

乡村振兴战略下农村经济结构转型与产业升级的效率评估及优化策略

郑誉昕

福州英华职业学院 经济管理系, 福建 福州 350101

DOI:10.61369/ER.2024060009

摘 要 : 在乡村振兴战略纵深推进的背景下,我国已出台多项配套政策为农村经济转型升级提供制度保障与方向指引,但实践中仍面临劳动力有序转移机制不健全、生态保护与经济增长协同性不足等现实难题。本文结合当前农村经济发展的区域差异特征,从政策适配性视角剖析农村经济结构调整的现实必要性与产业升级的迫切性,最终从产业布局优化、科技赋能转型、生态协同发展、业态融合创新四个维度,提出兼具区域适配性与实操性的策略建议,以期为不同资源禀赋地区推动农村经济高质量发展提供差异化实践参考。

关 键 词 : 乡村振兴; 农村经济结构转型; 产业升级; 高质量发展; 区域适配性

Efficiency Evaluation and Optimization Strategies for Rural Economic Structure Transformation and Industrial Upgrading under the Strategy of Rural Revitalization

Zheng Yuxin

Department of Economic Management, Anglo-Chinese College, Fuzhou, Fujian 350101

Abstract : Against the backdrop of the deepening of the rural revitalization strategy, China has introduced multiple supporting policies to provide institutional guarantees and directional guidance for the transformation and upgrading of the rural economy. However, in practice, it still faces practical problems such as an incomplete mechanism for orderly labor transfer and insufficient synergy between ecological protection and economic growth. This article combines the regional differences in current rural economic development, analyzes the practical necessity of rural economic structural adjustment and the urgency of industrial upgrading from the perspective of policy adaptability, and finally proposes strategic suggestions that combine regional adaptability and practicality from four dimensions: industrial layout optimization, technological empowerment transformation, ecological coordinated development, and business integration innovation. The aim is to provide differentiated practical references for promoting high-quality rural economic development in regions with different resource endowments.

Keywords : rural revitalization; rural economic structural transformation; industrial upgrading; high quality development; regional adaptability

引言

粮食安全作为国家战略的核心内容,推动农业供给侧结构性改革、促进农村三产融合、构建现代农业产业、生产、经营“三大体系”,已成为农村经济结构调整与产业升级的核心方向,这一政策导向为农村经济发展拓展了新空间。随着数字乡村建设的推进,农村电商、智慧农业等新型业态逐渐渗透到传统农业生产、销售环节,改变了农村经济“以种养殖为主”的单一模式,为其注入新活力。不过,当前农村经济发展仍存在明显短板:部分地区产业结构长期集中于传统种养,缺乏多元化发展路径;农业科技应用率低,先进技术难以转化为实际生产力;青壮年劳动力大量流向城市,农村“空心化”问题突出;生态破坏与污染问题制约经济可持续发展。这些问题不仅影响农村经济自身增长,也对乡村振兴战略的全面推进形成阻碍,因此探索适配的产业升级路径具有重要的理论与现实价值。^[1]

一、相关经济学理论支撑

（一）产业结构理论

产业结构理论以产业间资源配置效率、发展水平差异及技术经济关联为研究核心，其核心观点认为，不同国家国民收入差距与经济发展阶段的差异，本质上源于产业结构的不同。该理论从“质”“量”两个维度展开分析：“质”的维度关注技术革新、产业互动方式变化对产业间关联的影响，比如数字化技术推动农业与服务业从“单向依赖”转向“双向赋能”；“量”的维度则通过量化产业产值占比、要素流动效率等数据，为产业升级提供客观依据。在农村经济领域，这一理论的应用价值主要体现在两方面：一是指导农业内部结构调整，比如引导平原地区优化粮经作物种植比例，山区发展特色种养，避免同质化竞争；二是推动农工商融合发展，助力农村产业从“单一生产”向“生产+加工+服务”转型，通过延伸产业链提升农产品附加值，例如南方部分山区依托该理论，在种植茶叶的基础上发展茶叶深加工与乡村旅游，实现产业多元化增收。

（二）农业经济学

农业经济学聚焦农业生产关系与生产力运动规律，涵盖农业生产、交换、分配、消费全链条，为农村经济升级提供理论与实践指导，尤其在资源利用、生产结构优化、农产品市场对接等方面作用显著。从实践应用来看，依据资源配置优化理论，可结合农村地区的土壤、气候、水资源等禀赋条件，合理规划种植养殖品种——比如西北干旱地区优先发展耐旱的小麦、杂粮种植，减少水资源浪费；借助供求理论，能帮助农村根据市场需求变化调整生产结构，例如近年来消费者对绿色有机农产品需求上升，部分农村地区通过扩大有机蔬菜种植面积，提升农产品市场竞争力，避免“生产与需求脱节”导致的滞销问题。^[2]

二、新时期农村经济结构现状

（一）产业结构单一，附加值提升受限

当前我国农村产业结构单一问题仍较突出，多数地区经济依赖传统种植业与养殖业，农产品加工环节薄弱，尤其是深加工能力不足，导致产业链短、附加值低。具体而言，种植业多集中于小麦、玉米、水稻等常规粮食作物与少数经济作物，品种更新慢，难以满足市场对高品质、特色农产品的需求；养殖业以散户经营为主，规模小、标准化程度低，易受疫病、市场价格波动影响，抗风险能力弱。农产品加工环节的短板尤为明显：多数农村地区缺乏专业加工技术与设备，只能将农产品以“原粮”或“初级产品”形式出售，无法通过深加工实现增值。例如部分粮食主产区，小麦、玉米直接出售的收益仅为加工成面粉、淀粉后的30%-40%，大量利润被下游加工企业获取，农民难以分享产业链延伸带来的收益，这不仅限制了农民收入增长，也制约了农村经济的多元化发展。

（二）农业科技应用不足，生产效率偏低

农业科技是提升农村经济发展质量的关键，但当前我国农村

科技应用仍存在“研发-推广-应用”断层：一方面，农业科技研发投入不足，新品种、新技术的研发进度滞后，比如精准灌溉、智能育种等先进技术，因研发成本高、技术门槛高，难以在农村广泛普及；另一方面，基层农业科技推广体系不完善，专业技术人员短缺，许多地区的乡镇农技站仅提供基础技术指导，无法满足农民对复杂技术的需求。科技应用的不足直接导致农业生产效率低下：农民仍依赖传统经验进行种植养殖，手工操作占比高，不仅增加劳动力成本，还难以保证农产品产量与品质稳定。例如华北部分农村种植小麦，人工播种、除草每亩需投入200元以上，且亩均产量波动较大；而引入智能播种机与机械化除草设备的地区，每亩成本可降至80元以下，产量稳定性提升15%以上，两者差距显著。

（三）劳动力流失严重，人才支撑不足

城市化进程加速推动大量农村青壮年劳动力流向城市，这一趋势虽促进了城乡要素流动，但也导致农村劳动力结构失衡。目前多数农村地区，留守人口以老人与儿童为主，18-45岁青壮年占比不足20%，形成“老人农业”格局，农田撂荒、粗放种植现象普遍。更关键的是，流失的劳动力中，具备农业科技应用、产业经营管理能力的人员占比高，导致农村产业升级缺乏必要的人才支撑。例如部分农村计划发展农产品电商，但因缺乏懂运营、会直播的专业人才，只能依赖传统线下渠道销售，销售半径受限；乡村旅游项目因缺乏服务管理人才，接待质量与游客体验不佳，难以形成可持续发展模式。^[3]

（四）生态压力突出，可持续发展能力弱

长期以来，农村地区“重生产、轻保护”的发展模式，导致生态环境问题日益突出：过度开垦导致山区水土流失，不合理使用化肥农药造成土壤板结、水体污染，畜禽养殖废弃物随意排放加剧环境污染，这些问题不仅影响农产品质量安全，还破坏农村生态系统平衡，削弱经济可持续发展能力。尽管部分地区已意识到生态保护的重要性，但受历史遗留问题与现实条件限制，生态修复与污染治理难度大。例如南方某山区，因长期种植经济作物过度使用化肥，土壤有机质含量下降至1.2%以下，土壤肥力衰退严重，经济作物产量逐年降低；同时化肥流失导致周边水体富营养化，治理周期需5年以上，生态与经济发展陷入“恶性循环”。

三、新时期农村经济产业升级路径

（一）优化产业布局，推动产业链整合

《全国乡村产业发展规划（2020—2025年）》明确产业振兴是乡村振兴的核心任务，而优化产业布局、推动产业链整合是实现产业振兴的关键路径。在产业布局方面，需结合农村地区的资源禀赋与环境承载能力，制定差异化发展方案：资源丰富、生态条件好的地区，可重点发展生态农业、绿色种植，同时依托自然与文化资源发展乡村旅游；平原粮食主产区，可聚焦规模化、标准化种植，打造优质粮源基地。产业链整合需打破“生产环节孤立”的局限，推动农业与加工业、服务业深度融合：一是建设区域性农产品加工基地，引入先进加工技术与设备，开展农产品精

细化、深加工，比如将玉米加工成淀粉、玉米油，将蔬菜加工成脱水蔬菜、腌制食品，提升产品附加值；二是完善农产品冷链物流体系，构建“田间仓储－县域分拣－城市配送”的全链条物流网络，减少农产品运输损耗，保障产品新鲜度；三是加强农村人才培育，通过“技能培训＋人才引进”，培养懂技术、会经营的本土人才，同时吸引返乡青年参与产业发展，为产业链整合提供人力支撑。^[4]

（二）强化创新驱动，提升科技赋能水平

以新质生产力推动农村经济转型，是突破科技应用瓶颈的核心方向。新质生产力以创新为核心，兼具高科技、高效能特征，在农村产业升级中，可通过生物育种、智慧农业技术的研发与应用，推动农业生产向智能化、精准化转型——例如培育抗病虫害、高产的农作物品种，减少农药使用量；引入物联网监测设备，实时监控土壤湿度、肥力，实现精准灌溉与施肥，既提升农产品产量与品质，又降低资源消耗。同时，需健全农业农村创新体系，加速科技成果转化：政府层面加强战略规划，出台政策引导高校、科研院所与农村地区合作，开展关键技术攻关；依托国家重点研发计划，聚焦智慧农业、绿色种植等“卡脖子”技术，突破技术壁垒；建立科技成果转移转化平台，将实验室技术转化为适合农村应用的实用技术，比如简化智能设备操作流程，编写通俗易懂的技术手册，帮助农民快速掌握。此外，构建新型乡村生产关系也至关重要：培育家庭农场、农民专业合作社等新型经营主体，支持其与农业企业合作，开展规模化、产业化经营；建立“企业＋合作社＋农户”的利益联结机制，让农民参与产业增值环节分红，提升其参与科技应用与产业升级的积极性。

（三）坚持绿色发展，构建生态协同机制

绿色发展是农村经济可持续发展的必然选择，需摒弃“高污染、高能耗”的粗放模式，转向“低碳、环保、高效”的集约发展。这一过程中，需结合区域生态特征，探索生态与经济协同发展的模式——以福建省为例，作为全国首个生态文明试验区，福建在农村绿色发展中形成了可复制的经验：三明市将乐县依托山地资源，在生态公益林范围内发展林下种植中药材、培育食用菌，既保护了森林生态（森林覆盖率保持 80% 以上），又通过林下经济实现农产品增值，当地农户年均增收 1.2 万元；同时推行“有机肥替代化肥”“病虫害绿色防控”技术，减少化学投入品使用，2024 年全市绿色农产品认证比例达 65%，农产品质量安全抽

检合格率达 99%。其他地区可借鉴这一模式，结合自身生态条件制定方案：山区重点发展生态种植、林下经济，平原地区推广绿色农业技术，养殖集中区完善废弃物资源化利用设施，将畜禽粪便转化为有机肥，实现“变废为宝”。同时，建立生态补偿机制，对开展绿色生产的农户与主体给予补贴，鼓励更多农村地区参与生态保护与绿色发展。^[5]

（四）推动多元融合，培育新型业态

多元融合是打破农村经济单一局限、提升产业竞争力的重要路径，核心是促进农业与文旅、商贸、科技的深度融合，培育高附加值新业态。在“农业＋文旅”方面，挖掘农村自然景观、民俗文化资源，打造乡村旅游项目，比如开发“农事体验”“古村落观光”“民俗节庆”等产品，吸引城市游客，同时带动餐饮、住宿、手工艺品销售等相关产业发展。在“农业＋商贸”方面，依托农村电商平台，拓宽农产品销售渠道：搭建区域农产品电商品牌，通过直播带货、社群营销等方式，直接对接消费者，减少中间环节，提升农民收益；建设农产品产地仓与分拣中心，优化包装与物流方案，保障农产品运输时效与品质。在“农业＋科技”方面，引入物联网、大数据技术，提升农业智能化水平：通过大数据分析市场需求，指导农民调整种植品种与规模；开发农产品溯源系统，消费者扫码即可查看种植、加工、运输信息，提升产品信任度。以福建宁德霞浦县为例，当地依托“中国最美滩涂”生态与渔业资源，推进“渔业＋文旅＋电商”融合，2024 年通过电商直播实现海产品销售额超 25 亿元，带动 3000 余户渔民增收，年接待游客超 180 万人次，文旅收入占农村经济总收入 35%，形成“一产筑基、多产增收”的格局。

四、结束语

新时期农村经济结构调整与产业升级，需直面产业单一、科技不足、劳动力流失、生态压力大等问题，以“布局优化、科技赋能、绿色发展、多元融合”为核心路径，构建系统的升级体系。未来还需进一步完善配套政策，比如加大对农村科技研发与推广的投入、建立劳动力返乡创业激励机制、优化生态补偿政策等，确保各项升级举措落地见效，推动农村经济实现高质量发展，为乡村振兴战略的全面推进奠定坚实基础。

参考文献

[1]王梦寒,黄雪晴.农村地区经济结构调整与产业升级策略研究[J].村委主任,2024(5):173-175.
[2]吕月亮.农村经济发展中的产业结构调整与升级策略研究[J].发展改革理论与实践,2023,39(23):94-96.
[3]刘海龙,盛科荣.农村产业结构升级与农村经济发展政策的优化调整[J].农经,2023(11):76-78.
[4]张桂芹.农村产业结构升级对农村经济韧性的影响[J].财富生活,2024(2):104-106.
[5]梁坤丽,刘维奇.农村产业结构升级对农村经济韧性的影响[J].经济与管理,2023,37(03):63-73.