

“精准征兵”视野下高校大学生入伍质量提升路径研究

王晨晨

深圳职业技术大学, 广东 深圳 518107

DOI: 10.61369/SSSD.2025060031

摘 要： 全方位提升新时代高校征兵工作质量，征集更多高素质大学生兵员进入部队，是提高军队整体素质，为军队输入人才的重要举措，更是实现军事人员现代化的重要源头性工作。随着2018年“精准征兵”概念的提出，开始有学者开始将“精准概念”运用于高校征兵工作高效化的研究中。本研究将以新时代军队建设要求为导向，将定性研究与定量研究相结合，探究大学生入伍意愿差异的原因，并针对性地提出提升高校征兵工作质量和实现高校精准征兵最大效益的方式方法及政策建议。结合国防建设的实际需求和未来战争模式的发展态势，梳理出新时代国防和军队建设中所面对的人才缺口，对征兵“需求侧”有较为全面的了解和把握。

关 键 词： 精准征兵；高校；大学生入伍；质量提升

Research on the Path to Improving the Quality of College Students Joining the Military from the Perspective of "Precision Recruitment"

Wang Chenchen

Shenzhen Vocational and Technical University, Shenzhen, Guangdong 518107

Abstract： Comprehensively improving the quality of college recruitment work in the new era and recruiting more high-quality college students into the military is not only a key measure to enhance the overall quality of the military and inject talents into it, but also an important source-oriented task to realize the modernization of military personnel. Since the concept of "precise recruitment" was put forward in 2018, scholars have begun to apply the "precision concept" to research on optimizing the efficiency of college recruitment work. Guided by the requirements for military building in the new era, this study combines qualitative and quantitative research methods to explore the reasons for differences in college students' willingness to enlist. It also puts forward targeted methods and policy suggestions to improve the quality of college recruitment work and maximize the effectiveness of precise college recruitment. By integrating the actual needs of national defense construction and the development trend of future warfare modes, this study identifies the talent gaps faced in national defense and military building in the new era, so as to gain a comprehensive understanding and grasp of the "demand side" of military recruitment.

Keywords： precision conscription; university; college student enlistment; quality enhancement

引言

党的十九大报告中提出，同国家现代化进程相一致，全面推进军事理论现代化、军队组织形态现代化、军事人员现代化、武器装备现代化^[1]，党的二十大确立了力争到2035年基本实现国防和军队现代化，到21世纪中叶全面建成世界一流军队的战略安排，全面绘就了新时代强军事业蓝图，并对“实现建军一百年奋斗目标，开创国防和军队现代化新局面”作出系统部署。着眼当今世界日趋激烈的军事竞争形势，党中央发出了全面实施人才强军战略的伟大号召，把培养人才摆在更加突出的位置，作出了推进人才战略工程、精准配置军事人才资源、健全“三位一体”新型军事人才培养体系等一系列重要部署，开创了军队人才建设新局面，为研究军事人员现代化提供了根本遵循。是为军队输入人才的重要举措，更是实现军事人员现代化的重要源头性工作。尽管当下高校征兵工作势头高涨，但以我校为例当前高校的征兵工作仍在机制和政策上存在不足，大学生征兵难和不对口的现象仍然存在。

一、“精准征兵”概念提出背景

国外学者研究发现创新征兵政策尤其是提供教育资助对吸引高学历人才参军有积极影响^[2]，同时宣传途径的创新和多元化也对许多国家的募兵工作产生积极作用^[3-4]。国内学者研究发现，当下的高校征兵工作仍存在诸多问题，原因包括兵役部门和高校之间的联动不畅以及个人因素^[5-7]，并指出对大学生入伍动机的把握有利于入伍政策的调整进而推动高校征兵工作的开展^[8]，为此，有学者也从提高征兵宣传工作和大学生思想教育等方面对征兵工作提出优化路径^[9-11]，随着2018年“精准征兵”概念的提出，开始有学者开始将“精准概念”运用于高校征兵工作高效化的研究中^[12]，一些学者还强调了高校征兵工作站这种“一站式”服务对优化高校大学生征兵工作的积极作用。尽管国内学者的研究为大学生应征入伍工作的研究提供了思路和借鉴，但对大学生入伍意愿影响因素的研究较少，同时理论阐述较多、缺乏定量研究。为此，本研究将以新时代军队建设要求为导向，将定性研究与定量研究相结合，探究大学生入伍意愿差异的原因，并针对性地提出提升高校征兵工作质量和实现高校精准征兵最大效益的方式方法及政策建议，以深度调研问卷形式收集在校学生样本。

二、“精准征兵”研究意义

本研究理论层面和现实层面意义重大：理论层面上，以深圳职业技术大学为案例，综合各项调研数据，将推动高校征兵工作的高质量开展，进一步丰富和完善征兵工作的理论体系。现实层面上，将对我国实施兵役制度改革提供必要借鉴，并对提升高校征兵工作、实现“精准征兵”具有实践和指导意义，此外，本研究对高校开展大学生职业规划相关教育工作有参考意义，发挥我省国防特色学校引领作用。

本研究认为，大学生士兵是新时代军队现代化建设的主体力量，尤其在打赢信息化战争的总体目标之下，军队对兵员的文化素质和专业技术有了更高要求，大学生入伍可以从源头上改变士兵构成，因此，提升高校征兵工作质量十分紧迫。因此，本研究认为应对新时代国防和军队建设目标进行充分解读，梳理当前“卡脖子”专业领域的人才缺口和未来人才需要，明确大学生兵源在军队建设中的功能和作用。同时，对当前的大学生入伍动机和意愿进行研究，以深圳职业技术大学为例通过大量的数据分析（已收集一万六千份数据样本），推进高校征兵工作高质量化的阻力因素，并从征兵政策制定、征兵工作实施以及高校思政教育等方面进行优化，完成新时代高校征兵工作质量提升的路径研究^[13]。

三、“需求侧”和“供给侧”双重维度

本研究将从高校征兵工作的“需求侧”和“供给侧”两大维度展开。“需求侧”即代表新时代国防军队建设目标和人员征集要求，包括：（1）强军思想对高校征兵工作的启发（文献研究法）：

主要对强军思想进行全面深入地理解和分析，尤其要充分认识到“强军之道要在得人”这一重要思想内涵，并阐释这一思想内涵之于高校征兵工作的内在联系和影响，论述强军思想背景下的高校征兵工作指导意义^[14]。（2）新时代国防和军队建设目标及人才配置要求（文献研究法）：首先，对军事人员现代化的概念及内涵进行界定，对相关理论进行深入阐述，明确推进新时代军事人员现代化的战略目标。其次，从理论与实践相结合的角度，融合多学科的研究思路和方法，分析军事人员现代化过程中个体身体素质和能力水平的评价体系和指标要求，同时，梳理国防建设中各类军事装备的研制要求和专业人才需要，厘清军事装备研发、军队思政教育、军队后勤保障以及军事信息情报工作中的一般性人才和紧缺型人才，并确定对应的高校和专业。最后，结合军队现代化建设这一长期目标，提出高校征兵工作的具体内容和要求。（3）现阶段大学生入伍政策现状（文献研究法+调查问卷研究法）：梳理当前各地对大学生征兵工作的财政支持情况，包括针对入伍大学生的经济补贴、奖励津贴、教育补助以及其他政策性支出情况，以及高校征兵工作中的人员、资金、物资的支出现状等。

“供给侧”即代表新当下高校大学生兵源的客观实际状况，包括：（1）高校大学生的入伍动机研究（文献研究法+调查问卷研究法）：首先对我国在校大学生、应征入伍、大学生应征入伍意愿进行概念界定，基于计划行为理论、马斯洛需求层次理论、激励期望理论、人力需求理论、社会支持理论等对高校大学生的入伍意愿进行理论解释。其次，设计“高校在校大学生应征入伍意愿问卷”，对高校在校大学生进行入伍意愿影响因素调查分析，并通过对调研问卷的基本数据分析汇总。最后，分析个人客观因素及政策因素等对大学生应征入伍意愿的影响及显著性差异，探究各项因素^[15]对大学生应征入伍意愿的逻辑关联和影响程度。（2）高校征兵工作优化路径研究（文献研究法+系统科学研究法+探索性研究法）：首先，基于本研究中“大学生入伍动机研究”的结果和结论，对影响高校大学生征兵政策执行中出现的问题进行分析，总结目前高校征兵政策执行的现状以及现阶段出现的问题。其次，对于征兵政策制定机构和高校征兵工作执行机构中存在的问题，从政策执行和工作机制角度分析。最后，对当下的大学生入伍政策和高校征兵工作机制，以及大学生入伍后的培训方案提出合理化的政策建议。

本研究的重点是高校征兵工作中的“供给侧”研究，即对当下高校兵源的主客观现状进行全面、细致的调研，多视角、全方位知晓影响大学生入伍的主客观因素，充分摸清现今大学生入伍的阻力和障碍，分析政策、院校、专业和学生个体的差异性影响，并从政策方面进行优化以提升高校征兵效益。本研究的难点主要在于针对大学生入伍意愿的研究较少且相关影响因素的指标选取缺少参考，同时，对于“大学生入伍意愿研究”的大样本调查实施中可能会存在样本数量不足、目标样本分布不均等问题，为此，本研究将抽取部分大学生群体进行入伍意愿和入伍政策方面的访谈，基于访谈中获取的认知和态度内容设置调查问卷指标，并在实施大规模问卷调查之前进行预调查，在获得合理的信

度指标后开展正式调查。最后，联合各高校相关部门实施问卷调查的发布和采集，确保样本数据的数量和质量。

四、结语

国内的研究学者在高校征兵工作的研究与应用方面虽然得出了一些成果和结论，为高校征兵工作的研究提供了借鉴，并为该项工作的实施提供了帮助，然而相关研究仍存在如内容单调、角度单一、理论阐述较多、缺乏定量研究等问题，研究的思想深度有待提升。因此，本研究的创新点主要体现在：研究逻辑上，在高校征兵工作研究中首次探索性地提出从“供给侧”和“需求侧”二元角度出发，以新时代强军思想下军队现代化建设的发

展目标为“需求侧”，以高校在校大学生兵源为“供给侧”，研究实现高校征兵和大学生入伍之间的“供需平衡”。研究思路明确、研究指向性强。研究方法上，结合国防建设的实际需求和未来战争模式的发展态势，梳理出新时代国防军队建设中所面对的人才缺口，对征兵“需求侧”有较为全面的了解和把握。通过详细的

问卷调查对大学生兵源这一“供给侧”展开实际分析，探究影响供给侧的诸多因素，以影响因素为切入口优化供给侧的现状，提高大学生的入伍率和适配率，完成“精准征兵”。

在“精准征兵”视野下提升高校大学生入伍质量，需构建系统化路径：首先，通过深入高校掌握适龄学生潜力资源，建立动态数据库，确保兵员选拔有的放矢；其次，精准对接机制是关键，需健全军队与高校的协作平台，实现需求与供给的高效匹配，如“双驱动四征集”模式；其三，精准培养是核心，依托高校建立军事人才储备基地，加强国防教育和技能培训，提前提升学生军事素养；其四，精准补入是保障，严格体格与心理筛查标准，优化定兵流程，确保输送高素质兵员。同时，需关注大学生入伍动机的复合性（如个人成长、政策优惠等），针对性加强思想政治教育，贯彻强军思想以化解社会、家庭层面的阻力。此外，完善优待政策（如学业保障），并重视入伍后心理调适，缩短适应周期。实证研究表明，通过上述措施可显著改善新兵生活质量，最终实现军队、高校、社会、学生四方资源整合，推动征兵主体向大学生转移，为强军目标提供高质量人才支撑。

参考文献

- [1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [M]. 北京：人民出版社，2017:52.
- [2] M.Rebecca Kiburn, Beth J.Asch, Recruiting Youth in the College Market: Current Practices and Future Policy Options, RAND Corporation, 2003.
- [3] West C. Teaching Leadership To Undergraduates: Lessons From U.S. Military Colleges [J]. 2012, 9(2): 135-146.
- [4] 刘凤健, 张旺. 国外征兵宣传的新特点及其借鉴意义 [J]. 国防, 2009(11): 61-63.
- [5] 周贝贝, 赵志川, 王维涛. 新时代高校大学生征兵工作体系构建研究——以“一年两征”改革视角为中心的考察 [J]. 教育教学论坛, 2021, No.513(14): 25-28.
- [6] 霍丙泉, 张玉杰. 新时代大学生征兵工作中存在问题及应对策略 [J]. 沧州师范学院学报, 2021, 37(03): 31-34. DOI: 10.13834/j.cnki.czsfxyxb.2021.03.009.
- [7] 李雷, 王震. 大学生征兵工作创新思路与管理模式探索——基于驻青高校的调查分析 [J]. 中国大学生就业, 2020, No.457(19): 40-43+64.
- [8] 夏芸枫. 新时代强军思想下大学生入伍动机研究 [J]. 教育教学论坛, 2020(21): 63-64.
- [9] 陈嘉凯, 杨明月, 王佳馨, 张驰, 王灏. 北京高校大学生入伍意愿及影响因素研究 [J]. 大众标准化, 2021(07): 181-183.
- [10] 闫宸伟. 推进大学生征兵宣传工作转型之思 [J]. 南京政治学院学报, 2018, 34(02): 137.
- [11] 张磊. 强军梦背景下对大学生征兵路径与思想政治教育的新思考 [J]. 教育观察, 2021, 10(25): 55-57.
- [12] 王慧. “强军梦”视角下增强在校大学生征兵工作实效性的研究 [J]. 吉林广播电视大学学报, 2018, No.202(10): 3-4.
- [13] 王玉. 以大学生征兵为切入点的高校思想政治教育途径探索 [J]. 辽宁广播电视大学学报, 2018(04): 99-100.
- [14] 胡冰松, 邱爱国, 王红燕. 精准治理视域下高校征兵工作的价值与实现路径 [J]. 长春教育学院学报, 2022, 38(04): 90-96.
- [15] 张晓荣. 新型“一站式”征兵工作站在高校征兵工作中的创新应用研究——以广东某高职院校为例 [J]. 才智, 2021(09): 109-111.