

文旅协同视角下高职设计专业非遗传承 教学实践路径研究

祁海成，王思远，吕怡然，王园

河南机电职业学院 设计学院，河南 郑州 451191

DOI: 10.61369/VDE.2025160038

摘要：文旅协同即文化和旅游的融合发展。非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成，是具有当代价值的民间文化传统和生产生活方式，与新时代文化建设和发展息息相关。文旅协同促进了非物质文化遗产的活态传承与实践创新，实现了传统技艺与现代设计的深度融合。文旅协同发展离不开专业技术技能人才的支撑，而高职院校作为推动区域经济高质量发展的人才库，应积极履行社会责任，助力新时代非遗文化的活态传承与创新发展。基于此，本文探讨了文旅协同视角下高职院校设计专业如何提高非遗传承教学的有效性，以期通过人才供给激活文旅市场中非遗文化的生产力，让它实实在在地“活”在当下。

关键词：文旅协同；高职设计专业；非遗传承教学；实践路径

Research on Practical Paths of Intangible Cultural Heritage Inheritance Teaching in Higher Vocational Design Majors from the Perspective of Cultural and Tourism Collaboration

Qi Haicheng, Wang Siyuan, Lv Yiran, Wang Yuan

School of Design, Henan Mechanical and Electrical Vocational College, Zhengzhou, Henan 451191

Abstract : Cultural and tourism collaboration refers to the integrated development of culture and tourism. As an important component of excellent traditional Chinese culture, intangible cultural heritage represents folk cultural traditions and production and lifestyle with contemporary value, which is closely related to cultural construction in the new era and high-quality development of regional economy. Cultural and tourism collaboration has promoted the living inheritance and practical innovation of intangible cultural heritage, and realized the in-depth integration of traditional techniques and modern design. The collaborative development of culture and tourism cannot be separated from the support of professional and technical talents. As a talent pool for promoting high-quality development of regional economy, higher vocational colleges should actively fulfill their social responsibilities and contribute to the living inheritance and innovative development of intangible cultural heritage in the new era. Based on this, this paper discusses how design majors in higher vocational colleges can improve the effectiveness of intangible cultural heritage inheritance teaching from the perspective of cultural and tourism collaboration, aiming to activate the productivity of intangible cultural heritage in the cultural and tourism market through talent supply, so that it can truly "live" in the present.

Keywords : cultural and tourism collaboration; higher vocational design majors; intangible cultural heritage inheritance teaching; practical paths

引言

基于地域资源优势，发展融入城市特色的文创产业是实现城市发展和文化建设同频共振、共荣共生的重要途径。如今，非物质文化遗产已成为助力文化旅游产业蓬勃发展的活态资源，承载非遗文化内涵的地方文旅项目产生了巨大的经济效益。高等职业教育的属性使其与经济产业具有密不可分的关联，应以培养应用型技术技能人才为目标，以国家产学研结合教育政策为导向，紧跟文旅经济发展向优化设计专业非遗传承教学，实现课程教学与产业发展、市场经济的有效对接。

项目信息：河南省文旅厅非物质文化遗产课题

课题名称：基于非物质文化遗产的文旅文创产品设计实践及育人模式的双维构建研究

课题编号：24HNFY-LX094

一、文旅协同视角下高职设计专业非遗传承教学的创新思路

地方非遗文化具有独特的艺术特点和审美文化价值，为新时代高职设计专业的实践创新提供了丰厚的文化滋养和创意支持。地方非遗文化承载着各民族人民的工艺实践、审美消费及文化认同。如传统手工艺、传统知识和技能等类别的非物质文化遗产中蕴含着传统的工艺美术设计理念和思维。因此，基于非遗传承教学深入挖掘非物质文化遗产中的艺术元素、文化内涵、工艺手法能够让设计专业学生从中汲取源源不断的美术素材和创作灵感，让他们在创新中设计出更具文化、艺术感染力的作品。同时，现代设计理念的发展完善有效促进了地方非遗文化的现代转化和活态传承。政策支持、文旅融合发展的新兴样态也使高职设计专业与非遗传承的深度融合获得了更多的机遇^[1]。

因此，高职院校设计专业在实践维度上可以按照“非遗工坊+课程模块+文创开发”的立体化思路建设新双高五金课程，以此促进非物质文化遗产向教育资源的创造性转化，让非遗传承教学成为新时代培育复合型、创新型人才的新型活态教材。在新“双高”目标引领下，高职设计专业非遗传承“五金”课程建设紧密贴合协同发展的文旅产业岗位核心要求，并以行业标准、证书标准为导向，在审视文旅产业协同发展趋势的基础上，通过开展师资培训、技能竞赛、社会实践等活动，不断提高双师队伍建设水平，为非遗传承教学的创新实践注入源源不断的活力^[2]。

二、高职设计专业非遗传承教学存在的问题

(一) 非遗传承教学师资匮乏

除传授设计专业知识和技能外，高职教师需熟悉地方非遗文化，具备良好的审美素养和能力，能够因地制宜地将地方非遗文化融入设计专业教学实践中。但是，目前高职设计专业掌握一定非遗知识，具备非遗传承教学经验的师资人才并不多，部分教师聚焦于地方非遗文化的理论研究，对非遗技艺的研究尚有不足。而且能够开展非遗传承教学的教师大多为通识教育方向，而设计专业的细分方向较多，教师在施教过程中难以兼顾不同学生的差异化、个性化需求。最后，鉴于本校教师欠缺非遗传承教学的业务能力，高职院校通常聘请校外专家、非遗传承人担任讲师或组织讲座。但这些教学往往只能向学生传授零散的非遗知识和技能，整个课程缺乏连续性、系统性，难以帮助学生构建完整的知识体系^[3]。

(二) 非遗传承教学模式滞后

从文化和旅游业融合发展现状来看，创新型、应用型技术技能人才培养至关重要。但是部分学生缺少创新思维是高职设计专业非遗传承教学遇到的突出问题。高职设计专业在开展非遗传承教学的过程中未从根本上摆脱传统职业教育的思想和模式，难以真正凸显非遗传承教学的实际特色。教师大多也沿袭了传统以课程、教材为中心的传统教学观念，过于重视传授非遗理论知识而忽视了根据学生的反应进行课堂互动与调整，以至于学生成长期处

于被动状态难以突破自身思维的局限性。此外，高职学生在进行非遗设计时较为依赖过去的经验，难以跳出传统的思维模式，尝试从不同的角度进行创新实践^[4]。

三、高职设计专业非遗传承教学的实践路径

(一) 基于地域文化优化课程体系

地方非遗文化蕴含着独特的审美教育价值，将其融入高职设计专业教学中可以引导学生在感受、体验、学习非遗技艺的过程中深入领悟其承载的文化价值观，通过彰显地域性非遗的美育价值，在潜移默化中提升学生的认知美，激发他们的创造美，塑造他们的人格美，从而有效实现知识传授和价值引领的和谐统一^[5]。

具体来说，高职院校需通过优化设计专业课程体系，采用“课堂教学+时间体验”的教学模式，基于地域性非遗文化的审美内涵增强“美感”教育，以提升学生的认知美。例如，通过挖掘、筛选、整合地域性非遗资源的审美价值和文化意蕴，借助不同的形式将其融入设计专业非遗传承教学中。色彩鲜明独特、文化内涵丰富教育资源的引入可以最大程度地调动学生的感性体验，提升课堂的感召力，让他们自觉产生学习、研究和探讨地域性非物质文化遗产的主动性。高职教师在丰富学生美感知的基础需要鼓励他们运用恰当的方法和技巧进行审美创造，即通过作品设计将对美的感受表达出来。高职院校可以邀请技艺大师、能工巧匠进课堂，通过造型原理、技能技法和制作过程拆解、分析，指导学生运用现代设计手段对地域性非遗文化进行创新设计。培养学生的美德是设计专业开展非遗传承教学的重要目标。为此，高职设计专业要重视在非遗传承教学中融入思政教学内容。以“凤阳凤画”为例，其选用的山羊胡须、龟背、鹤腿等纹样传递出崇尚孝道、吉祥如意的思想文化。进一步挖掘地域性非遗文化所承载的美好愿景，能够在润物细无声中增强学生的内在感悟^[6]。

(二) 依托数字技术指导项目实践

以数字技术为核心驱动的产业经济结构调整直接推动了数字文旅产业的蓬勃发展，形成了虚拟博物馆、5G景区等新型消费场景和数字文旅产品。同时，数字文旅产业的蓬勃发展带动了非遗的数字化传承和保护。虚拟现实、增强现实等现代化技术丰富了非遗的展示平台，促进了非遗文化的现代化转化。对此，在非遗传承教学中，高职教师可以指导学生利用数字技术设计非遗文创产品，进行项目实践。第一，市场调研。数字技术与非遗传承的结合催生了新的经济产业模式。引导学生运用数字化分析工具进行市场调研，可以为他们的非遗产品设计提供数据支撑，帮助他们预测非遗文创的设计潮流^[7]。第二，概念开发。利用全球非遗数据库深入研究地方非遗元素，指导学生围绕地方非遗文化内核，结合市场调研信息设计文创产品。以非遗项目“盐城淮剧”文创产品设计为例，学生可以利用数字图像处理技术从中提取淮剧脸谱中特有的文化视觉符号，形成本次项目实践的文创设计概念。第三，方案设计。如何将文化视觉符号转化为真实的产品对学生的创新思维、实践能力有着较高的要求。在方案设计上，学生应

以实现现代与传统的有机结合为着力点，设计贴合消费者生活，具有实用性、经济性和舒适性的文创产品。例如，将丝巾、帆布包、明信片等日常生活用品作为展示非遗文化符号的载体。引导学生设计非遗文创产品，可以有效激活他们的创新思维，深化他们对非遗文化的认识和理解^[8]。

（三）借助社会力量加强师资建设

高质量的教师队伍是提高非遗传承教学效果的重要保障。针对师资力量不足的现实问题，高职院校设计专业必须采取有效的举措，创新传统的师资培训机制。一方面，高职院校应健全非遗师资培训机制，创新非遗师资培训形式。在具体的实践中，高职院校需鼓励设计专业教师积极参与校内外丰富多样化的非遗项目培训活动，进一步激发他们设计本专业校本特色课程的能动性。同时，依托地域性非遗文化促进非遗教师的专业化发展。高职院校可通过引入线上线下混合研修、顶岗研修、送教进校等不同的培训方式，打造契合设计专业教师发展规律的培养方案^[9]。另一方面，通过非遗传承人的双向教育培训机制，培养高质量的“双师

双能型”师资团队。非遗传承人对高职设计专业非遗传承教学的开设发挥着良好的示范性作用。因此，深入挖掘非遗传承人的教育职能，将其纳入设计专业师资建设中，可以促进非遗知识与教学技能的深度结合，全方位提高设计专业教师的教学水平，更好地促进非遗文化与设计专业课程教学的融合^[10]。

四、结语

当下，非遗技艺面临失传困境，将其融入高职设计专业教学，开设非遗传承教学具有重要的现实意义。这不仅能够深化学生对地域性非物质文化遗产的认识，还能有效促进非物质文化遗产的活态传承与创新传播。文旅协同视域下，高职教师在非遗传承教学创新要重视发挥数字技术的赋能优势，指导学生运用数字技术、现代化设计思维进行创新实践，从而让他们在非遗文化的感染和熏陶下成为全面发展的人。

参考文献

- [1] 张濛濛, 谭悦彤. 数字媒体艺术设计专业融入地方非遗元素的课程开发研究 [J]. 上海服饰, 2024, (10): 156-158.
- [2] 周玲. 美育融入艺术设计专业课程思政教学实践研究 [J]. 辽宁丝绸, 2024, (04): 176-177+170.
- [3] 张雅晴. 非遗文化在高校艺术设计教育中的应用与实践 [J]. 天南, 2024, (05): 65-67.
- [4] 闫静莉. 非遗融入地方高校设计教学的实践路径研究——以内蒙古地区为例 [J]. 内蒙古艺术(蒙古文、汉文), 2024, (05): 55-61.
- [5] 舒潇莹, 陈攀. 非遗传承创新视域下高职院校专业特色建设路径研究 [J]. 时代报告(奔流), 2024, (09): 137-139.
- [6] 邹代铁, 徐志敏. 非遗侗锦技艺在高校设计艺术教育中的传承 [J]. 艺术大观, 2024, (25): 125-127.
- [7] 陈昊. 新媒体背景下非遗文化融入高校设计教育的策略研究 [J]. 新传奇, 2025, (04): 89-91.
- [8] 任哲莹, 张爱爱. 艺术设计学部—视觉传达专业毕业作品展——非遗主题系列 [J]. 北京城市学院学报, 2024, (06): 2+113.
- [9] 李文涛, 田程名洋. 基于设计思维的设计专业学生创造力培养模式探索——以节气非遗文创设计实践为例 [J]. 设计艺术研究, 2024, 14(06): 118-123.
- [10] 刘紫薇. 非遗文化传承视角下茶文化融入环境设计研究 [J]. 艺术品鉴, 2024, (33): 87-90.