

高速公路服务区员工工作服的品牌形象塑造 与视觉传达研究

宋德风¹, 吴春玉², 邵丹丹¹, 叶雅婷¹

1. 东北电力大学, 吉林 吉林 132000

2. 石家庄市高速公路集团有限公司, 河北 石家庄 050000

DOI: 10.61369/VDE.2025160047

摘要 : 随着交通基础设施的现代化转型, 高速公路服务区已从传统的、功能单一的停靠点, 演变为集餐饮、零售、休闲娱乐乃至地域文化展示于一体的综合性商业与服务枢纽。在这一转型过程中, 服务区作为品牌与消费者互动的关键触点, 其整体形象的塑造显得尤为重要。员工工作服作为服务场景中最为活跃和直观的视觉元素, 是品牌形象和企业文化的重要载体, 然而其在品牌战略中的核心价值常被低估。研究旨在系统性地研究高速公路服务区员工工作服的创新设计, 通过品牌标识性设计、功能防护性设计、美观实用性设计与环保可持续性设计四个相互关联的维度进行深入剖析。

关键词 : 职业装; 工装设计; 创新设计; 高速系统

Research on Brand Image Shaping and Visual Communication of Employee Workwear in Highway Service Areas

Song Defeng¹, Wu Chunyu², Shao Dandan¹, Ye Yating¹

1. Northeast Electric Power University, Jilin, Jilin 132000

2. Shijiazhuang Expressway Group Co., Ltd., Shijiazhuang, Hebei 050000

Abstract : With the modern transformation of transportation infrastructure, the highway service area has evolved from a traditional, single-functional stopping point into a comprehensive commercial service hub integrating catering, retail, leisure and entertainment, and even the display of regional culture. In this transformation, the overall image of the service area, as a key touchpoint brand-consumer interaction, has become particularly important. As the most active and intuitive visual element in the service scene, the employee workwear is an important carrier of brand image and corporate, yet its core value in brand strategy is often underestimated. The research aims to systematically study the innovative design of employee workwear in highway service areas, and deeply analyze its four interrelated dimensions: brand identity design, functional protective design, aesthetic practicality design, and environmental sustainability design.

Keywords : professional attire; workwear design; innovative design; high-speed system

一、服务区员工岗位的系统性分类与差异化需求

高速公路服务区作为一个复杂的服务生态系统, 其员工岗位类别远比传统单一行业更为多样化。为了进行科学、精准的工作服设计, 必须首先对其员工进行系统性的分类。基于服务区提供的基本服务项目, 可将员工大致划分为以下三大类别, 每一类别都有其独特的工作服设计需求:

首先, 室内客户服务类岗位可细分为餐饮服务员、收银员、商超导购员、咨询台接待员等。其工作主要在室内恒温环境中工作, 与顾客进行直接、长时间的近距离互动。此类工作服的首要目标是塑造亲和、专业、值得信赖的品牌形象。设计上需注重美观性、舒适性和品牌识别度。面料应具备良好的抗皱性, 以保持

全天候的整洁外观; 款式需便于活动, 同时修饰身形, 提升员工的自信心; 色彩和Logo的运用需严格遵循品牌的视觉识别系统(VI), 以强化品牌认知。其形象直接决定了顾客对服务质量和品牌价值的核心感知。

其次, 如加油/加气/充电站操作员、车辆维修工、场区保洁员、安保巡逻员等, 则可统一归类为户外作业保障类岗位。此类工作服本质上是个人防护装备, 其设计的首要考量是安全性、功能性和耐用性。必须采用高性能的专业面料, 提供水、防风、透气、防紫外线、防静电、阻燃等一种或多种防护功能。设计中必须融入高可见度的反光材料, 以保障员工在夜间或恶劣天气下的作业安全。此外, 服装的结构设计需充分考虑人体工学, 确保员工在进行大幅度体力劳动时活动的灵活性。

最后的行政及管理类岗位包括如服务区经理、部门主管、行政办公室等人员。此类工作服旨在体现管理的权威性、组织的秩序性和企业的专业形象。设计风格通常更为正式，如西装、衬衫或高品质的商务夹克，与一线员工的服装形成适度区分，但在色彩、Logo等核心视觉元素上保持一致性，以体现整个团队的统一性和归属感。

加油 / 充电站人员	室外(天气多变、易燃易爆、车流)	防静电、阻燃、防水、高可见度、耐磨	反光材料，抗静电纤维	安全、可靠、专业
保洁与维修人员	室内外流动(化学品接触、体力劳动)	耐磨、防水、多功能口袋、活动不受限	耐磨尼龙	严谨、高效、注重细节

二、高速公路服务区工作服创新要素研究

深入探讨高速公路服务区工作服在四个关键创新维度上的设计策略与实践路径，旨在构建一个既能彰显品牌个性，又能满足复杂功能需求的现代化工作服体系。

(一) 标识性设计

色彩是视觉传达中最直接、最富有情感冲击力的元素。工作服的色彩设计不应是孤立的审美选择，而应是品牌战略的视觉延伸。其选择应基于企业集团的形象特征识别系统，而非追随短暂的流行色。一个成熟的色彩体系应包含主色、辅助色和点缀色。主色通常源自企业的Logo或核心识别色，如代表科技与环保的蓝绿色，或象征热情与活力的橙色，用于大面积地奠定品牌基调。辅助色则用于区分不同岗位类别，例如，室内服务人员可采用更具亲和力的浅色系，而户外作业人员则可选用耐脏且醒目的深色系。点缀色则可在领口、袖口、门襟等细节处使用，以高明度的色彩打破沉闷感，提升服装的精致度和辨识度，加深受众对品牌的印象。

企业的 logo 是最直接体现标识作用的元素，职业装整体风格应与企业 logo 的设计风格相协调。若企业 logo 是现代简约风格，那么职业装的款式与图案设计也应倾向于简洁大方；若 logo 包含地域文化等特色元素，设计师可以将地域文化的特点和风格融入职业装的设计中，营造出独具地域特色的视觉效果，这样既能突出企业特色，又能起到地域文化宣传作用^[6]。

(二) 防护性设计

对于高速公路服务区这样一个包含多种复杂作业环境的场所，工作服的功能防护性是保障员工职业健康与安全的基本底线，也是企业人文关怀和专业管理能力的直接体现。为了更直观地展现不同岗位的功能需求与设计对策，下表对关键岗位的工作服设计要素进行了系统性梳理：

表1：不同岗位的防护性设计要素

岗位类别	主要工作环境与风险	设计核心需求	推荐面料与技术	品牌传播目标
餐饮服务人员	室内(厨房高温、餐厅油污)	防油污、透气、易清洗、活动自如、亲和	聚酯棉混纺+防污涂层，吸湿排汗面料	专业、卫生、高效
零售与收银人员	室内(长时间站立、与顾客互动)	亲和、专业、抗皱、品牌识别度高、舒适	抗皱涤粘混纺，含弹性纤维的织物	值得信赖、热情好客

(三) 美观实用设计

随着大众审美意识的提升，人们对于个人形象越来越重视，这不仅仅体现在日常生活中，在工作中也非常在意。根据服装心理学，当穿着一件自己喜欢的职业服装工作时，人体会分泌一种肽，令工作者心情愉悦，使他们在工作的时候充满自信，从而增加工作的效率^[8]。同时一件美观的职业装可以更好的体现员工的精神面貌，提升企业形象。在职业装款式的设计上要考虑到不同体型的工作人员，可通过服装结构来修饰身形，扩大服装的包容性。

实用性和功能性设计都是为了使员工更舒适的工作服务的。不同岗位的工作环境和工作内容都不相同，为了使职业装可以更好的服务于工作人员，前期的调研必不可少，不仅要知道岗位的类别，还要去了解不同岗位的环境及职能，做出针对性的设计。对于驾驶岗来说，他们的主要职能是驾驶车辆，职业装的款式应便于操作车辆，避免影响手臂的灵活性，在袖子的结构设计上要保证手臂的活动自如，可以采用插肩袖等款式。驾驶员的工作环境受限于狭小的驾驶室，不方便进行较大的活动，长时间的保持坐姿容易让他们的臀部和双腿感到不适，因此对于裤装的结构设计应更关注裆部和腿部的放量，减少裤装给驾驶员带来的紧绷感。

(四) 环保可持续设计

在环保意识日益增强的今天，公交职业装采用环保面料已成为行业发展趋势。这不仅是企业响应国家号召和社会责任感的体现，也是减少职业装的投入成本以提高整体企业效益。在公交职业装的设计中，应考虑职业装的可拆解性和可维修性，便于后期零部件更换与服装维修，延长服装使用寿命。职业装的纽扣、拉链等配件可采用易于拆卸和更换的款式，当配件损坏时，无需整件服装报废，只需更换相应配件即可继续使用。在工作人员的使用中，企业可制定职业装使用规范，引导员工正确穿着职业装，避免过度洗涤，以延长服装的穿着周期，实现节省资源、减少浪费的目的^[9]。

三、高速公路服务区工作服创新设计的重要性

对高速公路服务区员工工作服进行系统性的创新设计，其意义远超于单纯的形象更新。它是一项能够对员工、企业和顾客产生深远积极影响的战略性投资，其重要性体现在以下三个层面。

(一) 对员工的综合保护与赋能

首先，工作服是保障员工安全与健康的最后一道防线，尤其

对于在复杂和高风险环境中工作的员工而言。传统的、功能单一的工作服往往难以平衡防护性与舒适性，导致防护性能好的服装过于笨重闷热，而穿着舒适的服装又缺乏必要的安全保障。创新设计如通过引入GORE-TEX等高性能复合面料和人体工学结构，能够在不牺牲舒适性的前提下，为员工提供全方位的物理防护，有效应对各种职业风险，这不仅是企业法律责任的履行，更是对员工生命安全和职业健康最基本的人文关怀。其次，一套设计精良的工作服能够为员工“赋能”。当服装舒适、合体、实用，能够减少员工在工作中的不适感和物理束缚，让他们能更专注于核心服务任务，从而提升工作效率和质量。这种对员工需求的细致关怀，能够让员工感受到被尊重和被重视，从而激发其内在的工作热情和主动性。

（二）塑造与传播企业品牌形象

员工是品牌最核心的接触点，其形象直接定义了顾客的品牌体验。有针对性的创新设计对树立良好行业形象具有重要意义。精心设计的工装能够在公众场合起到移动广告的效果，增加企业的曝光率和影响力^[10]。每一位员工都成为一个行走的“品牌广告牌”，在与顾客的每一次互动中，都在不断地强化企业的品牌形象和专业认知。这种高频次、沉浸式的品牌曝光，其效果远胜于传统的广告投放。在服务场景理论中，物理环境（包括员工形象）是影响顾客感知价值和满意度的关键因素。当顾客看到穿着统一、整洁、专业的工作服的员工时，会立即产生一种对该服务区管理规范、服务可靠的信任感。这种积极的第一印象会为整个服务体验奠定良好的基调，提升顾客的满意度和忠诚度。尤其是在主题化、特色化的服务区，与环境高度协调的工作服能够极大地增强体验的完整性和真实感，从而提升顾客的整体感知价值。

在日益同质化的市场竞争中，一套独特且富有文化内涵的工

作服，能够成为服务区品牌脱颖而出的有力武器。通过将企业文化化和地域特色融入设计，工作服本身成为一个引人入胜的品牌故事载体，使服务区在众多竞争者中建立起独特的、难以复制的品牌个性。

（三）增强员工的职业归属感与团队凝聚力

服饰是社会角色的外在载体，直接影响个体对职业身份的认知。当员工穿上一套专为他们精心设计、能够体现其职业专业性和价值的工作服时，会极大地增强他们对自身职业的认同感和自豪感。传统工作服的同质化和设计感的缺失，往往让员工难以感受到自身岗位的独特性和重要性，从而削弱职业荣誉感。而创新设计通过提炼行业专属的视觉元素，强化了员工作为“高速公路服务人”的独特身份认知，使他们为自己作为现代化交通服务体系中的一员而感到骄傲。

四、结语

高速公路服务区员工作服的创新设计，绝非简单的服饰改良或形象工程，而是深度契合现代服务业发展趋势，集品牌战略、人文关怀、科技应用与社会责任于一体的系统性工程。它是一项极具价值的“隐形投资”，其产生的效益是多维度且深远的。

展望未来，高速公路服务区工作服的设计应持续关注行业动态、材料科技的进步以及社会文化和消费观念的变迁。设计师与品牌管理者需要不断探索新的设计理念与方法，例如将智能化可穿戴技术与工作服结合，或进一步深化地域文化的创新性表达。通过这种持续的创新与优化，将工作服打造为推动高速公路服务区品牌化、特色化、人性化发展的强大内生动力，为公众出行体验的提升和城市文明窗口的建设，贡献不可或缺的力量。

参考文献

- [1] 靳双瑜.浅析职业服装对群体心理认知的影响[J].大众文艺,2018,(11):249-250.DOI:10.20112/j.cnki.issn1007-5828.2018.11.262.
- [2] 盖利华,熊忆南.传统文化元素在现代职业装设计中运用研究[J].纺织报告,2025,44(02):55-57.
- [3] 于天.新中式风格在职业时装设计中的应用[J].丝网印刷,2024,(19):34-36.DOI:10.20084/j.cnki.1002-4867.2024.19.010.
- [4] 郝婕,田伟.服装色彩在职业工装设计中的应用[J].化纤与纺织技术,2021,50(10):118-119.
- [5] 玉妮.壮族服饰元素在商务职业装设计中的应用[J].轻纺工业与技术,2021,50(04):23-25.
- [6] 王琳.基于地域文化的空乘职业装设计分析[J].化纤与纺织技术,2023,52(06):153-155.
- [7] 屈梦馨,田伟.功能性服装材料在职业工装中的应用研究[J].化纤与纺织技术,2021,50(10):37-38.
- [8] 宋德风,李美欣.电力系统职业装的设计研究与重要意义[J].西部皮革,2021,43(03):60+62.DOI:10.20143/j.1671-1602.2021.03.031.
- [9] 左洪芬,刘心锐,谢楠,等.快递员秋冬季可拆卸职业装创新设计[J].纺织科技进展,2024,46(10):50-55.DOI:10.19507/j.cnki.1673-0356.2024.10.002.
- [10] 王莉雯.职业工装的功能性设计研究[J].染整技术,2024,46(07):81-83.