

《展陈设计》课程教学改革路径研究

程晓婷

东北农业大学, 黑龙江 哈尔滨 150006

DOI:10.61369/EIR.2025040009

摘要：随着文化产业的发展,展陈设计应用日益广泛。《展陈设计》课程教学存在内容脱节、方法单一、实践不足等问题。本文探讨教学改革路径,提出更新内容、创新方法、强化实践、完善评价等措施,提升教学质量,培养学生理论与实践能力,增强创新与协作素养,助力其适应社会需求,为职业发展奠定基础。

关键词：展陈设计; 课程教学改革; 教学内容; 教学方法; 实践教学

Research on the Teaching Reform Path of the "Exhibition Design" Course

Cheng Xiaoting

Northeast Agricultural University, Harbin, Heilongjiang 150006

Abstract : With the development of the cultural industry, exhibition design is increasingly widely applied. There are problems such as disconnected content, single methods and insufficient practice in the teaching of the "Exhibition Design" course. This article explores the path of teaching reform, proposing measures such as updating content, innovating methods, strengthening practice, and improving evaluation to enhance teaching quality, cultivate students' theoretical and practical abilities, strengthen their innovative and collaborative qualities, help them adapt to social demands, and lay a foundation for their career development.

Keywords : exhibition design; curriculum teaching reform; teaching content; teaching methods; practical teaching

展陈设计在文化传播与经济促进中作用显著,广泛应用于各类空间。作为设计类核心课程,《展陈设计》教学却存在重理论轻实践、内容滞后、实践环节薄弱等问题,难以满足行业需求。亟需推进教学改革,强化实践与创新,培养适应时代发展的高素质展陈设计人才。

一、《展陈设计》课程教学现状分析

(一) 教学内容与实际需求脱节

当前《展陈设计》课程内容滞后于行业发展,教材案例陈旧,对VR、AR等新兴技术应用介绍不足。教学缺乏系统性,常将空间规划、展品陈列等环节割裂讲解,学生难以形成整体设计思维,面对实际项目易无从下手。同时,教学未针对不同行业细分,如博物馆侧重文化传达,商业展陈注重营销展示,学生无法深入掌握各领域特点与技巧,影响实践能力培养。

(二) 教学方法单一

传统《展陈设计》课程以教师讲授为主,学生被动听讲,缺乏互动,难以激发学习兴趣与创新思维。理论教学偏重单向灌输,学生理解困难;实践环节多为独立完成项目,缺少团队协作与交流,无法有效培养实际工作所需的沟通与合作能力。教学方法僵化,按固定计划推进,忽视学生个体差异,导致能力强的学

生缺乏挑战,基础弱的学生难以跟上,整体教学效果受限^[1]。

(三) 实践教学环节薄弱

《展陈设计》课程中实践教学时间占比偏低,学生实操机会少,导致理论强而实践弱。实践项目多为虚构,缺乏真实项目的情境与挑战,且未针对不同专业方向设计,难以满足个性化需求。教学过程中教师指导不及时、不深入,仅简单答疑,未能系统引导设计思路;项目完成后反馈浅显,缺乏对设计过程与成果的深入分析与评价,影响学生实践能力的有效提升。

二、更新教学内容

(一) 引入新兴技术和设计理念

随着科技发展,展陈设计教学应融入VR、AR及多媒体互动等技术,通过虚拟现实打造沉浸式空间,借助增强现实提升信息呈现与互动体验。同时引入可持续设计与体验式设计等先进理

课题信息:黑龙江省高等教育教学改革研究项目:基于美育的高等学校室内设计专业课程精准实习实践研究 SJGYB2024199。

作者简介:程晓婷(1981.11—),女,汉族,黑龙江哈尔滨人,东北农业大学,讲师,研究方向:环境设计。

念, 倡导环保材料与节能技术, 注重观众参与感与独特体验。为帮助学生更好掌握, 可邀请行业专家开展讲座, 结合实际案例讲解技术应用与设计实践, 直观展现新兴技术与理念的成效, 助力学生紧跟行业趋势, 提升设计能力^[2]。

（二）优化教学内容体系

《展陈设计》课程应打破传统章节, 按实际流程重组为项目策划、空间规划、展品陈列、视觉传达、施工管理等模块, 强化实践与系统性教学。各模块需注重知识连贯, 如空间规划结合观众流线与展品特性, 陈列设计针对不同类型讲解技巧。同时加强模块间整合, 引导学生将各环节知识融会贯通, 形成完整设计方案, 提升综合设计与问题解决能力。

（三）增加行业案例分析

收集国内外博物馆、展览馆、商业空间等优秀展陈案例, 教学中围绕背景、目标、设计思路、技术应用与效果进行深入分析, 帮助学生掌握设计特点与方法, 学习创新思维。引导学生批判性思考, 分析优缺点并提出改进建议, 提升分析与创新能力。通过分组讨论与案例汇报, 促进交流合作, 增强表达与团队协作能力^[3]。

三、创新教学方法

（一）采用项目式教学法

项目式教学法是将实际的展陈设计项目引入课堂, 让学生以团队的形式完成项目。在项目实施过程中, 学生需要进行市场调研、方案设计、模型制作、施工管理等工作, 全面锻炼学生的实践能力和团队协作能力。例如, 教师可以与当地的博物馆、展览馆或商业企业合作, 获取实际的展陈设计项目, 让学生参与其中。

在项目式教学中, 教师要扮演指导者和协调者的角色。教师要引导学生明确项目的目标和要求, 帮助学生制定项目计划和进度安排; 在学生遇到问题时, 教师要及时给予指导和帮助, 但不要直接告诉学生答案, 要让学生自己思考和解决问题。

项目完成后, 要组织学生进行项目汇报和评价。学生要向教师和其他同学展示自己的设计方案和成果, 并介绍项目的实施过程和遇到的问题。教师和其他同学要对学生的项目进行评价, 提出意见和建议, 帮助学生总结经验教训, 提高设计水平^[4]。

（二）开展小组协作学习

小组协作学习是将学生分成小组, 共同完成学习任务。在《展陈设计》课程中, 可以将学生分成不同的小组, 每个小组负责一个展陈设计项目。在小组协作学习中, 学生可以发挥各自的优势, 相互学习、相互帮助, 共同提高。例如, 有的学生擅长空间规划, 有的学生擅长展品陈列, 有的学生擅长视觉传达, 通过小组协作, 这些学生可以将自己的优势结合起来, 完成一个高质量的设计项目。

为了确保小组协作学习的效果, 教师要合理分组, 根据学生的学习能力、兴趣爱好、性格特点等因素进行分组。要明确每个小组成员的职责和任务, 让每个学生都能积极参与到小组学

习中。

在小组协作学习过程中, 教师要加强对小组的指导和监督。教师要定期检查小组的学习进度和成果, 及时发现问题并给出解决。要组织小组之间的交流和分享, 促进小组之间的相互学习和借鉴^[5]。

（三）运用线上线下混合式教学

线上线下混合式教学融合线上自主学习与线下互动实践。教师通过网络平台发布视频、课件、作业等资源, 学生可灵活安排学习时间; 线下则开展实践操作、小组讨论和案例分析, 加强师生互动。该模式结合两者优势, 提升教学效率与质量, 教师可根据内容与学情合理分配线上线下教学, 实现有效融合。

四、强化实践教学

（一）增加实践教学时间

适当提高实践教学在《展陈设计》课程中的比重, 增加实践教学时间。可以将实践教学时间占总课时的比例提高到50%以上, 让学生有足够的时间进行实践操作。例如, 一个学期的课程中, 实践教学时间可以安排为10-12周, 理论教学时间安排为8-10周。

在增加实践教学时间的要合理安排实践教学的内容和进度。实践教学内容要与理论教学内容相结合, 按照展陈设计的实际流程进行安排。例如, 在学习空间规划理论知识后, 安排学生进行空间规划的实践操作; 在学习展品陈列理论知识后, 安排学生进行展品陈列的实践操作^[6]。要注重实践教学的连续性和系统性。实践教学要贯穿整个课程教学过程, 从简单的设计练习到复杂的实际项目, 逐步提高学生的实践能力。

（二）选择真实的实践项目

积极与企业、博物馆、展览馆等单位合作, 获取真实的展陈设计项目。让学生参与到实际项目中, 体验实际项目的复杂性和挑战性。例如, 与当地的博物馆合作, 为博物馆的某个展览进行展陈设计; 与商业企业合作, 为企业的新产品发布会进行展示设计。

真实的实践项目可以让学生接触到实际的行业需求和市场环境, 提高学生的职业素养和就业竞争力。在项目实施过程中, 学生要与客户、施工人员等进行沟通和协调, 锻炼学生的沟通能力和团队协作能力。

要根据学生的专业方向和学习能力, 选择合适的实践项目。对于不同专业方向的学生, 可以提供不同类型的实践项目, 如博物馆展陈设计项目、商业展陈设计项目等; 对于学习能力较强的学生, 可以安排一些具有挑战性的项目, 对于学习能力较弱的学生, 可以安排一些相对简单的项目^[7]。

（三）加强实践教学指导和反馈

在学生进行实践操作过程中, 教师要加强指导。教师要定期检查学生的设计进度和质量, 及时发现问题并给出解决。例如, 在学生进行空间规划设计时, 教师要检查学生的设计方案是否合理, 是否符合展陈设计的要求; 在学生进行展品陈列设计时, 教

教师要指导学生如何根据展品的特点进行合理的陈列。

在学生完成实践项目后,教师要给予及时的反馈和评价。教师要对学生的设计方案进行全面的分析和评价,指出优点和不足之处,并提出改进意见和建议。要鼓励学生对自己的设计进行反思和总结,不断提高设计水平。还可以邀请企业的设计师和专家对学生的实践项目进行评价和指导。企业的设计师和专家具有丰富的实际工作经验,他们的意见和建议可以让学生更好地了解行业需求和市场趋势,提高学生的设计水平和就业竞争力。

五、完善评价体系

(一) 多元化评价指标

建立多元化的评价指标体系,不仅要评价学生的设计成果,还要评价学生的学习过程。评价指标可以包括设计方案的创新性、实用性、可行性、团队协作能力、沟通能力、学习态度等方面。例如,在评价学生的设计方案时,要考虑方案是否具有创新性,是否符合实际需求,是否具有可操作性;在评价学生的团队协作能力时,要观察学生在小组项目中的表现,如是否积极参与讨论、是否能够与团队成员有效沟通等。

对于不同类型的实践项目,可以设置不同的评价指标。例如,对于博物馆展陈设计项目,要重点评价方案的文化内涵和教育功能;对于商业展陈设计项目,要重点评价方案的营销效果和视觉冲击力。通过多元化的评价指标,可以全面、客观地评价学生的学习成果和综合素质,促进学生的全面发展^[9]。

(二) 过程性评价与终结性评价相结合

在评价过程中,要将过程性评价与终结性评价相结合。过程性评价主要关注学生在学习过程中的表现,如课堂参与度、作业完成情况、实践项目的进度和质量等。教师可以通过课堂提问、作业批改、项目检查等方式进行过程性评价。例如,在学生进行

实践项目时,教师每周检查一次项目进度,对学生的表现进行评价和记录。

终结性评价主要关注学生的最终学习成果,如设计方案的展示和答辩等。在课程结束时,组织学生进行设计方案的展示和答辩,教师和其他同学对学生的设计方案进行评价和打分^[9]。

过程性评价与终结性评价相结合可以全面、动态地了解学生的学习情况,及时发现学生在学习过程中存在的问题并给予解决,同时也可以对学生的最终学习成果进行客观的评价。

(三) 引入企业评价

邀请企业的设计师和专家参与学生的评价。企业的设计师和专家具有丰富的实际工作经验,他们能够从行业的角度对学生的设计方案进行评价。例如,在学生完成实践项目后,邀请企业的设计师和专家对学生的设计方案进行评审,提出意见和建议。

引入企业评价可以让学生更好地了解行业需求和市场趋势,提高学生的就业竞争力。也可以加强学校与企业的联系与合作,为学生的实习和就业提供更多的机会。还可以将企业评价纳入学生的评价体系中,与教师评价和学生自评相结合,形成一个全面、客观的评价体系^[10]。

六、结束语

《展陈设计》课程教学改革是适应时代与行业需求的必然路径。针对教学内容脱节、方法单一、实践薄弱等问题,应更新教学内容,融入最新技术与案例;创新教学方法,推行项目式、协作式及混合式教学;强化实践环节,增加真实项目训练与指导;完善多元评价体系,结合过程与结果,并引入企业评价。改革需学校、教师与学生协同推进,持续优化教学资源与模式,加强校企合作,紧跟行业动态。通过不断探索与实践,提升教学质量,培养高素质展陈设计人才,助力学生职业发展。

参考文献

- [1] 李白羽.乡村振兴背景下空间展陈设计课程多维融合教学改革与实践[J].美术教育研究,2023,(18):135-137.
- [2] 韦昕晨,叶梅丹,覃耀坚,等.民族地区高校大学生创新创业指导工作实践与思考[J].广西糖业,2024,44(04):283-287.
- [3] 孙宇晴,杨得志将军数字化纪念馆设计[D].湖南工业大学,2023.DOI:10.27730/d.cnki.ghngy.2023.000396.
- [4] 朱家华.基于馆校合作的科技馆科学教育研究[D].华中师范大学,2019.DOI:10.27159/d.cnki.ghzsu.2019.002404.高铭悦.基于成果导向的“服装展陈设计”课程混合式教学模式探索与实践[J].纺织报告,2024,43(09):111-113.
- [5] 高铭悦.基于成果导向的“服装展陈设计”课程混合式教学模式探索与实践[J].纺织报告,2024,43(09):111-113.
- [6] 田顺.季令特点、思维转换、新技术新材料应用——纺织类产品创意展陈设计教学研究[J].装饰,2018,(09):74-77.
- [7] 罗佳.基于创新型人才培养的环境设计课程体系研究——以展陈空间设计课程教学为例[J].教育科学论坛,2017,(33):40-42.
- [8] 田顺.季令特点、思维转换、新技术新材料应用——纺织类产品创意展陈设计教学研究[J].装饰,2018,(09):74-77.
- [9] 何佳.提升博物馆陈列与设计课程教学成效对策探析[J].鹿城学刊,2024,36(02):110-112.
- [10] 丁俊.《博物馆展陈设计概论》全英文授课实践[J].苏州工艺美术职业技术学院学报,2016,(02):1-4.