

应用型本科院校新商科人才培养实践教学研究

张增欢

滇池学院, 云南 昆明 650000

DOI: 10.61369/SSSD.2025080027

摘 要 : 本文针对应用型本科院校新商科人才培养实践教学展开系统研究, 传统商科教育模式在数字经济时代遭遇挑战, 新商科重视跨学科融合、技术加持以及产教协同等。文章先剖析新商科内涵特点及其实践教学理论基础, 再创建以目标为导向的实践教学体系, 探寻产教融合、项目推动、数字化教学等方法革新, 形成多种评价并持续改进的机制, 最后从师资、政策和趋势角度给出改进办法和发展前景, 以期应用型商科人才培养提供理论参考和实践路径。

关 键 词 : 新商科; 实践教学; 应用型本科; 人才培养; 产教融合

Research on Practice Teaching of Applied Business Talents Training in Undergraduate Institutions

Zhang Zenghuan

Dianchi College, Kunming, Yunnan 650000

Abstract : This paper systematically studies the practice teaching of applied undergraduate business talent training. In the era of the digital economy, the traditional business education model encounters. New business disciplines attach importance to interdisciplinary integration, technological support, and industry-education synergy. The paper first analyzes the connotation and characteristics of new business disciplines their theoretical basis for practice teaching, then creates a goal-oriented practice teaching system, explores the reform methods of industry-education integration, project-driven, and digital teaching, and a mechanism of multiple evaluations and continuous improvement. Finally, from the perspectives of teachers, policies, and trends, the guarantee methods and development prospects are given, in order to provide theoretical and practical paths for the training of applied business talents.

Keywords : new business education; practical teaching; applied undergraduate; talent training; industry-education integration

引言

随着数字经济的飞速发展, 产业结构发生重大变革, 商业环境对人才能力的需求出现了明显的变化, 传统商科教育模式难以完全符合新经济形势下复合型、创新型和实践型人才的培育需求, 应用型本科院校作为高素质应用型人才培养的重要阵地, 迫切需要推进新商科创建与教学改进, 实践教学作为联系理论与现实, 培育学生综合能力的关键环节, 它的体系规划、理念更新以及执行成效直接关系到人才培养质量^[1]。当下, 新商科实践教学还存在着体系不完善、资源不匹配、模式单一等状况, 急需全面的研究和改善, 本文依照新商科发展背景和教育目的, 从理论根基、体系创建、模式方法、评价改良以及保证机制等方面进行研究, 进而提出推进实践教学体系做到科学化、系统化和有效化, 以提升应用型商科人才的综合竞争能力。

一、新商科人才培养实践教学的理论基础

(一) 新商科的内涵与特征

新商科是适应数字经济、智能商业和社会变革催生的新商科教育范式, 它突破传统商科的学科界限, 重视跨学科交叉融合, 把商业管理、数据科学、信息技术、社会科学等领域的知识综合

起来, 创建更为开放、动态的知识体系, 新商科注重前沿技术和商业实践的紧密联系, 关注人工智能、大数据、区块链等新技术在商业环境中的应用和影响^[2], 其主要特点就是整合性和新颖性。新商科并不只局限于一个学科范畴, 它要求学生具备系统的思维和融合的能力以应对复杂多变的商业状况, 新商科人才的培养需要重视创新意识和创业精神, 促使学生们去发现新的模式、新的

基金项目:

- 教育部产学合作协同育人项目“应用型本科院校新商科人才培养实践教学体系构建项目”(项目编号: 230806021223833)的阶段性研究成果。
- 滇池学院2023年度校级科研项目“民办本科院校新商科人才培养实践教学体系的构建与发展策略研究”(项目编号: 2023XJ19)的阶段性研究成果。
- 2024年度云南省教育科学规划项目“基于SCCT的‘数字云南’战略背景下新商科人才培养路径研究”(项目批准号: BC24055)的阶段性研究成果

业态以及新的价值。

（二）实践教学的理论依据与教育理念

实践教学的理论基础主要来自于建构主义学习理论和情境学习理论，建构主义认为知识不是被动接受的，而是学习者通过亲身经历以及主动探索而获得的，所以实践教学应该提供丰富的实践情境和机会，让学生在实践中发现、分析问题、解决问题，从而达到对知识深层次的理解和能力的内化^[3]。情境学习理论更强调学习与环境的关系，认为有效的学习多发于真实或仿真的情境之中，通过模仿商业场景或者参与实际项目，学生能够更好地领会理论知识的意义，掌握从业所需的多种技能。

二、新商科实践教学体系的构建

（一）实践教学体系的设计原则与框架

要构建新的商科实践教学体系，就必须遵循系统性、协同性以及动态性原则，系统性原则要求实践教学各个部分相互衔接、层层递进，形成完整的培养链条；协同性原则注重学校、企业和社会等众多主体的共同参与，实现资源整合和优势互补；动态性原则要求体系的设计可以灵活应对外部环境的改变，做到持续改进并自我更新^[4]。在框架设计方面，实践教学体系应该涵盖目标系统、内容系统、实施系统以及保障系统四大板块，目标系统要确定各个阶段实践教学应当达到的能力指标，内容系统规划实践课程、项目和活动的具体板块，实施系统负责教学流程及资源调配，保障系统给予师资、平台和制度上的支撑，该框架必须同专业培养方案紧密联系起来，做到实践教学与理论教学密切配合，协同育人。

（二）实践教学内容与课程模块设置

实践教学内容要根据新商科人才能力要求来设置，形成模块化、进阶式的课程体系，基础实践模块重点在于商业基本技能的训练，如市场调研、财务分析、商务交流等内容，目的是让学生学会基本的商业运作本领；综合实践模块则通过跨越职能，多种场景的模拟或者真实项目，锻炼学生把多学科知识融合起来去解决复杂问题的能力^[5]；创新实践模块针对前沿领域及新兴商业模式展开研究活动，促使学生去实施创业方案设计，数字营销筹划或者数据分析之类的工作，在这样的环境下促使学生们产生新的想法和创意。

三、新商科实践教学的模式与方法

（一）产教融合与校企协同育人模式

产教融合是新商科实践教学的关键形式，学校和企业展开深度合作，打破教育和产业之间的壁垒，校企联合育人既包含传统的实习见习，又应包含共同制订培养标准，协作开发课程，创建教学团队并分享技术资源，企业导师加入教学过程，给予行业最新消息和实际操作经验，助力学生体会商业实际和职业需求等。订单培养、项目共研、校企共建产业学院等，可做到人才培育同产业需求无缝衔接，通过这些形式，学生较早踏入企业环境，接

触企业文化，积累实战经验，从而优化就业竞争力。

（二）项目驱动与情景模拟教学方法

项目驱动教学围绕实际或者模拟的商业项目展开，促使学生通过团队合作去完成项目任务^[6]。在项目进程中体会问题识别、方案规划、推进执行以及成果评价等环节，以此锻炼项目管理能力，解决问题的能力以及团队协作能力，项目可以取自企业的实际课题，竞赛项目或者教师科研成果的转化，保证实践内容具有现实意义和挑战性。情景模拟教学则是借助仿真度很高的商业环境，比如虚拟的企业、模拟的市场、谈判的场景等。

（三）数字化技术与智慧教学工具的应用

数字化技术给实践教学带来了更多的手段和平台，用大数据、人工智能、虚拟现实这些技术、打造智慧的学习环境，做到个性化的学习和准确的教学，比如借助商业模拟软件，学生可以做市场策略测试、经营决策分析，依靠在线协作工具可以支持远程团队项目和实践互动。智慧教学工具包括学习分析系统、智能测评工具以及虚拟实训平台等，可对学生的学习过程进行实时跟踪，并及时对学生的情况给出反馈，以便教师改进和完善教学策略。

四、新商科实践教学的评价与改进

（一）实践教学质量评价指标体系

要创建科学的质量评价指标体系，这是实践教学改进的重要依据。评价指标要包含输入、过程和输出这三大方面。输入方面注重教学资源、师资安排以及平台建设水平；过程方面包括教学设计、组织教学、学生参与、师生交流等情况；输出方面关乎学生的技能提升、成果产出和社会反响。指标设计要兼顾定量和定性方法，突出能力导向和实效导向，不能只关注学生知识掌握程度，还要关注学生的实践创新能力、技术应用能力和团队合作表现，指标要有可测量性和可比较性，便于持续监测和效果分析，建立多层次、多角度的指标体系，可以全面客观地反映实践教学质量。

（二）多元主体参与的教学反馈机制

有效的反馈机制需要引入多元评价主体，如学生、教师、企业导师以及第三方专家。学生作为教学的体验者，可以反馈实践内容是否实用、难度是否合适、是否有所收获等。教师和企业导师可以评价教学的实施过程和学生的表现。行业专家可以从用人单位的角度给出意见。反馈收集要借助各种途径开展，比如问卷调查、座谈访谈、成果评审、平台数据分析等^[7]。建立起定时和不定时的反馈回路，保证信息能及时准确地传递，多种反馈有益于察觉教学中存在的问题与短板，而且给持续改进提供更多的视角和依据，关键之处在于反馈结果要被系统整理起来并应用于教学改进当中做到闭环管理。

（三）持续改进与动态优化策略

实践教学体系要创建持续改良机制，通过计划、执行、检查、处理的循环来达到动态改善，按照评价回馈和外界情况改变，定时改变教学目的、内容和方法，维持教学的先进性与实用

性,改良策略包含丰富课程模块、更新实践项目、改进技术平台和加强师资培训等^[8]。动态优化还要创建敏捷回应机制,要能迅速应对行业发展和技术变革,如采用新的商业模式和实践工具,改变重点培养的方向和能力需求。

五、新商科实践教学的保障与展望

（一）师资队伍建设与能力提升路径

师资队伍是实践教学的关键支撑,新商科需要教师有扎实的理论功底和丰富的实践经历以及新技术应用能力,打造“双师型”教师队伍,采取内培外引方式,提升教师综合素质,内部培训可包含企业挂职、技术研修、教学法研讨,外部引进要吸纳行业专家、企业高管作为兼职教师^[9]。形成教师发展长效机制,推动教师加入企业咨询、项目研发、学术交流等活动,不断更新知识体系与操作技能,搭建教学团队协作平台,促使跨学科、跨领域师资展开合作,充分发挥集体智慧,师资队伍能力的提高要同职业发展挂钩,调动教师投身实践教学的积极性和创新性。

（二）政策支持与制度保障机制

政策制度是实践教学顺利开展的外部条件,学校要出台实践教学管理办法、校企合作办法以及质量评价办法等,规定各方职责和规范流程,加大教学资源投入,安排专项资金用于平台搭建、项目开发和师资培养,保障实践教学有资源支撑。争取政府以及行业的各类优惠政策,比如开展产教融合试点活动、给予税收减免方面的优惠以及项目资金的支持等,从而扩充社会资源网络中的实践教学范围;就制度设计而言,激励和约束两者必须共同考虑,通过绩效评价考核和成果奖励的方式去调动教师以及企

业的参与意愿,而且还须建立起相应机制来应对可能出现的风险以及冲突情况。

（三）未来发展趋势与应对挑战的策略

新商科实践教学以后会越来越重视数字化,智能化以及个性化发展、人工智能、虚拟现实这些技术会进一步融入实践教学当中,从而打造出更为沉浸并且互动的学习氛围^[10]。个性化的学习路线规划将会加强,以契合学生各自不同的成长需求和职业志向。实践中也存在很多挑战,技术更新快速,合作企业的困难大、质量评价繁琐等问题,要积极应对挑战,勇于突破和尝试,不断探寻新的模式与方法,并且要加强校企之间的合作与创新,共同创建技术平台或者资源库,而且要改善质量保证体系,使教学效果得以提升,经过不断地变革改进,新的商业科学技术课程的教学过程会更好地服务于实际的应用型人才培养工作之中。

六、结语

新商科实践教学是应用型本科院校培育高素质商科人才的重要部分,本文从理论基础、体系创建、模式办法、评价改良以及保证机制等层面展开论述,目的在于形成一套科学有效而且可以长久维持的实践教学体系,数字经济不断发展,商业环境迅速改变,所以实践教学要坚持能力引领、产教融合、技术加持,通过不断更新优化来提升人才培养质量。未来新商科实践教学应更重视跨学科整合、个性化学习和社会价值引领,培养具有创新精神、实践能力和社会责任感的商业人才,期望本研究能给应用型本科院校商科教育带来启示,促使实践教学改革不断深化,更好地服务于经济社会发展和人才强国战略。

参考文献

- [1] 史惠华. 数字经济下新商科人才核心能力和思维的培养 [J]. 教育教学论坛, 2023, (18): 177-180.
- [2] 苟培容. 高质量发展背景下新商科人才培养模式研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(08): 34-36.
- [3] 陈玲. 应用型本科新商科专业群课程体系建设探析 [J]. 黑河学院学报, 2023, 14(08): 72-74+88.
- [4] 刘玉, 朱姝. 新商科类专业群“专创融合”人才培养路径研究 [J]. 教育学术月刊, 2023, (07): 46-52.
- [5] 程露莹. 新商科数字化背景下高校多元化网络实践教学的构建 [J]. 才智, 2023, (32): 165-168.
- [6] 李海廷. 数字经济时代新商科实践教学改革探索 [J]. 中国大学教学, 2024, (09): 65-71.
- [7] 刘光宗. 转型与创新: 数字经济时代新商科人才实践培养模式研究 [J]. 中国科技投资, 2024, (24): 107-109+118.
- [8] 侯荣新, 徐铭阳, 宋瑞斌. 新商科人才培养模式改革创新与实践研究 [J]. 黑龙江工业学院学报(综合版), 2024, 24(11): 1-3.
- [9] 贾铮, 陆春阳. 高职院校新商科人才培养策略研究 [J]. 宁波职业技术学院学报, 2024, 28(06): 69-74.
- [10] 魏丹霞, 何光远, 刘润刚. 数字技术背景下新商科人力资源管理专业人才培养探索 [J]. 教育观察, 2025, 14(10): 36-38+68.