

数字经济下“互联网营销”教学改革探索

庞宇

广东工商职业技术大学, 广东 肇庆 526040

DOI: 10.61369/SSSD.2025080016

摘 要 : 数字经济背景下, 互联网营销教学工作应得到进一步优化, 教师要积极引入新的人才培养理念、培养方式, 以此更好地激发学生对互联网营销知识的理解 and 应用水平, 提升育人效果。数字经济背景下, 教师要进一步丰富互联网营销人才培养工作内容, 拓宽育人路径, 促使互联网营销教学质量进一步提升。鉴于此, 本文将针对数字经济下“互联网营销”教学改革展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关 键 词 : 数字经济; 互联网营销; 教学改革

Exploration on Teaching Reform of "Internet Marketing" in the Digital Economy

Pang Yu

Guangdong Business and Technology University, Zhaoqing, Guangdong 526040

Abstract : In the context of the digital economy, the teaching of internet marketing should be further optimized. Teachers should actively introduce new talent training concepts and methods to better stimulate students' understanding and application of internet marketing knowledge and improve the effect of education. Under the background of the digital economy, teachers should further enrich the content of internet marketing talent training, expand the educational paths, and promote the further improvement of internet marketing teaching quality. In view of this, this paper will analyze the teaching reform of "internet marketing" in the digital economy and put forward some strategies for colleagues' reference only.

Keywords : digital economy; internet marketing; teaching reform

一、数字经济下“互联网营销”教学改革的意义

(一) 激发学生潜能

数字经济背景下, 通过展开互联网营销教学改革活动, 能够极大提升学生的职业能力和综合素养, 这对引导他们树立正确、积极的就业观、发展观也有极大促进作用, 能够为学生未来发展打下坚实基础。同时, 通过培养更多技能型、综合型互联网营销人才, 能够为我国的教育事业做出巨大贡献。^[1] 不仅如此, 通过对数字经济背景下的互联网营销教学工作展开革新, 能够进一步优化育人环境, 促使学生在完善自身互联网营销专业知识的同时, 形成更强的学习能力、实践能力, 这对激发他们的潜能, 提升互联网营销教学质量有重要意义。

(二) 满足时代发展需求

随着时代发展, 国家、社会和企业对于互联网营销教学改革工作的重视程度大幅提升, 市场对于互联网营销人才也逐渐提出了新的要求, 这就需要互联网营销人才除了要具备较高的专业知识、综合素养, 还应具有一定的数字化思维、实践经验。不仅如此, 互联网营销人才还应具备较强的责任感、道德感, 这在互联网营销行业中有极为重要的作用。^[2] 现阶段, 市场对于优质互联网营销人才的需求数量大幅提升, 对于人才的要求也变得更为严

格。为更好的适应数字经济时代背景, 我们应重视对互联网营销教学工作的优化, 重视对学生的综合能力、技能的发展, 这样才能为互联网营销市场提供更多优质人才, 为社会发展、民族复兴打下坚实基础。

(三) 推动职业教育改革

针对当前互联网营销人才培养工作展开分析可以发现, 很多学校在展开数字经济背景下的互联网营销教学工作时, 未能实习理论教学与实践教学的完美融合, 甚至两者已经出现了一些裂痕, 这样会对之后互联网营销人才的发展产生极大阻碍作用。在以往的互联网营销教学工作中, 教师通常会将教材和课程目标作为主要的人才培养依据, 他们更关注对学生理论的灌输, 这样的人才培养方式并不能促使学生获得更长远发展。^[3] 为进一步提升互联网营销教学效果, 我们应重视对传统人才培养模式的革新与优化, 积极探寻新的人才培养路径, 这也提升数字经济背景下互联网营销教学工作质量的重要一环。

二、互联网营销教学现状

(一) 学生缺乏主动性

在展开互联网营销教学工作时, 我们应重视对学生兴趣的激

发，这也是提升育人效果的关键因素。但是，数字经济背景下，很多学生对于互联网营销知识缺乏明确的学习兴趣，这样会在无形中增加人才培养工作的难度。^[4]在以往的互联网营销教学工作中，很多学生在课堂上存在走神、玩手机、心不在焉等情况，这些情况的出现除了会影响学生学习互联网营销知识的效果，还会在一定程度上影响教师展开互联网营销教学的积极性。

（二）教学模式单一化

在开展互联网营销教学工作时，我们会发现一些教师采用的仍是传统的灌输式方式，这样会在很大程度上影响学生对于互联网营销知识的掌握情况，不利于他们建立一个更为完善的互联网营销知识体系。此外，单一的教学模式也会影响学生综合能力、素养的发展，不利于他们更好地适应数字经济背景互联网营销市场对人才的需求，从而降低互联网营销教学的整体水平。^[5]与此同时，部分学生在学习互联网营销知识时，学习效率并不理想，这样会极大影响他们对于互联网营销知识的掌握程度，也会为之后互联网营销教学工作带来挑战。

（三）课程设置待完善

现阶段，部分教师在展开互联网营销教学工作时，对于学生之后的就业问题研究并不深入，这样会在一定程度上导致人才培养工作的内容和市场需求出现脱节，从而影响学生的未来发展。很多教师在展开互联网营销教学工作时，常会将主要精力放在理论知识上，对于一些实际的案例、项目引入不足，这样会导致互联网营销教学工作出现一定的局限性，影响学生更全面发展。^[6]此外，一些教师对于数字化资源的引入不足，这样会影响学生在数字经济时代下的发展效率，不利于他们更快投入到实际工作中。

三、数字经济背景下互联网营销教学改革工作策略

（一）结合市场需求，明确人才培养目标

数字经济背景下，为进一步提升互联网营销教学改革工作工作的效果，我们应结合市场需求，树立一个明确的人才培养目标，这样方可为之后互联网营销教学工作的开展打下坚实基础。在互联网营销教学实践中，我们可以组织教师深入分析当地的互联网营销行业发展现状，这样能全面提升对相应市场的了解深度，明确互联网营销对应岗位的实际需求，保证互联网营销教学工作与岗位需求的契合。^[7]在此基础上，我们可以创设一个更为合理、科学的互联网营销教学目标，以此保证互联网营销教学工作的有效性。在开展互联网营销教学工作时，我们可以从两个层面入手分析，其一是教师要深入互联网营销市场、企业等展开实地调研，这样能更为全面、深入地了解互联网营销岗位的实际职责、工作内容、工作流程等，在这个过程中，教师还可与互联网营销企业的工作人员展开深入沟通、合作交流，这样能大幅提升互联网营销目标的合理性、有效性。其二，我们应结合数字经济背景的人才需求，选择正确的互联网营销教学方向，积极引入互联网技术、信息技术等手段作为辅助，除了要树立互联网营销知识目标，还应树立信息技术掌握目标，让学生的互联网营销知识储备、信息化素养得到进一步发展。

（二）明确校企目标，展开教材共编

数字经济背景下，在展开互联网营销教学改革工作工作时，我们应重视对企业、学校双方资源的整理和应用，这样方可更好地展开育人工作，从而大幅提升互联网营销教学效果。在深化校企合作的过程中，学校可以让企业在招生环节介入，这样能提升互联网营销教学工作的全面性、合理性。在以往的校企合作模式下，学校主要负责对学生展开互联网营销理论知识的培养，企业则更多是从实际项目、技能等角度培养，这样的互联网营销培养方式看起来分工明确，但实际效果并不理想。^[8]出现这一问题的原因在于，很多企业与企业并没有树立一个明确的互联网营销教学目标，这样就很难形成互联网营销教学合力，从而影响学生的综合发展。为此，企业与企业应尝试树立一个共同的互联网营销教学计划，对学生的各个阶段展开规划，明确他们的学习目标、技能掌握目标，以此帮助学生明确自身的努力方向。一般来说，互联网营销所用的教材都是由相关专家、学者编撰，其内容有较强的学术性倾向，这样会导致互联网营销教学结果与企业的实际需求出现差异，从而影响育人效果。

（三）开展项目教学，提升职业能力

为进一步提升数字经济背景下互联网营销教学改革工作的效果，我们可以尝试将项目教学法引入课堂，通过带领学生参与到一个个真实的互联网营销项目中，促使其专业能力、信息素养、综合品质得到进一步发展，进而培养出更多符合数字经济时代需求的互联网营销人才。通过引入项目教学法，能够让学生更深入、全面地了解互联网营销企业的工作性质，这对提升他们的职业素养、技能水平有极大促进作用。^[9]为此，我们应根据互联网营销企业的实际需求，对原有互联网营销教学内容展开拓展与优化，提升学生的知识应用能力，助力他们技能水平持续提升。

此外，教师可以结合企业的用人特点，针对互联网营销知识展开针对性拓展，进而大幅提升学生的知识应用能力、专业技能水平。同时，学校可以和企业展开更深入合作，将企业的实际工作项目引入人才培养过程，促使学生在实践中验证和锻炼所学知识，实现人才培养内容与市场用人需求的深度融合。通过展开人才培养模式创新，除了能大幅提升学生对互联网营销知识的认知水平，还可提升他们对所学技能的掌握程度。通过将项目教学法引入互联网营销教学工作，能够让学生更好的适应时代发展需求，这也会为我国互联网营销行业的发展做出更大贡献。

（四）组建优质师资，发展学生创新能力

数字经济背景下，在展开互联网营销教学改革工作工作时，我们应重视对学生创新能力的发展与培养，这也是提升互联网营销教学工作效果的重要基础和根本动力，学校在推动此项工作时，必须要提起对创新教育的关注。为此，学校应尝试打造一个更为合理、科学的数字经济互联网营销师资队伍，这一师资队伍除了要具备较强的互联网营销理论知识，还应具有较强的知识转化能力、实践能力、数字化水平。^[10]在以往的互联网营销人才培养中，教师的更新速度、实践能力较为不足，这样会在很大程度上影响互联网营销教学工作的开展效果。为此，学校应引导教师主动革新自身的互联网营销知识体系，提升实践能力，为之后互

联网营销教学工作打下坚实的师资基础。

此外，学校还应增强与互联网营销企业的合作，一般来说，企业的员工会具有较强的实践能力，但是他们的互联网营销知识体系可能并不系统，学校可以定期组织一些教师到企业展开交流活动，这样能让他们掌握更多先进的知识、技术、手段，为之后互联网营销教学工作注入新的活力。此外，学校还可聘请一些互联网营销行业的优秀员工到学校兼任教师，让他们结合自己工作中的实际问题展开分析、分享，这样能帮助学生更全面、深入地理解互联网营销知识。

（五）完善评价机制，增强人才培养实效

数字经济背景下，为保证互联网营销教学改革工作工作的效果，我们除了要重视对教学内容的革新与优化，丰富人才培养路径，还应对应评价机制展开进一步革新，这样才能为之后互联网营销教学工作的开展打下坚实基础。为保证互联网营销教学质量，

我们应创设一个更为合理、科学的评价体系，这一体系对于提升互联网营销人才的培养质量意义重大。在展开互联网营销教学工作时，我们应给予学生更多鼓励、认可，善于发现他们的优点与不足，对于他们日常生活、学习中的点滴进步给予肯定，这样能大幅提升学生学习互联网营销知识的主动性，对提升互联网营销教学效果意义重大。从心理学视角出发，公共场所的表扬相较于私下表扬更能发挥显著作用，能有效激发学生的自豪感，对于树立其学习信心具有积极意义。这一点在构建优质人才培养环境中显得尤为重要。在互联网营销教学的实践中，我们应积极实施鼓励性评价策略，以此激发学生学习专业知识的热情与动力。同时，我们还需根据学生的实际反馈，不断优化与创新互联网营销教学的内容与形式，逐步构建一个更加卓越、全面的培养模式，以期实现教育成果的提升。

参考文献

- [1] 麦艳云. 新时代技工院校培养互联网营销师的路径探讨 [J]. 职业, 2024, (22): 58-61.
- [2] 梁琛, 马天鸣. 民办职业院校《电子商务网络营销》精品课程建设探究 [J]. 办公自动化, 2024, 29(20): 4-6+73.
- [3] 王珊, 吴钺, 徐海书. 高职网络营销课程理实一体化教学路径探究 [J]. 辽宁高职学报, 2024, 26(08): 43-47.
- [4] 汪启航, 岳士凯, 华进. 大数据营销基础与实务 [M]. 人民邮电出版社: 202408: 350.
- [5] 白月华, 宋晓晴. 短视频营销与运营 [M]. 人民邮电出版社: 202407: 347.
- [6] 毛佳斌, 柳玖玲. 电子商务专业职校生媒介素养培育路径研究——以直播课程教学为例 [J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(13): 159-161.
- [7] 何欣欣. 1+X 证书制度下中职电商专业《网络营销》课程课证融通教学改革行动研究 [D]. 吉林外国语大学, 2024.
- [8] 梁鸿昭. 高职市场营销专业课程内容与岗位标准对接研究 [D]. 山东财经大学, 2024.
- [9] 田清淞, 喻妍, 高庭勇. "互联网+"背景下市场营销专业课程思政融合研究——以统计学为例 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45(12): 207-209.
- [10] 李俊霞, 李桂红, 褚义兵, 等. 电子商务法 [M]. 人民邮电出版社: 202405: 306.