

基于 AI 技术的新媒体类专业教学改革策略分析

张澜, 王洁

广东科贸职业学院, 广东 广州 510000

DOI: 10.61369/VDE.2025150039

摘 要 : 随着 AI 技术的迅猛发展, 新媒体行业发生了一定的变化, 这也对新媒体类专业教学提出了新的挑战与机遇。基于此, 本文深入探究了 AI 技术给新媒体类专业教学带来的影响, AI 技术对新媒体类专业教学的挑战以及 AI 技术的新媒体类专业教学改革策略, 旨在通过调整培养目标、优化课程体系、创新教学方法、建设师资队伍以及改革教学评价等策略培养出适应时代需求的高素质新媒体专业人才, 推动新媒体类专业教学的发展与进步。

关 键 词 : AI 技术; 新媒体类专业; 教学改革

Analysis of Teaching Reform Strategies for New Media Majors Based on AI Technology

Zhang Lan, Wang Jie

Guangdong Polytechnic of Science and Trade, Guangzhou, Guangdong 510000

Abstract : With the rapid development of AI technology, the new media industry has undergone certain changes, which also puts forward new challenges and opportunities for the teaching of new media majors. Based on this, this paper deeply explores the impact of AI technology on the teaching of new media majors, the challenges posed by AI technology to the teaching of new media majors, and the teaching reform strategies for new media majors using AI technology. It aims to cultivate high-quality new media professionals who meet the needs of the times by adjusting training objectives, optimizing curriculum systems, innovating teaching methods, building teaching staff, and reforming teaching evaluation, so as to promote the development and progress of the teaching of new media majors.

Keywords : AI technology; new media majors; teaching reform

引言

中共中央、国务院印发《中国教育现代化 2035》明确指出随着互联网、大数据、云计算和物联网等技术不断发展, 人工智能正引发可产生链式反应的科学突破、催生一批颠覆性技术, 加速培育经济发展新动能、塑造新型产业体系, 引领新一轮科技革命和产业变革。我国正处于全面建成小康社会的决胜阶段, 人民对美好生活的需要和经济高质量发展的要求, 为我国人工智能发展和应用带来广阔前景^[1]。高校应该根据国家的政策性文件走符合国家发展的道路, 这样才能够更好地进行人才的培养。

一、AI 技术对新媒体行业的影响

(一) 内容创作智能化

AI 技术在内容创作领域具备卓越的能力。借助自然语言处理技术, AI 能够迅速生成新闻稿件、文案等各类文字内容。比如, 部分媒体机构运用 AI 写稿机器人, 在体育赛事、财经新闻等板块, 可在短时间内完成赛事结果报道、财务数据剖析等稿件的创作, 显著提升了内容生产的效率。

(二) 传播精准化

依托 AI 算法, 新媒体平台能够对用户的行为数据、兴趣偏好

等进行深度剖析, 进而达成精准传播。平台可依据用户画像, 为用户推送契合其兴趣的内容, 提升用户对内容的关注度与参与度。例如, 抖音、今日头条等平台借助 AI 算法, 为用户精准推荐个性化的短视频与新闻资讯, 让用户能快速获取感兴趣的信息^[2]。

二、AI 技术对新媒体类专业教学的挑战

(一) 教学内容滞后

当下, 部分新媒体类专业的教学内容未能紧跟 AI 技术的前进步伐。一些课程依旧聚焦于传统新媒体技能训练, 像基础的文案

撰写、简易的图像处理等内容，对于 AI 技术在新媒体领域的运用鲜有涉及^[3]。比如，内容创作课程里，未把 AI 写作工具的运用、AI 图像与视频生成技术纳入教学范畴；数据分析课程中，缺少对 AI 数据分析算法及工具的讲解。这使得学生所学知识与行业实际需求出现脱节，毕业后难以契合新媒体行业智能化发展的需求。

（二）教学方法传统

传统新媒体类专业教学多采用教师讲授模式，学生处于被动接受知识的状态，实践与创新能力培养有所欠缺。在 AI 技术广泛应用的大环境下，这种教学方法已难以满足教学需求。例如，讲解 AI 技术在新媒体传播中的应用时，单纯的理论讲授难以让学生切实理解和掌握相关知识与技能。学生需通过实际操作 AI 工具、参与真实新媒体项目等途径，才能更好地将理论与实践相结合，提升自身应用与创新能力。但目前，不少高校新媒体教学实践环节较为薄弱，与企业缺乏深度合作，无法为学生提供充足的实践机会^[4]。

（三）师资队伍能力不足

新媒体类专业教师的 AI 技术水平参差不齐，部分教师对 AI 技术的认知和掌握程度有限，难以在教学中有效融入 AI 技术^[5]。一方面，部分教师缺乏系统的 AI 知识学习，对 AI 技术的原理、应用场景等了解不够透彻，无法给予学生专业的指导；另一方面，教师实践经验匮乏，没有在新媒体行业中实际运用 AI 技术的经历，教学中只能停留在理论层面。此外，鉴于 AI 技术发展迅猛，教师难以紧跟技术更新节奏，及时更新自身知识体系，这也对教学质量的提升产生了影响^[6]。

（四）实践教学困难

许多高校在专业工具和平台开发的较少，这就是教师进行实践教学的过程当中没有一个很好的软硬件设施。例如：部分高校不仅没有配备先进的 AI 实验室，还没有 AI 写作、图像生成、数据分析等相关软件和设备，这就使学生不能够进行应用；一些高校与新媒体企业的合作不够紧密，使学生没有能够进行项目实践的地方，更不会将所学的知识应用到实际当中，从而影响了他们的实践能力和就业竞争力^[7]。

三、基于 AI 技术的新媒体类专业教学改革策略

（一）调整培养目标

高校可通过调整培养人才培养目标的方式，来培养出更多具备扎实的新媒体理论基础、熟练掌握 AI 技术在新媒体领域应用技能、具有创新思维和实践能力的复合型人才^[8]。例如：高校不仅应该明确学生掌握 AI 写作工具的使用、AI 图像和视频处理技术、AI 数据分析方法等 AI 技术知识和技能，还应该明确学生的伦理道德和法律意识的掌握情况，从而更好地使学生在运用 AI 技术进行新媒体创作和运营时能够遵守相关法律法规和道德规范。

（二）优化课程体系

1. 融合 AI 技术于传统课程

高校可在传统的新媒体专业课程的基础上将 AI 技术融入当中，以此来全面提高学生的学习兴趣。例如：教师可在讲解新闻采访与写作课程的基础上，引入 AI 写作工具，从而使学生能够更

好地了解如何利用 AI 提高写作效率和质量；在讲解新媒体营销课程的时候可将其与 AI 技术讲解的精准营销、智能广告投放等内容进行融合，以此来使学生更好地掌握和学会利用 AI 进行营销推广^[9]。教师通过传统课程与 AI 课程进行融合的方式，不仅能够丰富传统课程内容，还能够培养学生综合运用知识和技能的能力。

2. 实践课程设置

一方面，高校可通过增加实践课程比重的方式，以此来更好地培养学生的实践能力。例如：高校可通过开设新媒体 AI 实战课程的方式使更多的学生参与到真实的实践项目当中运用所学的知识完成项目的策划、实施和运营等步骤，评估学生的学习能力。另一方面，高校可通过与新媒体企业进行合作建立实习实训基地的方式来使更多的学生参与到实践当中。高校通过这样的方式不仅能够使学生了解到最新动态和技术的应用形式，还能够提高他们的实践能力和就业竞争力^[10]。

（三）创新教学方法

1. 项目式教学

教师可通过采用项目式教学方法的方式，使学生能够在完成项目的过程中更好地学习和应用知识。首先，教师可将学生分成不同的小组，让其在利用 AI 技术打造一个短视频账号、运营一个智能营销活动等新媒体项目当中进行选择。其次，教师在学生选择完毕之后会让其运用所学习的知识进行内容创作、数据分析以及传播推广，以此更好地考查学生的应用能力。最后，教师会让小组组长到讲台上进行演讲每个学生的分配情况，并让其他学生进行打分。教师通过项目式的教学方式，不仅可以提高学生的实践能力和团队协作能力，还可以培养学生的创新思维和解决实际问题的能力。

2. 案例教学

教师可利用课余时间进行收集和整理 AI 技术在新媒体领域应用的实际案例，以此来更好地对学生进行讲解，让学生能够更好地思考 AI 技术在新媒体中的应用场景、优势和挑战。例如：教师不仅可让学生分析今日头条利用 AI 算法进行个性化推荐的案例，还可让学生分析新华社 AI 合成主播的案例，以此来更好地让学生了解到 AI 技术如何实现精准传播。教师通过这样案例教学法的方式，不仅能够使学生更加直观地了解 AI 技术在新媒体行业的实际应用，还能够使学生更好地了解自己学习的不足。

3. 线上线下混合式教学

教师可使用互联网和 AI 技术来进行线上线下混合式教学，以此来更好地提高学生的学习兴趣。其中，教师在线上教学当中可通过发布教学视频、学习资料等内容的方式，使学生可以课前进行自主的学习；在线下可先对教师在自主学习当中遇到的问题进行讲解，并对较难的问题让学生进行小组讨论和项目实践，以此来提高学生的小组合作能力和事件能力。教师通过这样线上线下混合式教学的方法，不仅能够进行灵活地教学，还能够满足学生多样化的学习需求。

（四）加强师资队伍建设

1. 教师培训

高校可通过定期组织教师参加 AI 技术的基础知识、应用技能

以及在教学中的应用方法等 AI 技术培训的方式来提高教师的 AI 素养和教学能力。例如：高校可通过邀请 AI 领域的专家为教师举办讲座和培训的方式，来更好地使教师了解到最前沿的 AI 技术发展趋势和应用案例；还可通过组织教师参加 AI 技术应用工作坊的方式，来使更多的教师参与到实际操作和项目实践当中，以此来全面地提升教师的 AI 技术应用能力；更可通过组织教师参加学术研讨会和行业交流活动的方式来扩宽教师的视野。

2. 人才引进

高校可通过引进具有 AI 技术背景和新媒体行业实践经验人才的方式来更好地扩展师资队伍。例如：高校可通过招聘具有 AI 研发经验的博士担任专业课程教师的方式，以此来更好地丰富学生实践的内容；可通过聘请在新媒体企业中从事 AI 应用开发和运营的工程师作为兼职教师的方式，来让学生更好地掌握理论知识。高校通过这样人才引进的方式，不仅能够优化教师队伍的结构，还能够提高师资队伍的整体水平。

3. 教师激励机制

高校可通过建立教师奖励机制的方式，使更多的教师投身于教学改革和科研创新当中。例如：高校可对在 AI 技术教学应用和科研方面有突出贡献的教师，给予一定的教学成果奖、科研项目资助等奖励和表彰，以此来更好地激发教师的创造性。高校通过这样奖励机制的方式，不仅能够激发教师的积极性和创造性，还能够推动教学改革的深入发展。

四、结束语

在 AI 技术深度融入新媒体行业的当下，对新媒体类专业教学进行改革已刻不容缓。本文通过不同的策略更好地使教师与学生进行相互协同，打破传统教学局限，使新媒体类专业教学与行业需求紧密接轨，推动新媒体行业在 AI 时代持续繁荣发展。

参考文献

[1] 智能·融合·创新——数智时代网络与新媒体专业建设研讨会纪实 [J]. 国际品牌观察, 2024, (20): 44-45.

[2] “新文科”背景下网络与新媒体国家级一流本科专业建设的破与立——暨南大学网络与新媒体专业建设思路及实践探索 [J]. 国际品牌观察, 2024, (20): 46-48.

[3] 跨界协作、学科交汇：四川大学网络与新媒体专业实践培养体系构建路径 [J]. 国际品牌观察, 2024, (20): 51-53.

[4] 即插即用、超强续航：应用型传媒高校网络与新媒体专业的“新文科”人才培养模式探索 [J]. 国际品牌观察, 2024, (20): 55-57.

[5] 任婉荻, 卢超逸. “四链”融合背景下应用型本科网络与新媒体专业影视类课程实践教学改革研究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(20): 159-162.

[6] 靳依蒙. 基于产教融合的网络与新媒体专业课程体系构建 [J]. 赤峰学院学报 (自然科学版), 2024, 40(10): 97-100.

[7] 蔡梦虹. 新文科背景下地方高校网络与新媒体专业复合型人才培养模式探索 [J]. 西部广播电视, 2024, 45(20): 58-62.

[8] 任杰, 吴跃平. 新文科背景下应用本科教学路径探索——以网络与新媒体专业课程教学为例 [J]. 武汉职业技术学院学报, 2024, 23(05): 81-86.

[9] 吴丽文. 高职院校市场营销专业课程思政教学改革与实践——以“新媒体营销”课程为例 [J]. 广东职业技术教育与研究, 2024, (09): 174-177.

[10] 孙龙杰, 李梦瑶, 党昊杰. AI 时代网新专业教育的变局与新局——第八届高校网络与新媒体专业建设研讨会综述 [J]. 传媒, 2024, (14): 9-11.