

儿童剧融入乡村公共文化服务体系， 推动乡村振兴的模式探索

王远

中国儿童艺术剧院，北京 100006

DOI:10.61369/HASS.2025050020

摘 要： 本文以中国儿童艺术剧院“绽放·启航”品牌项目，在首届乡村儿童艺术嘉年华的落地实践为例，深入剖析儿童剧于丰富乡村儿童精神文化生活、推动乡村文化产业进步、增强乡村文化自信等层面所发挥的正向效能。与此同时，全面梳理现阶段儿童剧融入乡村公共文化服务时面临的困难，结合实际案例制定出切实可行的解决办法，争取为乡村振兴战略中的文化建设工作提供可供借鉴的思路。

关 键 词： 儿童剧；乡村公共文化服务；乡村振兴；文化产业

Exploring the Model of Integrating Children's Dramas into the Rural Public Cultural Service System and Promoting Rural Revitalization

Wang Yuan

China children's Art Theatre, Beijing 100006

Abstract： This article takes the "Blooming and Setting Sail" brand project of China Children's Art Theatre as an example in the implementation of the first Rural Children's Art Carnival, and deeply analyzes the positive effects of children's drama in enriching the spiritual and cultural life of rural children, promoting the progress of rural cultural industries, and enhancing rural cultural self-confidence. At the same time, a comprehensive review of the difficulties faced in integrating children's dramas into rural public cultural services is being conducted, and practical solutions are being developed based on actual cases, in order to provide a reference for cultural construction work in the rural revitalization strategy.

Keywords： children's drama; rural public cultural services; rural revitalization; culture industry

引言

乡村振兴战略，是应对新时代我国社会主要矛盾，达成“两个一百年”奋斗目标，进而实现中华民族伟大复兴中国梦的必由之路。于乡村振兴推进期间，文化振兴占据关键地位，是提升乡村社会文明水准、展现乡村全新文明风貌所不可或缺的根基。儿童剧作为别具一格的艺术样式，凭借其鲜活有趣的展现手法以及饱含教育价值的内容，既能充实儿童的精神天地，又可对乡村文化构建施展极为深远的影响。首届乡村儿童艺术嘉年华落地施行，为儿童剧融入乡村公共文化服务体系缔造了强劲助力，开启了依托儿童剧助推乡村振兴的全新模式探寻之旅。

一、儿童剧融入乡村公共文化服务体系的重要意义

（一）丰富乡村儿童精神文化生活

在我国广袤的乡村地域，因文化资源相较之下颇为匮乏，乡村儿童的精神文化生活显得较为单一。儿童剧的引入，为乡村儿童开辟出一条通向艺术世界的路径。剧中精彩的情节、生动鲜活的角色以及极具想象力的舞台演绎，能够有效激发儿童的好奇心与创造力，使得他们在观赏以及参与儿童剧活动之际，收获愉悦之感与知识养分，拓宽自身视野，进而契合其不断增长的精神文化需求。

（二）促进乡村文化产业发展

儿童剧的成长能够催生出一系列关联产业，给乡村文化产业增添崭新活力。其一，儿童剧演出具备一定吸引力，能够招揽周边区域的观众前来观赏，进而带动当地餐饮、住宿等领域的消费，助力乡村经济实现增长^[4]。其二，围绕儿童剧这一核心构建的文化旅游项目，能够将乡村的自然与文化资源加以整合，提升乡村的名气与对外来人群的吸引力，达成文化产业与旅游产业的深度交融。

（三）提升乡村文化自信

儿童剧作为文化传承的重要载体之一，肩负着传承与弘扬乡

村优秀传统文化的使命。在开展儿童剧创作时，若能巧妙地将乡村的历史故事、民俗风情以及民间传说等诸多元素融入作品之中，那么乡村儿童与村民们便能借此更为深切地品味到本土文化所独有的魅力，进一步增强他们对家乡文化的认同感与自豪感，最终为乡村文化自信的培育与壮大提供有力支撑，推动乡村文化繁荣发展。

二、首届乡村儿童艺术嘉年华项目实践——以“绽放·启航”品牌项目为例

（一）“绽放·启航”品牌项目概述

“绽放·启航”是中国儿童艺术剧院推出的一项计划，专注于儿童青少年舞台艺术作品的孵化，旨在挖掘、培育高品质的儿童剧作品，为儿童剧领域的长远发展注入新动力。该项目囊括了童话剧、音乐剧、科普剧等多种样式的儿童剧作品，这些作品主题丰富多元，表现形式极具创新性。与此同时，此项目运用演出与工作坊相结合的模式，着重强调与观众展开互动交流，力求让孩子们在观看演出的过程中，还能够亲自参与到戏剧创作以及表演环节里，深度领略戏剧艺术的独特魅力。

（二）在乡村的演出实践与成果

“绽放·启航”品牌项目大力走进乡村，给乡村儿童送去精彩演出。以河南光山演出为例，第一季该项目的8个剧组，从北京奔赴光山，往返行程8000公里，耗时24天，利用4个周末演出24场，52名演职人员参与，吸引约8000名观众前来观看。

在社会效益层面，“绽放·启航”品牌项目有效搭建起剧院剧组与光山当地的沟通桥梁。光山戏剧演出条件欠佳，剧场少、设施简陋，民众戏剧艺术概念淡薄，在此情形下，该项目凭借多样主题与形式拓宽了孩子们的视野，其演出+工作坊模式深受喜爱，赢得孩子们认可、获当地电视台连续报道，还得到活动组织工作人员好评。对项目自身而言，此次实践证实其具备可操作性与发展潜力，既为剧组拓展演出机会，又实现自身价值。

从经济效益来看，“绽放·启航”在首届乡村儿童艺术嘉年华演出中，收入约达883971元，毛利率超70%。因剧目多为小戏，成本投入低，加之演出场次多，盈利能力颇为可观。在运营模式方面，对比自身带队与第三方带队发现，自身带队不仅能在运营服务费上节省154080元，而且在剧目品质管控上更具优势，可确保鲜明的艺术个性与稳定的作品质量。

（三）对乡村公共文化服务体系建设的推动作用

丰富乡村文化活动内容，“绽放·启航”品牌项目发挥了重要作用。该项目于光山乡村开展的演出，增添了当地文化活动的多样形式与丰富内容，扭转了过去乡村文化活动形式单调的状况，使得村民和儿童能够获得高品质的文化体验。

助力乡村文化人才培育，演出期间，借助工作坊这类形式，发掘并培养了一群热爱戏剧的乡村儿童与成人，为壮大乡村文化人才储备筑牢根基。与此同时，当地学校教师也借此获得学习戏剧知识、掌握戏剧技能的契机，这对提升学校艺术教育水准大有裨益。

推动乡村文化设施完善，鉴于“绽放·启航”品牌项目演出的需要，光山当地着手对一些文化设施加以改造升级，如此一来，在一定范围内优化了乡村公共文化设施系统，为后续开展各类文化活动营造了更为有利的条件。

三、儿童剧融入乡村公共文化服务体系面临的问题

（一）乡村文化基础设施薄弱

不少乡村地区专业演出场地与设施匮乏，现有剧场数量少、设备陈旧、功能不全，难以契合儿童剧演出需求^[5]。如光山，当地可用剧场寥寥无几，多服务于学校汇报、充当会议厅，设施远不及专业剧院。“绽放·启航”在此演出时，舞台狭小，灯光、音响效果欠佳，既制约演员发挥，又影响观众观演感受。此外，乡村交通、住宿等配套滞后，演出团队赴光山路途遥远，住宿条件有限，抬升演出成本与难度；周边观众也因交通不便，参与度受限。

（二）乡村观众戏剧欣赏水平有限

长期缺少戏剧文化滋养，乡村观众戏剧素养欠佳，观剧礼仪欠缺、欣赏能力不足。在光山演出期间，开场前即便场灯渐暗，现场仍喧闹不止，观众随意走动、高声交谈的情况频发，扰乱演出秩序，破坏他人观演体验。而且，乡村观众对儿童剧的理解、接纳程度不一，像内涵深刻或表现形式复杂的剧目，因他们鲜少接触戏剧，理解起来有难度，难以达成深度共鸣。

（三）儿童剧创作与乡村实际结合不紧密

在儿童剧创作环节，存在部分作品对乡村文化特色及儿童实际需求考量不足的情况，致使其内容与形式和乡村生活相互脱节。就拿在光山开展的“绽放·启航”项目来说，虽说整体演出成效不错，可还是有若干剧目没能深度融入当地文化元素，与本土文化的契合程度不高，很难让乡村儿童以及观众从中找到共鸣，产生熟悉、认同之感^[6]。此外，还有一些剧目在剧情设计以及表现手法方面采用了成人视角，其复杂程度超出了儿童的理解能力，使得儿童观众在观看演出时，难以理解剧情，无法领略作品的精彩内涵。

（四）资金投入不足

儿童剧要融入乡村公共文化服务体系，资金保障不可或缺，像演出团队的花销、场地租赁金、设备采购费以及宣传推广费等诸多方面，都需要大量资金投入。就光山的“绽放·启航”项目而言，虽说收获了一定经济效益，可前期成本颇高。从北京前往光山的往返路费、演职人员的食宿开销、演出设备的运输及保养费用等，无一不是沉重负担。倘若资金不充足，后续项目的推进与拓展就会受阻，诸如难以扩充演出场次，没办法升级演出设备，进而阻碍儿童剧在乡村地区的广泛传播与深入推广。

（五）工作坊形式单一且缺乏质量把控

工作坊形式同质化现象突出。在“绽放·启航”于光山演出的8部剧目里，以游戏环节为例，《最后一棵树》工作坊的“洛洛说”和《狼来了》工作坊的“小狼说”，实则都属于指令性互动游戏；而《即将消失的海洋动物2》与《可爱的黑暗先生》工作坊，又都采取邀请观众上台操作道具投影仪的方式，毫无创新

可言。再者，部分剧目工作坊初次登台时，因流程规划失当、现场秩序杂乱，无法实现预期成效，只得临时进行调整优化。鉴于“绽放·启航”剧组主创大多来自剧院外部，在工作坊创作流程中缺少有效的预先审核机制，致使演出质量得不到有效保障。

（六）演出缺乏因地制宜的规划

乡村地处偏远，艺术资源稀缺，当地民众对戏剧艺术了解甚少，观剧礼仪严重缺失。例如，在“绽放·启航”演出期间，即便场灯已熄，剧场内依旧有观众随意走动、交头接耳，极大地扰乱了演出秩序。这暴露出项目团队在演出前，没能全面考量当地艺术普及状况，对可能出现的问题缺乏预判，也未准备应对之策。比如，没有提前宣传观剧礼仪，也未曾依据场地实际优化演出形式，使得演出成效与观众观感都难以达到理想状态。

四、儿童剧融入乡村公共文化服务体系，推动乡村振兴的模式构建

（一）加强乡村文化基础设施建设

政府有必要强化对乡村文化基础设施建设的资金投入力度，着手新建，或是改造一批专供儿童剧演出的专业场地，装配上先进的灯光、音响以及舞台机械装置，借此改善剧场的演出环境。借鉴光山在“绽放·启航”项目完成后的规划方向，当地能够将诸如废弃学校、厂房这类闲置建筑重新盘活，加以改造，使其成为兼具演出、培训、展览等多项功能的综合性文化场地^[1]。与此同时，进一步优化乡村的交通、住宿等配套条件，为儿童剧的顺利演出以及观众便捷观演创造有利条件。

（二）提升乡村观众戏剧欣赏水平

开展戏剧普及教育，要以举办戏剧讲座、组织工作坊、设立培训课程为手段，面向乡村观众传授戏剧知识，推广观剧礼仪，助力提升他们的戏剧欣赏水准与审美能力。以光山“绽放·启航”项目作参考，在此项目实施期间，可安排专业戏剧演员与教师走进当地学校，开展戏剧教学，指导学生编排、演练简单的儿童剧，让学生从实践里体悟戏剧的魅力。并且，在儿童剧上演之前，还能够借助播放宣传片、发放宣传资料的方法，向观众阐释剧目梗概以及观剧的注意要点，引导观众做到文明观看演出。

（三）创作贴近乡村实际的儿童剧作品

应推动儿童剧创作者走进乡村，挖掘乡村传统文化、民俗、生活等素材，创作出契合乡村儿童生活与心理需求、独具乡村特色的作品。像中国儿童艺术剧院为光山打造的《少年司马光》《灯火》，今后要拓展这种创作模式。创作者需扎根乡村，与村民、儿童沟通，知晓他们的经历与诉求，把乡村自然风光、人文景致、民间传说融入剧作。同时，兼顾趣味性 with 教育性，运用活泼

易懂的形式，贴合儿童认知与欣赏特点。还可举办乡村题材儿童剧创作大赛，调动创作者热情与潜能，催生一批以乡村手工艺传承、生态保护等为主题的佳作。

（四）多元化资金投入机制

为使儿童剧顺利融入乡村公共文化服务体系，应构建起政府、企业、社会组织与个人协同发力的多元化资金投入体系。在政府这一端，要强化财政资金投入，专门设立助力儿童剧发展的专项基金，将资金精准投入到儿童剧的演出组织、剧本创作以及人才培养等关键环节^[2]。以光山地区为例，当地政府积极联合本地旅游企业，由企业为儿童剧演出提供赞助，作为回报，企业借助演出活动推广自身品牌，达成互利共赢的合作模式。与此同时，相关部门有必要制订并推出配套政策，激发社会组织的积极性，让它们踊跃开展公益儿童剧项目，向乡村儿童无偿提供演出及专业培训服务。另外，参照光山项目行之有效的经验，开启众筹模式，吸引社会公众投入资金，以此拓展资金渠道。可以发起众筹活动，向心系乡村文化发展的个人募集资金用于支持儿童剧项目，并且确保筹集到的资金专门用于演出设备的升级换代、儿童剧创作的扶持推动等关键工作，做到专款专用。

（五）创新工作坊形式并完善质量管控

构建工作坊创新研发体系，激励创作团队依据剧目主题打造多样化互动形式。比如科普类剧目，配套设计科学实验与戏剧表演融合的工作坊；历史题材剧目，开展角色扮演搭配故事新编活动。与此同时，设立严谨的预审机制，让剧院专业团队对工作坊方案展开内容审查、流程推演以及风险预判，保障工作坊兼具创新性、教育性与安全性。另外，定期组织工作坊创作者交流经验、参加培训，提高创作水准，杜绝形式同质化。

（六）强化演出因地制宜的规划能力

演出前组织专业调研团队，全方位评估演出地的文化背景、观众需求、场地状况。依据调研结论拟定适配的演出方案：在戏剧普及欠佳之地，借助社区宣传、短视频平台等预先普及戏剧知识与观剧礼仪；优化演出流程，增设幕间互动讲解，助力观众理解剧情；依照场地实情调配舞台布置与技术设备运用，保障演出成效。凭借系统的前期筹备，推动儿童剧演出同当地文化环境紧密相融。

五、结论

儿童剧融入乡村公共文化服务体系，对助力乡村振兴意义重大、价值颇高。不过，当前其融入过程遭遇诸多难题与挑战。为此，我们要持续强化对儿童剧融入乡村公共文化服务体系的探索、实践，积极创新发展模式，力求让更多乡村儿童与群众从儿童剧这一艺术样式中获益，携手共创乡村文化振兴的新局面。

参考文献

- [1] 童普军. 教育视角下儿童剧创作理念的实践与探索 [J]. 大众电视, 2025, (05): 15-19.
- [2] 李建. 小项目大乾坤——乡村小学综合实践活动中儿童剧的项目化学习与合作素养的培养 [J]. 求知导刊, 2024, (12): 71-73+79.
- [3] 刘平. 关于儿童剧创作的几点思考 [J]. 当代戏剧, 2023, (06): 20-24.
- [4] 李峥, 李洪海. “百场儿童剧进校园”公益巡演活动助力乡村文化振兴 [J]. 大舞台, 2023, (05): 102-104.
- [5] 王瑾. 当前中国儿童剧发展现状的问题分析 [J]. 戏剧之家, 2020, (18): 31.