

红色文化资源与特色产业融合赋能乡村“双振兴”的路径研究：基于大学生淳化“三下乡”的实践探索

郑阿静，纪格格，刘虹

陕西国际商贸学院，陕西 西安 712046

DOI:10.61369/SE.2025070038

摘 要： 实施乡村振兴战略需要产业振兴与文化振兴“双轮驱动”。本研究以陕西省淳化县为案例，探讨红色文化资源与特色产业融合如何赋能乡村“双振兴”。通过实地调研和案例分析，深入探讨红色文化资源与特色产业有机融合的发展路径。研究发现，淳化县依托爷台山战地主题公园等红色资源和苹果、荞麦等特色农产品，创新性地构建了“红色文化+绿色产业”发展模式，有效促进了革命传统教育与现代农业的有机结合。基于实践探索，本文从政策支持、基础设施建设、业态创新、品牌打造和校地协同等方面提出具体建议，以为同类地区乡村振兴提供参考。

关 键 词： 红色文化资源；特色产业；产业融合；乡村振兴；淳化县

Research on the Path of Integrating Red Cultural Resources with Characteristic Industries to Empower Rural "Dual Revitalization": Based on the Practical Exploration of College Students' "Three Down to the Countryside" in Chunhua

Zheng Ajing, Ji Gege, Liu Hong

Shaanxi University of International Trade & Commerce, Xi'an, Shaanxi 712046

Abstract： The implementation of the rural revitalization strategy requires a "dual-wheel drive" of industrial revitalization and cultural revitalization. This study takes Chunhua County, Shaanxi Province as a case study to explore how the integration of red cultural resources and characteristic industries can empower the "dual revitalization" of rural areas. Through on-site research and case analysis, this paper deeply explores the development path of the organic integration of red cultural resources and characteristic industries. Research has found that Chunhua County, relying on red resources such as the Yetai Mountain Battlefield Theme Park and characteristic agricultural products like apples and buckwheat, has innovatively constructed a development model of "red culture + green industry", effectively promoting the organic integration of revolutionary tradition education and modern agriculture. Based on practical exploration, this article puts forward specific suggestions from aspects such as policy support, infrastructure construction, business model innovation, brand building, and university-local collaboration, with the aim of providing references for rural revitalization in similar regions.

Keywords： red cultural resources; characteristic industries; industrial integration; rural revitalization; Chunhua county

引言

在新时代背景下，乡村振兴是“三农”工作的重中之重，产业与文化振兴则是其中关键。红色文化资源不仅是革命年代留存下来的珍贵财富，它凝聚着不屈不挠的革命精神，还蕴含着十分丰富的历史底蕴，把红色文化资源和乡村特色产业进行结合，不仅有助于传承和弘扬红色基因，也能为特色产业发展注入文化内涵和精神动力，实现“双振兴”的协同推进。大学生“三下乡”社会实践活动作为高校服务乡村的重要载体，在实践中探索红色文化赋能乡村发展的路径，具有重要的理论和现实意义。

课题项目：陕西国际商贸学院马克思主义学院2025年暑期“三下乡”社会实践重点项目。

作者简介：郑阿静（1993.08-），女，陕西咸阳人，硕士研究生，助教，研究方向：思想政治教育。

一、淳化县红色文化资源与特色产业发展概况

（一）红色文化资源的重要性及其在淳化县的分布

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对红色资源极为重视，多次强调“一定要把红色资源充分利用好、把红色传统大力发扬好、把红色基因认真传承好”。党的二十大报告明确指出，要“以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，要充分用好红色资源”“传承红色基因，让红色血脉持续延续下去”，非常鲜明地把“红色”写进了党的报告当中，这是前所未有的。^[1]而淳化县拥有丰富的红色文化资源，淳化县内的爷台山反击战纪念馆、桃渠源革命史陈列室和指挥部旧址等景点，构成当地独特的红色文化资源体系且有着不可替代的历史价值，这些红色资源集中分布在淳化县境的北部和中部地区，形成了以爷台山为核心的红色文化片区，它们见证了淳化人民在革命战争年代所做出的牺牲和贡献^[2]。

（二）淳化县乡村特色产业依托于当地特色发展状况

淳化县处于渭北黄土高原沟壑区，是典型的山区农业县，也是省级乡村振兴重点帮扶县。^[3]淳化二字因宋太宗皇帝赐年号而得名，县域内生态环境优越，特色农业以及乡村旅游业的发展拥有着得天独厚的天然优势。“淳如诗，美如化”“深呼吸，来淳化”等推介语一经提起，便将意境拉入到“中国苹果之乡”“中国荞麦之乡”咸阳淳化广袤的县域之中。这个昔日的“国家级贫困县”已于2020年全面脱贫，这和国家脱贫攻坚政策的扶持有很大的关系，当然能够脱贫也要全面依托于当地的“资源”。一是文化资源，一方面包含历史文化资源。例如秦直道遗址起点、金川湾石窟、甘泉宫、汉阳陵等，另一方面包括红色文化资源，^[4]包含上述文中列举的那些，在此不再赘述。二是自然资源，淳化位于渭北高原，远离大城市的繁华与喧嚣，每年夏季成为城市人群避暑的不二之选，再加之其昼夜温差大，在这个气候下孕育的淳化苹果，甜度大水分足口感酥脆，广受好评。淳化近两年大力发展“瑞雪”苹果，也是政策提振农业的有力措施。淳化县加大投资力度，多举措推动文化资源向可体验、可传播的文旅IP转化。构建了“春赏花、夏避暑、秋采摘、冬滑雪”四季旅游格局。同时，联合咸阳市旅游集散中心及9家旅行社，开通红色革命记忆、历史文化研学、生态田园体验等“一日游”路线，1-5月接待游客58.73万人次、综合收入2.65亿元。淳化在2019年之前一直扣着“国家级贫困县”的帽子，直到2020年10月，淳化县95个建档立卡贫困村、12097户40189名贫困群众全部脱贫退出，实现了“所有贫困村全部退出，所有贫困人口全部脱贫”的总体目标，^[5]消除了绝对贫困和区域性整体贫困。脱贫攻坚目标任务全面完成，小康梦正在一步步成为现实。到2024年，全县地区生产总值达到了103.66亿元，和上一年相比增长了6.0%，从产业结构的具体情况来看，第一产业所占的比重相对较高，这很清晰地体现出了作为农业大县的特点。^[6]

二、红色文化资源与特色产业融合的路径探索

红色文化资源与特色产业融合赋能乡村“双振兴”，淳化县在实际的实践过程中探索出了多种融合的路径，主要包括以下几个方面：

（一）红色旅游与生态农业融合

把红色旅游和生态农业、乡村旅游结合起来，这是淳化县推动“红绿融合”的关键途径，一方面，淳化县依靠爷台山等红色景区来发展红色旅游，另一方面，^[7]淳化县充分利用自身良好的生态环境和农业资源，开发出农业观光、农事体验等旅游项目，丰富旅游产品的供给。淳化县十里塬镇打造了“荞花里”农业观光园，园区种植了大片的荞麦花海，成为游客旅游打卡的好地方，带动了当地咖啡店，尤其是以本县特产荞麦加持的荞咖、民宿、露营地等业态聚集，还吸纳了当地群众就业，推动了三产的融合，这种“红色+绿色”的旅游模式，发挥了红色文化的教育功能，也激活了乡村生态资源的经济价值，让红色旅游和乡村旅游相互促进、共同进步^[8]。

（二）红色文化赋能特色农产品品牌

红色文化所蕴含的精神内涵能够给特色农产品赋予独一无二的品牌价值，在提升产品的知名度的同时，也提升了产品的附加值。淳化县在发展像荞麦这类特色农业的时候，特别注重去挖掘红色文化元素，积极打造“红色+农业”这样的品牌^[9]，例如淳化荞面饅饅是当地的传统美食，现在被赋予了红色文化的全新内涵。凭借讲述在革命年代淳化人民用荞麦去支援前线故事，把“自力更生、艰苦奋斗”的红色精神融入产品品牌之中，让消费者在品尝饅饅的时候能够感受到革命情怀，除此之外，淳化县举办了荞麦产业大会暨荞面饅饅文化旅游节，把红色文艺演出、红色知识竞赛等活动融入节庆活动里面，借助这样的方式来提升品牌的影响力，经由红色文化的赋能，淳化荞麦产品成功地走出了陕西，在全国范围内畅销起来，品牌价值也在不断地得到提升。^[10]

（三）红色元素融入乡村建设与公共服务

在乡村开展规划建设以及提供公共服务时将红色元素融入进去，这样做能够很好地传承红色文化，而且还可以营造出有鲜明特色的乡村风貌，提升乡村的软实力，淳化县在推进美丽乡村建设的过程中，格外重视把红色符号、红色故事融入村庄的环境整治工作和文化设施建设当中，在有红色遗址的村庄，设置色彩鲜艳的红色文化墙绘，还设置内容丰富的革命历史展示栏，并且打造宽敞大气的红色文化广场，这样能够让村民以及游客潜移默化地接受红色教育。不断开展主题鲜明的红色宣讲活动、精彩有趣的红色电影放映活动、激情昂扬的红色歌曲传唱活动等，凭借这样的方式来丰富群众的精神文化生活，这些举措能够让红色文化渗透到乡村的日常生活当中，提高村民的文化自信及凝聚力，而且还可以为乡村增添独特的人文景观，吸引更多游客前来探访和体验。

三、面临的问题及优化路径

淳化县在推动红色文化和特色产业相互融合，以及借助大学生“三下乡”活动来帮助乡村振兴这些方面已经取得了比较积极的成效，但在实际开展工作的过程当中，也面临挑战，例如红色文化资源保护与开发的矛盾、产业融合的深度和广度不足、专业人才短缺与可持续性不足，针对这些挑战以及问题，结合淳化县的实际情况，提出以下几点对策和建议：

（一）强化红色文化资源保护与传承

我们要始终坚持“保护优先、传承为基、创新为要”的原

则，切切实实地加强对红色文化资源的保护以及管理工作，一方面，要健全关于红色文化遗产保护的法规制度，将革命遗址纳入文物保护的范围中来，拨付专项经费。对于濒临毁坏的红色建筑、文物，要及时地开展抢救性的修缮工作。另一方面，要深入地去挖掘红色文化所蕴含的内涵，加强对革命史料的收集、整理以及研究工作，编写有关淳化红色文化的读本以及故事集，为红色文化的传承提供丰富的素材，再者，要创新红色文化的传播方式，运用新媒体、虚拟现实等技术手段，打造出线上和线下相互结合的红色文化传播平台，要把红色文化教育纳入公民教育以及干部培训体系当中，定期组织党员干部、青少年到红色基地开展主题党日活动、研学旅行等活动，让红色基因能够代代传承。

（二）深化红色文化与特色产业的融合发展

深入推进红色文化和特色产业的融合创新，从实施的路径来说，一是要编制关于红色文旅融合的专项规划，明确阶段性目标及优先开展的项目，对红色教育、休闲农业、食品加工、文创设计等相关联的产业进行统筹发展；二是要着重打造“红色农旅”这样的特色品牌，推行“市场主体+集体经济+农户”这种合作模式，引导企业和红色村庄一起建设主题农业园区和加工车间，构建起利益共享的机制，借助这样的方式确保农民能够获得产业链增值所带来的收益。三是丰富“红色+旅游”的产品供给，开发红色研学旅行、红色生态度假、红色体育体验等新的业态，让游客停留的时间更长，提高消费的能级。四是要推动“红色+文创”的发展，支持高校和设计机构针对淳化的红色元素来开发文创产品。五是要加强区域之间的合作，融入陕甘宁革命老区红色旅游圈，和周边的红色景区联合起来开发旅游线路、共享游客资源，提升淳化红色旅游的整体影响力。

（三）加强人才培养与队伍建设

要实现红色文化的长久传承以及产业的高质量发展，核心是人才。一是要实施“红色文化专业人才培养项目”，借助这个项目来系统地培养在红色历史研究、景区讲解、运营维护等这些方

面的人才梯队，让红色景区的服务品质能够得到全面提升。举办常态化的讲解员培训班，并且邀请资深的专家来进行授课指导，持续提升服务人员的专业素养。二是要推进“乡村人才振兴行动”，实施优惠的税收政策来吸引大学生、返乡创业者等群体，并且给予他们创业补贴等支持，还要加强对当地人才的培养，依托职业培训机构和实践基地，开展像种养技术、电商营销、旅游服务等实用技能的培训，培养出一批懂得文化传承又掌握现代经营技能的新型农民。三是要建立大学生社会实践的长效机制，鼓励高校在淳化设立固定的社会实践基地或者实习实训基地，开展常态化的志愿服务和调研活动。借助签订校地合作协议，把“三下乡”实践和大学生的专业实习、毕业设计等结合在一起，延长服务的周期，从而提高实践的成效。四是要发挥乡贤的作用，邀请淳化籍在外的成功人士回来反哺家乡，在资金、项目、技术等方面支持红色文化和产业项目，形成人才回流、资金回流的良好局面。

四、结语

融合红色文化资源与特色产业，是推动乡村全面振兴的关键。陕西淳化县的实践表明：借助“红色旅游+生态农业”联动、以红色文化赋能农产品品牌、将红色元素融入乡村建设、用红色精神提升乡村治理等方式，能有效激发红色文化的经济社会价值，同步促进产业与文化振兴。未来，需总结淳化经验，充分发挥革命老区资源优势，坚持红色文化引领绿色发展，深化二者融合互促。同时，创新大学生“三下乡”机制，引导更多青年投身乡村振兴实践，在实践中受教育、长才干、作贡献。相信在红色文化与特色产业共同驱动下，淳化县的振兴之路将更宽广，革命老区前景更美好。这一探索为全国推动农业农村现代化、实现乡村振兴提供了有益借鉴。

参考文献

[1] 中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定 [M]. 人民出版社, 2024: 24.

[2] 庄晋财, 黄曼. 论稳定脱贫与乡村振兴的有机衔接 [J]. 农业现代化研究, 2020, 41(4): 549-556.

[3] 曹兵妥, 李博, 李仙娥. 嵌入式发展: 青年返乡创业助力乡村振兴的逻辑、境与路径 [J]. 西安财经大学学报, 2025, 38(1): 107-108.

[4] 葛宣冲. 新质生产力发展对乡村全面振兴的影响及作用机制 [J]. 北京社会科学, 2024(4): 51-52.

[5] 胡茜, 姚波. 县域经济高质量发展的动力机制研究——以咸阳市淳化县为例 [J]. 咸阳师范学院学报, 2024, 39(2): 49-50.

[6] 杨晓婷, 倪国华. 党的组织力何以助推乡村共同富裕? ——基于“情景—主体—策略—制度”的解释框架 [J]. 学习与实践, 2024(7): 39-49.

[7] 邓金钱, 蒋云亮. 返乡创业试点政策对乡村振兴的影响研究——来自中国县域面板数据的经验证据 [J]. 中国人口科学, 2024(1): 51-66.

[8] 邢中先, 牛海. 中坚农民: 中国式乡村振兴的范式重构 [J]. 现代经济探讨, 2024(1): 116-123+132.

[9] 赵承华. 发展乡村旅游与振兴县域经济研究 [J]. 农业经济, 2008(9).

[10] 刘明辉, 乔露. 中国式现代化进程中的城乡融合发展: 时代内涵, 实践历程与路径选择 [J]. 哈尔滨商业大学学报(社会科学版), 2003(4): 3-11.