

# 高职电子商务专业新商科人才评价体系探究

张冠凤

吉林电子信息职业技术学院，吉林 吉林 132000

DOI: 10.61369/VDE.2025180047

**摘要：**数字经济加速了社会生产方式、组织形态、商业模式等的变化进程。基于新商科对电子商务专业人才质量提出的高要求，传统的人才评价体系亟需完善与创新。唯有如此，电子商务专业才能更好地应对诸多复杂挑战，才能培养出更多满足新商科时代需求的优秀电商人才，助力学生实现全面发展。本文首先简要阐述新商科的概念与特点；其次，结合高职电子商务专业人才培养目标，从企业、学校、学生三个视角深入探究高职电子商务专业新商科人才评价体系的构建方法并提出切实可行的实施建议，以期为高职电子商务专业教学改革与人才培养优化提供理论参考与实践指导。

**关键词：**高职；电子商务专业；新商科人才；评价体系

## Exploration on the Evaluation System for New Business Talents Majoring in E-Commerce in Higher Vocational Education

Zhang Guanfeng

Jilin Technology College of Electronic Information, Jilin, Jilin 132000

**Abstract :** The digital economy has accelerated the transformation of social production methods, organizational forms, and business models. Given the high requirements of the "new business" paradigm for the quality of e-commerce professionals, the traditional talent evaluation system is in urgent need of improvement and innovation. Only in this way can the e-commerce major better address various complex challenges, cultivate more outstanding e-commerce talents who meet the needs of the new business era, and facilitate students' all-round development. This paper first briefly expounds the concept and characteristics of "new business"; secondly, combined with the talent training objectives of e-commerce majors in higher vocational education, it deeply explores the construction methods of the new business talent evaluation system from the perspectives of enterprises, schools, and students, and puts forward practical implementation suggestions. It is expected to provide theoretical reference and practical guidance for the teaching reform and talent training optimization of e-commerce majors in higher vocational education.

**Keywords :** higher vocational education; e-commerce major; new business talents; evaluation system

## 引言

随着互联网不断向各行各业渗透，越来越多传统企业谋求崭新的发展道路，即主动向电商企业转型升级。尤其随着新金融、新制造、新商业等模式的涌现与发展，高职院校电子商务专业新商科人才培养面临着巨大的挑战。高职新商科教育除了应密切关注实体经济供给侧需求，不断强化校企合作、产教融合，为培养应用型人才做铺垫之外，还应贯彻落实“以生为本”人才培养理念并注重课程思政的建设与推进。而高职电子商务专业如何根据新商科人才评价标准构建科学合理的人才培养体系已成为各界关注的焦点<sup>[1]</sup>。因而，本文重点探讨高职电子商务专业新商科人才评价体系的构建方法与实施建议，以期能为推动高职电子商务专业教学模式与培养方案优化升级贡献微不足道的力量。

## 一、新商科的概念与特点

### (一) 新商科的概念

“新商科”的概念是相对于“传统商科”的概念而提出的，着重强调现代信息技术与商科教育体系的有机融合，旨在借助前

沿的理念、崭新的模式以及创新的方法帮助学生构建系统化、综合性知识体系<sup>[2]</sup>。“新商科”的核心在于借助先进的信息技术为教育革新提供内驱力，通过与金融学科的交叉融合，培养出更多兼具互联网思维与国际视野且具有跨文化沟通能力的复合型、创新型金融人才<sup>[3]</sup>。

本文系：2025年度吉林省职业教育与成人教育教学改革研究课题《人工智能驱动下高职电子商务专业分类评价体系优化研究》(课题编号：2025ZCY408)  
作者简介：张冠凤（1970.10-），女，汉族，吉林梨树人，教研室主任、教授、研究方向：电子商务、直播电商营销、网络营销。

## (二) 新商科的特点

首先，新商科具有跨学科融合特征。“新商科”是一种通过将先进的信息技术融入商科知识体系中而形成的一种崭新的学科形态。传统商科的职能导向特征显著，专注于培养人才多方面的专业技能，比如金融、财务、市场营销、人力资源管理等。新商科与传统商科在这方面有明显不同，新商科强调与时俱进，有效突破单一学科的限制，而不断向跨学科融合方向发展<sup>[4]</sup>。在新时期，新商科更加注重以行业需求为导向，培养出更多具备多元技能的复合型人才，继而为金融科技、财富管理等领域输送源源不断的优秀人才。不仅如此，在经济社会发展以及深化教育改革的大背景下，新商科还逐步向产业融合的方向不断发展，由“以学科为本位”向“以专业、能力、服务为本位”的方向转变，并且逐步对接产业实际需求并推进实践应用。站在学生的角度，他们应主动且积极地拥抱变化并尽快适应因现代信息技术变革而带来的商业模式或者生活方式的深刻变革。学生唯有持续学习并掌握先进的技术，才能满足崭新商业环境的需求<sup>[5]</sup>。

其次，新商科具有创新性特征。从本质出发，新商科引领着人才培养模式的全面改革。它着重强调与产业的无缝对接与紧密融合。研究表明，在全球范围内，我国的经济管理类教育规模始终处于首位，全国超过96%的高等院校均开设了相关专业课程，比如经济管理专业、电子商务专业、大数据与会计专业等<sup>[6]</sup>。更为重要的是，商学院始终将培养应用型人才作为出发点和落脚点，其数量在全球也已处于领先地位。

## 二、高职电子商务专业新商科人才评价体系构建方法与实施建议

### (一) 企业视角

企业作为市场经济活动的重要组成部分，是新商科人才的主要需求方和受益方。为了大幅度提升企业的综合竞争力，其要求电子商务专业人才应具备一系列核心能力，比如敏锐的市场洞察力、持续的创新创造能力等。基于此，基于企业视角的电子商务专业新商科人才评价指标应重点关注以下方面：其一，持续学习能力。这是增强企业综合竞争力的核心要素，只有具备持续学习的意识和能力，才能在短时间内掌握新知识、新工具、新方法，才能为企业变革注入源源不断的动力<sup>[7]</sup>。其二，高效的工作执行力。对于企业的员工而言，他们的执行力强弱与企业能否实现预期目标有着直接关系。企业若想打造一流产品，提供一流服务，创造一流效益，应致力于构建一支具有较强执行力的团队，这同样是提升企业核心竞争力的关键。其三，行业创新能力。正如上文提到的，新商科的产生背景与技术的变革息息相关。而创新是推动变革的重要内驱力。电子商务专业新商科人才应具备良好的创新意识与较强的创新能力，只有这样，才能为企业的可持续发展奠定坚实的基础。其四，专业知识与技能。随着互联网向各行各业的深入渗透，一系列数字化工具、方法层出不穷，比如数据分析软件、智能管理平台、智能内容推荐等。若想深谙这些工具与方法的应用之道，电商从业人员应及时用专业的知识与技能武装头脑，只有这样，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

具体落实到实施，企业应深度参与高职电子商务专业新商科人才培养的全过程，比如课程设置、目标制定、方法革新、基地建设等，旨在深化校企合作、产教融合，为学生学习与实践提供充足的机会和平台<sup>[8]</sup>。除此之外，企业还应与学校共同制定电子商务专业新商科人才评价标准，为学校提供科学有效的人才培养建议，提供真实的工作项目供学生实践，以此来确保培养出的人才更能满足企业、行业需求。

### (二) 学校视角

与企业不同的是，学校是电子商务专业新商科人才的供应端。它可以在企业与学生之间架起一座桥梁，以此来为相互之间的沟通交流提供纽带。从学校视角构建电子商务专业新商科人才评价指标体系，除了应结合学生实际情况外，还应兼顾企业实际用人需求，具体指标如下所示：其一，培养创新能力。正如上文提到的，企业的创新离不开员工的创新。而学校作为学生创新能力培养的主阵地，应着重将此融入新商科人才培养的全过程。站在教师的视角，他们应鼓励学生敢于尝试、大胆创新，比如鼓励学生积极参加互联网+创新创业大赛、电子商务竞赛等，这些均有利于充分激发学生的创新思维，以实践或竞赛的方式培养他们的创新能力。其二，发展专业素养。“新商科”概念的提出加速了科技与产业变革的进程。作为电子商务专业新商科人才培养的主要场所，学校应加快更新电子商务专业课程体系，尤其应将一系列前沿知识与技术融入专业教学的各个环节，以此来武装学生，持续提升他们的专业素养<sup>[9]</sup>。其三，开阔国际视野。在新商科背景下，跨境电商逐渐成为行业主流趋势，这对高职电子商务专业新商科人才培养提出了崭新的要求。因而，学校应将培养拥有国际视野的跨境电商人才置于重要地位。基于以上要求，学校一方面应引进数字化评价工具或者构建“智慧评价”数字平台，通过有效整合学生在校学习与在企业实习期间的过程与成果，利用平台自动生成分析报告，为接下来教师优化人才培养方案提供科学依据，助力学生实现个性化成长；另一方面，丰富评价主体，除了教师之外，积极邀请行业学者、企业专家、同学等参与评价，以便得到更全面、更准确的评价结果<sup>[10]</sup>。

### (三) 学生视角

电子商务专业新商科人才培养主要面向的是电子商务专业的全体学生。在接受完学校教育之后，学生接下来会进入企业，旨在通过实习或者正式工作的方式为企业创造价值。之前以学校和企业为视角总结提出的新商科人才评价指标可能会直接影响学生的成长路径。因而，以学生为视角探索新商科人才评价指标体系不应忽视企业需求与学校人才培养目标，与此同时，还应紧密结合学生实际情况与未来成长发展需求。基于此，总结出以下的评价指标：其一，专业能力水平。企业在招聘员工的时候，十分看重面试者的专业能力水平，这也是学校培养的核心内容，更是学生赖以生存发展的重要支撑。其二，创新思维与创新能力。创新思维与创新能力是学生专业能力水平的延伸与升华，直接关系着企业核心竞争力，也与学生能否顺利从传统电商人才迈向新商科人才息息相关。通过参加各种类型的创新创业课程或竞赛，学生

的创新思维能得到充分激发，他们的创新创业能力也会得到大幅度提升。其三，社会与职业适应能力。新商科背景下的电商市场环境日新月异。学生若想尽快适应复杂多变的环境，除了应扎实掌握专业知识与技能之外，还应养成终身学习的好习惯并不断提升个人综合素养。学校可以带领学生深入企业参观、学习、实践，也可以直接将课堂搬至企业内部，通过类似的途径让学生有机会亲身接触真实的工作环境并在潜移默化中塑造其正确的价值观、人生观和世界观，提升学生的职业道德，增强他们的社会责任感，继而推动学生一步步成长为社会更需要的高素质、复合型新商科人才。基于以上评价指标，学校可以为每位学生建立专属的成长档案，将他们在学校外的学习经历、实践成果、创新过程等实时记录在档案内<sup>[11]</sup>。在此基础上，利用大数据分析工具绘

制学生成长轨迹并针对他们的薄弱之处提供切实可行的弥补方案或者智能推荐线上资源、竞赛资料、实践项目等，以促进学生实现个性化发展的目标。当然，学生还应定期进行自我评价与同学互评，以此来促进学生们的共同进步与和谐发展。

### 三、结语

综上所述，从企业、学校、学生不同的视角出发，高职电子商务专业新商科人才评价指标的侧重点具有明显差异性。由于新商科对人才的要求处于不断更新中，因而，学校的人才培养方案也应随之优化与调整，只有这样，才能为社会输送更多符合要求的优秀电商人才，才能推动各行各业的高质量、可持续发展。

## 参考文献

- [1] 于红. 高职电子商务专业多元化学业增值评价体系构建与研究 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45(21): 39–41.
- [2] 胡学斌. 高校电子商务专业群线上精品课程评价及改革路径研究 [J]. 经济师, 2024(12): 216–218.
- [3] 张荀. 五年制高职电子商务专业教学评价方式改革探索 [J]. 山西青年, 2024(23): 131–133.
- [4] 张敏, 刘超, 孙礼辉, 等. 区块链视角下高职电子商务专业群人才质量评价体系构建 [J]. 现代商贸工业, 2021, 42(31): 66–67.
- [5] 马欢, 郭金忠. 基于 CIPP 的电子商务专业课程思政评价体系的构建 [J]. 现代商贸工业, 2024, 45(9): 197–199.
- [6] 罗杰, 何曦, 刘彬. 应用型本科院校电子商务专业课程思政建设评价激励机制 [J]. 现代经济信息, 2021(7): 171–172.
- [7] 魏颐. 基于 CIPP 模型电子商务专业人才培养评价研究 [J]. 广东经济, 2024(20): 79–81.
- [8] 韦爽. 职业教育学生职业技术技能评价研究——以高职电子商务专业为例 [J]. 行政事业资产与财务, 2023(6): 120–122.
- [9] 赵洁, 王柯. 电子商务专业教学质量评价研究 [J]. 科技创业月刊, 2022, 35(4): 114–118.
- [10] 易林林. 高水平专业建设背景下高职实训室绩效评价体系的构建——以广西经贸职业技术学院电子商务专业为例 [J]. 广西教育 (高等教育), 2022(8): 113–116.
- [11] 薛卓之. 高职电子商务专业新商科人才评价体系探究——基于企业、学校和学生视角 [J]. 常州信息职业技术学院学报, 2019, 18(6): 14–17.