

数字贸易背景下应用型本科国际经济与贸易专业 实践教学改革创新研究

杨悦, 赵婷, 彭紫婷

广州商学院, 广东 广州 510700

DOI:10.61369/ER.2024060008

摘 要 : 本文基于数字贸易背景, 分析了当前国际经济与贸易专业在实践教学中存在的主要问题, 包括课程内容与数字贸易发展脱节、校企合作与实践平台建设滞后、教师数字化素养不足等。针对这些问题, 提出了优化路径: 一是构建数字贸易导向的课程体系, 增强学生理论与实践结合能力; 二是深化产教融合, 建设多元化实践平台, 提高学生实践操作能力; 三是提升教师数字化能力与教学创新意识; 四是构建多维度实践教学质量评价体系, 实现过程性与结果性评价结合, 提升评价科学性与有效性。本文的研究为数字贸易背景下, 高校培养国际经济与贸易专业应用型人才培养提供有力保障。

关 键 词 : 数字贸易; 国际经济与贸易; 应用型本科; 教学改革

Research on Practical Teaching Reform of Applied Undergraduate International Economics and Trade Major under the Background of Digital Trade

Yang Yue, Zhao Ting, Peng Ziting

Guangzhou College of Commerce, Guangzhou, Guangdong 510700

Abstract : Based on the context of digital trade, this paper analyzes the main challenges currently facing practical teaching in the international economics and trade major, including a disconnect between course content and the development of digital trade, lagging school-enterprise collaboration and the development of practical platforms, and insufficient digital literacy among faculty. To address these issues, it proposes optimization strategies: first, building a digital trade-oriented curriculum to enhance students' ability to integrate theory with practice; second, deepening the integration of industry and education, building diversified practical platforms, and improving students' practical skills; third, enhancing faculty's digital capabilities and awareness of teaching innovation; and fourth, establishing a multidimensional practical teaching quality evaluation system that integrates process-based and outcome-based evaluation, enhancing the scientific nature and effectiveness of evaluation. This research provides a strong foundation for universities to cultivate applied talents in the international economics and trade major within the context of digital trade.

Keywords : digital trade; international economics and trade; applied undergraduate program; teaching reform

引言

在数字经济时代下, 全球贸易格局发生深刻变化, 数字贸易成为推动国际经济与贸易发展的新引擎。根据世界贸易组织 (WTO) 2023年统计, 全球数字贸易总额达到4.3万亿美元, 同比上一年增长15%, 其中, 中国数字贸易发展潜力巨大, 占全球数字贸易比重约16%。在全球数字技术的广泛应用下, 不仅改变了贸易的方式和模式, 也需要改变国际经济与贸易专业的人才培养方式^[1]。然而, 中国应用型本科院校在国际经济与贸易专业的实践教学仍存在明显滞后, 应用型本科院校作为培养高素质应用型人才的重要基地, 急需在实践教学方面进行深入改革, 以适应当今全球国际贸易下, 数字贸易发展的需求。

在2015年第二届世界互联网大会开幕式上, 首次提出“数字中国”这一概念后, 中国政府高度重视数字经济的发展, 并将其作为国

作者简介:

杨悦 (1994.1-), 女, 汉族, 云南昆明人, 硕士研究生, 国际经济与贸易讲师, 广州商学院, 研究方向: 数字经济;

赵婷 (1986.11-), 女, 汉族, 湖北仙桃人, 硕士研究生, 国际经济与贸易副教授, 广州商学院, 研究方向: 数字贸易;

彭紫婷 (1996.1-), 女, 汉族, 广东化州人, 硕士研究生, 会计学讲师, 广州商学院, 研究方向: 经济与教育。

家战略的重要组成部分。2023年9月，国务院发布了《关于加快数字经济发展的若干政策措施》，明确提出要推动数字贸易发展，提升国际经济与贸易专业人才的数字化能力。政策强调，要加强数字技术与国际贸易的融合，培养具有国际视野和数字素养的高素质人才。此外，2024年1月，教育部等九部门联合发布了《关于加快推进教育数字化的意见》，明确提出要以教育数字化为重要突破口，全面支撑教育强国建设。政策强调，要通过构建国家智慧教育平台，提升教育治理能力，促进教育公平，推动教育质量提升，为数字贸易背景下的人才培养提供有力支撑。根据《中国数字经济发展与就业白皮书（2024）》的数据，数字经济已成为推动中国经济增长的重要力量。报告指出，2023年中国数字经济规模达到45万亿元，占GDP的比重超过40%。其中，数字贸易在国际贸易中的比重持续上升，成为推动外贸增长的重要因素。

然而，当前应用型本科院校在国际经济与贸易专业实践教学方面仍存在一些问題，如教学内容与数字贸易发展脱节、校企合作不够深入、实践平台建设滞后等。因此，探索数字贸易背景下的实践教学改革路径，具有重要的理论意义和实践价值。

一、数字贸易背景下国际经济与贸易专业实践教学的挑战

（一）国际贸易与经济专业教学内容与数字贸易发展脱节

随着数字技术的迅猛发展，传统的国际经济与贸易课程内容已难以满足新时代的需求。2023年全国高等院校国际经济与贸易类课程调查显示，仅有约35%的课程涉及数字贸易相关实操内容，学生数字贸易技能训练不足。当前，许多课程仍停留在传统贸易理论和操作层面，缺乏对数字贸易新模式、新业态的深入探讨和实践指导^[2]。此外，目前市面上所出的《数字贸易学》教材大都缺乏较完整的理论基础，其主要原因为数字贸易作为新兴领域，知识体系尚未完全建立，导致相关课程缺乏系统性和连贯性，难以满足学生对数字贸易知识的需求。

（二）校企合作与实践平台建设滞后

尽管中国政府大力倡导产教融合，但根据教育部产教融合统计数据，2023年仅约42%的应用型本科院校与企业建立长期共建实训基地，多数仅停留在短期实习阶段。当前，大多本科院校的校企合作仍处于浅层次合作面上，缺乏深度合作的机制和平台，导致学生的实践能力培养受到限制。国际贸易专业的校企合作目前还是缺乏与企业在课程设计、教学内容和教学方法等方面的深度合作，导致学生的实践能力培养效果有限。数字贸易的发展离不开经贸人员的合作与投入，需要高校与企业共同构建实践平台。然而，许多院校缺乏与企业共建的实践平台，导致学生缺乏真实的实践环境，影响其实践能力的提升。

（三）师资队伍的数字素养不足

在实践教学改革的过程中，教师的教学方式是关键。然而，由于许多高校教师在数字技术应用和教学方法创新方面的能力有限，最终影响了教学质量和效果。根据教育部调查显示，截至2023年底，高校教师中仅有约58%具备基本数字贸易操作技能，且大部分缺乏企业实践经验。然而，目前许多院校缺乏系统的教师培训机制，导致教师在数字技术应用和教学方法创新方面的能力提升缓慢，同时由于社会经验缺乏，所教学知识跟不上时代的变化，跟不上数字技术的飞速发展，从而大大影响了教学质量和效果，不利于培养社会需要的应用型人才。

二、数字贸易背景下实践教学改革的探索

随着贸易数字化的快速发展，应用型本科国际经济与贸易专业教育必须紧跟时代步伐，不断优化实践教学模式，提升学生的综合能力和职业适应性。根据国际经济与贸易专业实践教学面临着一系列挑战，将从课程体系、产教融合、师资能力建设和评价机制四个方面提出改革路径。

（一）构建“数字贸易导向”的课程体系

2023年《全球数字经济规则年度观察报告》提到，数字贸易已成为改变竞争格局的关键力量^[3]。国际经济与贸易专业培养数字贸易人才也适应时代发展。然而，当前许多高校的国际经济与贸易专业课程体系仍以传统贸易理论为主，缺乏对数字贸易相关内容的系统讲解和实践指导，线上线下结合也为浅层面，不能深度结合社会形势发展。为了适应数字经济的发展，必须对课程体系进行数字化转型，这包括增设跨境电商、数字支付、国际数字规则、数字供应链管理等适应时代发展的课程，将数字经济背景下的国际贸易实践深度融入课程设计中，培养学生的数字化思维和实践能力，将“数字贸易”从理论转化为实践，加深学生对数字贸易的理解和认知。

（二）深化产教融合，建设多元化实践平台

根据国家数据局统计，截至2023年，全国已有超过4500家数据要素企业，较往年显著增长，2023年跨境电商主体超过10万家，较往年也有较大增幅，这一现象表明高校产教融合拥有更多的企业合作机会。产教融合已成为应用型本科教育的重要环节，也是实践教学改革的核心^[4]。然后，目前合作更多为短期实践平台合作，合作层面较浅，学生多元化的实践机会不足。高校针对国际经济与贸易专业的应用型学生培养，应与跨境电商企业、跨境物流公司、跨境数字支付平台等企业深度合作，共建实训基地，开展项目驱动型实践教学，提升学生的实际操作能力。例如，可以引入真实企业订单，让学生在校内完成从市场调研、订单处理到物流配送的全流程操作。此外，还可以通过建立校外实习基地、虚拟仿真平台等多种形式，为学生提供多元化的实践机会^[5]。

（三）提升教师数字化能力与教学创新意识

中国教育部在2018年《教育信息化2.0行动计划》指出，

充分激发信息技术革命性影响的关键举措,推动互联网+教育发展^[6]。高校教师需加强数字技能培训,探索线上线下混合式教育模式^[7]。国际经济与贸易专业教师需掌握数字教学平台、数据分析工具及跨境电商操作技能。由于《数字贸易》目前并没有完整的知识体系并没有系统理论体系,因此相关内容教学更需要在国际经济与贸易相关的多门专业课程中实践,培养适应数字贸易背景下的专业能力。学校应该组织国际经济与贸易专业的所有教师定期参加跨境电商平台的培训,数据分析培训,了解最新的数字支付技术和国际数字规则,同时邀请相关企业人员对老师进行培训,或鼓励教师企业挂职,让教师在实践中了解社会企业的人才要求,以提高自身实践指导能力,为社会培养应用型人才^[8]。

(四) 构建多维度实践教学质量评价体系

在数字经济时代,数据已成为重要的生产要素^[9]。因此在学习过程中,构建多维度的实践教学质量评价体系,每一步评价步骤被数据记录,最终也能成为教学改进的依据^[10]。传统的国际贸易与经济课程教学评价主要依赖教师的主观判断,缺乏多元主体的参与。新的评价体系中,应从多个维度对学生的实践能力进行全面评,引入学生自评、同伴评价、企业导师评价等多元主体,形成多角度的评价机制,让教学评价变得更全面公正。同时,依托大数据技术的发展,借助平台收集学生在数字贸易实践学习过程中的行为数据、成绩数据、反馈数据等,利用数据挖掘技术进

行综合分析,让数据成为教学改进提供科学依据,并让学习数据在全国高校流动,借助整个社会力量一起带动国际经济与贸易专业改革创新,形成更加科学高效的教学方式。这样的评价方式可以通过数据分析学生的学习行为、互动情况等,自动生成评价结果,提高评价的客观性和准确性。同时也能够借助平台数据,根据学生兴趣为他们提供个性化学习路径,针对学生的个性化特征对他们进行个性化培养,为社会培养多种多样的国际经贸人才。

三、结论

在数字贸易快速发展的背景下,国际经济与贸易专业的实践教学面临着课程内容滞后、校企合作不足以及教师数字化素养有待提升等多重挑战。本文通过国际经济与贸易专业实践教学面临的困境,提出了优化路径,包括构建数字贸易导向的课程体系、深化产教融合、提升教师数字化能力以及建立多维度的实践教学质量评价体系。在数字贸易背景下,对国际经济与贸易专业实践教学进行改革不仅有助于提升学生的综合能力,更为我国发展国际贸易人才培养提供了重要保障。未来,高校应继续深化课程改革、加强校企合作、提升教师数字化能力,同时不断完善评价体系,以推动国际经济与贸易专业实践教学的高质量发展,为国际贸易发展输送高素质应用型人才。

参考文献

- [1]徐颖,崔蕾.数字贸易背景下国际经济与贸易专业教学改革实践探索[J].科技经济市场,2023,(11):146-148.
- [2]高新磊.数字经济时代数字贸易发展挑战与应对对策研究[J].电子商务评论,2024,13(3):5640-5645.
- [3]中国信息通信研究院.全球数字经贸规则年度观察报告[R].北京:中国信息通信研究院,2023.
- [4]傅纛捷,丁一兵.新文科背景下财经类院校国际经济与贸易专业创新实践探究[J].长春工程学院学报(社会科学版),2023,24(04):90-93.
- [5]于金波.创新创业背景下高等职业教育供给侧改革路径探析[J].四川劳动保障,2023,(12):54-55.
- [6]教育部.教育信息化2.0行动计划[EB/OL].(2018)[2024-1-13].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A16/s3342/201804/t20180425_334188.html
- [7]赵丽君.国际贸易实务课程混合式教学模式改革探析[J].对外经贸,2023,(12):157-160.
- [8]郭晓丽.中国高校国际贸易专业教师教学能力提升探究[N].科学导报,2023-12-08(B04).
- [9]刘吉超.我国数据要素市场培育的实践探索:成效、问题与应对建议[J].价格理论与实践,2021,(12):18-22.
- [10]蒋永贵.将评价工具嵌入课堂探究教学的范式及其实施矩阵[J].人民教育,2020,(23):68-70.