

产教融合背景下数字媒体与坭兴陶复合型人才协同培养模式创新研究

黄光莹

广西英华国际职业学院, 广西 钦州 535000

DOI: 10.61369/ETR.2025310022

摘要 : 本论文聚焦于产教融合背景下数字媒体与坭兴陶复合型人才协同培养模式的创新研究。通过深入剖析坭兴陶产业发展现状、人才需求特点, 结合数字媒体技术在文化传承与产业发展中的作用, 阐述了构建复合型人才协同培养模式的方式。研究从培养目标定位、课程体系构建、实践平台搭建以及保障机制建立等方面, 系统地提出了创新培养模式的具体路径, 并融入电商营销思路, 以提升坭兴陶产品的市场竞争力, 推动坭兴陶产业的可持续发展, 期望文章能为相关领域的人才培养和产业发展提供理论参考与实践指导。

关键词 : 产教融合; 数字媒体; 复合型人才

Research on Innovation of Collaborative Training Mode for Interdisciplinary Talents in Digital Media and Nixing Pottery under the Background of Industry-Education Integration

Huang Guangying

Guangxi Talentinter National College, Qinzhou, Guangxi 535000

Abstract : This paper focuses on the innovative research of the collaborative training mode for interdisciplinary talents in digital media and Nixing pottery under the background of industry–education integration. By deeply analyzing the current development status of the Nixing pottery industry, the characteristics of talent demand, and combining the role of digital media technology in cultural inheritance and industrial development, it expounds the ways to construct a collaborative training mode for interdisciplinary talents. From the aspects of training goal positioning, curriculum system construction, practice platform establishment, and guarantee mechanism establishment, the research systematically puts forward specific paths for innovating the training mode, and integrates e-commerce marketing ideas to enhance the market competitiveness of Nixing pottery products and promote the sustainable development of the Nixing pottery industry. It is expected that this paper can provide theoretical reference and practical guidance for talent training and industrial development in related fields.

Keywords : industry–education integration; digital media; interdisciplinary talents

引言

新一代科技与产业革命背景下, 加快建设科技强国与人才强国, 探索人才自主培养的有效路径, 构建具有中国特色的人才培养体系, 已经成为国家战略发展的必然要求。坭兴陶作为我国四大名陶之一, 已被列入国家级非遗名录, 近年来其市场消费需求持续增长, 行业对于高素质的复合型人才的需求也日益迫切。因此, 高校应当以立德树人根本任务, 建设创新型人才培养体系, 以满足市场的需求, 促进坭兴陶文化的传承与创新。数字媒体技术的飞速发展为产业的发展与高校人才培养带来的新的契机, 对于坭兴陶的文化传播、创意设计、产品营销等起到重要作用。文章以产教融合为出发点, 探究数字媒体应用下高校复合型坭兴陶人才培养路径, 期望能切实提高该专业的人才培养质量, 为坭兴陶行业的转型发展贡献力量。

一、坭兴陶产业发展现状与人才需求分析

(一) 坡兴陶产业发展现状

坭兴陶具有悠久的发展历史, 制作工艺包括手工拉坯、修

坯、雕刻等环节, 在千百年间的传承过程中形成了独特的工艺技术与艺术风格。近些年, 坡兴陶产业的发展态势呈现良好趋势, 但是其中还是有很多的问题尚待解决。尽管坭兴陶产业规模近些年有所扩大, 但是行业内缺乏龙头企业, 企业规模普遍较小, 因

此坭兴陶的知名度没有在国内乃至世界打开，仅局限于部分区域^[1]。另外，坭兴陶产品设计存在同质化，多数制造出来的产品在设计上、装饰手法上缺乏新意，对于消费者多元化、个性化的需求难以满足。基于市场分布的角度来看，坭兴陶多以旅游纪念品的形式出现，且集中在东南亚地区，国际市场有待进一步拓展。

（二）坭兴陶产业人才需求特点

坭兴陶的制作过程十分复杂，从选料、制坯，到雕刻、烧制，每一道工序都藏着老艺人代代相传的技艺。当下，消费者眼光越来越高，对于产品的品质也要求也越来越严格，因此坭兴陶行业的从业人员不仅要把传统手艺学得扎实，还要有创新思维，能够跟上时代步伐，因此高校对于坭兴陶人才的培养既要求传承又要创新^[2]。

坭兴陶是地方特色文化的载体，需要有专业化的人才能够通过创意表达赋予产业新的文化内容与魅力，提高坭兴陶的市场竞争力。而教学过程中，多数教师教学过程中采取固化的教学方式，学生对于难以将所学的内容应用到实践过程中，更难以融合地方特色文化创新产品设计。

数字媒体的兴起带动了电子商务的发展，对传统文化的传播与传承起到了积极的助推作用。因此坭兴陶产品的销售、推广、宣传等需要通过电子商务这一途径来提高市场知名度，拓展市场份额^[3]。但是，由于缺乏系统化的培训体系与师资力量，多数学校对于坭兴陶专业的人才教学的重点在坭兴陶文化知识与技艺上，学生缺乏相关的电商知识与技能。

整体而言，在新时代背景下，坭兴陶产业需要具备文化传承与创意表达能力以及跨学科综合运用能力的创新型、复合型人才，以提升产品的文化价值与市场竞争力，但是当下多数学校对于人才的培养存在疏漏，难以适应当下坭兴陶产业发展的多元化需求。

二、产教融合视域下数字媒体与坭兴陶复合型人才协同培养模式创新路径

（一）明确人才培养目标，培养复合型人才

坭兴陶专业旨在培养陶瓷产业发展需求的高素质人才，他们需要具备产品设计开发能力、具有较高的人文艺术素养与职业实践经验。具体而言，坭兴陶专业的学生至少应当达到以下几点要求：掌握坭兴陶产品设计理论知识与实践经验，同时要具备良好的审美素养与创意设计能力^[4]；此外，学生还应具备将传统工艺与现代设计理念相融合的产品研发能力，能够将数字媒体与坭兴陶文化结合，对相关产品进行创新设计与文化创意表达的能力，以满足行业对创新型人才的需求；熟练掌握数字媒体技术在文化传播、产品设计、电商营销等方面的应用；具有健全的人格和健康的人性。

（二）重构课程体系，适应教育改革需求

学校应当紧密围绕坭兴陶行业岗位对人才素质与技能的要求构建课程体系，以创新创业能力的培养贯穿于课程体系之中。具

体而言，首先，坭兴陶专业课程内容要对接企业生产实际与市场需求，强化课程的实用性，提高学生的岗位适应能力。其次，坭兴陶专业课程设置要注重同和兴，打破传统课程之间的学科壁垒，将跨学科知识与职业技能的培养融合，提高学生的综合能力^[5]；最后，课程内容要体现前瞻性。近些年，新技术、新工艺不断涌现，因此学校应当引入新方法、新技术等，保持坭兴陶专业的先进性与适应性，紧跟时代的发展步伐。

基于坭兴陶产品设计开发到生产制作等流程的岗位需求，坭兴陶专业具体的课程体系构建可以遵循“基础课程+专业课程+创新创业课程+实践课程”四位一体的模块化架构，夯实学生的基础理论，培养学生的专业技能、职业素养、创新实践能力等，使学校教育与企业生产精准对接^[6]。基础性的课程注重榜示学生文化理论基础，通过开设工艺美术史、陶瓷发展史等公共基础课程，让学生对于坭兴陶行业有基础的认知；艺术设计类的基础课程，培养学生坭兴陶产品的基础造型、设计能力，提高学生的审美水平；数字媒体技术基础课程，如动画设计基础、图像处理等，促使学生掌握基础的数字媒体技术理论与技能。专业性的课程包括坭兴陶的生产制作内容，泥料的配制、模具成型、雕刻装饰、坭兴陶烧制与打磨工艺等^[7]。同时，设置坭兴陶文化与数字媒体融合课程，如坭兴陶数字创意设计、坭兴陶电商营销策划等，促进两个领域知识的交叉融合；创新创业课程包括创新创业基础课程、市场营销课程、品牌策略制定等，旨在激发学生的创新意识和创业动机，使学生具备专业的市场调研、市场选择能力，能够借助品牌定位、品牌形象设计等提高坭兴陶产品的品牌价值，拓展其市场份额；实践课程包含校内实训与校外实训。校内实训即学生在学校的实训基地内进行坭兴陶制作工艺的模拟训练、电商模拟运营实训等；校外实训则需要学生到合作企业中进行实习，参与实际的项目。了解行业发展动态和企业运营模式。创新创业实践课鼓励学生参与创新创业项目、设计比赛等，学校可鼓励学生开展坭兴陶产品创新设计项目，参加各类陶瓷艺术设计比赛等，提高创新能力和创业实践能力。

（三）搭建合作载体平台，构建紧密合作办学体制机制

坭兴陶专业具有较强的实践性与创新性，为培养高素质的技术技能型人才，应当深化校企合作，构建紧密合作的办学体制。首先，学校可与企业建设多层次的实践平台，如联合坭兴陶企业共建陶艺创作中心、非遗大师工作室、电商实训基地等实践场所，并围绕产业需求协同建立科研创新平台，彰显学科特色^[8]。其次，加强校地、校企一体化建设，积极引进企业技术骨干、工艺美术大师等进入校园授课，指导学生专业学习，提高学生对于坭兴陶作品制作、艺术设计的直观感知，体会其中的精妙之处；同时，要定期派遣青年教师入企学习，挂职锻炼，学习先进的行业理念与技术，丰富他们的实践经验，使学生在“双师型”教师的带领下提高自身的综合实力，并通过校内外教师的反馈优化教学内容与方法，进而推动教学改革^[9]。最后，校企联合修订人才培养方案。制定课程计划，完善实验实训、专业实习、实践教学管理制度，同时建立科研管理制度、团队培养制度，加强双方的互动，交流学习，以促进资源的有效利用和共享，实现校企双方

的合作共赢。

（四）健全保障机制，营造良好教育环境

首先，为推动产教融合，促进产业的发展，政府应当制定发展规划，出台相关政策鼓励学校与企业开展产教融合，支持数字媒体与坭兴陶复合型人才培养。例如，政府通过提供财政补贴、税收优惠、项目扶持等政策，引导企业参与人才培养，为培养模式的实施创造良好的政策环境。其次，学校应当强化师资队伍建设，健全师资保障。一是学校要加强校内教师的专项培训，二是，校企要进行师资互派，相互学习，提高双方工作人员的专业素养。最后要建立完善的教学质量保障机制^[10]。全面地监控与评估教学过程与教学效果。具体可从三方面采取多措施：一是，建立全过程、全方位的质量监控体系，通过制定明确的教学质量标准与多维度的评价指标，对教学效果的实施进行系统化的跟踪评估；二是，实施动态管理机制，定期展开及哦啊学检查、课程评

估、学生学业水平测试等工作，及时发现和解决教学中存在的问题；三是，建立多元反馈渠道，充分吸纳学生评价、企业意见和社会反馈，据此持续优化教学实施方案。

三、结束语

综上所述，坭兴陶产业近些年获得了长足发展，特别是随着数字技术的发展，为坭兴陶行业提供了新的发展路径，同时也提高了坭兴陶文化的社会能见度。高校作为人才培养的关键阵地，肩负着培养坭兴陶复合人才以及推动坭兴陶文化传承与发扬的重任。为培养适应新时代的复合型人才，高校应当主动作为，求新求变，在产教融合背景下，明确人才培养目标、重构课程体系、搭建合作载体平台、健全保障机制，培养经济发展要求的高素质人才，推动坭兴陶产业的持续繁荣发展。

参考文献

- [1] 钟秀芳,伍汇华,李玉梅,等.电子商务视角下坭兴陶传承与创新的策略探究[J].大众科技,2025,27(01):151-154.
- [2] 利成世,王春伟.数字化技术赋能钦州坭兴陶保护与传承研究[J].天工,2024,(22):74-76.
- [3] 钟萍.校企合作协同育人下坭兴陶产品设计创新创业发展研究[J].艺术品鉴,2024,(17):72-75.
- [4] 梁雁冰,韦书绮.数字赋能钦州坭兴陶产业转型升级路径探索[J].陶瓷研究,2023,38(03):74-76.
- [5] 谢新贤,吕存存.坭兴陶制作技艺“非遗”研学旅行课程设计[J].画廊,2024,(11):71-73.
- [6] 陈俣行.钦州坭兴陶传承路径与创新发展研究[J].陶瓷科学与艺术,2024,58(11):52-53.DOI:10.13212/j.cnki.csa.2024.11.056.
- [7] 容家宁.“一带一路”背景下钦州坭兴陶文化传播策略研究[J].北部湾大学学报,2024,39(05):18-22.DOI:10.19703/j.bbgu.2096-7276.2024.05.0018.
- [8] 黄尔忠,黄莉翔.地域文化视域下钦州坭兴陶旅游文创产品的设计研究[J].嘉应文学,2024,(20):116-118.
- [9] 宁绍强,张文博.数智技术下钦州坭兴陶传播与创新应用研究[J].丝网印刷,2024,(08):95-98.DOI:10.20084/j.cnki.1002-4867.2024.08.026.
- [10] 黄柔柔,徐颖,龙次庭.新时代语境下钦州坭兴陶传统制陶艺人现状及转型研究[J].陶瓷科学与艺术,2024,58(04):18-19.DOI:10.13212/j.cnki.csa.2024.04.065.