

甘祖昌将军故里文化遗产保护开发提升策略研究

谢葵萍

南京传媒学院, 江苏 南京 211199

DOI:10.61369/HASS.2025060031

摘 要 : 本文从艺术乡建的视角, 运用文献研究、实地考察和案例分析法, 针对甘祖昌将军故里文化遗产保护开发提出了集聚文化创意人才、打造村文化 IP 和建设村博物馆, 通过文化创意激活文化资源来发展文化产业的提升策略。旨在以村民情感诉求为基础去探寻一条自主生发的可持续性发展之路。

关 键 词 : 甘祖昌将军故里; 文化遗产保护; 产业开发; 提升策略; 艺术乡建

Research on the Improvement Strategies for the Protection and Development of Cultural Heritage in the Hometown of General Gan Zuchang

Xie Kuiping

Communication University of China, Nanjing, Nanjing, Jiangsu 211199

Abstract : From the perspective of artistic rural construction, this paper employs literature research, field investigations, and case analysis methods to propose improvement strategies for the protection and development of cultural heritage in the hometown of General Gan Zuchang. These strategies include gathering cultural and creative talents, creating village cultural IPs, and establishing village museums, aiming to activate cultural resources through cultural creativity to develop the cultural industry. The objective is to explore a self-generated and sustainable development path based on the emotional appeals of villagers.

Keywords : hometown of General Gan Zuchang; cultural heritage protection; industrial development; improvement strategies; artistic rural construction

一、甘祖昌将军故里文化遗产保护开发近况

甘祖昌将军故里沿背村是全国文明村、中组部红色美丽村庄试点村、江西省首批红色名村。沿背村地处井冈山山下, 这里山青水秀, 物产丰富, 遍布革命红军的足迹, 有甘祖昌将军故居、快省陂、反修桥、贺国庆烈士陵园等红色文化遗迹, 有享誉全国的“莲花一枝枪”“将军当农民”和“大先生龚全珍”等文化故事。近年来, 沿背村通过保护修缮历史遗迹、发掘当地红色文化资源、依托甘祖昌干部学院, 发展红色培训产业和民宿产业, 成为乡村振兴的典范。活态传承是最好的保护。“课堂在田野、吃住在农家”, 沿背村通过讲故事、游客沉浸式体验等方式让文化遗产“活”了起来, 以“甘祖昌精神”为代表的文化遗产逐渐成为沿背村的文化符号。近期, 当地以沿背村为中心串联周边几个村的红色资源, 成立“大沿背”片区联合理事会, 以“共建共商共享”为目标, 从组织联建、资源联享、产业联盟、治理联合入手, 积极探索“片区联合”发展模式, 推动各村由单打独斗向抱团发展转变。^[1]

二、甘祖昌将军故里文化遗产保护开发中所存在的问题

在甘祖昌将军故里文化遗产保护与开发进程中, 红色培训产业和民宿产业最初由政府扶持发展起来, 前期是全面改造民房为民宿, 重点对将军故居、快省陂、反修桥、初心馆、培训楼、牌楼、烈士墓等基础设施进行保护修缮, 对村间道路、公共设施及周边环境进行整治, 后期是各高校以“艺术点亮红土地”为主题, 通过墙绘、艺术装置、盆景配置、景观小品等艺术形式美化村容村貌。在上级政府及各高校机构的帮扶下, 沿背村大变样, 成效显著。但是随着时代的发展, 认知偏差、人才缺口、产业单一化等问题也相继显现^[2]。

第一, 村民对文化资源的转化作用认识不够, 缺乏专业人员和后备力量。由于沿背村的红色培训产业是由政府逐步扶持发展起来的, 村民习惯于自上而下的安排而滋生出“被动输血”的思想, 对各界资助和帮扶形成“等靠要”的依赖心理。由于沿背村民及干部受教育程度普遍较低, 而沿背村受过高等教育的村民却

基金项目: 本文为南京传媒学院横向科研项目《甘祖昌将军故里文化创意活动与研究》的阶段性研究成果(项目编号: 2024HK034)。

作者简介: 谢葵萍(1978-), 女, 南京传媒学院副教授, 研究方向为非遗与文创设计。

很难回流。村民对本村的特色文化资源的发展潜力认识不足,对文化遗产保护与文化资源的作用,对文化软实力和文化振兴的重要性认识不够。由于村民的审美水平普遍不高,大部分人对高校在村创作的艺术装置不甚理解与赞同。受本地环境的制约,驻村干部、科研人员、高校师生也很难从长远角度对沿背村的文化产业可持续发展做出规划。但是在民宿、研学、演艺、文创产品研发等文化产业发展过程中,沿背村需要大量具有管理营销、教育培训、文字写作、戏剧表演、艺术设计、农林水利科普等专业知识背景的专业人才和后备力量。沿背村缺乏有创新能力的人才来推动文化产品的更新迭代,也缺乏懂得先进管理和营销的人才来提升文化产业的运营水平。

第二,高校的文化帮扶和当地村民的实际需求出现了偏离。由于高校师生与本地村民双方认知的偏差,文化帮扶与实际需求出现了偏离。高校师生对当地情况认识不够,存有任务式和一厢情愿式心理,而当地村民对于外来的做法也不甚赞同。在沿背村甘将军“议事坪”说事活动中,村民指出:“下雨后老人走在铺好的艺术砖上很容易滑倒,艺术装置也存在安全隐患,孩子们玩耍易摔,还有墙绘画得好好的,过段时间又推到重来,这是在浪费资源。”二者在讨论村内景观小品好看不好看、有没有用等问题上出现分歧。

第三,资金短缺,文化产业链不成熟。沿背村民宿是集体经营的乡村民宿,除了政府的支持与有限的经费投入,缺乏足够的资金和人力资源支持,导致其发展受限,文化产业链不成熟。沿背村民宿餐饮等产业链直接受干部学院红色培训规模大小的影响。土特产等产品品质不高、品类不够丰富,包装设计的艺术性与设计感较弱。演艺产业以采茶戏为主,剧目单一,演职人员都是兼职农民,舞台美术设计简陋。文化产品单一化与程式化,如印着风景照的纪念品没有设计感。沿背村陈列馆内文化墙以静态图片为主,缺少富有创意性的动静结合的展陈设计。

三、甘祖昌将军故里文化遗产保护与开发提升策略

(一) 集聚创意人才,培育文化新生态

对本地村民进行培训,提高其文化认知水平。加大力度培训更多当地党员、红后代及先进分子作为文化宣传员和讲解员。通过“议事坪”“家风讲堂”活动和退休五老人员、党员干部、驻村学者、企业家、乡贤成功人士的宣讲活动,开拓村民的视野,提升村民的思想意识,加强村民对本村特色文化资源发展潜力的认识,对文化遗产保护的作用和文化软实力的认识,以及对文化振兴重要性的认识。引入新媒介开展丰富多彩的文化创意活动,提高村民的文化认知水平,让村民发自内心的真正去参与当地文化遗产保护及文化产业开发,摆脱认知上的贫困和思想上的依赖。只有让村民变成了乡村建设的主体,才能够拉动村民自主自觉的生发力量。

吸纳创意人才,整合和凝聚各界资源。创意人才是文化遗产资源转化最重要的力量,尤其在人工智能时代。聚集退休“五老”、乡贤、返乡大学生(研究生)等知识分子力量,让研究学

者、驻村干部、艺术家、设计师、企业家等成为新村民、新乡贤。大家集思广益,共谋发展,发挥文化精英在沿背村文化建设中的“杠杆”作用。新乡贤在乡土韧性的作用下回到村庄,成为推动村庄走向善治的重要力量。^[3]通过党建活动、招商活动、科研活动、宗祠活动等,借助网络数字平台对外宣传沿背村的文化环境,广泛吸纳各界各类专业人才,尤其是来自文化管理、文物博物馆、数字传媒、艺术设计等方面的创意人才。他们良好的教育背景和开阔的视野,善于运用新技术为传统产业赋能,通过将数据、信息、网络等新质生产要素带回乡村,为乡村产业振兴引入新引擎。^[4]他们带动更多农民成为乡村文化的主动创作者、表达者与传播者,形成传播乡土文化、讲好振兴故事、建设数字乡村的热潮。^[5]智慧的碰撞与聚集将形成一个“能量场”,在沿背村发挥引领作用。

借助艺术乡建的力量培育乡村文化新生态。以“艺术点亮红土地”是高校将艺术介入乡村建设(以下简称艺术乡建)的项目,该项目通过借助艺术手段链接古今,不仅提升了乡村风貌,还重塑了乡村的文化生态。在乡村文化秩序重建和文化产业培育中,物质基础设施建设和村民的观念价值体系建构同等重要。艺术乡建以乡村在地传统和村民诉求为基础,注重情感融入和主体参与,更具适应性和能动性,因此其赋能乡村振兴的潜力巨大。^[6]当然,“艺术+乡村”不是“1+1=2”的算术题,更不是在乡村建设中加一点可有可无的装饰和点缀。要努力让艺术在乡村全面振兴中发挥长效作用、放大叠加效应,真正实现促振兴、助增收的初衷。^[7]沿背村自古有“盘箕晒谷,送子读书”的传统和丰富多彩的民俗活动,每至春节,沿背村的楹联诗词和舞龙会大放异彩。结合当地文化故事、图片影像和诗词书法开发文创衍生品,开展文创市集活动,再将其植入到研学文旅项目中形成产业链,将助力村民拓宽增收渠道,增强村民的情感归宿感。

(二) 打造村文化 IP 融入村博物馆建设,发展文化产业

打造村文化 IP,使之成为文化传播的媒介。文化 IP 不仅是文化的标志,也是价值观的传递工具,充当了连接传统文化与当代社会的关键纽带。^[8]沿背村地处江西莲花县,整体呈荷花形,国家湿地公园南溪河穿村而过,民居周边是稻田和荷塘,存有将军故居、反修桥等文化建筑。沿背村入口广场有几个标志性景观:“初心”景观石、牌楼、扛着锄头、腰扎罗布巾和竹烟管的甘祖昌铜像雕塑。村内公共建筑如路灯、牌匾、文化墙上都设计有扛着锄头的甘祖昌图像。运用传媒技术将村文化 IP 进行媒介转化,如以《将军返乡》《并蒂莲花》《绣红旗》等剧本为创作素材,借助背景音乐、方言乡音、舞台表演、游戏互动等开发短剧、表情包等文创产品,使沿背村文化 IP 以更为丰富的呈现形式走进受众视野,逐步成为文化传播的媒介。

构建村博物馆,使之成为村文化产业的核心。在现有基础上构建沿背村博物馆,通过静态与动态展示结合的方式将文化内容逐步扩大,包括村史馆、初心馆、数字博物馆与文创商店几个部分。将村博物馆建设为村文化资源的集中展示平台,使之成为教育基地和村文化产业的核心。以祠堂宗谱和《沿背村志》为基础构建村史馆,展示沿背村的基本概况、地理位置、历史沿革、自

然环境、红色名迹、工农遗迹、经济产业、文化教育卫生、民风民俗，著名人物、发展大记事等，展示沿背村的物产、手工业、畜牧业等。^[9]构建记忆资源展示库、档案资料库，建设数字博物馆，还原历史语境，重建和再造文化空间。在这样一个信息化、图像化、数字化乃至智能化的时代背景下，智能化的数字媒介叙事以其特定的媒介方式和话语逻辑进入到现实的政治、经济、文化过程乃至普遍的日常生活当中，成为当今最具影响力的叙事文化生产与消费形式之一。^[10]采用 AI 技术对村文化故事进行还原，植入村文化 IP，建设动漫数字馆、沉浸式体验馆，衍生出文创产品、手办、动漫周边，形成文创商店，连接传统与现代，再造虚实相间的新空间。村博物馆的构建，有助于重构乡村文化情感认同，凝聚乡村振兴内生力量，塑造乡村文化中心。

充分利用沿背村的绿色资源和红色文化资源，发展好文旅产业。沿背村山清水秀，风景优美，是红色培训、研学教育、农林水利科普活动、旅游休闲的好去处。沿背村要充分利用好本地的自然景观资源和红色文化资源，融合民俗资源，设计丰富的旅游路线，发展文化旅游产业。将将军故居、烈士陵园、反修桥、快省陂等红色文化参观路线融入种植稻谷的农田、开满荷花的荷塘、将军渠、水电站、果园等宣导农耕文明的劳动教育基地中。在南溪河湿地公园增加彩色步道、木栈道、休憩点、水景和植物景观，满足游客体验湿地景观观赏的需求。在文旅产业中，发挥民俗类非遗的优势，民俗类非遗强调气氛的重要性，如“年味”就是关于气氛觉知的典型词语，“味”巧妙地形容了一种对过年气

氛的觉察与品味。^[10]以“村晚”春节晚会活动和“村 BA”活动为基础，提升采茶剧《将军返乡》《并蒂莲花》和舞蹈《绣红旗》等节目演出质量，从革命故事、先辈名言、革命歌曲、楹联赞诗中寻找创作灵感，开发与研学活动、节庆活动、非遗活动、农耕活动等相关的文艺节目，吸引游客走进村落，培育沿背村的演艺产业品牌。

沿背村的民宿是用传统民居改造而成的生活空间，这里不仅是村民生活工作的场所，也是干部学院的培训场所、更是本地民俗文化的文化载体。民宿的空间设计、陈设设计、器具设计浸润了本村的民俗文化。民宿为学员、游客提供有温度的居住空间，提供一种亲近本地文化的生活方式。民宿餐饮不仅需要丰富的物产，还需要进行艺术化的场景营造。如在民宿餐桌上，非遗国宴菜“莲花血鸭”作为最能体现本地文化的重要菜品，菜品的地道风味与具有荷花意境的艺术化就餐环境、荷花造型的器皿设计同样重要，美食还需美器来配，同样的国宴菜因不同的盛放器皿与就餐环境，将会带来不同的文化体验。

总之，甘将军故里要及时转变思想观念，深入挖掘本村文化资源，以村民诉求为基础，集聚文化创意人才，营造保护与利用文化遗产的良好氛围，以文化创意激活文化资源，培育文化新生态，提升文化遗产的吸引力和生命力。创意人才通过艺科融合打造村文化 IP 和建设村博物馆，开展沉浸式体验和文化创意活动将文旅深度融合，逐步提升本村文化产业效能，使其迈上新的台阶。

参考文献

- [1] 人民网-中国共产党新闻网.江西莲花县坊楼镇：“片区联合”释放乡村治理“红色效能”<http://dangjian.people.com.cn/n1/2024/0904/c458448-40312931.html>2024年09月04日14:24.
- [2] 栗后发.乡土韧性城乡回路：精英反哺的社会文化动因及影响[J].社会学评论,2022(4).
- [3] 闵兢,黄慧.返乡青年治村的实践逻辑与空间再生产[J].中国青年研究,2024(08).
- [4] 胡疆锋.为乡村振兴提供更多文化动能[N].人民日报,2023年12月5日第20版.
- [5] 方李莉.艺术介入乡村建设：人类学家与艺术家对话录之三[M].文化艺术出版社.2022.6.
- [6] 倪梦婷.艺术乡建要“接地气”[N].经济日报.2025年8月1日第002版.
- [7] 王莹.文化IP的当代塑形与中华文化国际传播[J].中共中央党校(国家行政学院)学报2025(2):69-79.
- [8] 沿背村志编辑委员会.沿背村志.2023.3.
- [9] 施旭升.媒介如何“讲故事”：媒介叙事的价值立场和话语逻辑[J].艺术传播研究,2024(05).
- [10] 张娜.非物质性、空间性与共享性：非遗的气氛美学阐释[J].民族艺术,2025(03).