,人工智能技术还能实现精准推送个性化数字媒体内容的目标。由于这些内容与用户的兴趣偏好和行为习惯相契合,因而,能增强用户对内容推送的满意度,进一步扩大数字媒体内容的覆盖范围。

(二) 人工智能对数字媒体技术行业发展趋势的影响

人工智能的飞跃式发展驱动数字媒体内容创作不断向更智能、更自动、更灵活的方向前进与发展,这让内容生产变得更高效率、更便利。不仅如此,人工智能技术的持续发展还将进一步丰富数字媒体技术的应用场景,让跨界融合创新一步步成为可能,继而催生出多种新颖的商业模式。比如,人工智能技术+VR技术+AR技术的有机结合,能为用户带来独特的沉浸式体验^[3,4]。除此之外,依托先进的人工智能技术,数字媒体行业将逐步冲破地域限制站上国际舞台,尤其在智能推荐算法与大数据分析技术的双重作用下,数字媒体内容与数据将更精准地传递给全球用户,继而为跨文化沟通与交流提供便利条件。

(三) 人工智能对数字媒体技术专业人才培养需求的影响

以前,数字媒体技术专业人才培养侧重于学生内容创作、技术实现等能力的培养与提升方面,而进入人工智能时代之后,为了匹配数字媒体行业需求,该专业的人才培养重心逐步向创新能力、跨界融合能力等方向转变。第一,该专业的学生应积极学习并应用人工智能技术,争取掌握多领域的知识与技能,比如视觉设计、计算机技术、深度学习、语言处理等,这对提升人工智能技术应用能力至关重要,同时,还将为他们今后的数字媒体创作与处理提供坚实的知识与技能支撑^[5]。第二,学生还应具备跨界融合能力,未来,这一能力也将成为衡量人才的重要标尺。人工智能时代的数字媒体创作与技术推广应用需要依赖强大的跨学科知识储备与灵活的思维模式。第三,数字媒体技术专业的学生应紧跟时代潮流,密切关注行业发展趋势与技术革新动态,争取以更系统、更完善的知识、技能体系武装自己,如此,才能为未来全身心地投入数字媒体行业打下坚实的根基^[6]。

二、人工智能背景下高职数字媒体技术专业教学创新对策

(一) 革新教学理念,重视人工智能

进入人工智能时代,高职数字媒体技术专业的教学与人才培养目标发生了巨大变化。为了适应数字媒体行业发展需求,教师乃至学校应从根本上转变教学与课程设计理念,将人工智能视作教学的得力助手,同时,贯彻落实“以生为本”的教学理念。值得注意的是,人工智能技术很难完全替代教师,因为它缺少教师专属的人文关怀与情感交流,这也就意味着人工智能技术只能辅助教学,而不可能占据主导地位。不仅如此,为了顺应数字媒体市场发展趋势,学校最应该做的就是成立“教学理念指导委员会”,它主要负责定期调研行业新动态并通过实时抓取智联招聘、BOSS直聘等平台对相关人才需求的信息数据,分析生成人工智能

时代数字媒体行业对人才需求的详细报告,以供教学理念革新参考^[7]。比如,人工智能时代对数字媒体技术专业人才的数据安全意识以及技术伦理认知提出了更高要求,因而,教师在实际教学过程中可以在恰当地方融入“AI生成内容版权规范”等相关内容,确保教学内容时刻与岗位需求同频共振,让教学理念、教学内容动态适配产业需求。

(二) 引入教学资源,丰富教学内容

在人工智能时代,数字媒体技术专业教学内容应实现与人工智能资源的深度融合,以此来突破传统教学内容的限制,用丰富、新颖的教学内容充分激发学生的学习兴趣,直观体现出教学内容的多样性、及时性、前沿性、实用性特征,为师生、师生间的深入沟通与即时互动提供强大的资源内容支持。首先,数字媒体技术专业应重构课程体系,划分课程模块,以满足人工智能背景下数字媒体行业的发展需求。具体来说,学校可以将数字媒体技术专业划分为三个课程模块,分别包括基础必修模块、核心升级模块与场景拓展模块。第一个模块应以传授基础理论与技能为主,涵盖数字媒体技术导论、计算机图形学等核心基础课程;第二个模块可以围绕人工智能时代对数字媒体技术专业人员的知识能力要求适当增设一些前沿内容,比如多模态大模型应用、神经渲染技术等,旨在与行业发展趋势保持同步;第三个模块则应聚焦学生较为感兴趣也是当前比较热门的新兴领域,比如元宇宙空间设计、智能影视制作等。这类课程开设的目的是尽可能开阔学生视野,让他们在学校掌握更多前沿知识与技能^[8]。其次,学校应与本地优秀的数字媒体企业建立紧密的合作关系并将企业真实的AI+项目带进课堂,比如基于AI的广告海报设计、AI辅助视频剪辑等,这些资源既独特又生动,更能吸引学生参与,让他们在不断实践中掌握更多复杂的知识与技能。

(三) 提升教师能力,加强队伍建设

首先,教师的人工智能技术应用能力直接关系着数字媒体技术专业教学质量,也可能会影响学生智能素养的提升。因此,学校应重视并加强对数字媒体技术专业教师人工智能方面的培训,提升他们运用人工智能技术的教学能力,同时,让他们了解更多基于人工智能技术的数字媒体内容创作方法与技术应用实际案例,全方位提升教师的实战水平。一方面,学校应依托校企合作平台联合培养教师,通过定期选派教师前往合作企业实践锻炼或者让他们有机会参与真实项目,以实战提升教师的人工智能应用能力,帮助他们积累丰富、特色化的教学素材和宝贵资源,以便为后期的教学开展做充足的准备。另一方面,学校应积极邀请人工智能领域专家、学者来校授课,结合数字媒体技术专业具体教学内容,让他们向教师示范AI技术在数字媒体行业的具体应用并列举真实案例,比如怎样利用DeepSeek工具辅助广告图像生成、虚拟主播的设计与交互等。类似的培训内容更易激发教师的学习与探究兴趣,能使培训效果事半功倍^[9]。其次,高职应致力于打造一支既具备扎实人工智能技术知识又拥有数字媒体技术专业背景的“双师型”师资队伍,这一目标的实现需要学校坚持走“内部培养+外部引进”相结合的道路,通过引进资深的AI设计工程师或者积极邀请企业AI技术骨干以“兼职教师”的身份参与数字媒

体技术专业的课程规划、教学设计与实施等各个环节，以此来全面提升教师的实战能力。

（四）打造智能课堂，增强教学互动

人工智能与数字媒体技术专业的融合，不能局限于表面，而应深度嵌入项目全流程，目的是让学生除了掌握 AI 工具的应用方法外，更能明白智能算法背后的设计思维与伦理框架，以此来打造兼具人文关怀、艺术感性与工具理性于一体的智能课堂^[10]。以“未来城市”这一项目实践为例，教师第一步要做的就是设定任务。在此阶段，教师可以运用 Claude 等大模型开展启发式教学：要求学生在输入框输入关键词“2050 碳中和城市”，之后，让他们根据 AI 自动生成的无人驾驶交通网络、能源区块链系统等概念框架并结合《Science Robotics》中有关城市机器人的最新研究文献开启头脑风暴，这样，能为学生创作提供创新方向和灵感支

持。在作品展示环节，教师可以让学生将设计成果导入虚拟展厅进行立体化呈现并鼓励学生阐述设计理念。类似的课堂不再局限于教师一板一眼的讲解知识，而是通过学生感兴趣的项目让他们沉浸式感受人工智能的强大并针对性锻炼学生的实操技能。

三、结语

综上所述，随着人工智能与数字媒体行业的融合不断加深，数字媒体技术专业教学应紧跟时代发展，立足创新型人才培养目标，通过革新教学理念，重视人工智能；引入教学资源，丰富教学内容；提升教师能力，加强队伍建设；打造智能课堂，增强教学互动等诸多有效举措充分发挥人工智能技术的驱动和赋能作用，通过持续改革创新，推动数字媒体技术专业教学迈向新高度。

参考文献

[1] 唐青. 人工智能赋能教育数字化转型下高校数字媒体艺术专业课堂新形态建构与实践研究 [J]. 匠心, 2024(1): 58-60.
[2] 沈黎萍. AI 时代背景下数字媒体技术专业课程探究 [J]. 精品生活, 2024, 30(10): 112-114.
[3] 周汀. 人工智能时代职数数字媒体技术专业的改革与探索 [J]. 吉林省教育学院学报, 2024, 40(6): 119-124.
[4] 王青青. 人工智能技术在数字媒体专业应用型人才培养中的研究 [J]. 电脑知识与技术, 2020, 16(34): 203-204, 207.
[5] 夏丽雯. 人工智能技术在数字媒体专业应用型人才培养中的研究 [J]. 中国图片, 2024(2): 7-9.
[6] 王宏昕. 基于 AI 技术的数字媒体专业在线互动式教学系统设计 [J]. 信息与电脑, 2023, 35(9): 9-11.
[7] 陈迪, 樊智康, 耿辰羽, 等. 我国数字媒体技术专业本科教育发展研究 [J]. 湖北师范大学学报 (哲学社会科学版), 2025, 45(1): 129-140.
[8] 王化刚, 胡威. 基于人工智能语境下的“新三教”改革在数字媒体应用技术专业中的应用研究 [J]. 卷宗, 2021(6): 247.
[9] 韩明阳. 人工智能技术在数字媒体技术专业教学资源库中的应用与展望 [J]. 数字技术与应用, 2024, 42(10): 12-14.
[10] 耿晓雯. 人工智能视域下数字媒体技术类课程学生创造力培养研究 [J]. 现代职业教育, 2024(30): 69-72.