

# 企业数字化管理人才需求特征及职业本科院校人才培养适配性研究

姚锦鑫

广州科技职业技术大学, 广东 广州 510550

DOI: 10.61369/RTED.2025130015

**摘要：**在数字经济飞速发展的大背景下，企业数字化转型进程不断加快，对数字化管理人才的需求日益迫切，且呈现出全新的特征。职业本科院校作为培养应用型人才的重要基地，应加强对数字化管理人才的培养。基于此，本文针对企业数字化管理人才需求特征及职业本科院校人才培养适配性展开研究，探讨了职业本科院校在人才培养过程中存在的问题，并针对性地提出了优化课程体系、深化校企合作、加强师资队伍建设和等对策，旨在为职业本科院校培养出更符合企业需求的数字化管理人才提供参考。

**关键词：**企业数字化管理人才；需求特征；职业本科院校；人才培养；适配性

## Research on the Demand Characteristics of Enterprise Digital Management Talents and the Adaptability of Talent Cultivation in Vocational Undergraduate Colleges

Yao Jinxin

Guangzhou University of Science and Technology, Guangzhou, Guangdong 510550

**Abstract :** Against the backdrop of the rapid development of the digital economy, enterprises are accelerating their digital transformation, leading to an increasingly urgent demand for digital management talents with brand-new characteristics. As key bases for cultivating applied talents, vocational undergraduate colleges should strengthen the cultivation of such talents. This paper thus focuses on the demand characteristics of enterprise digital management talents and the adaptability of talent cultivation in vocational undergraduate colleges. It explores the problems existing in the talent cultivation process of these colleges and proposes targeted countermeasures, including optimizing curriculum systems, deepening school-enterprise cooperation, and strengthening faculty development. The research aims to provide references for vocational undergraduate colleges to cultivate digital management talents that better meet enterprise needs.

**Keywords :** enterprise digital management talents; demand characteristics; vocational undergraduate colleges; talent cultivation; adaptability

### 引言

在信息技术飞速发展的当下，企业要想在竞争激烈的市场上保持竞争力，就必须将数字技术融入自身经营管理中，在这种情况下，企业对数字化管理人才的需求愈加紧迫。企业亟须既精通数字化技术，如大数据分析、人工智能应用，又具备战略管理思维，能将技术与业务深度融合，为企业数字化决策提供支持的复合型人才<sup>[1]</sup>。职业本科院校以培养具备一定理论基础和较强实践能力的高层次技术技能型人才为目标，在培养数字化管理人才方面具有独特的优势和责任。因此，本文针对企业数字化管理人才需求特征及职业本科院校人才培养适配性进行研究，具有重要意义。

### 一、企业数字化管理人才需求特征分析

在数字经济背景下，企业对数字化管理人才的需求表现出复合型特征，主要包括以下维度：一是知识结构维度。从该层面来看，企业更加关注人才“技术+管理”的知识储备，要求相关从

业人员具备跨界融合的知识体系。此类人才不仅要掌握数据分析和云计算等数字化技能，能够进行ERP、CRM等系统操作，了解数据采集和可视化的底层逻辑，可参与各项数字化技术工作，同时还要掌握管理和市场营销等管理方面的知识，懂得技术应用的业务目标，这样的话，才能够适应企业的供应发展需求<sup>[2]</sup>。二

是能力素养维度。从该层面来看，企业要求从业人员具备创新能力和快速学习能力。基于数字化的快速改革，企业对于人才要求的是能够识别技术变革并快速应用到业务中的新的工具，来提供独特的解决方案，例如采用机器学习技术改进顾客分类，使用区块链技术重新建立供应链上的追溯。此外，数字化改革很可能涉及部门之间的沟通协作，这就要求员工拥有杰出的交际能力，以便在技术人员小组和商务部门进行沟通协作以推动技术实践和组织转型<sup>[9]</sup>。三是职业素养维度。从该层面来看，数据安全意识和伦理认知成为基本要求。运营管理和各个环节中会接触到各种关联到客户资讯、商务秘密等的相关信息，相关从业人员需要能够进行数据保护工作，如掌握加密技术的应用方式和限制对数据的访问等相关方法避免信息泄露。并且在算法中应用也要有道德的限度，避免因数据不准确导致做出数据的非正当化决策。另外，数字化的变革往往伴随着业务流程的迭代和利益分配的变化，我们的人才也需要较强的适应能力承担相应责任，在遇到如系统事故或者员工抵制等情况能够坚持去寻找解决。这些多维度的需求特征，其实是企业信息化进程中针对“信息技术支撑管理”的具体执行需求，既注重信息的集成度，也看重其在运用时集成使用技术的能力。

## 二、职业本科院校在数字化管理人才培养方面存在的适配性问题

### （一）数字化技术课程与管理类课程衔接不足

在课程体系上，数字化技术课程与管理类课程衔接不足，未能有效构建复合知识体系。职业本科院校在设置课程时，往往过于强调学科的独立性，数字化技术课程和管理类课程分别隶属于不同的院系或教研室，课程之间缺乏有效的沟通与协调。这种课程设置导致学生在学习过程中，难以将数字化技术知识与管理知识有机结合起来。学生可能掌握了扎实的编程技能和数据分析能力，但不知道如何将这些技术应用到企业的市场预测、成本控制等管理环节中；也可能具备丰富的管理理论知识，但不了解数字化工具如何提高管理效率。由此，学生无法形成完整的复合知识体系，在面对企业实际的数字化管理问题时，往往显得力不从心。

### （二）实践教学与企业实际数字化管理场景脱节

实践教学环节，与企业实际数字化管理场景脱节，难以满足企业对人才实操能力的要求。实践教学是职业本科院校培养学生实操能力的重要环节，但目前很多职业本科院校的实践教学存在诸多问题。一方面，学校的实训设备和软件更新滞后，与企业实际使用的数字化管理系统存在较大差距。另一方面，实践教学内容往往过于简单和理想化，缺乏真实的企业数字化管理场景。学生在实训过程中，通常只是按照预设的步骤完成一些模拟任务，如简单的数据录入、报表生成等，无法接触到企业在数字化管理过程中可能遇到的复杂问题，如数据安全风险、系统故障处理、跨部门协同等。

### （三）“双师型”教师相对匮乏

师资队伍中，兼具数字化技术与管理实践经验的“双师型”

教师相对匮乏，影响人才培养质量。在数字化管理人才培养中，“双师型”教师尤为重要，他们能够将自己在企业数字化管理实践中积累的经验传授给学生，帮助学生更好地理解数字化技术与管理的融合应用。部分学校也会聘请一些企业专家来校兼职授课，但由于时间和精力有限，这些专家往往只能进行一些专题讲座，无法系统地参与到课程教学和实践指导中。“双师型”教师的匮乏，导致教学内容与企业实际需求脱节，教学方法单一，影响了数字化管理人才的培养质量。

## 三、企业数字化管理人才需求特征及职业本科院校人才培养适配性对策

### （一）优化课程体系，打破学科壁垒

课程体系是构建人才培养模式的核心环节。数字化管理专业的课程体系要强调类型教育的职业性，围绕高层次数字化管理技能人才的“高等性”，通过以岗立学、以产定教的方式设置课程内容，打破学科壁垒，增设数字化管理交叉课程，培养出既懂技术又懂管理的复合型人才。第一，促进数字化技术课程与管理类课程的有机融合。学校要在原有课程技术上引进数字化科技理念和数字经济知识等内容，比如将大数据分析内容引进到市场营销课程中，让学生能够运用大数据开展市场调研和精准营销等活动；将财务大数据分析和智能财务系统操作等引进财务管理课程，促进学生数字科技素养提升<sup>[4]</sup>。第二，对教学内容进行模块化设计，把数字技术的理解和管理理解分解到一个一个的模块，可以让学生按自己的兴趣和职业生涯规划选择自己感兴趣的部分进行学习。例如可以开设“数字技术应用”“管理策略”“数字创新”等模块，每个模块由一些相关的课程构成。模块化教学有利于保证学生对基本概念的掌握，同时教学内容又更富有变化<sup>[5]</sup>。第三，加强课程之间的衔接与整合，建立课程之间的知识关联。在构建课程体系时，学校应明确每一个课程在整个学科体系中的地位及作用，明晰其与其他课程的关系。为此，可以由跨院的教研活动来促进各院教师的交流及合作，共同设计教材内容和教学方式方法，使课程衔接成一个有机的体系。

### （二）深化校企合作，共建实训基地

校企合作是学校把握行业人才需求的重要途径，学校应加强与企业的合作，共同建设实训基地，引入企业真实项目开展实践教学，这样为学生提供真实的数字化管理实践环境，提升教学质量。第一，校企双方共同制定实训基地的建设方案和实训教学计划。企业按照自身的数字化管理需求和实际业务情况，来提供实践工具、工作流程和信息技术支持；学校则主要负责实践教学训练基地的管理职能与教学团队的工作。实践教学内容设计要贴近企业实际问题项目，将企业的实际经营、运作、管理中的问题融入实践性学习内容中<sup>[6]</sup>。第二，引入企业真实项目开展实践教学。企业把数字化运营管理中实际的相关任务交给学生来完成，要求他们根据企业的相应要求和步骤进行落实，在教师和技术团队的帮助下开展，例如让他们参与到企业中的大中型数据研析工作中，对企业的交易数据展开探索、研析，为企业作出更有力的

商业策略制定提供依据等；或者参与到企业中 ERP 相关软件的使用中去，协助企业实现 ERP 软件的启动、维护等相关工作<sup>[7]</sup>。这样就可以进一步让学生对企业的数字化管理展开更深入地领悟，掌握、探索其相关实用性的技巧等，培养学生的实践问题解决能力。

### （三）加强师资队伍建设，打造高水平“双师型”教师队伍

“双师型”教师是提高数字化管理人才培养质量的关键，职业本科院校要加强对师资队伍的建设，打造高水平“双师型”教师队伍。第一，制定教师企业挂职锻炼制度。高校应鼓励和支持教师去企业实践，要求每一名教师每年都有规定时间在企业中去亲身历练。教师可以参与企业数字运营工作任务开发、信息系统维护及管理方案等工作，了解企业数字运营的工作实践，积累实践工作经验。同时高校也要对教师的实践给予必要支持，如保证工资福利待遇不降低，补助出差费等<sup>[8]</sup>。第二，聘请企业专家担任兼职教师。经验丰富的企业老员工掌握着丰富的数字化经营实践经验，他们参与校内教育有助于让校内学习的环境更加接近真实岗位，促使企业最前沿的技术和先进的经营理念融入教学工作中。学校可以聘请公司中高层人员，构建由企业中高层人员组成的专家团队，在学校定期授课、作专题报告、担任实践辅导等工

作。对同时担任教师岗位的人员应加强教育锻炼和指导，帮助他们了解教学的方法技巧，提高教学质量<sup>[9]</sup>。第三，加强教师的培训和进修工作。学校要安排教职工定期参加数字技术和数字化管理的培训讲座以及培训活动，帮助他们更新知识观念和提升职业技能。鼓励教师考取数字技术相关资格证书，如数据科学家、ERP 推行咨询师等，提升教师实践工作能力<sup>[10]</sup>。建立教师评聘制度，将教师实践经验、“二元制”能力作为考核的重要指标，激励教师不断学习提高。

## 四、结束语

综上所述，在数字经济时代，企业数字化转型对数字化管理人才的需求日益迫切，职业本科院校作为培养应用型人才的重要力量，在数字化管理人才培养方面肩负着重要使命。为了提高人才培养质量，满足企业的需求，职业本科院校必须采取有效对策，优化课程体系，打破学科壁垒，深化校企合作，加强师资队伍建设，只有这样，才能培养出既符合企业需求，又能适应数字经济时代发展的高素质数字化管理人才，为企业的数字化转型和经济社会的高质量发展提供有力的人才支撑。

## 参考文献

- [1] 黄彩霞, 资春芬. 财经素养教育融入职业本科企业数字化管理人才培养研究——以广西农业职业技术大学为例[J]. 现代商贸工业, 2025, (05): 61-63. DOI: 10.19311/j.cnki.1672-3198.2025.05.019.
- [2] 马春艳. 职业本科数字化管理人才“科教融汇”培养的现实困境与发展路径[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025, 38(01): 58-60+64.
- [3] 钟洁珊. 数字化转型赋能旅游管理人才培养的内在逻辑、现实困境与优化路径[J]. 漫旅, 2025, 12(01): 110-112.
- [4] 郭冰. 构建“五位一体”实践教学体系培养财务BP数字化管理人才[N]. 市场信息报, 2024-11-18(013). DOI: 10.28676/n.cnki.nscxx.2024.000142.
- [5] 唐晓华. 数字化背景下高职院校连锁经营与管理人才培养的探索与创新[J]. 科教导刊, 2024, (13): 51-53. DOI: 10.16400/j.cnki.kjdk.2024.13.017.
- [6] 李盈桔. 科技与艺术融合实践与理论并重——国家艺术基金“演艺数字化经营管理人才培养”项目评介[J]. 文化月刊, 2023, (12): 92-93.
- [7] 王微. 浅谈数字化背景下OMO教学模式在电力行业管理人才培养中的应用[J]. 电力勘测设计, 2023, (S1): 52-56. DOI: 10.13500/j.dlksj.issn1671-9913.2023.S1.011.
- [8] 李行云. 数字化赋能企业财务管理人才需求与高校人才培养匹配度研究[J]. 产业与科技论坛, 2023, 22(04): 78-80.
- [9] 周艳, 王三刚. 校企一体推进课证共生, 科研成果反哺教学内容, 共育档案现代管理人才的研究与实践——以四川省档案学校图书档案数字化管理专业为例[J]. 机电兵船档案, 2022, (03): 47-50.
- [10] 刘春来, 丁祥海, 阮渊鹏. 新工科背景下数字化工程管理人才培养模式探索与实践[J]. 高等工程教育研究, 2020, (05): 48-52+63.