

技工院校美容英语教学中的课程思政实践探索

许小芳

龙岩技师学院, 福建 龙岩 364000

DOI: 10.61369/VDE.2025150044

摘 要 : 随着职业教育的深化改革, 课程思政成为落实“立德树人”根本任务的重要途径。本文以技工院校美容英语课程为例, 探讨如何将思政教育融入专业英语教学, 通过理论分析与实践案例相结合的方式, 阐述课程思政在美容英语教学中的实施路径与成效。研究以《国家职业教育改革实施方案》为指导, 结合美容专业特点, 构建“语言技能+职业伦理+文化自信”三位一体的教学模式, 为国货品牌国际化培养德技并修的高素质技术技能人才提供参考。

关 键 词 : 技工院校; 美容英语; 课程思政; 文化自信; 职业素养

Practical Exploration of Curriculum Ideological and Political Education in Beauty English Teaching in Technical Schools

Xu Xiaofang

Longyan Technician College, Longyan, Fujian 364000

Abstract : With the deepening reform of vocational education, integrating ideological and political education into courses has become an important approach to implementing the fundamental task of "moral education and talent cultivation". This paper takes Beauty English courses in technician colleges as an example to explore how to incorporate ideological and political education into professional English teaching. Through a combination of theoretical analysis and practical cases, it elaborates on the implementation paths and effectiveness of course-based ideological and political education in Beauty English teaching. Guided by the "National Plan for the Reform of Vocational Education", it combines the characteristics of the beauty profession to construct a three-in-one teaching model of "language skills + professional ethics + cultural confidence", providing references for cultivating high-quality technical and skilled talents who are both morally sound and proficient in their skills for the internationalization of domestic brands.

Keywords : technician colleges; beauty English; curriculum-based ideological and political education; cultural confidence; professional qualities

引言

《国家职业教育改革实施方案》明确提出, 职业教育要“坚持立德树人, 培养德技并修的高素质劳动者和技术技能人才”^[1]。在这一背景下, 技工院校的专业课程教学需兼顾技能培养与价值观塑造。美容英语作为美容专业的核心课程, 其教学目标不仅在于提升学生的语言应用能力, 更需通过课程思政强化职业伦理与文化自信。本文以“国货当自强——英语在化妆品销售中的运用”教学设计为例, 探讨美容英语教学中课程思政的实践路径, 以期同类专业课程思政建设提供借鉴^[2]。

一、美容英语课程思政的理论基础与价值

(一) 理论基础

美容英语课程思政的理论基础源于职业教育与思政教育的有机融合, 其核心是通过专业教学实现价值引领, 将社会主义核心价值观、工匠精神等思政元素融入语言技能训练, 构建知识传授与价值塑造统一的教学模式。基于跨文化交际理论, 课程通过中西美容理念对比强化学生的文化自信与主体意识^[3]。同时,

结合职业素养理论, 创新提出“审美伦理”概念, 将美容行业的“美”与“诚信”“敬业”等价值观结合, 培养诚信服务的职业伦理观。例如, 在化妆品英语销售教学中, 既训练专业表达技能, 又强调真实描述产品功效的职业操守。这些理论共同支撑“语言能力+职业伦理+文化传播”三位一体的教学框架, 为培养德技并修的美容人才奠定理论基础^[4]。

(二) 价值分析

美容英语课程思政价值可从理论、实践、社会三维度解析。

理论层面，研究填补了美业领域专业英语课程思政的学术空白，构建“语言学习－职业规范－文化传播”三维教学框架，突破传统语言教学重技能轻育人的局限。实践上，课程培养兼具英语能力与跨文化素养的复合型人才，通过模拟国际化工作场景（如免税店销售实训），提升学生用英语传播中国美妆品牌的能力^{[4][5]}。社会影响方面，通过片仔癯等民族品牌案例教学，强化学生文化自觉与职业认同，培育中华美妆文化传播意识，对增强美业人才文化自信意义深远。该体系既契合职业教育立德树人根本任务，又响应了文化强国建设的时代需求。

二、美容英语课程思政的实施路径

美容英语课程通过“价值引领、文化浸润、实践育人”三位一体的模式，实现专业教学与思政教育的深度融合。在内容上，融入中医药美容文化、民族品牌崛起等案例，结合“文化自信”“工匠精神”等元素，增强学生的职业认同与民族自豪感。教学方法上，采用情境模拟、角色扮演等方式，让学生在涉外美容服务场景中体会职业伦理与国际责任^[7]。同时，邀请行业楷模进课堂，以真实案例强化职业道德教育。课程还组织社会实践，如社区美容科普、乡村美业帮扶，引导学生践行社会责任。评价体系兼顾语言技能、专业知识与职业素养，实现知识、能力与价值观的协同培养，全面达成立德树人目标^[8]。

三、美容英语课程思政案例教学

（一）教学设计：以任务为导向，融入思政目标

在美容英语课程的教学设计中，笔者以“化妆品销售”作为核心任务主线，创新性地将思政教育目标有机融入专业知识和技能培养目标体系。课程设计不仅注重学生掌握专业销售句型和产品描述技巧等语言技能，更将“增强国货认同、培育文化自信”作为重要的思政培养目标。例如，在设定课程核心目标时，我们既要求学生熟练运用“May I recommend...”“This product is specially designed for...”等销售句型，更强调通过国货品牌案例教学，引导学生深入理解中国美妆文化的独特价值，在专业实践中自然而然地树立文化自信^[9]。这种“专业技能+价值引领”的双重目标设计，使语言学习与思政教育同向同行，实现了知识传授与价值塑造的有机统一。

（二）教学实施：课前、课中、课后全过程贯穿思政元素

课前预习环节，学生自主学习，主动搜集整理国货品牌片仔癯化妆品有限公司的相关信息。通过了解其悠久历史、独特配方和文化遗产，同学们同学们在掌握专业知识的同时，也增强了文化自信和民族认同感，实现了传统文化在年轻群体中的传承^[10]。

课堂教学实施过程，采用任务驱动式教学模式，严格遵循“六步法”教学流程。

环节一，明确任务。依托校企合作平台，课程引入片仔癯化妆品有限公司机场专柜实习生的真实招聘需求。该任务要求学生运用英语完成化妆品销售工作，通过真实职场情境的创设，有效

激发学生的职业认同感和爱岗敬业精神。企业真实案例的导入，既明确了本单元的学习目标，又为学生提供了沉浸式的职业体验机会。

环节二，制定计划。在任务驱动下，学生通过构建思维导图系统梳理化妆品销售流程的英文表达体系。通过研读片仔癯企业产品手册，学生不仅掌握了专业术语，更深入分析不同肤质客户的个性化需求，完成针对性的英语产品推荐方案。此过程中，学生通过探究片仔癯“中药养肤”的独特配方和百年传承工艺，深刻理解其蕴含的中医药文化精髓，在专业知识学习中自然培育文化自信与民族自豪感。

环节三，审定计划。学生通过微课学习和自主调研，深入分析客户需求并预判销售场景。小组需系统梳理化妆品销售英语表达，优化方案中的专业用语。通过团队协作讨论，学生不仅提升了英语应用能力，更培养了批判性思维和团队精神。这种互动式学习有效促进了专业能力与综合素质的共同提升。

环节四，实施工作。实践操作阶段设计了循序渐进的语言能力训练方案。首先通过“争分夺秒”趣味游戏，以竞赛形式激发学生学习热情，在紧张活泼的氛围中巩固专业词汇记忆。随后进入系统化的语音训练阶段：学生先通过标准音频跟读掌握核心句型发音，再利用每日英语听力APP进行沉浸式跟读练习，智能评分系统即时反馈发音准确度。最后通过角色扮演的实战演练，模拟真实销售场景，让学生在情境中灵活运用所学语言技能。

环节五，验收评价。在美容实训室中，学生分组开展化妆品销售全流程模拟。评价采用“学生互评+专家点评”的多元机制：先由学生投票选出最佳小组，再由教师和企业导师从语言表达、销售技巧、服务规范等方面进行专业指导。这一实训环节实现了三重目标：通过真实场景演练加深职业认知；在推广民族品牌时强化文化自信；通过规范考核内化诚信服务的职业价值观。“以评促学”的设计有效促进学生专业技能与职业素养的同步提升。

环节六，课堂小结。教师运用思维导图等工具，通过引导式回顾系统梳理知识点，着重评估：专业语言技能掌握度，销售流程熟练度和职业素养内化程度。这种结构化总结既巩固学习成果，又培养学生元认知能力，助其清晰把握学习轨迹。最后设置互动答疑环节，针对个性问题精准指导，确保全员学有所获。

课后拓展环节，要求学生分组创作片仔癯化妆品英文推介视频并上传YouTube。这一创新任务实现三重目标：通过视频制作深化对品牌文化的理解，增强民族认同；提升专业英语应用能力；借助国际平台传播中国品牌，培养国际视野与家国情怀。“专业+文化+国际”的作业设计让学生在实践中学以致用，同步提升专业技能与文化自信，实现知行合一的教育效果^{[11][12][13]}。

（三）教学评价：多元主体，聚焦思政成效

教学评价作为检验教学成效的重要机制。本次课程在评价方式上采用“三结合”模式：过程性评价与终结性评价相结合，既关注学习成果也重视成长轨迹；线上移动终端即时反馈与线下情境化评估相结合，实现评价时空全覆盖；质性口头点评与量化评分量表相结合，确保评价客观全面。

在本次课程中构建了“三维一体”的立体化评价机制，通过学生自评反思、小组互评促进、企业专家点评指导三个维度，全方位评估学生在真实任务情境中的综合表现。这一评价体系着重考察三大核心素养：在职业精神维度，关注学生的爱岗敬业意识和精益求精的工匠精神；在文化素养维度，评估学生传播民族品牌的能力和展现文化自信的水平；在价值塑造维度，考察学生诚信经营理念的践行和爱国情怀的融入程度。这种多角度、多层次的评价方式，既关注专业技能培养，又重视价值引领，为培养德技并修的高素质人才提供了有力保障^[14]。

四、实践成效

本课程成功构建了“专业语言训练与课程思政深度融合”的新型教学模式，通过任务驱动、情境体验等教学方法，实现了知

识传授与价值引领的有机统一。这一创新实践不仅提升了教学实效性，更为同类课程开展思政教育提供了可复制、可推广的范式参考，具有重要的教学示范价值。

五、结论

本研究通过美容英语课程思政的教学实践发现，专业课程与思政教育的有机融合具有双重育人效应：一方面显著提升了学生的专业语言能力和职业技能水平，另一方面有效培育了学生的职业认同感、文化自觉与国际传播意识。展望未来，建议从以下维度深化实践：加强产教融合，构建校企协同育人机制；系统开发具有民族文化特色的品牌教学案例库；探索“专业+思政+国际化”三位一体的教学模式，为民族品牌走向世界培养兼具专业素养与家国情怀的复合型人才^[15]。

参考文献

- [1]《国家职业教育改革实施方案》。
- [2]教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》。
- [3]叶蘋.“教学做合一”对美发美容专业英语教学的启示[J].才智,2010,(23):121.
- [4]王蔷.英语课程思政的理论与实践[M].北京:外语教学与研究出版社,2022.
- [5]李美容.专业英语课程思政教学案例集[M].上海:华东师范大学出版社,2023.
- [6]张宏艳.中职学校美容美发专业英语课堂中小组合作学习的开展[J].现代职业教育,2016,(17):92.
- [7]刘月娟.中职形象设计专业英语课程开发的研究[D].河北科技师范学院,2014.
- [8]朱玲.新课标背景下中职英语课程融入思政教育的策略[J].中学生英语,2024(28):165-166.
- [9]乔晓.课程思政融入中职英语教学的实践研究[J].现代农村科技,2024(11):119-120.
- [10]韩魁.现代学徒制背景下《美容实用英语》教材的使用和探索[J].卫生职业教育,2021,39(09):39-40.
- [11]胡培源.新课标背景下中职英语课程思政实施路径[J].英语广场,2024(11):124-128.
- [12]张荣.“1+X”证书制度下高职医学美容技术专业课程思政教学改革与研究[J].成才,2023,(15):17-18.
- [13]曾蓉,龙瑾.课程思政视域下高职“化妆品赏析及应用”课程教学改革与实践[J].现代职业教育,2023,(28):49-52.
- [14]王建军,海妮,王卓.高职教育医学美容技术专业课程思政建设研究与实践——课程思政体系建设[J].中关村,2025,(04):210-212.
- [15]朱晓炜.构建宽松和谐的中职英语课程评价体系[J].中国报业,2021,(02):122-123.