

乡村振兴背景下“旅游 + 文化 + 研学”一体化发展模式创新路径的研究——以珠海市斗门区斗门镇为例

张思韵, 伍筱丹, 曾晶, 陈纯纯
广东南华工商职业学院, 广东 广州 510507
DOI: 10.61369/SSSD.2025070017

摘 要 : 本文聚焦乡村振兴背景下“旅游 + 文化 + 研学”一体化发展模式的创新路径,以珠海市斗门区斗门镇为研究对象,综合运用文献研究法、实地调查法和案例分析法,深入探究该模式的发展现状、现存问题及优化策略。乡村振兴战略作为解决“三农”问题的重要举措,为产业融合提供了坚实的政策支撑。在此背景下,“旅游 + 文化 + 研学”一体化模式顺应了消费升级、产业转型和文化遗产的时代需求。国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出“创新发展研学旅游”,文化和旅游部 2023 年发布的《国内旅游提升计划(2023—2025 年)》以及 2024 年印发的《关于促进旅行社研学旅游业务健康发展的通知》,均推动着研学旅游产业在政策指引下不断发展并走向规范。斗门镇在自然资源、历史文化和旅游基础方面具备一定发展优势,但目前存在产业融合程度不足、产品服务同质化、市场推广滞后等问题。针对这些问题,本文从产业融合、产品服务创新、市场推广三个维度提出创新路径:推动旅游与文化深度融合,构建三者协同发展模式;开发特色研学产品,提升服务标准化水平;运用新媒体营销,实施精准市场细分。研究成果可为乡村振兴背景下的产业融合发展提供理论参考和实践借鉴,助力地方政府更好地利用政策推动“旅游 + 文化 + 研学”一体化发展,实现乡村经济、文化和社会的全面发展。

关 键 词 : 乡村振兴; 旅游; 文化; 研学; 一体化发展; 模式创新; 斗门镇

Research on the Innovation Path of "Tourism + Culture + Study Tour" Integrated Development Mode under the Background of Rural Revitalization — A Case Study of Doumen Town, Doumen District, Zhuhai City

Zhang Siyun, Wu Xiaodan, Zeng Jing, Chen Chunchun
Guangdong Nanhua Vocational College of Industry and Commerce, Guangzhou, Guangdong 510507

Abstract : This article focuses on the innovative path of the integrated development model of "tourism+culture+research and learning" under the background of rural revitalization. Taking Doumen Town in Doumen District, Zhuhai City as the research object, it comprehensively uses literature research method, field investigation method, and case analysis method to explore the development status, existing problems, and optimization strategies of this model in depth. The rural revitalization strategy, as an important measure to solve the "three rural issues", provides solid policy support for industrial integration. In this context, the integrated model of "tourism+culture+study" conforms to the needs of consumption upgrading, industrial transformation, and cultural inheritance in the era. The "Several Measures for Further Cultivating New Growth Points and Prosperous Culture and Tourism Consumption" issued by the General Office of the State Council clearly proposes the "innovative development of research-based tourism". The "Domestic Tourism Enhancement Plan (2023–2025)" issued by the Ministry of Culture and Tourism in 2023 and the "Notice on Promoting the Healthy Development of Travel Agency's research-based tourism business" issued in 2024 are all promoting the continuous development and standardization of the research-based tourism industry under policy guidance. Doumen Town has certain development advantages in natural resources, historical culture, and tourism infrastructure, but currently there are problems such as insufficient industrial integration, homogenization of products and services, and lagging market promotion. In response to these issues, this article proposes an innovative path from three dimensions: industrial integration, product and service innovation, and market promotion: promoting the deep integration of tourism and culture, and constructing a collaborative development model among the three; Develop distinctive research and learning products to enhance the standardization level of services; Utilize new media marketing to implement precise market segmentation. The research results can provide theoretical and practical references for the integrated development of industries under

the background of rural revitalization, and help local governments better utilize policies to promote the integrated development of "tourism+culture+research and learning", achieving comprehensive development of rural economy, culture, and society.

Keywords : rural revitalization; travel; culture; study abroad; integrated development; pattern innovation; Doumen town

一、绪论

（一）调查背景

1. 乡村振兴的政策导向

乡村振兴战略作为新时代“三农”工作的总抓手，政策导向集中体现在国家层面“1+N”政策体系的顶层设计中。从宏观政策框架来看，中央一号文件连续多年聚焦乡村振兴主题，构建了以《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》为核心的政策体系，确立了产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总体要求。^[1]

政策目标呈现出鲜明的阶段性特征，2020年前重在制度框架和政策体系的基本形成，2035年要实现农业农村现代化，到2050年则要达成乡村全面振兴的远景目标。重点任务部署具有系统性特征，既包含巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的底线要求，又涵盖加快农业现代化、实施乡村建设行动、发展乡村产业等发展性任务。

政策发展方向呈现出三个趋势：一是从单一经济导向转向经济、社会、文化、生态等多维协同发展；二是从政府主导逐步转向政府引导下的多元主体参与；三是从标准化推进转向因地制宜的差异化发展路径。地方政策在落实国家战略时普遍体现出细化配套的特点，多数省份制定了乡村振兴促进条例等地方性法规，在保持与国家政策方向一致的前提下，结合区域实际进行了创新性探索。

2. 乡村振兴战略的提出与意义

乡村振兴战略作为新时代解决“三农”问题的总体性举措，自2017年党的十九大报告首次提出后，已上升为国家层面的重大战略布局。此战略的提出，是基于对城乡发展失衡、农村发展不充分问题的深度洞察，旨在借助系统性的政策规划重塑城乡关系，推动农业农村实现现代化。从发展历程来看，乡村振兴战略历经了从“新农村建设”到“美丽乡村”，再到“乡村振兴”的演变进程，这体现了国家对“三农”问题认知的持续深化以及政策体系的不断完善。在国家发展格局中，乡村振兴战略具有多方面的重要意义。^[2]通过协同推进产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴，能够有效化解农业基础薄弱、农村发展滞后、农民增收困难等长期存在的结构性难题。乡村振兴战略是促进城乡均衡发展的重要手段。通过构建并完善城乡融合发展的体制机制与政策体系，能够逐步破除城乡二元结构，实现资源要素在城乡之间的双向流动。该战略是实现全面建设社会主义现代化国家目标的必然要求。农业农村现代化是国家现代化的重要构成

部分，若没有农业农村的现代化，便无法实现整个国家的现代化。

从战略定位层面分析，乡村振兴战略与新型城镇化战略构建起推动城乡融合发展的“双轮驱动”模式。二者相互促进、相得益彰，共同构筑了具有中国特色的城乡发展路径。在具体实施途径方面，乡村振兴战略着重强调应根据不同地区的实际情况，实施分类指导策略，规避“一刀切”的发展模式。^[3]同时，该战略注重发挥市场在资源配置中的决定性作用，更有效地发挥政府职能，构建多元主体共同参与的乡村振兴格局。乡村振兴战略的实施仍面临诸多挑战，需通过深化改革予以解决。此外，还需建立健全财政投入保障机制，引导更多金融和社会资本投向乡村振兴领域。从长远视角来看，乡村振兴战略的实施将对我国城乡发展格局产生深远影响。通过持续推进该战略，有望实现农业的全面升级、农村的全面进步以及农民的全面发展，最终达成“农业强、农村美、农民富”的战略目标。这一进程不仅是经济发展方式的转变，更是发展理念的革新，体现了以人民为中心的发展思想以及对共同富裕目标的执着追求。

（二）研究目的与意义

1. 研究目的

本研究旨在通过系统性的理论探讨和实证分析，明确乡村振兴背景下“旅游+文化+研学”一体化发展的创新路径。研究目的可分解为三个递进层面：探索斗门镇“旅游+文化+研学”一体化发展的有效模式，重点分析产业融合的内在机理和实现条件；^[4]识别制约一体化发展的关键因素，包括资源整合、产品设计、市场推广等方面的瓶颈；提出针对性的创新路径，构建基于地方特色的可持续发展框架。

2. 研究意义

从理论层面来看，本研究对“旅游+文化+研学”一体化发展理论体系的完善具有重要价值。通过构建产业融合的理论框架，深化了对旅游、文化、研学三者互动机制的认识。研究提出的创新路径丰富了乡村振兴背景下产业融合发展的理论内涵。通过实证分析验证了体验经济理论在乡村文旅融合发展中的适用性，为相关理论研究提供了新的视角。研究构建的评价体系为“旅游+文化+研学”一体化发展提供了理论参考。

（三）研究方法

本研究采用多元化的研究方法体系，通过文献研究法、实地调查法、问卷调查法和案例分析法三种主要方法的有机结合，确保研究数据的全面性和结论的科学性。^[5]

1. 文献分析法：通过梳理国内外相关理论成果及政策文件，为研究提供基础理论支撑。

2. 实地调研法：依托对斗门镇旅游景点、文化场馆及研学基地的实地考察，获取第一手发展数据。

3. 问卷调查法：通过设计结构化量表对当地居民、游客及企业经营者开展抽样调查，量化评估各主体对发展模式的接受度与需求。

4. 案例研究法：聚焦斗门镇具体实践，提炼其在资源整合、业态融合等方面的经验与问题。

二、相关概念与理论基础

（一）相关概念界定

乡村振兴从经济、社会、生态三个维度界定，包含组织、产业、人才、文化、生态五个子系统，与新型城镇化和脱贫攻坚紧密衔接。“旅游 + 文化 + 研学”一体化模式将三者有机结合，具有体验复合性、教育延展性和产业增值性等优势，与传统单一业态差异显著，构建了“场景 - 内容 - 教育”三位一体框架。发展模式创新体现在要素重组、功能拓展和价值提升，动力来自市场、技术和政策，途径包括产品、业态、机制和营销创新，评价标准涵盖经济、社会、文化和生态效益。

（二）理论基础

产业融合理论指不同产业边界模糊并形成新产业形态，需具备技术关联、市场多元和政策支持等条件，在“旅游 + 文化 + 研学”中表现为技术、产品和市场融合。体验经济理论强调创造独特消费体验，具有个性化、互动性等特征，在旅游、文化、研学领域分别有不同表现，该模式通过三重体验叠加形成竞争优势。可持续发展理论强调经济、社会和环境协调统一，在“旅游 + 文化 + 研学”中需平衡各要素，建立反馈调节机制确保长期活力。

三、调查分析

（一）调查目的

本次调查的核心目标聚焦于系统把握青年群体对斗门镇“旅游 + 文化 + 研学”一体化发展模式的认知水平、需求特征及改进建议。通过构建科学规范的调查体系，旨在获取青年视角下对该发展模式的客观评价数据，为后续创新路径的探索提供实证支撑。调查将着重考察三个维度：认知维度主要评估青年对一体化发展概念的理解程度及其信息获取渠道；需求维度重点分析青年群体在参与动机、产品偏好和消费习惯等方面的特征；意见维度则收集青年对现有发展模式的改进建议和未来期待。

（二）调查对象选择（以青年为主）

青年群体作为“旅游 + 文化 + 研学”一体化发展的核心消费群体和未来市场主力，消费行为和态度对产业发展具有重要指导意义。

（三）调查方法

1. 问卷调查法

问卷调查法是本研究获取青年群体对“旅游 + 文化 + 研学”一体化发展认知和需求的核心方法。问卷设计遵循“目的导向、逻辑清晰、操作可行”的原则，采用结构化设计思路，确保数据收集的科学性和有效性。

2. 访谈调查法

访谈调查法是通过与受访者进行深入交流来获取研究数据的重要方法。其实施过程主要包括三个关键环节：访谈对象选择、访谈提纲设计和访谈技巧运用。在访谈对象选择方面，需要根据研究目的确定目标人群的特征，采用分层抽样或目的性抽样等方法确保样本的代表性。

（四）数据分析

调查数据收集与处理，图表与文字说明

四、珠海市斗门区斗门镇“旅游 + 文化 + 研学”发展现状

（一）斗门镇概况，斗门镇地处珠江三角洲西南部，交通便利，属亚热带季风气候，地形呈“三分格局”，生态资源丰富，为多元化旅游产品提供基础。其历史文化资源以农耕文化为基础，融合海洋文化特色。

（二）“旅游 + 文化 + 研学”发展现状，旅游资源方面，自然景观多样，人文景观丰富，如古村落、祠堂等，具备发展一体化模式的资源基础。

文化资源上，有独特的民俗文化、传统技艺等，但部分文化资源开发程度较低，传承面临挑战。研学资源具备一定基础，与当地学校有合作开展简单研学活动，但缺乏系统性和深度。目前，已初步形成一些“旅游 + 文化 + 研学”融合项目，但规模较小、特色不突出，产业链不完善，协同发展机制尚未健全。

五、斗门镇“旅游 + 文化 + 研学”一体化发展存在的问题

（一）资源整合不足，旅游、文化、研学资源各自为政，缺乏有效整合，未能形成合力。部分优质资源闲置，资源利用效率低。

（二）产品设计单一，产品多为简单的观光和体验活动，缺乏深度和创新性，难以满足消费者多元化、个性化需求，同质化现象较严重。

（三）基础设施不完善，交通、住宿、餐饮等基础设施有待提升，部分景区配套设施陈旧，影响游客体验。研学基地的教学设施和设备不足，难以保障研学活动质量。

（四）营销推广乏力，营销手段传统，缺乏针对性和创新性，线上营销力度不够，品牌知名度不高，市场影响力有限。

（五）人才短缺，缺乏既懂旅游、文化，又懂教育的复合型人才，影响项目的策划、运营和管理。

六、斗门镇“旅游 + 文化 + 研学”一体化发展创新路径

（一）加强资源整合，建立统一的资源管理平台，对旅游、文化、研学资源进行全面梳理和整合。推动各资源主体合作，实

现资源共享、优势互补，打造特色鲜明的一体化产品线路。

（二）创新产品设计，深入挖掘当地文化内涵，结合市场需求，开发具有创新性和体验性的产品。如设计沉浸式文化体验项目、主题研学课程等，满足不同群体的需求。

（三）完善基础设施，加大对交通、住宿、餐饮等基础设施的投入和改造，提升服务质量。建设标准化的研学基地，配备完善的教学设施和设备，为研学活动提供保障。

（四）强化营销推广，创新营销手段，利用新媒体平台进行精准营销，提高品牌知名度。举办特色活动和节庆赛事，吸引游客关注，扩大市场影响力。

（五）加强人才培养与引进，建立人才培养机制，与高校、培训机构合作，培养复合型人才。制定优惠政策，引进专业人才，为一体化发展提供智力支持。

七、结论与展望

（一）结论，斗门镇具备发展“旅游 + 文化 + 研学”一体化模式的资源和潜力，但目前存在资源整合不足、产品设计单一、基础设施不完善、营销推广乏力和人才短缺等问题。通过加强资源整合、创新产品设计、完善基础设施、强化营销推广和加强人才培养等创新路径，可推动其一体化发展。

（二）展望，随着乡村振兴战略的深入实施和市场需求的不断增长，斗门镇“旅游 + 文化 + 研学”一体化发展前景广阔。未来，需持续优化发展模式，加强各方协同合作，不断提升发展质量和效益，将其打造成具有区域影响力的特色品牌，为乡村振兴注入强劲动力。

参考文献

- [1] 朱子婷, 袁哲, 吴佳怡. 乡村振兴视角下二十四节气文化的传承与创新路径 [J]. 农业工程技术, 2025, 45(5): 126-127.
- [2] 袁文静. 山东尼山镇文旅融合赋能乡村振兴的机制与路径 [J]. 农业工程技术, 2025, 45(7): 7-8.
- [3] 佳欣何, 何欢杨, 玉梅周, 等. 全媒体时代黄山生态研学旅游发展路径研究 [J]. 教学方法创新与实践·科研学术探究, 2024, 3(4): 55-57.
- [4] 张玉成, 吴威, 代锋, 等. 关于科技助力南方乡村振兴智慧农业发展模式的思考 [J]. 中国科学院院刊, 2024, 39(3): 563-571.
- [5] 夏金梅, 吴紫莹, 彭荣胜. 我国新型城镇化与乡村振兴协同发展的时空演化研究 [J]. 《信阳师范学院学报 (哲学社会科学版)》, 2024, 44(1): 51-58.