

新文科背景下“英语 + 跨境电商”人才培养机制构建与实践——以九江学院为例

熊丽

九江学院, 江西 九江 332005

DOI: 10.61369/SDME.2025200016

摘 要 : 新文科建设背景下, 商务英语专业亟待解决与区域经济深度对接的瓶颈问题。九江学院以“英语 + 跨境电商”为特色, 通过构建真实项目驱动学习模式及毕业论文应用型改革, 重构学生的语言应用能力、商务专业知识、跨文化交际能力与实践创新能力等复合型能力结构。基于《普通高等学校本科商务英语专业教学指南》(以下简称《商英指南》)能力框架, 结合“云梭跨境电商工作室”实践, 剖析传统课程“重语言轻场景、重理论轻创新”的局限, 论证了该校以区域产业需求为导向重构课程体系、依托产教深度融合搭建实践平台、运用数字技术赋能教学创新的三位一体培养路径。研究聚焦于跨境电商项目闭环运营机制构建、“双师型”师资队伍建设等关键举措, 为服务区域经济的商务英语专业建设提供可操作范式。

关 键 词 : 新文科; 商务英语; 九江学院; 跨境电商; 产教融合

Construction and Practice of the "English + Cross-border E-commerce" Talent Cultivation Mechanism under the New Liberal Arts Initiative: A Case Study of Jiujiang University

Xiong Li

Jiujiang University, Jiujiang, Jiangxi 332005

Abstract : Under the New Liberal Arts Initiative, Business English programs face the urgent challenge of deepening alignment with regional economic demands. Jiujiang University addresses this by pioneering an "English + Cross-border E-commerce" model. It reconstructs students' composite competencies—including language application, business expertise, intercultural communication, and practical innovation—through a real-project-driven learning approach and applied thesis reform. Building on the competency framework from the National Teaching Guidelines for Undergraduate Business English Programs (hereafter Business English Guidelines), and drawing on the practices of the "Cloud Shuttle Cross-border E-commerce Studio," this paper analyzes the limitations of traditional curricula, which often emphasize language over context and theory over innovation. It demonstrates the university's tri-pronged cultivation path: reconstructing the curriculum system guided by regional industrial demands, building a practical platform relying on deep integration of industry and education, and empowering teaching innovation through digital technology. The research focuses on key measures such as building a closed-loop operation mechanism for cross-border e-commerce projects and developing a "dual-qualified" teaching team, providing an operable paradigm for the construction of Business English majors serving the regional economy.

Keywords : new liberal arts; business English; Jiujiang University; cross-border e-commerce; industry-education integration

引言

随着“一带一路”倡议的深入推进和数字经济的快速发展, 中国经济呈现出区域化、特色化的发展趋势。商务英语专业作为连接中国企业与国际市场的桥梁, 其人才培养模式面临转型升级的迫切需求, 以适应新文科建设对跨学科融合、实践能力和创新精神的要求。《普通高等学校本科商务英语专业教学指南》(教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会, 2020)(以下简称《商英指南》)

本文是江西省教育科学规划课题《服务区域经济发展的江西高层次商务英语应用型人才培养研究》(课题编号:23YB238)的研究成果之一。

作者简介: 熊丽(1981—), 女, 湖南道县人, 九江学院外国语学院, 副教授, 博士, 研究方向: 英语教育。

明确提出了商务英语人才需具备“语言能力、商务能力、跨文化能力、实践能力”四大核心能力的目标^[1]。然而，传统商务英语专业的课程体系普遍存在“重语言轻场景、重理论轻创新”的弊端，严明（2020）在访谈中指出，英语人才培养存在“千人一面”的同质化现象^[2]，外语教育界对高校外语专业转型的呼声日益高涨，这反映了人才培养同质化问题的严峻性，导致毕业生难以有效满足快速迭代的区域产业对多元化、应用型人才的需求。

在此背景下，九江学院商务英语专业立足区域经济发展需求，积极探索并确立了‘英语 + 跨境电商’的特色办学方向，致力于培养高素质的复合型人才。该专业通过成立“云校跨境电商工作室”，承接地方企业的真实跨境电商运营项目，“构建了‘课程学习—项目实战—创业孵化’的闭环培养机制。该机制将理论知识学习置于真实商业场景中应用与验证，为教师提供了实践锻炼机会，并对毕业论文形式进行了改革，从传统的学术论文拓展至商务翻译实践报告等应用型形式。本研究以九江学院商务英语专业的改革实践为案例，深入探究新文科背景下融合产业需求的人才培养机制创新，旨在为解决当前商务英语专业人才培养面临的痛点问题提供实践参考与理论启示。

一、新文科建设对商务英语人才的多维需求与九江学院的应对策略

新文科建设内涵主要体现为‘三新’特征：其一，新特色，即要求人文学科面向国家战略和社会需求重新定位；其二，新标准，旨在培养卓越拔尖创新人才并确立相应的评价体系；其三，新学科，要求顺应互联网与人工智能发展趋势，推进文理交叉、人文交叉及文科专业融合，以培养高素质复合型人才^[3]。其核心在于强调学科交叉、产教融合与技术赋能，旨在培养能够适应未来社会发展需求的复合型、应用型人才。对于商务英语专业而言，这意味着人才培养不能局限于语言技能，而必须与行业需求、产业特色深度融合。

（一）“语言 + X”的融通能力成为新要求

《商英指南》确立了语言能力等四大核心能力培养目标。在新文科建设理念驱动下，商务英语人才能力要求被赋予了更深层次的内涵，更加强调‘英语 + X’的跨学科融合与实践应用能力。具体而言：首先，这要求具备跨学科知识整合能力，例如将商务英语与法律知识结合以应对国际贸易合规挑战，或将商务英语与数据科学结合以处理商业数据分析报告，这与王立非和宋海玲（2021）所倡导的复合人才培养理念相契合。其次，数字技术应用能力至关重要，即需熟练掌握 AI 翻译工具、跨境电商平台及数据可视化软件等数字工具进行高效的商务沟通与运营，此方向呼应了胡友峰（2025）在《新文科教育理论与实践探索》中强调的“文科教育体系的数字技术赋能”观点^[4]。最后，区域文化传播能力不可或缺，包括深入理解“一带一路”沿线国家商务文化，并能够有效运用英语讲好中国故事及本土故事，这正体现了高朝阳（2021）关于商务英语专业应培养学生文化自信，促进区域经济发展的论述精^[5]髓。

九江学院商务英语专业的课程改革正是基于上述多维能力需求认知，在语言核心课程的基础上，突出了跨境电商方向课程的设置，如《跨境电商概论》、《跨境电商平台运营与管理》、《跨境电商直播》、《跨境电商数字营销》以及《会展英语》等。这些课程设置直接对接区域对跨境电商人才的专业化需求，体现了课程体系的动态调整与区域产业需求的对接^[6]，也契合了王立非（2020）提出的“商务知识专业课程教学应贯彻商务与语言学习并

重的原则，商务与语言相长，语言与商务相通，逐步使学生形成复合型知识结构”^[7]。

（二）区域经济发展对商务英语人才的专业化需求

不同区域的支柱产业对商务英语人才的需求呈现显著差异。例如，制造业集聚区需要掌握技术标准英语和供应链术语；数字经济核心区需要熟悉新兴领域术语和远程协作技巧；而文旅经济重点区则需要具备文化遗产国际传播能力和会展接待礼仪用语。

九江学院地处江西省，紧密依托区域经济发展特色，将跨境电商确立为专业发展的核心方向。这既契合了国家大力发展数字贸易、推动品牌出海的战略导向，也体现了在构建商务英语专业教学体系时，“要充分考虑到商务英语专业教学与地区经济发展的融合关系”（高朝阳，2021），以“满足市场需求为目标，以学生的就业为导向，紧盯国家战略发展方向和国外高校的最新动态，结合学校自身的条件和人才培养定位，可跨学科设置独具特色的专业方向”的融通型专业建设思路（袁奇，2025）。依托‘云校跨境电商工作室’平台，学生得以深度参与九江本地企业的真实跨境电商运营项目，获得涵盖平台选品、店铺运营、数字营销策略等与区域产业紧密关联的宝贵实战经验和专业技能。

二、九江学院商务英语专业融通化人才培养机制的创新实践

九江学院商务英语专业立足产教深度融合理念，积极构建具有特色的融通化人才培养机制，并依托一系列创新举措搭建了有效的实践平台。其核心创新实践具体体现在以下四个方面：

（一）构建“课程学习—项目实践—创业孵化”闭环机制

九江学院商务英语专业以“跨境电商数智人才孵化中心”（其核心载体为“云校跨境电商工作室”）为平台依托，构建了以真实项目为驱动的实践教学模式。在该模式下，学生团队在企业导师指导下，直接参与承接自九江地方企业的真实跨境电商店铺运营项目，由此形成了“课程学习—项目实践—创业孵化”的闭环培养路径。这一机制的核心创新在于实现了理论学习与实践应用的深度融通。学生得以将课堂所学的跨境电商理论知识，包括平台运营规则、营销策略及直播技巧等，置于真实的商业环境中进行检验与运用，有效突破了传统课程体系中理论与实践脱节、商

务场景应用不足的局限。

该闭环培养机制显著提升了学生的综合实践与问题解决能力。通过深度介入选品、商品上架、营销推广、订单处理、客户服务及售后等跨境电商全流程运营环节,学生的实战技能获得了系统性训练与实质性增强。更为重要的是,该模式构建了一个动态的“实践-反思-学习-再实践”能力提升循环:学生在项目实践中主动发现问题,通过针对性学习寻求解决方案,并将方案应用于实践进行验证与迭代优化。部分表现优异的项目更具备了孵化成为学生创业起点的潜力,为其未来职业发展奠定了坚实基础。

(二) 推动师资队伍“双师型”发展

真实项目进校园,在为学生提供实践平台的同时,也为教师创造了宝贵的行业实践与能力提升契机。九江学院商务英语专业教师队伍中女性占比较高,受制于时间与空间等因素,教师深入企业进行长期顶岗实践、实现向具备深厚理论素养与丰富行业实战经验的“双师型”教师转型存在现实困难。云校跨境电商工作室的建立,为教师在校内参与真实项目指导与运营管理提供了有效途径,使其能够与企业导师协同工作,在实践中共同提升。此举有效促进了教师将行业前沿实践经验融入课堂教学,显著提升了教学的针对性与实效性,从而更高效地培养具备应用能力的复合型人才,实现了教师专业发展与学生培养质量提升的双重目标,有效回应了新文科建设对师资队伍实践能力提出的新要求。

(三) 实施毕业论文改革,强化应用导向

针对传统商务英语专业毕业论文存在的选题范围相对局限、研究深度有待加强以及与实际问题结合度不高等问题,九江学院商务英语专业实施了毕业论文改革。改革突破了单一的学术论文形式,拓展为以应用性和实践性为导向的多元化成果形式。例如,鼓励学生基于翻译实践撰写商务翻译实践报告,或根据企业实训、项目实践经历撰写商业计划书、商务实践报告等。

此项改革不仅实现了成果形式的创新,其核心价值更在于强化了研究的应用导向,明确要求毕业论文成果需能够回应并尝试解决实际商务情境中的问题。这符合《商英指南》关于毕业论文(设计)的要求,也与应用型本科院校的人才培养目标高度契合,使毕业论文(设计)真正成为学生综合运用语言能力、商务专业知识与实践技能解决实际问题的关键载体和成果体现,显著提升了其应用价值与社会效益。

(四) 强化区域文化传播能力培养

九江学院商务英语专业着力推进跨文化商务交际课程内容的区域化与在地化转向,以强化学生的区域文化传播能力。课程内容突破了对欧美主流国家文化的单一关注,转而着重培养学生理解并适应“一带一路”沿线国家与地区多元商务文化环境的能力。例如,通过深入探讨中东市场的宗教商务礼仪、东南亚市场的本地化谈判策略等议题,旨在系统拓宽学生的国际文化视野,并切实提升其在多元文化背景下商务沟通的适应力与有效性。

为深化实践层面的能力培养,专业同步成立了“VBE”(Vista of Business English,商英视界)新媒体工作室。该工作室以英语为媒介,致力于系统性地传播中国故事、地方文化叙事以及区

域特色产品故事。学生将九江地域标志性文化元素(如长江、鄱阳湖、庐山等)融入创作内容,面向国际受众进行有效传播。这一实践不仅切实提升了学生的语言应用能力与跨文化沟通素养,也为推动区域文化“走出去”提供了专业支撑,实现了商务英语专业建设与区域文化传播使命的深度契合。这一实践不仅有效锤炼了学生的语言应用与跨文化传播能力,也为推动区域文化国际传播提供了专业支撑,实现了商务英语专业建设与服务区域文化“走出去”战略的深度结合,积极回应了新文科背景下强化文化传播能力的要求。

三、结论与展望

九江学院商务英语专业立足新文科建设背景,以“英语+跨境电商”为特色方向,通过真实项目驱动教学、双师型师资建设、毕业论文应用型改革及区域文化传播能力强化四大支柱,成功构建了以产教深度融合为核心特征的人才培养新机制。该机制有效克服了传统课程体系中普遍存在的“重语言技能轻场景应用、重理论知识轻实践创新”等弊端,实现了对学生语言应用能力、商务专业素养、跨文化交际能力与实践创新能力的系统性整合与提升。实践表明,推动课程体系与区域产业需求精准对接、构建深度协同的产教融合实践平台、以及有效应用数字技术赋能教学,是培养能够有效服务区域经济发展的复合型、应用型商务英语人才的关键路径。

面向未来发展,我们将进一步深化人工智能技术在商务文本智能分析、模拟谈判与决策等情景化教学中的应用深度与效能,拓展与国际院校及行业组织在跨境电商领域的合作,探索联合培养适应“双循环”发展格局的国际化人才模式,同时建立健全毕业生职业发展跟踪与培养质量反馈的长效机制,持续动态优化人才培养体系。九江学院的探索实践不仅验证了产教深度融合机制在提升人才质量与服务区域经济效益方面的显著价值,也为新文科背景下商务英语专业的转型与改革提供了具有参考价值的实施路径与实践范例。

参考文献

- [1] 教育部高等学校外国语言文学类专业教学指导委员会,普通高等学校本科商务英语专业教学指南[M],北京:外语教学与研究出版社,(2020).
- [2] 陈庆斌,严明,商务英语专业建设与专业方向培养目标——严明教授访谈录[J],外语学刊,2020,(3):124-127.
- [3] 王立非、宋海玲,新文科指引下的复合型商务英语人才培养理念与路径研究[J],外语界,2021,(5):33-40.
- [4] 胡友峰,人工智能时代,文科何为? [J],新文科理论与实践,2025,(2):13-35.
- [5] 高朝阳,商务英语对区域经济产业结构调整的影响[J],山西财经大学学报,2021,(4):28-30.
- [6] 袁奇,新文科背景下商务英语人才培养融通化机制研究[J],外语教学,2025,(1),46-52.
- [7] 王立非、崔璨,落实《商务英语专业本科教学指南》,推进商务英语人才培养[J],外语界,2020,(3):5-11.