

# 文体旅融合视角下的全国精品体育旅游路线发展策略研究 ——以百色天坑探险为例

王雨欣, 李绍阳, 刘艳红

深圳大学, 广东 深圳 518000

DOI: 10.61369/ETR.2025340017

**摘 要 :** 广西百色是革命之城、文化之城、体育之城, 拥有全国精品体育旅游路线的乐业天坑地心探险旅游资源, 具有研究文体旅融合的理论与实践意义。运用文献法、案例分析法、实地考察法和访谈法, 指出在战略规划、基础设施、资源整合、市场认知和专业人才方面存在的问题, 对百色精品体育旅游路线的发展提出具有针对性的对策建议, 为国内精品体育线路的可持续发展提供参考借鉴。

**关 键 词 :** 文体旅融合; 发展策略; 体育精品路线; 百色天坑

## Research on Development Strategies of National High-Quality Sports Tourism Routes from the Perspective of Cultural, Sports and Tourism Integration — A Case Study of Baise Sinkhole Exploration

Wang Yuxin, Li Shaoyang, Liu Yanhong

Shenzhen University, Shenzhen, Guangdong 518000

**Abstract :** Baise in Guangxi is a city of revolution, culture and sports, with the Leye sinkhole geocentric exploration tourism resources, which is a national high-quality sports tourism route, and has theoretical and practical significance for studying the integration of culture, sports and tourism. By using the methods of literature review, case analysis, field investigation and interview, this paper points out the problems in strategic planning, infrastructure, resource integration, market cognition and professional talents, and puts forward targeted countermeasures and suggestions for the development of Baise's high-quality sports tourism routes, so as to provide reference for the sustainable development of domestic high-quality sports routes.

**Keywords :** integration of culture, sports and tourism; development strategies; high-quality sports routes; baise sinkhole

### 引言

文化兴则国运兴, 文化强则民族强, 而文体旅融合发展将文化、体育和旅游三要素有机地融合在一起, 通过资源整合、业态创新等方式进一步促进各地优势产业发展, 从而带动整个地区经济发展水平的全面提升。文体旅融合发展不仅是传播文化、保护传承的必然选择, 更是体育和旅游产业创新发展的重要动力源泉。在我国人民生活水平不断提高, 消费需求不断变化的当下, 文体旅融合发展观念越发深入人心, 是推动我国经济转型升级的重要力量。

作为国家体育总局与文化和旅游部共同推出的体育旅游精品线路之一, 百色市乐业天坑“地心之旅”线路经过众多溶洞、天坑, 每年吸引大批国内外运动员、户外探险爱好者、研学学生等前来打卡体验。尽管百色市的文体旅融合发展模式具有广阔的前景, 但面临知名度不高、专业人才不足、基础设施落后、资源整合度有限等问题。通过对百色市文体旅融合发展现状的剖析, 增加其产品市场的竞争力, 探索可持续发展的新路径。

基金项目: 2024年度深圳大学教学改革研究重点项目(项目名称: 社会实践类国家一流课程的创新创业教育研究; 项目编号: GJ2024008); 第四批深圳大学党建工作精品项目(项目名称: “党建引领红色赋能”——高校培育红色基因创新项目的探索与实践; 项目编号: 2025JPXM12)。

通讯作者: 刘艳红(1972—), 女, 博士, 副教授, 研究方向为休闲体育。E-mail: luy1iu@szu.edu.cn

# 一、文献综述

## （一）文体旅融合的概念与作用

杨铭（2022）认为文体旅深度融合是以实现共同利益为目标，以文化资源和体育赛事为核心，以旅游服务为营利方式的混合交融的产业模式以实现共同利益为目标，以文化资源和体育赛事为核心，以旅游服务为营利方式的混合交融的产业模式<sup>[1]</sup>。安海燕等（2024）提出应以体育活动、体育赛事等为载体引入流量，充分挖掘地方文化和旅游资源，整合各类资源要素，融合旅游服务和产品等元素，持续释放社会各方对文体旅的需求，旨在实现资源共享、优势互补且协同并进的新发展生态<sup>[2]</sup>。刘艳红等（2024）指出文体旅融合下的创意线路策划作为一种融合文化、体育和旅游元素的新兴业态模式，是推动地方经济社会发展和文化传承的重要力量<sup>[3]</sup>。

## （二）体育精品路线的研究现状

从满足消费者需求方面持续发力，塑造特色鲜明和高品质的文体旅融合产品，增强人们的获得感和幸福感，国内外学者们在“文化+旅游、体育+旅游、文化+体育、文化+体育+旅游”等方面开展了理论探索和相关实践，对文旅融合下的精品线路典型案例展开了诸多研究。刘春华和黄雄（2025）提出了新时代文体旅深度融合背景下体育赛事“三进”活动的实践路径，通过生态资本转化、流量品牌增值、社会价值重构盘活资源，促进景区赛事绿色发展、商圈赛事增值发展、街区赛事协同发展<sup>[4]</sup>。刘艳红等（2021，2023）通过实地调研为广东潮汕、清远、深圳等不同类型的周边发展提出创意体育旅游线路设计思路，以满足不同出行目的、不同身份特征的玩家，旨在带动周边地区的文体旅连片开发、可持续发展<sup>[5]-[6]</sup>。

## （三）文体旅融合成功模式探析

我国体育旅游正处于飞速发展时期，体育旅游目的地、体育旅游赛事、体育旅游线路、体育旅游景区四大类项目作为体育旅游的发展载体，在体育旅游发展中发挥了巨大推动作用。根据2013-2020年中国体育精品四大项目中精品体育路线的相关申报和评选数据，全国精品体育线路的申报数量呈上升势头，由东向西递减，已形成长三角、青海、甘肃、新疆、云贵地区等较为集中的体育旅游线路集聚区，在体育运动项目的选择方面，徒步项目过半，龙舟、汽车和钓鱼等次之。各体育旅游线路的热点包括了生态旅游、登山徒步、骑行赛事以及休闲健身等，而且红色文化、自然遗产和文化为主题的体育旅游线路逐渐增多<sup>[7]</sup>。

总而言之，学者们对文体旅融合定义与功能的研究处于逐步增长的阶段，相对而言，体育旅游四大类精品项目的宏观研究偏多，余典松和杨鹏（2024）研究了556个中国体育旅游精品项目，发现空间分布具有不平衡性特征<sup>[8]</sup>，赵书虹和李琴（2024）进一步指出其受地理环境、社会经济发展、资源禀赋、体育旅游政策环境、交通建设与住宿接待水平等5个维度因素的共同作用和影响<sup>[9]</sup>，但是鲜有更加细化的精品四大类项目研究，仅有林章林和郭娟（2023）通过总结和梳理体育旅游精品线路的发展状况，构建了评价指标体系，完善了线路的评定机制<sup>[10]</sup>，对于精品体育旅

游路线的可持续发展研究仍待发掘。广西百色是革命之城、文化之城、体育之城，拥有全国精品体育旅游线路的乐业天坑地心探险旅游资源，具有研究文体旅融合的理论与实践意义。

# 二、百色文体旅发展现状

## （一）相关数据与周边城市对比

得益于独特的地域人文优势、红色基因、丰富的历史文化及秀美的山水生态资源，百色一跃成为广西新兴的旅游城市，文体旅融合的发展水平也有了质的飞跃。当地推出了一系列特色文化、体育和旅游消费活动及体验项目，以激发文体旅消费潜力，促进消费的持续复苏。在一系列利好政策的推动下，百色文体旅呈现良好发展势头。与广西其他热门城市相比，百色的文体旅产业发展仍存在较大差距，目前广西的旅游热点依然集中在桂林的山水、柳州的美食和北海的美景。百色在全国知名度相对较低，更易被同类红色旅游城市如红色革命圣地延安、遵义等替代选择。当前百色市的游客数量和旅游收入正在逐年增长，稳步发展，亟需找到有效的宣传策略，持续扩大百色对国内外游客的吸引力。

## （二）体育精品旅游线路发展情况

2023年11月，由国家体育总局、文化和旅游部联合发布的“2023年春节假期体育旅游精品线路”中，广西百色乐业的“地心之旅”户外体育旅游精品线路入选，并被列入2023年广西“三月三”“五一”假期体育旅游精品线路。游客除了能在30多个溶洞、28个天坑以及世界地质公园原始森林中穿行近100公里，还可以体验当地的喀斯特地貌资源。这条探险路线拥有全球最大的天坑群，综合了探洞、速降、攀岩、登山、徒步等多种山地户外运动项目，体现乐业的民族特色以及地域文化，并针对不同游客推出玩转山水、畅享乐业等山地户外旅游产品，提供“玩、游、乐”的山地户外旅游大平台，满足各类人群的出游需要。周边配备了上万平米生态停车场、摄影登山步道、专业攀岩线速降点、兰花园欣赏区、峰丛地貌观景台等设施，其中居住在火卖生态村的高山汉民研发了别开生面的长桌宴、簸箕宴和独特的五色花糯米饭，供游客们体验独具特色的山区民俗美食。

## （三）相关体育赛事的举办

近年来，百色乐业县凭借独特的天坑和溶洞等优质地貌资源，成功举办了十届国际山地户外运动挑战赛和七届国内外重要攀岩比赛等一系列体育盛事，使其“户外乐园”特色文旅品牌在国内外享有盛誉。为促进户外运动与旅游的协同发展，乐业县积极开展SRT绳索救援培训、紧急救援（洞穴救援）能力研修、攀岩社会体育指导及户外指导员培训等项目。此外，乐业县还建立了符合国际标准的本土特色户外教育培训体系，形成了多层次、多样化的旅游项目群和产品体系，推动了文化、体育与旅游的深度融合。2024年第十二届天坑之都国际山地越野赛暨China100山地越野系列赛于6月在乐业县成功举行，吸引了众多运动爱好者参加，在一定程度上提升了百色市体育旅游精品线路的知名度，为百色市文体旅融合发展和全国体育旅游线路打造提供了有利契机。

三、存在问题与对策建议

2023年和2024年7月,本研究小组在百色开展了为期8天的实地调研,对百色文体旅资源和乐业天坑户外探险“地心之旅”体育精品线路进行了实地考察,对百色市文化广电体育和旅游局的2位工作人员、乐业天坑风子荡速降项目的2位教练,以及5位游客展开访谈。经过整理、归纳,从战略规划、基础设施、资源整合、市场认知和专业人才5个方面提出存在问题,提出对策建议。

(一) 战略规划

虽然广西百色拥有“百色起义”为主导的红色旅游资源,国家和地方政府对百色乐业天坑文体旅资源的重视程度不断提高,但是受到地理环境条件和替代市场的竞争等因素影响,导致替代性竞争较为激烈,不易被游客选择。百色的文化、体育、旅游业发展较晚,起步较慢,产业宣传、发展和挖掘不到位,需要向周边热门旅游城市如桂林、柳州和北海等城市借鉴学习。从文体旅融合的角度,在周边资源连片开发的落实和执行方面,仍存在一定的滞后性,除了突出自身特色优势,还要力争形成与周边“规划融合”之势,带动百色文体旅的知名度和美誉度的提升。

(二) 基础设施

百色在旅游基础设施方面的投资不足,交通、住宿、信息服务等配套设施的欠缺,容易被同类竞争市场争夺旅游客源,从而导致经济发达的城市发展越来越好、经济滞后的城市发展越来越慢的“马太效应”。针对基础设施落后、交通等条件不足的问题,应当采取需求融合、市场融合、产品融合,应深度挖掘消费者需求,完善基础设施,补足交通可进入性及配套的硬件、软件短板,展现百色文体旅亮点,推出连贯的、一体化的文体旅精品路线产品及服务。

(三) 资源整合

虽然百色市拥有丰富的文化、体育和旅游资源,但在实际开发和运营中,三者之间的资源整合和协同发展仍显不足。当地文化活动与体育赛事的结合、旅游产品与文化体验的交融等方面的探索不够深入,缺少突破性创新,导致资源未能充分发挥其综合效益。明确服务主体,提供针对性的专业服务。充分整合文体旅资源,增进文化、旅游、体育活动与环境的互动关系。同国内大城市的体育赛事相比,当地在比赛规格、频次上还是有所欠缺,还需要加大相关赛事的扶持力度,不断创造体育赛事带动当地社

会、经济发展的机遇和条件。

(四) 市场认知

尽管百色市的天坑探险线路对体育、旅游爱好者具备独特的吸引力,但在全国范围内的知名度仍然有限。从创新扩散理论的角度来说,通过媒介能够劝服人们接受新观念、新事物、新产品,而当前的百色天坑文体旅相较于其他的热门体育旅游路线缺乏有效的市场推广和品牌建设,使得潜在消费者对这一线路的认知度不高,影响了参与意愿。当地部门应该秉持设计思维,包括同理心、定义问题、构思、原型和测试等步骤,强调在解决问题时要考虑消费者的需求和体验。

(五) 专业人才

在文体旅融合的具体实施过程中,专业人才的缺乏成为制约因素之一。尤其是在文化、体育与旅游交叉领域的复合型人才较为匮乏、分布不均,影响了产业的创新和发展;为了让优秀人才留在本地,应不断加强培训力度,强化专业队伍建设,提升百色文体旅产业在全国范围内的品牌影响力。当前,针对于百色市文体旅的高水平学术研究和前沿理论较少,未来应当支持鼓励相关研究,为文体旅融合提供相关理论和实证支持,为后续的研究提供参考和借鉴。

四、总结与展望

综上所述,全国百条精品体育路线——百色乐业天坑户外探险“地心之旅”仍然面临诸多困境。乐业大石围天坑群属一种新兴的世界级的旅游资源类型,具有世界自然遗产、世界和国家岩溶地质公园属性,但目前对于休闲体育、美学观赏、科学研究、探险探秘、影视拍摄的利用挖掘程度不足。应充分挖掘当地红色文化、旅游、体育路线的特色,实现战略一体化发展;进一步促进资源优化配置,推动产业重组、产业延伸和产业渗透,从而实现资源的最大化利用,推动区域经济的可持续发展。体育赛事的举办虽然耗时长、成本高,但通过创新对体育赛事加以营销策划,能够带动百色市的经济发展,促进旅游产业、文化产业和体育产业的共同繁荣,提升当地居民的生活质量。打造规模性、系列性、常规性、高水平的品牌赛事,培育专业人才,鼓励科学研究,融合户外体育休闲产业与当地特色文旅优势资源,探索百色新的经济增长点,推动百色的高质量发展。

参考文献

[1] 杨铭. 黄河口地区“文体旅”深度融合发展的理论内涵与实现路径研究[J]. 体育与科学, 2022, 43(01): 104-112.  
[2] 安海燕, 何金彪, 杨昌能. “村+”类体育IP促进乡村振兴的内在逻辑与实践研究——以贵州“村超”为例[J]. 资源开发与市场, 2024, 40(04): 590-597.  
[3] 刘艳红, 付杰, 李盛龙. 文体旅融合下的清远创意线路策划研究——以连州、连南、连山为例[J]. 西部旅游, 2024, (16): 56-58.  
[4] 刘春华, 黄雄. 新时代文体旅深度融合背景下体育赛事“三进”活动的实践路径[J]/OL. 天津体育学院学报, 2025, (04): 413-419.  
[5] 刘艳红, 刘梓煜, 蔡秋燕, 等. 文体旅融合下潮汕地区红色旅游扶贫连片开发研究[J]. 特区经济, 2021, (09): 153-157.  
[6] 刘艳红, 刘威江, 赵秉万, 等. 深圳东江纵队“红色+”体育旅游提升策略研究[J]. 特区经济, 2023, (02): 139-143.  
[7] 蒋依依, 高洁, 周小芳, 等. 体旅新时代, 冰雪新征程——“后奥运时代体育与旅游融合发展”专题研讨会会议综述[J]. 旅游学刊, 2022, 37(07): 148-154.  
[8] 余典松, 杨鹏. 中国体育旅游精品项目空间格局特征及其影响因素研究[J]. 旅游研究, 2024, 16(04): 28-39.  
[9] 赵书虹, 李琴. 中国体育旅游精品项目的空间分布特征及其影响因素[J]. 经济地理, 2024, 44(01): 185-196.  
[10] 林章林, 郭娟. 全国体育旅游精品线路标准化建设研究[J]. 质量与标准化, 2023, (10): 44-47.