

人工智能在国际贸易实务教学中的创新与实践

刘伟玲

广东省外语艺术职业学院，广东 广州 510045

DOI: 10.61369/VDE.2025140009

摘要：在全球数字经济背景下，人工智能技术逐渐渗透到各个领域，为教育领域带来深刻变革，尤其对实践性学科的教学产生显著影响。国际贸易实务作为一门注重实操能力与情境应用的核心课程，在传统教学模式中面临理论与实践脱节、案例陈旧、学生参与度不足等挑战。本文探讨人工智能在国际贸易实务教学中的创新应用与实践路径，旨在提升国际贸易专业人才培养质量。

关键词：人工智能；国际贸易实务；教学创新；实践应用；数字教育

Innovation and Practice of Artificial Intelligence in the Teaching of International Trade Practice

Liu Weiling

Guangdong Teachers College of Foreign Language and Arts, Guangzhou, Guangdong 510045

Abstract : Against the backdrop of the global digital economy, artificial intelligence (AI) technology has gradually permeated various fields, bringing profound changes to the education sector, particularly exerting a significant impact on the teaching of practical disciplines. As a core course emphasizing practical skills and situational application, International Trade Practice faces challenges in traditional teaching models, such as the disconnection between theory and practice, outdated cases, and insufficient student engagement. This paper explores the innovative applications and practical pathways of AI in the teaching of International Trade Practice, aiming to enhance the quality of talent cultivation in international trade.

Keywords : **artificial intelligence; international trade practice; teaching innovation; practical application; digital education**

引言

近年来，数字技术快速发展，全球化进程不断加快，涌现出跨境电商、数字贸易、智慧物流等新型贸易业态，将国际贸易发展推进到新的阶段。新型贸易业态的形成，意味着行业发展对国际贸易人才要求的变化，教师需要进一步探索培养学生专业素养和实操能力的新方法。本文以“人工智能在国际贸易实务教学中的创新与实践”为主题开展教研，通过文献法、案例分析、理论推演等方法分析人工智能在国际贸易实务教学中的创新体现，并结合实际案例对其具体实施路径进行探讨，旨在为国际贸易实务教学高质量发展提供借鉴。

一、人工智能在国际贸易实务教学中的创新体现

(一) 课程设计创新：从“静态教材”到“动态知识图谱”

教材的严谨性决定了国际贸易实务教材更新周期较长，其内容与行业发展之间存在一定差异性^[1]。行业发展中形成的贸易政策、技术标准和商业模式不能融入教材，导致教材内容更新有一定滞后性，不能完全满足教学需求。教师利用人工智能技术构建动态国际贸易知识图谱，解决教材内容更新滞后问题，对教学质量提升具有重要意义。国际贸易知识图谱能够全球贸易数据库，结合行业发展情况及时更新内容，确保学生可以接触到最实用、前沿的学科知识。教师要以“国际贸易流程”为主线构建“动态

知识图谱”，将内容划分为交易磋商、合同签订、商检检疫、报关通关、运输保险、支付结算、争议解决等模块，为每个模块开发教学资源、设计学习任务^[2]。

(二) 实训模式创新：从“案例讨论”到“情境仿真”

在国际贸易实务教学中，实训处于核心地位，但是基于文字案例的角色扮演实训法难以满足学生多元化学习需求。这种传统的实训方式往往存在场景简单、交互性不足的问题，不能为学生了解行业需求、岗位工作内容提供足够支持。教师基于人工智能构建教学情境，能够有效解决上述问题，使教学打破局限^[3]。

典型的 AI 仿真系统包含以下模块：

角色模拟：AI 模拟的场景中包含出口商、进口商、货运代

理、海关官员、银行职员等角色^[4]。学生可以通过扮演这些角色了解国际贸易中各个环节的分工、权责、操作规则。比如，选择出口商角色的学生，需要与其他角色协作，完成报价、签订合同、安排运输、提交单证等任务，了解该环节所涉及的内容；选择银行职员的学生，需要按照相关要求审核信用证、信息与单证的一致性，而后决定是否付款，掌握该项工作要求的专业技能和职业操守。

动态事件设置：AI仿真系统能够模拟汇率波动、港口罢工、进口政策变更等与国际贸易相关的突发事件，为学生提供实践场景。学生基于这些场景进行实践练习，不仅能够深化知识理解层次，而且可以提升风险应对能力，更好地适应当下的国际贸易工作环境。

智能反馈：仿真结束后，AI系统从决策合理性、单证制作准确率、问题解决效率等多维度评价学生表现并生成详细报告。例如，在“向德国出口电子产品”的仿真中，系统会针对学生是否正确应用CE认证要求、包装是否符合欧盟环保标准、报关数据是否完整等进行打分^[5]。

（三）评价体系创新：从“单一考试”到“过程性评估”

传统国际贸易实务教学评价主要依赖期末考试和学期论文，难以全面反映学生的实操能力。人工智能通过记录和分析学生的全程学习过程，推动评价从“结果导向”向“过程导向”转型^[6]。

基于AI的评价系统包括三部分：

知识掌握度评估：通过持续跟踪学生在线测验、案例分析、单证审核练习中的表现，系统利用机器学习算法计算每个知识点（如《2020年国际贸易术语解释通则》、出口退税政策）的掌握程度，生成“知识雷达图”直观展示强弱项^[7]。

实操能力评估：在情境仿真中，系统通过贸易流程完成率、单证制作错误数量、问题解决耗时等指标评估学生的操作能力。例如，在“出口服装到美国”的仿真中，系统会对学生是否合规申请FDA认证、是否正确填写AMS舱单、是否规避关税壁垒等进行评分。

综合素养评估：包括学生在多角色协同仿真中的团队合作能力、应对突发事件的创新能力、使用AI工具查询贸易政策或分析市场数据的信息素养^[8]。这些指标在传统评价中难以量化，但可通过AI对仿真过程中的沟通记录和操作日志进行有效捕捉。

二、人工智能在国际贸易实务教学中的实践案例

（一）案例1：浙江某高校智能单证审核系统

浙江作为我国外贸大省，对国际贸易人才的实操能力要求较高。杭州某高校基于自然语言处理和计算机视觉技术开发了“智能单证审核系统”，广泛应用于《国际贸易单证》课程。

该系统有两大功能：一是通过将单证数据与合同条款、国际标准比对，识别商业发票、装箱单、提单、信用证中的常见错误。例如，若提单“目的港”为“鹿特丹”但合同规定为“安特卫普”，系统会标记错误并提示“目的港不一致”。二是支持学

生上传自制单证进行模拟练习，系统会对单证打分并给出针对性建议，如“商品描述应与信用证严格一致，避免使用‘按样品为准’等模糊表述”^[9-10]。

系统应用后，学生在“全国国际贸易单证技能竞赛”中的通过率提升23%，实训中单证审核耗时缩短40%，充分体现了AI对学生单证操作能力的作用^[11]。

（二）案例2：广东某高校VR国际贸易仿真平台

深圳某高校与头部跨境电商企业合作，构建了基于VR技术的国际贸易全流程仿真平台，涵盖从市场调研到售后服务的各个环节。平台采用3D建模还原外贸公司、港口、海关、物流中心等真实场景，并整合全球市场需求、汇率、关税等实时数据^[12]。

在实践教学中，学生分组模拟跨境电商企业运营。他们需使用VR设备“参与”海外展会了解当地消费者偏好，与供应商谈判确定采购价格，根据商品特性选择物流渠道（如国际快递、空运、海运），并处理国外客户的退换货事宜。平台还会模拟政策变动，如“欧盟对电子产品加征新关税”“亚马逊更新平台规则”，要求学生及时调整经营策略。

反馈显示，92%的学生认为VR平台使抽象的贸易流程“可见可触”，87%的学生表示使用平台后应对市场变化的能力显著提升。

三、人工智能在教学应用中的挑战与对策

（一）主要挑战

技术成本高与区域发展不均衡：AI教学系统（如VR设备、大型仿真平台、数据存储服务器）的开发与维护需要巨额资金投入，普通高校尤其是中西部院校难以承担，可能导致国际贸易实务教学质量的区域差距扩大^[13-14]。

教师AI素养不足：多数国际贸易教师具备丰富的理论教学经验，但缺乏AI工具使用、场景仿真设计等能力，部分教师甚至存在“技术恐惧”，制约了AI在教学中的普及。

数据安全与隐私泄漏风险：AI系统依赖大量数据，包括学生的学习行为、个人信息，甚至涉及企业贸易机密的仿真数据。若数据管理不当，可能导致隐私泄露或商业信息外泄。

过度依赖技术与人文素养培养弱化：国际贸易不仅涉及技术操作，还需要跨文化沟通、伦理意识、谈判技巧等素养。过度强调AI仿真可能使学生忽视实际沟通中的人文关怀与灵活应变。

（二）应对策略

强化政策支持与资源整合：政府应加大对“AI+教育”的投入，设立高校智能教学平台建设专项基金，鼓励东部高校通过结对帮扶支援西部高校。高校需加强与企业（如华为、阿里巴巴国际站、DHL）的合作，通过“产学研融合”共享技术资源，降低开发成本。

提升教师AI素养：高校应制定教师长期培训计划，内容包括AI基础知识、智能教学工具操作、情境仿真设计等。可邀请AI企业专家或知名高校学者开展工作坊或在线课程，帮助教师掌握AI应用技能。鼓励教师参与AI教学系统开发，增强对技术的理解与

接受度。

建立健全数据安全机制：制定严格的数据管理规范，明确数据收集与使用范围，采用加密技术保护敏感信息^[15]。

平衡技术与人文教育：AI应用中需突出教师的主导作用。例如，情境仿真后，教师可组织“贸易谈判中如何平衡利益与伦理”“如何应对文化差异引发的沟通冲突”等讨论，引导学生关注人文素养。此外，邀请外贸从业者分享真实工作经验，可弥补AI仿真中“人情味”的不足。

四、结论

人工智能在国际贸易实务教学中的应用不仅是技术创新，更

是教育理念的深刻变革。通过将自然语言处理、机器学习、虚拟现实等AI技术融入课程设计、实训操作、评价体系，可有效解决传统教学中理论与实践脱节、内容陈旧、评价单一等问题，助力培养具备实操能力、创新精神和全球视野的国际贸易人才。然而，AI在教学中的普及仍面临技术成本、教师素养、数据安全等挑战，需政府、高校、企业、社会共同发力解决。

总之，人工智能不是教师的替代者，而是辅助教学的强大工具。唯有充分发挥AI优势，同时坚守以人为本的教育理念，才能推动国际贸易实务教学高质量发展，为全球贸易繁荣培养合格人才。

参考文献

- [1]王娟.基于SPOC混合教学模式改革研究——以国际贸易实务课程为例[J].山西青年,2024,(23):122-124.
- [2]邹群英,赵德福.“国际贸易实务”课程思政教学改革与创新——以江西服装学院为例[J].纺织服装教育,2024,39(06):82-87.
- [3]单琳琳,尹羽岚,王瑾瑾,等.数字贸易背景下基于OBE教育理念的课程教学改革——以国际贸易实务课程为例[J].山西青年,2024,(22):135-137.
- [4]王磐,乐曦,邹文峰.基于“CIPP”增值评价模型的高职课程思政教学改革探索与实践——以“国际贸易理论与实务”课程为例[J].工业技术与职业教育,2024,22(05):91-96.
- [5]曾璐.岗位能力导向视角下高职专业课程建设路径——以“国际贸易理论与实务”专业课为例[J].新课程研究,2024,(30):16-18.
- [6]刘琛.“国际贸易理论与实务”课程思政元素的挖掘与融入[J].天南,2024,(05):169-171.
- [7]江佳.面向东盟的“国际贸易实务”课程实践教学改革探索——以柳州工学院为例[J].老字号品牌营销,2024,(19):223-225.
- [8]刘洪芹.应用型高校专创融合课程建设路径研究——以“国际贸易实务”为例[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(18):8-10.
- [9]李梦琪.基于OBE理念进出口报关与报检实务课程教学改革与实践[J].对外经贸,2024,(09):100-102+110.
- [10]杨彩华,郑婕,袁杰,等.基于情景模拟法的课程思政教学设计——以采购实务课程为例[J].中国储运,2024,(09):161-162.
- [11]潘丽丽.“三教”改革视域下,职业院校专业课融入思政元素的教学探索——以国际贸易实务课程为例[J].快乐阅读,2024,(08):90-92.
- [12]周环宇.跨境电商视角下国际贸易实务教学的探究[J].江西教育,2024,(27):4-6.
- [13]闫丽君.跨境电商背景下国际贸易实务课程混合式教学改革策略研究[J].中国管理信息化,2024,27(03):220-223.
- [14]陈少丹.“互联网+”背景下高职国际贸易实务教学改革策略研究——以应用型人才培养为视角[J].国家通用语言文字教学与研究,2023,(11):94-96.
- [15]吴春晓,王银辉.信息化教学手段在国际贸易实务教学中的应用[J].中国航海周刊,2023,(04):56-58.