

“互联网+”背景下高职院校平面设计课程教学探究

谢丹

海南工商职业学院，海南 海口 570100

DOI: 10.61369/VDE.2025170012

摘要：随着“互联网+”行动的持续推动，现代设计产业逐步从静态视觉向动态交互转变，实现了单一媒介到多维融合的变革，因而对平面设计人才培养提出了新要求。本文即立足“互联网+”背景，通过阐述“互联网+”背景下高职院校平面设计课程教学背景与意义，分析“互联网+”背景下平面设计行业变革与人才需求，进而审视高职院校平面设计课程教学现状与问题，构建“互联网+”背景下的高职平面设计课程教学改革范式，从而推动平面设计专业适应数字时代特征，实现高素质、复合型人才培养目标。

关键词：“互联网+”；高职院校；平面设计；课程教学

Exploration on the Teaching of Graphic Design Courses in Higher Vocational Colleges under the Background of "Internet +"

Xie Dan

Hainan College of Industry and Commerce, Haikou, Hainan 570100

Abstract : With the continuous promotion of the "Internet +" initiative, the modern design industry has gradually transformed from static vision to dynamic interaction, realizing the reform from a single medium to multi-dimensional integration. Therefore, new requirements have been put forward for the cultivation of graphic design talents. Based on the background of "Internet +", this paper expounds the background and significance of the exploration on the teaching of graphic design courses in higher vocational colleges under the "Internet +" background, analyzes the industry transformation and talent demand of graphic design under the "Internet +" background, then examines the current situation and problems of graphic design course teaching in higher vocational colleges, and constructs a teaching reform paradigm of graphic design courses in higher vocational colleges under the "Internet +" background. Thus, it promotes the graphic design major to adapt to the characteristics of the digital age and achieve the goal of cultivating high-quality and compound talents.

Keywords : "Internet +"; higher vocational colleges; graphic design; course teaching

引言

“互联网+”已经成为现代社会语境下的一种新型经济形态，通过互联网技术与传统产业的融合发展，从而优化配置生产要素与业务体系，达到产业革新重塑的目的和效果。因此在数字化转型浪潮下，平面设计的内涵与外延不断拓展，并逐步从传统静态视觉传达向动态图形、交互设计、虚拟现实等新型生态转变。因此，高职院校在平面设计课程教学中，同样需要跟随“互联网+”时代特征，从而培养兼具理论知识、实践技能与发展眼光的高素质人才。

一、“互联网+”背景下高职院校平面设计课程教学探究背景与意义

(一) “互联网+”时代的内涵与特征及其对设计产业的影响

“互联网+”时代的本质在于跨界融合与创新驱动，而且核心特征体现在“数据驱动、连接一切、生态开放、用户体验至上”四个层面，由此对平面设计产业产生了颠覆性影响。

其一扩大了设计范畴，将传统单一的平面媒介逐步向网页、APP与小程序、H5、电商页面、社交媒体内容等方向发展，展现

出多元数字媒介特征^[1]。其二形成了动态化的设计形态，尤其要具备动态图形、互动动效等设计技能。其三转变了设计目标，从单纯追求视觉美感向用户体验、界面操作便捷性等方面延伸，甚至需要结合用户数据进行分析，实现个性化的设计效果。其四推动了协同化的工作模式，平面设计项目往往需要产品经理、程序员、营销人员等角色与设计师共同完成。

(二) 高职院校平面设计教育面临的机遇与挑战

“互联网+”时代为平面设计教育带来了新的挑战，但同时也造就了新的机遇。其挑战在于传统平面设计课程体系难以覆盖新

的设计知识与技能，而教师的知识能力结构也难以满足新时代的要求，此外还有高职院校自身的实训条件不完善，无法模拟真实工作流等。其机遇则在于互联网为学生提供了海量的设计资源与学习素材，尤其在各类在线课程、软件工具、众包项目支持下，为学生创造了多元化的设计素材与实践学习环境^[2]。

二、“互联网+”背景下平面设计行业变革与人才需求分析

(一) “互联网+”背景下平面设计行业变革

在“互联网+”时代影响下，平面设计行业变革的关键词是“数字化、智能化与交互化”。传统的静态版式设计已经滞后，当前企业与行业更需要具备线上线下一体化视觉设计的复合型人才。例如在一个品牌提出VI设计需求时，对应的设计师不仅需要从其logo与品牌特征入手分析设计要素，同时还需要为其官网页面、社交媒体头像、线上活动页面、Banner等进行全面设计^[3]，从而确保多平台途径在宣传与营销过程中的一致性，为用户提供全方位的体验和服务。此外，随着VR/AR技术的发展，平面设计行业还在不断衍生出新的岗位需求。

(二) 新时代对平面设计人才的核心能力要求

1. 掌握新工具、新软件应用能力

在“互联网+”时代背景下，平面设计人才需要掌握的新工具与新软件较多，除了beyond Photoshop/Illustrator等基础软件，还需要掌握Figma、Sketch等UI设计工具，以及具备一定的Principle、After Effects等动效制作软件操作技能^[4]，甚至还要掌握简单的三维软件操作能力。

2. 创新思维与跨界整合能力

随着时代变迁，平面设计人才还需要具备理解品牌策略与营销逻辑的能力，同时具备一定的用户心理分析意识，从而将设计领域与其他相关领域的知识进行交叉融合，设计出符合多方需求的作品与方案。

3. 网络沟通与团队协作能力

在新时代，平面设计人才还需要具备线上交流沟通与协作完成一个项目的能力，比如要求能够使用钉钉、飞书、Trello等在线协作工具，能通过线上与异地团队进行合作，能远程与客户进行沟通，能通过多线并进的方式完成项目管理等。

4. 自主学习与终身学习能力

“互联网+”时代技术革新速度迅速，因此平面设计人才还需要具备跟随时发展不断更新知识结构与技能的能力，以此突出在行业领域中的竞争力。

三、高职院校平面设计课程教学现状与问题审视

(一) 高职院校平面设计课程体系与教学内容分析

1. 课程内容更新缓慢，与前沿技术脱节

当前平面设计课程主要以传统平面设计内容为主，缺乏用户体验、交互原理、UI设计、数据可视化等新型知识模块与理论

基础^[5]。

2. 理论教学比重偏大，实践项目真实性不足

现有平面设计实践课程主要采用虚拟课题或模拟技能训练的方式展开，既没有将企业真实项目作为实践活动，也没有为学生创建完整的项目设计流程，学生难以体验到需求分析、设计提案、修改落地等各个环节。

3. 缺乏对数字营销、用户体验等交叉知识的融入

现阶段的教学活动主要以视觉表现技法切入，教师仍以设计视角展开教学，却未能从设计背后的商业逻辑、用户行为习惯等方向切入^[6]，使得学生的设计作品“好看”却“不适用”。

(二) 教学模式与教学方法分析

1. 以教师为中心的传统讲授式教学仍占主导

传统的讲授式教学模式主要由教师进行知识讲解，学生只能被动聆听而后进行模拟练习，该模式导致学生在课上缺乏主动探索、相互交流和创新实践的机会。

2. 教学手段单一，未能充分利用在线教学平台与资源

当前教师对MOOC、SPOC、微课等线上教学资源的利用率较低，未能建立线上线下协同的混合式教学环境。

3. 评价方式重结果、轻过程，缺乏多元性

现阶段的考核模式主要以学生的考试成绩和作品评分为准，却未能对学生调研、构思、合作、沟通等环节的表现进行评价，同时其评价主体也比较单一，缺少学生自己、企业导师、真实用户的评价反馈。

(三) 师资队伍与实践条件分析

1. 教师企业实践经验不足，知识结构不全面

多数教师从院校毕业后直接执教，并没有从事平面设计行业岗位的经验，更没有参与过互联网公司或设计公司的一线工作，导致其对设计领域的发展动态不够敏感，知识结构不全面，教学方法和教学内容调整滞后^[7]。

2. 实训未能模拟真实平面广告设计师工作环境

当前高职院校在平面设计实践教学中仅能构建以电脑设备为核心的模拟实训室，需要学生借助基础设计软件完成项目活动，既没有完善的团队协作氛围，也没有版本管理、项目评审等各项实践环节，使得实训场地难以模拟真实的工作流程与环境。

四、“互联网+”背景下高职平面设计课程教学改革路径构建

(一) 创新“线上线下混合式”教学模式

高职院校应从顶层设计规范混合式教学实践范式，在平面设计课程教学中推行“线上学习理论、线下聚焦实践与互动”的教学模式。在线上平台，教师应借助超星学习通、智慧职教等平台开展线上课程，通过微课视频、软件教程、企业真实案例等载体引导学生自主完成前期的基础知识学习环节。在线下课堂教学中，教师则可以构建“工作坊”实践空间，并通过项目讨论会、方案评审会等形式检验学生对基础知识的掌握程度，并将自身的设计思维与创造能力融入设计作品之中^[8]。此外，教师还可以采

用角色扮演的方式进行项目实践任务，比如教师自身扮演项目总监，将真实企业设计项目任务分配给不同学生小组，并要求学生分组合作完成完整的项目内容，以此达到培养学生协作能力与实践技能的目的。

(二) 搭建“互联网+”多元立体化教学资源平台

完善的数字化资源是支持“互联网+”视域下平面设计课程教学改革的前提与基础，因此高职院校还应整合校内外资源，推出“四位一体”的线上教学资源平台。该平台应包括“案例库、素材库、项目库、专家库”四个模块，分别应对学生不同的学习任务与训练内容^[9]。

案例库需要收集国内外优秀的平面设计案例，一方面要直观呈现不同案例的设计思路、过程与方案，帮助学生理解其设计理念；另一方面要对设计案例进行深度解读，剖析其获得成功的关键要点，帮助学生从案例中汲取更深层次的理论与经验。素材库主要为学生提供不同主题的设计素材、插件、模板等内容，为学生完成设计作品提供资料。项目库则可以通过校企合作的方式，从设计工作室、互联网企业之中引入真实的企业项目 brief，也可以从各类设计竞赛中引入其项目课题，为学生实践训练提供模范。专家库主要邀请设计行业专家、企业知名设计师等为学生提供在线讲座、专题直播课、录制课程等进阶教学资源，进一步扩展学生视野。

(三) 建立“过程性与发展性相结合”的综合评价体系

高职院校应全面革新单一的评价模式，并构建多元化、过程性与发展性三位一体的评价体系。

首先要建立多元化的评价主体，引起企业导师、学生自评、用户评价等评价机制。其次要建立过程化的评价内容系统，尤其在设计项目实践中，需要对调研活动、思维导图、草图设计、初稿成果、终稿效果等进行全面评价^[10]，以此记录与反馈学生的成长轨迹。此外还应建立综合性的评价标准，既要从美学、艺术性视角展开评价，同时也要从其商业契合度、用户体验、创意效果、团队协作贡献等方面进行评价。

五、结语

综上所述，“互联网+”背景下的平面设计行业发展并非单纯对互联网技术的叠加与应用，而是需要全面重构整个设计生态，进而革新其工作模式与人才标准。对此，高职院校平面设计课程必须主动求变，既要以行业变革趋势为路线，又要以企业人才需求为方向，从而深入课程内容、教学模式、师资队伍以及评价机制等各个层面，开展多维度、系统性的教学改革，培养技艺精湛、思维创新、跨界整合的高素质设计人才，使其在新时代的浪潮中乘风破浪，拥有更美好的就业前景与成长环境。

参考文献

- [1] 周文慧.“互联网+”视角下平面设计教学改革探析[J].大观,2024,(04):132-134.
- [2] 王家.“互联网+”背景下高职院校平面设计课程教学实践策略[J].三角洲,2024,(06):164-166.
- [3] 唐邕.“互联网+”背景下的平面设计教学改革思考[J].科学咨询,2023,(22):157-159.
- [4] 魏红.当代高校平面设计专业教学策略探究[J].大观,2022,(04):116-118.
- [5] 门晓慧.基于设计思维的中职学校平面设计课程教学研究[D].南京师范大学,2022.
- [6] 云海佳.高职院校艺术类专业之平面设计[J].三角洲,2022,(03):149-151.
- [7] 陈宝菁.信息化背景下平面设计教学构建与实践研究[J].电脑知识与技术,2021,17(33):161-162.
- [8] 梁华.基于多媒体网络环境的平面设计教学研究[J].数据,2021,(11):128-130.
- [9] 吴加华.“互联网+”背景下高职平面设计课程教学改革实践研究[J].发明与创新(职业教育),2020,(05):36+35.
- [10] 胡祐琳.高职院校平面设计教学模式的创新实践[J].艺术科技,2019,32(03):236+289.