

非遗元素在一站式电商服务中的整合路径 ——以鲁山县张良姜为例

储文静, 石宴雨

平顶山学院, 河南 平顶山 467000

DOI:10.61369/SE.2025080008

摘 要 : 非物质文化遗产承载着人类历史记忆, 是全人类共同的宝贵财富。中国作为联合国人类非遗代表作名录入选数量居首的国家, 其非遗蕴含上下五千年文明积淀的丰富价值。但随着时代的发展, 不少非遗因创新不足面临危机。探讨非遗元素在一站式电商服务中的整合路径, 以鲁山县张良姜为案例。分析张良姜在现代商业环境中的机遇与挑战, 阐述一站式电商平台的基本特征、服务模式及其对促进非遗产品发展的优势。从张良姜的电商实践可见, 借助完善的电商服务体系, 可推动非遗产品在保留文化内涵的同时拓宽市场空间, 增强社会认同, 实现经济价值与文化价值的统一。

关 键 词 : 非遗元素; 一站式电商; 张良姜; 品牌化; 供应链优化

The Integration Path of Icultural Heritage Elements in One Stop E-Commerce Services—A Case Study of Zhang Liangjiang in Lushan County

Chu Wenjing, Shi Yanyu

Pingdingshan University, Pingdingshan, Henan 467000

Abstract : Intangible Cultural Heritage carries the historical memory of mankind and is the common precious wealth of all mankind. As the country with the largest number of selected names of the UN's representative works of human intangible cultural heritage, China's intangible cultural heritage contains the rich value of 5000 years of civilization. However, with the development of the times, many intangible cultural heritage are facing crisis due to insufficient innovation. This paper discusses the integration path of intangible cultural heritage elements in one-stop e-commerce services, taking Zhang Liangjiang in Lushan County as a case. This paper analyzes the opportunities and challenges of Zhang Liangjiang in the modern business environment, and expounds the basic characteristics, service mode and advantages of one-stop e-commerce platform in promoting the development of intangible cultural heritage products. It can be seen from Zhang Liangjiang's e-commerce practice that with the help of a perfect e-commerce service system, intangible cultural heritage products can be promoted to retain the cultural connotation, broaden the market space, enhance social identity, and realize the unity of economic value and cultural value.

Keywords : intangible cultural heritage elements; one stop e-commerce; Zhang Liangjiang; branding; supply chain optimization

引言

非物质文化遗产是人类文化多样性的重要载体, 体现人类历史文明的智慧。我国部分传统技艺类非遗(含农产品类)因市场萎缩、品牌认知度低、渠道单一等问题面临发展难题^[1]。电子商务的发展为非遗活化提供了新路径, 截至2024年12月, 我国网络购物用户规模达9.74亿^[2]。一站式电商服务整合种植、加工、销售、配送等环节, 有效提升非遗产品入市的效率与稳定性。河南省鲁山县的代表性特色农产品张良姜, 虽在区域市场有较强影响力, 但早期受品牌、渠道限制, 拓展缓慢。2020年当地通过“网红孵化基地”直播带货^[3]; 2024年又依托云上鹰城数字经济产业园实现平台与企业融合^[4], 两次电商实践均提升其销售效益。同时电商产业蓬勃发展也增强了张良姜产业对年轻人才的吸引力, 使年轻从业者比例显著上升。本文以张良姜为例, 分析一站式电商服务在非遗产品市场化过程中的整合路径, 重点关注品牌构建、产品创新与供应链优化等方面, 为农产品类非遗的数字化转型提供现实参考。

作者简介:

储文静, 女, 河南商丘人, 平顶山学院2024级新闻与传播学院学生;

石宴雨, 女, 河南安阳人, 平顶山学院2023级经济与管理学院学生, 研究方向: 产业经济方向。

一、鲁山县张良姜产业发展与挑战

农产品类非遗因兼具文化内涵和经济价值，其市场化路径呈现出独特性与复杂性。张良姜虽承载相关非遗价值，并初步受益于电商探索，发展仍面临非遗活化的普遍性难题。探究其产业发展现状与瓶颈，可为自身及同类农产品非遗市场化提供借鉴。

（一）张良姜的历史文化背景与非遗价值

据记载，汉高帝三年（前204年），刘邦与张良驻军于鲁山一带，军中将士患病，当地百姓献姜汤使其痊愈。刘邦登基后，将此姜定为贡品，张良姜由此得名并逐渐传播^[5]。

张良姜质地紧实、香味辛烈，其成分中姜辣素、挥发油含量较高。其优质高产的栽培技术涵盖播前准备、整地播种、田间管理、病虫害防治、采收及贮藏等环节，体现传统农业生产的智慧。2010年9月张良姜获全国首例“国家农产品地理标志登记保护”；2018年，其相关传统技艺被列入平顶山市级非物质文化遗产代表性项目名录^[6]，成为地方文化保护与乡村振兴政策的重要结合点。

（二）张良姜产业的现状与挑战

张良姜主要种植于河南省鲁山县东南部澎河流域的地理标志保护区，涉及88个行政村，当前种植规模达8000余亩，亩产4000-8000斤左右，品种为密苗型小黄姜^[6]。近年随着互联网与电子商务蓬勃发展，其销售渠道从传统农贸市场逐渐拓展至电商平台，线上交易日益活跃。当地还开发了张良姜红枣茶、口腔含片等加工产品，以延长产业链、提升附加值。

在现代农业发展浪潮下，张良姜种植规模与市场需求逐渐增大，但仍面临市场认知度低、品牌影响力不足的问题，近年虽依托合作社推广标准化生产，引入现代农业技术，规模化、品牌化进程依旧缓慢。

（三）张良姜产业的发展路径选择

面对其发展的优势与挑战，依托一站式电商服务推动“文化赋能+技术升级+全链整合”的数字化转型是必然选择。一方面，张良姜独特文化内涵和药食同源优势，为品牌差异化提供核心支撑；另一方面，电商平台在流量分配、精准营销及供应链整合上的优势，可弥补传统销售模式难以突破地域限制的短板。在此基础上，张良姜产业可借助一站式电商服务的全链路赋能，构建“文化+产品+渠道”的协同发展模式。

二、非遗元素驱动张良姜一站式电商服务的整合路径

鲁山县张良姜非遗元素与一站式电商服务天然适配：文化上，“千年贡姜”历史为品牌故事提供素材，一站式电商内容营销可转化文化符号为消费场景；技艺上，种植技术兼具“活态非遗”特征与标准化流程，品质认证体系与电商溯源技术共振，提升消费信任与产品竞争力；产业生态上，张良姜现有组织模式具备对接电商供应链基础，一站式电商服务可整合全链路解决传统渠道与品牌短板。这种“文化赋能、技术优化、平台拓展”的闭环，推动非遗元素成为驱动张良姜电商化转型的核心动能。

（一）品牌化策略

非遗产品品牌化是优秀传统文化存续与当代市场融合的重要途径，以张良姜为例，其品牌塑造应聚焦历史底蕴、文化符号与品质保障。

1. 深度开发非遗 IP

深度挖掘非遗 IP 价值是张良姜品牌差异化的核心策略。依托其历史背景，将“三朝贡品”文化元素融入品牌命名、包装设计以及宣传推广，激发消费者在购买过程中对其文化故事的兴趣与认同；创新开发姜面膜、姜酒、手工皂等衍生产品，推出带非遗符号的限量礼盒与节日定制款等，增强收藏与赠礼价值^[9]。这种文化导向的品牌策略，可提升产品附加值，助力张良姜在消费者心中确立“文化型”农产品定位，逐步具备“IP 化运营”的市场能力。

2. 构建权威认证体系

强化认证体系建设是提升张良姜品牌公信力和市场竞争力的重要举措。张良姜目前已取得“地理标志农产品”“非物质文化遗产代表性项目”“中国绿色食品认证”等资质，获得文化与品质的双重保障，推动非遗属性成为品牌核心竞争力。地方政府与行业协会通过举办张良姜品牌推介会、非遗展销活动等形式，搭建多元推广平台，进一步放大认证体系的品牌赋能效应^[9]。这一建设不仅增强市场信任度，还推动产业链标准化，助力其在区域特色品牌中脱颖而出，拓展全国市场空间。

（二）产品与服务设计

1. 传统工艺的现代化革新

张良姜产业通过工艺现代化提升产品品质与市场竞争力：以往手工生产难以满足需求，近年在政府扶持下，圣农农民专业合作社引入智能加工设备，提高效率与质量稳定性，还延伸产业链至保鲜、初加工与深加工，联合专家开发系列产品，推动其从初级农产品向功能性食品升级^[10]。此外，产业注重整合科研力量，如河南姜生堂生物科技与河南中医研究院联合研发养生类产品，契合健康食品消费趋势、拓宽应用场景^[9]，这种产学研协同创新模式破解了非遗产品商业化不足的难题，为产业转型注入动力。

2. 线上线下融合的体验式发展模式

张良姜产业可构建“线上电商+线下体验”的双向互动生态：线上借助短视频、直播等展示种植基地与加工环节，加深消费者对产品与产地的信赖。品牌自营商城同步推出线下研学预约服务，吸引消费者；线下则建设集产品展示、零售、文化体验于一体的张良姜非遗技艺文化体验馆，还可纳入鲁山县“乡村振兴精品旅游线路”。这种体验经济模式，利于将一次性消费延伸为持续性品牌联结，提升用户粘性 with 忠诚度，助力品牌长效发展。

（三）供应链优化

张良姜可构建从种植到配送的完整供应链管理体系，适配非遗产品季节性强、产地分散的特点。通过“农户+基地+合作社”模式，结合合同订单与价格保护机制保障原料稳定与品质；依托电商销售数据，以大数据分析优化库存、提升资源利用率；试点区块链技术记录全流程信息，消费者扫码可查产品溯源信息，该模式既能增强消费者品牌信任，也为政府质量监控与风险防控提供支撑。

1. 智能仓储管理

针对非遗产品不同季节产量波动较大、仓储条件要求较高问题，智能仓储系统需形成“全链路溯源系统-动态库存管理-自动化分拣与包装”闭环。

2. 全链路溯源系统

在主要种植基地（鲁山）部署传感器用于检测张良姜温度，

湿度、光照等生长数据，预测最佳储存条件，建立恒温恒湿仓库，通过调节气体浓度将鲜姜保质期从6个月延长至12个月；在仓储端通过 RFID 标签追踪批次信息，消费者扫码可查看全流程非遗工艺。

3. 动态库存管理

基于历史销售数据与节气因素，联合智能仓储系统自动调整各区域库存分布，优先将产品前置至消费密集区域的云仓，缩短配置时效，避免临时调运增加成本。

三、非遗特色一站式电商服务对张良姜市场化的促进作用

在数字经济与传统文化深度融合背景下，张良姜市场化进程面临着从地域特色向全国品牌跨越的关键转型。传统发展模式下，张良姜长期受限于地域和传统销售渠道，文化与商业价值转化效率较低。而一站式电商服务凭借其对流量、技术、供应链的整合能力，能有效解决此困境。以下从五个方面阐述其促进作用：

（一）拓宽销售渠道，突破地域限制

非遗产品常受限于地域和传统销售渠道，一站式电商平台（如淘宝、抖音、快手等）通过多区域流量分配，将张良姜从地域特色转化为全国商品。平台算法可分析用户群体，形成消费者在各线城市、农村的多层次市场渗透。据《中国电子商务报告（2024）》统计，全国农村网上零售额同比增长6.4%，农产品网上零售额同比增长8.4%。张良姜既可借这一趋势提高销量，并通过消费者反馈倒逼产品形式多样化。

（二）降低营销成本，提高经济效益

一站式电商服务可减少中间环节，降低营销成本。传统销售模式中，张良姜从农户到消费者需经收购商、批发商、零售商等环节，层层加价推高成本，而一站式电商可省去批发商、零售商等中间环节的利润分成，实现“产地直发”，提高农民收入。此外，电商平台依据大数据分析能精准定位目标消费群体进行营销，成本较低，效果更佳。

（三）推动产品标准化，保障产品质量

一站式电商服务推动张良姜产业更加标准化。在生产环节，

针对干姜、姜粉等产品，统一原料筛选、清洗、烘干等流程，确保品质稳定。在包装环节，时刻监管产品形象。同时，平台联合第三方质检机构，定期抽检张良姜的重金属含量、农药残留、营养成分等指标，下架不合格产品。

四、结语

（一）研究总结

本研究以鲁山县张良姜为案例，阐述非遗元素与一站式电商服务的深度融合，通过探讨品牌化塑造、产品创新研发、供应链优化升级等策略，为传统技艺现代化转型开辟一条“文化为魂，技术为骨”的创新路径。研究表明，非遗产品的市场化并非仅靠技术加持，而要将文化价值与商业逻辑进行系统性整合。

（二）建议

1. 政府层面：多维发力促融合发展

非遗产品市场化需要政策引导和资源倾向。地方政府可设立“非遗+电商”发展基金，对张良姜等非遗产品提供税收减免政策，参考《河南省非物质文化遗产保护条例》相关条款；同时搭建非遗电商公共服务平台，为非遗企业及从业者提供电商运营培训、市场信息咨询、技术支持等一站式服务，并建立非遗产品大数据中心，通过数据收集分析助力张良姜精准对接市场。

2. 平台层面：优化电商生态与精准赋能

电商平台除销售商品外，可开展直播赋能：一方面利用平台内容构建“非遗消费场景”，对产品提供搜索关键词优化、首页推荐位支持。另一方面借助抖音电商打造“张良姜匠人直播间”，通过呈现田间场景增强客户的粘性。

3. 产业层面：推动构建全链条协同机制

非遗电商化推动构建全链条协同机制的关键，在于产业链整合与标准化生产，应推行“合作社+龙头企业+农户”模式，统一生产标准与品牌授权。建议开发张良姜衍生产品提升附加值。同时推动非遗产品与当地文旅产业深度融合，如联动周边地区打造“非遗体验游”，通过“线上预约+线下体验+线上购买”实现流量转化，打破传统边界，借体验经济强化文化认同，形成可持续的商业闭环。

参考文献

- [1] 民进中央. 关于非遗赋能乡村振兴的提案 [J]. 中国政协, 2023(05): 36.
- [2] 中国互联网信息中心 (CNNIC). 第55次《中国互联网络发展状况统计报告》[R]. 2025-1-17.
- [3] 鲁山县商务局和电商办. 鲁山县为本地特色产品插上电商翅膀 [EB/OL]. 平顶山市人民政府网站, 2020-10-26
- [4] 朱江森, 申杨, 赵凯. 云上鹰城数字经济产业园蓬勃发展 [EB/OL]. 微信公众平台, 2024-01-19
- [5] 陈丛梅, 樊恒明. 河南地标产品之张良姜 [J]. 农村·农业·农民 (A版), 2018(01): 47.
- [6] 董隆隆, 彭小铭. 张良姜发展现状及对策研究 [J]. 中国种业, 2020, (08): 29-30.
- [7] 平顶山市文化广电和旅游局. 张良姜 [EB/OL]. (2019-12-16)
- [8] 郭媛媛. “非遗+品牌”模式对农产品价值重塑的研究 [J]. 农村经济与科技, 2022, 33(18): 115-117.
- [9] 王蕊. 非遗农产品加工工艺的现代化路径研究 [J]. 中国农技推广, 2023(02): 66-68.
- [10] 大河网. 河南平顶山鲁山：生姜闯出致富路 [N]. 2023-10-30. <https://news.dahe.cn/>.