

数智赋能下产出导向法在《商务英语视听说》课程中的应用

黄莹

武汉纺织大学 外经贸学院, 湖北 武汉 430200

DOI: 10.61369/RTED.2025160032

摘 要 : 《商务英语视听说》课程是为培养“英语+专业”的应用型涉外商务人才而设置,旨在培养学生在各种商务环境下熟练运用英语知识与技巧的能力。本文旨在探讨,如何将数智技术融入到商务英语视听说课程的教学,将AI功能和VR技术融入设计驱动(Motivating)、促成(Enabling)和评价(Assessing)三个环节的教学任务,帮助学生创设真实的商务场景,逐渐实现商务情境下的交际目标,提升教学的时效性、针对性和实用性。

关 键 词 : 商务英语视听说; 数智技术; 产出导向法

The Application of Outcome-Based Teaching Methods in "Business English Listening and Speaking" Courses under the Empowerment of Digital Intelligence

Huang Ying

School of International Trade and Economics, Wuhan Textile University, Wuhan, Hubei 430200

Abstract : The course *Business English for Listening, Speaking and Viewing* is set to cultivate skilled international business practitioners who can combine English with other majors to apply English knowledge and skills in all sorts of business settings. This paper aims to discuss how to integrate digital-intelligent technologies into the teaching of the course Business English for Listening, Speaking and Viewing, and how to apply AI functions and VR technology to design the teaching tasks and create real business settings in the three teaching sessions – motivating, enabling and assessing, so as to guide students to achieve the communicative targets in business situation and to improve the teaching effectiveness and practicality.

Keywords : *Business English for Listening, Speaking and Viewing*; digital-intelligent technologies; POA(production-oriented approach)

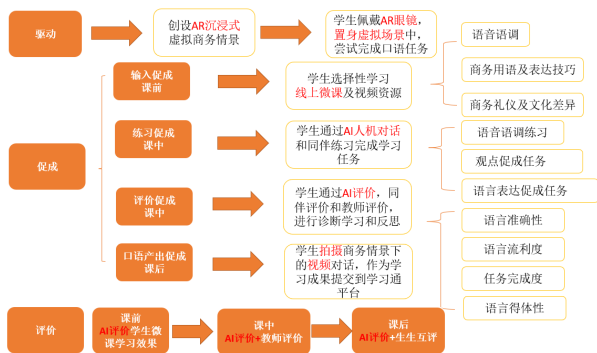
引言

《商务英语视听说》课程的教学内容涵盖了商务人士的日常活动,包括对外接待客户和对内同事协作两个方面。学生通过学习本课程,能够使用英语完成商务情景下的日常沟通,且在完成商务沟通的过程中,遵循商务礼仪,尊重他国文化和传播中华民族的优秀文化。但是,在教学中发现,很多学生缺乏商务背景知识,难以在真实的商务语境下展现口语表达能力和商务沟通能力,传统的以教师为中心的教学形式陈旧、缺乏真实商务场景,难以激发学生的课堂参与度和满足学生多元化学习的需求,且学生英语能力层次不齐,大部分学生听说能力较弱,课堂参与度低且难以有效完成商务情境下的口语任务。有效的利用VR技术,创造真实的商务场景,运用AI学习软件,进行人机对话训练,可以激发学生的学习兴趣,提高学习效率。

一、《商务英语视听说课程》数智创新的教学理念

在教学理念上,《商务英语视听说(一)》以“产出导向法”(Production-oriented approach,简称POA)进行教学设计,采用线上线下混合式教学模式,设计驱动(Motivating)、促成(Enabling)和评价(Assessing)三个环节的教学流程,合理

安排教学内容与课内外教学任务;采用形成性评估与终结性评估相结合,将学生自评、生生互评和教师评价相结合,有机整合课前、课中、课后三个阶段,完成“驱动-促成-评价”多次循环的教学任务^[1,2]。教师通过搭建脚手架,帮助学生创设真实的商务场景,逐渐实现商务情境下的交际目标,提升教学的时效性、针对性和实用性。



二、《商务英语视听说课程》数智创新的教学设计

（一）驱动环节—课前线上微课和小组讨论

教师根据单元主题，设计微课视频的内容，包括商务用语表达，商务礼仪和文化差异，以真实的商务场景英文短片，让学生身临其境的感受和思考，如何用英语完成商务场景的对话，进而引入本单元的教学主题，观看学习微课视频，视听资源，完成口语讨论活动^[3]。

（二）促成环节—课中线下翻转课堂

教师在课上采用翻转课堂的教学方法，以口语输出活动为主，通过头脑风暴、观点陈述、情景式对话和ppt展示等教学活动，使线下口语课堂发挥汇报学生学习成果的作用，提高学生在商务语境下的语言应用能力。

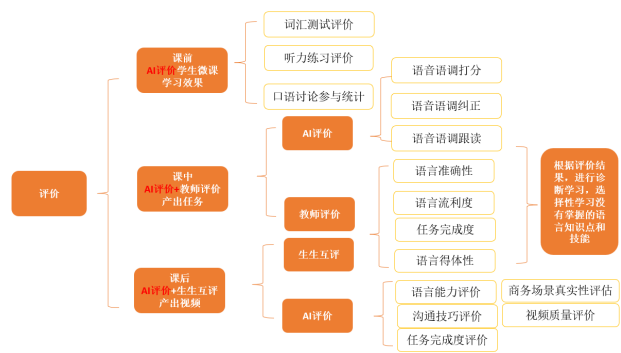
（三）评价环节—课后线上口语作业互评

教师通过学习通平台布置个性化的口语视频作业，学生在课下需要录制商务对话视频，且将录制好的视频作业通过学习通提交，教师在评阅时邀请学生进行生生互评，将优秀作品发至讨论区进行评讲。

（四）评价方式

该课程的评价方式采用形成性评价和终结性评价相结合的评价方式。

形成性评价采用“师生合作评价”（Teacher-student collaborative assessment, 简称 TSCA）+AI评价的创新评价方式，如下图所示：



具体步骤如下：

①课前

线上微课学习

学生需要在每节课课前登录学习通，完成该课程的课前预习，包括：学习微课视频、商务用语表达及相关礼仪，完成词汇检测和口语讨论。

教师评价

教师选取典型样本，根据选取样本学生的词汇检测和口语讨论完成的情况，确定课内教学任务和课内口语活动的评价标准。

②课中

线下课堂学习成果展示

学生需要通过小组讨论和合作学习的方式，完成教师布置的口语任务。本课程每个单元有特定的商务主题，包括：商务会面，商务活动，商务电话，商务宴会，商务旅行等，学生需要根据商务情景，运用本单元习得的商务英语表达完成教师布置的口语任务，在这一过程中，教师会布置多个子任务，帮助学生搭建脚手架，学生在逐个完成子任务之后，就具备了完成口语任务所必需的语言表达和商务礼仪。

人机互动和生生互评

教师需要根据口语主任务和子任务的内容，设计评价内容和评价标准，学生在小组讨论结束之后，尝试与AI智能人物进行对话练习，根据AI智能给出的评价意见，修改口语表达；然后，与小组成员完成口语任务，且以小组为单位在全班展示口语任务完成的情况，教师和学生根据评价标准，对口语任务的达成度进行评价。

③课后

线上口语作业

学生需要根据教师给出的商务情境和参考范例，创编对话且拍摄视频，学生在完成商务对话视频拍摄之后，上传到学习通平台。

师生共评

教师邀请学生根据评分标准参与评价，且挑选出优秀作业进行示范评讲。

三、特色与创新点

（一）智能化教学工具的应用

教师利用人工智能（AI）技术，如语音识别、自然语言处理等，开发智能口语评测系统，实时反馈学生的发音、语法和流利度，通过AI驱动的学习平台（如ChatGPT、DeepSeek等），提供个性化学习路径和自适应练习，满足不同学生的需求。

（二）虚拟现实（VR）与增强现实（AR）技术

教师通过VR/AR技术模拟真实的商务场景（如国际会议、商务谈判等），让学生在沉浸式环境中练习听说技能。学生可以在虚拟环境中与AI角色互动，获得更真实的商务沟通体验。

（三）混合式教学模式

教师将线上学习与线下课堂结合，线上提供听力材料和口语练习，线下进行深度讨论和实践。通过翻转课堂模式，学生课前自学，课堂时间用于互动和实践，

提高学习效率。教师可以根据学生的学习目标和兴趣，定制

个性化的学习内容和进度。通过智能推荐系统，为学生提供适合其水平的练习材料和拓展资源。

修的方式，学习该课程，掌握商务英语的口语表达，完成相应的口语任务，拍摄商务英语场景的对话视频，提高学生商务英语的口语交际技能。

四、结束语

通过这种方式构建基于 POA 教学理念的线上商务英语口语实训平台。该实训平台可以在同类院校开放，学生可以通过线上选

参考文献

- [1] 文秋芳. 2018. 产出导向法与对外汉语教学 [J]. 世界汉语教学, 2018, (3): 390-403.
- [2] 李首权. 基于 POA 的高职商务英语专业课程思政教学设计研究——以“综合英语”为例 [J]. 广东交通职业技术学院学报, 2022 (04).
- [3] 常高歌. 基于产出导向法的商务英语教学改革研究——以《综合商务英语》为例 [J]. 长春工程学院学报 (社会科学版), 2022 (03).