

绿美西盟背景下勐梭龙潭景区文旅融合探究

陈薇, 张朴仙, 胡圆圆

云南林业职业技术学院, 云南 昆明 650224

DOI:10.61369/HASS.2025050006

摘 要 : 随着“绿美西盟”的倡导不断深入, 民族文旅融合已成为大趋势, 作为典型民族文化和生态文化资源兼载地的勐梭龙潭景区, 文旅融合正当其时。文章从生态环境、民族文化、旅游资源及游客需求方面对文旅融合的内在要求和现实可能性予以了探析, 从绿美背景出发对景区融合路径进行了展望, 提出了系统优化的路径选择以实现景区文化生态的和谐。

关 键 词 : 绿美西盟; 勐梭龙潭景区; 文旅融合

Research on the Integration of Culture and Tourism in Mengsuo Longtan Scenic Area under the Background of Green and Beautiful Ximeng

Chen Wei, Zhang Puxian, Hu Yuanyuan

Yunnan Forestry Technological College, Kunming, Yunnan 650224

Abstract : With the continuous deepening of the advocacy of "Green and Beautiful Ximeng", the integration of ethnic culture and tourism has become a major trend. As a typical place rich in both ethnic and ecological cultural resources, Mengsuo Longtan Scenic Area is enjoying the right time for the integration of culture and tourism. This article explores the inherent requirements and practical possibilities of the integration of culture and tourism from the aspects of ecological environment, ethnic culture, tourism resources and tourists' demands. Starting from the background of green beauty, it looks forward to the integration path of scenic spots and proposes a systematically optimized path selection to achieve the harmony of cultural ecology in scenic spots.

Keywords : green and beautiful Ximeng; Mengsuo Longtan Scenic Area; integration of culture and tourism

引言

随着生态文明观念的深入人心, 旅游业作为绿色产业, 由单一观光型旅游向复合型旅游发展的趋势是毋庸置疑的, 西盟县在“绿美西盟”建设中, 坚持生态为先, 文化为先, 使整个县域的旅游业朝着更高级、可持续的方向发展。作为西盟旅游形象代言人的勐梭龙潭景区的发展对促进西盟县域经济的发展, 传承民族文化, 保护生态环境有着重要的作用, 如何开发景区文化, 活化旅游资源, 延伸旅游产业链成为了文旅融合大背景下对景区发展提出的新要求。

一、勐梭龙潭景区文旅融合的现实基础

(一) 生态环境的原真性与景观价值

勐梭龙潭所在景区生态系统完整稳固, 天然地形与生境类型本真原始、自然空间环境和谐, 气候环境以及生态系统的发展演化成就了生物的多样性, 原始生态自然空间环境的生物多样性、生态演化的过程持续稳定, 是其所在区域文化感知自然性及体验沉浸性、真实性的自然基础^[1]。景区场域在文化符号与景观的交互作用中具备引领生态文明理念融入旅游过程, 形成旅游伦理感同的特殊优势, 促使人形成旅游伦理感同, 原始生态的景观成就场域认同、精神回归的文旅融合的情感链接、价值传播的混生场。

(二) 民族文化的独特性与表现力

而勐梭龙潭景区承载着较为完整的佤族文化系统, 有自身典型的典规制度、审美形态和价值观念, 有丰富的口头传统、仪式文化赋予文化表述一种生命和灵性, 在符码上具有区域认同性, 在认知结构和情感中具有其深层文化意涵^[2]。民族文化的张力和再生力是民族文化张力的显现与再生, 在不同媒体、场域中实现跨语域的转换, 提供不同的感知体验机会, 成为文旅互动中叙事动力、认同动力、意义生产的文化引擎, 延展景区文化体验的广度和深度。

(三) 区位优势与旅游客源潜力

勐梭龙潭所处的区位具有边疆通衢与腹地门户的双重特点,

项目信息: 云南林业职业技术学院, 课题名称: 绿美西盟背景下勐梭龙潭景区的文旅融合探索编号 KY (YB) 202411。

作者简介: 陈薇 (1980.10—), 女, 汉族, 四川成都人, 硕士, 副教授, 研究方向: 生态旅游, 旅游管理。

在地理空间和交通格局中具有极强的集聚、发散功能，可达性空间为旅游流便捷、客流构成的多元化提供了基础，伴随旅游空间的一体化、集群化发展成为区域旅游空间发展的新趋向，景区所提供的不只是单纯的客流接待，而且是文化展示、体验分发的核心，同时旅游交通基础设施完善程度逐渐增强也为其可实施性提供了保障。在人口疏解、休闲距离、休闲要求的提高三重作用下，景区正处于从次中心转向中心的关键转折期，为文旅联动提供了充足的市场场域与流量保障^[3]。

二、文旅融合进程中存在的核心问题

（一）文化表达内容的单一化

景区文化表达形式是浅层面的符号输出，缺乏文化结构和叙事逻辑，使得景区文化表达停留在浅层，文化被表象化和外在化，佻族文化中的宇宙观、生死观、族群记忆等文化深层不能被激活、传递，导致游客文化信息接受缺乏多维感知层次，表达维度的单一化使得文化张力与延续力不足，导致文旅融合的趋同体验和认同衰减，不能使文化和旅游者产生文化身份。

（二）生态资源与旅游开发的张力

伴随景区功能拓展，人为扰动频繁，自然进化过程被干扰，空间分布不均衡和空间资源不合理利用，致使景区局部生态系统断裂，生态边界混沌，尤其是当人流量大、空间频率高时打破系统中原初平衡，生态系统结构不稳定、退化，不仅体现为资源载体的物理承纳“阈值”，更表现为价值选择和生态开发的逻辑，潜在影响景区的可持续发展，长期制约景区的发展^[4]。

（三）运营机制的分散化与非协同

勐梭龙潭景区文旅融合发展过程中，在运营管理层面存在多个主体共同参与、缺乏合作机制的结构现象，职责、权限划分不清晰，导致系统内耗、资源交叉重叠，在系统整体层面缺乏决策共识及执行力。文旅复杂过程决定了其需要更多、更多的相关部门协作及闭环过程管理，各系统各自为政，信息壁垒严重，缺乏共同规则、渠道和流程，资源浪费，导致融合过程缺乏系统性^[5]。

三、绿美西盟背景下勐梭龙潭景区文旅融合路径

（一）构建文化叙事驱动的旅游体验体系

文旅融合背景下，由文化叙事驱动文旅体验的机制是实现景区差异发展的重要路径。勐梭龙潭景区可依托佻族人民的文化叙事，以“生命、自然、图腾”为文化符号，围绕其打造系统化、层次化的文化叙事主线，将神话传说、崇尚自然、图腾符号等文化元素排列、组合，场景化地植入景区入口、线路、解说、导览语境等各个触点，强化叙事连贯性及纵深性。通过强化情境再现与情绪营造，使游客在进入景区的不同节点中产生逐层递进的文化沉浸感，形成连续而非碎片化的文化接受路径。将文化元素与现代艺术语言相结合，增强叙事的新颖性和时代性，强化游客的视觉及心理体验；结合地域历史和现代旅游需求，设计多样化的文化体验路径，满足不同层次游客的内在需求、情感诉求等，提

升旅游叙事的包容性和延长性。此外，应进一步注重叙事节奏与情境节拍的协调，避免信息过载与文化疲劳的产生。同时，注重游客游览体验的多感知度参与，以空间光影、声音、交互装置等为手段打造新的文化语境，在游览体验中建构游客的情感联结与文化自觉。AR、VR、动态投影、虚拟导览等数字化媒介的使用，能改变静态陈列的格局，增强文化传播的交互性与表达力，构建“情境—符号—意义”的体验体系，既让游客从具身、体验、情感上感受佻族文化的精粹，又以多面向的文化叙事激发游客的文化心理认同和共鸣，实现深层次的文化传播与持续感化，推动勐梭龙潭景区在文旅融合中构筑自身核心竞争力和品牌影响力^[6]。

（二）打造生态导向的旅游空间结构

在“绿美西盟”总目标的指导之下，勐梭龙潭景区空间结构需以生态优先为指导思想，对空间结构重新定位，将旅游发展与自然融为一体。一方面，对生态环境进行评估、地形地貌模型模拟，划定保育核心区、生态缓冲区与合理开发区，构建富有层次的空间结构，防止人为破坏核心生态节点，结合气象、环境敏感期动态调节，提升空间结构的弹性^[7]。这一分区确保了景区内自然生态网络的有效连接，为景区的永续经营奠定基础。另一方面，空间结构上，需结合地形、水系、植被等对旅游接待量、车流、设施等进行合理布局，保证空间结构不破碎、生态功能不下降，提升空间弹性和景观流畅度。设计上充分尊重地形地貌，“因势利导”，尽可能地减少对地表的扰动和对植被的破坏。在场地选择及功能定位中应注重生态敏感带的避让原则，以确保空间开发强度控制在安全阈值之内。同时，加强生态建筑的推广，采用当地绿色环保的原材料，“就地取材”，将建筑与自然融为一体。建筑造型与色彩、建筑与环境。建筑造型上注重与周边环境的相融，有机植被与景观的衔接，自然流畅的景观效果，低干扰、可逆性的空间建设，贯穿整个项目的始终。做到生态系统自身的良性修复，生态承载景观，景观承载旅游。这种以生态为中心的空间设计，是对景区环境空间的升华，增强景区生态服务功能，对于文旅深度融合发展，具有绿色保护的作用，使旅游发展成为生态文明建设的重要参与者。

（三）构建文旅融合的一体化治理机制

推进景区文旅融合的良好运转，要构建基于文化、生态、旅游资源的一体化治理体制。治理体制要确立跨部门协同治理的统领地位，打破部门间的条块分割，推进计划、管理、监督的一体化协调，并与动态性相结合。特别是在资源高频流动与要素协同增多的背景下，更需重塑治理逻辑与流程界面，提升系统运行效率。在具体的治理结构上，明晰主体的管理权责分工、信息互补、资源共享的协同决策和治理的良性循环。建立跨部门之间定期沟通与交流机制，加强彼此的战略谋划和问题沟通，避免不同条块的治理目标和具体行动方案不一致，产生条块分割的管理局面。同时，吸纳社区、文化组织、研究机构等主体参与，资源共享、文化共创，发挥当地各主体的责任担当与活力。此种治理机制既注重制度建构，又重视绩效管理，用科学指标评估文旅融合的动态发展，及时调整策略和手段，增强动态弹性力。过程监管机制确保各环节有序推进，避免出现资源浪费、治理效率低下现

象。最后，革新管理手段与技术方法，例如数字平台、大数据等，增加治理透明性与及时性。同时，鼓励公众参与，通过公众监督与反馈，增加治理包容性与平等性，营造多方互动的良性治理生态。此外，一体化治理机制强调文化、生态同步推进，通过多方协同，优化资源配置，形成景区内外的利益共享与责任共担的良性机制，进而构建长效机制，推动文旅融合在实践层面保持协调，实现经济效益、生态经济、文化建设等多重效益，促进勐梭龙潭景区高质量发展^[8]。

（四）优化旅游服务与文化供给结构

针对勐梭龙潭景区不同人群的差异化服务需求，旅游服务业、文化服务的优化与供给是提升景区竞争力和游客体验的必经之路。首先，构建分层化、个性化、多元化服务体系。游客分级细化，深入挖掘不同人群的偏好差异，从单一的观光型到复合型、深度的体验型，在合理分配的框架下，打通基础服务与文化体验的隔阂。服务体系建设应嵌入游客全旅程动态响应机制，从游客入园到离园形成完整的服务闭环。根据游客反馈、游客表现，优化服务项目与文化供给，提升回应速度与回应的精准性，在服务项上突出标准化、专业型，提升解说阐释的深层次、专业性，注重表演性节目、文化演艺的传承与创新，打造艺术性、民族性的演艺节目，并丰富餐饮、住宿等其他配套服务项目，融入地域文化因子^[9]。文化供给要超越符号展演，进入到知识传播、情感交流、价值共享，通过多元传播平台与新媒体技术，实现文化内涵的多维立体传播，引导游客产生高度的文化认同与精神共鸣。特别是在文化演绎过程中，应注重情境设计与内容分层，增强文化表达的精度与温度。最后，积极引入参与度高、体验感好的互动项目、技术手段等，例如沉浸式体验项目、数字互动项目等，提升游客的体验感、参与度，打造观赏式、参与式、教育式消费文化，不断调整优化服务与文化供给将有助于勐梭龙潭景区不断延长旅游产业链、提升文化旅游产品附加值，实现景区旅游消费的跨越式发展，实现文旅融合发展中景区的持续竞争优势。

（五）推动社区共建与文化共融机制

勐梭龙潭景区文旅融合要充分发动社区居民的主体性参与和自觉性参与，将社区的利益融入景区的发展，理顺文化产权，建立激励机制，提升社区参与与传统文化传承、保护、创新的自觉性和归属感，把社区成员从文化资源的被动接受者，转变为文化资源的创造者，特别是从传统文化的传承来说，自觉自发组织文化活动、技艺展演，增强表达文化的主动性和可塑性，营造基层文化创新的氛围。在实际操作中，应通过制度保障与资源引导相结合，构建社区参与的稳定机制平台。社区的参与不仅是丰富景区的文化表达，更是为景区带来生命力，在旅游管理上鼓励社区参与管理，使社区居民的利益实现共享，社区与景区的共生共赢、共存共荣，社区参与是景区文化传承的关键，民族文化理解、参与实践文旅融合才是长久之道。社区文化自觉及其传播功能的增强，有助于在新的旅游语境下对传统文化进行活化重构，建立旅游者与旅游文化的多维度、深层次的价值认同。教育培训文化传承，让更多的年轻人认识社区文化传承的重要性、使命感，为社区文化增添新的生命力。创新实践，让文化资源盘活于本地，推动文化内涵纵深发展多元化，将文化传承与旅游发展互为动力，共同发展。社区参与，不仅带动经济效益，而且带动社区凝聚力和社会文化韧性，推动景区的文化生态持续发展。共建共融，使勐梭龙潭景区的文化价值与社会价值实现有机联动，促进文旅融合发展^[10]。

四、结束语

绿美西盟战略指导下的勐梭龙潭景区文旅融合，不再是绿色生态空间资源、文化资源与文旅产业要素的简单叠加，而是一个更加复杂、系统、深化的生态空间再造和价值重构过程。通过强化文化内涵，优化生态空间结构，实现高效、协同的生态治理体系，增强游客体验，必将使景区建设成为保护生态环境，弘扬民族文化，实现旅游业的可持续发展。

参考文献

[1] 张哲. 文旅融合背景下趵突泉景区游客在线评论主题分析 [J]. 济宁学院学报, 2024, 45(06): 53-59.
[2] 聂小会, 赵永莉, 卫怡琳. 文旅融合背景下洛阳老城发展古城文化旅游的对策研究 [J]. 洛阳师范学院学报, 2024, 43(11): 56-59.
[3] 魏蓉. 文旅融合背景下景区文化传播路径探究——以项羽戏马台景区为例 [J]. 文化创新比较研究, 2023, 7(22): 106-109.
[4] 杨斌, 马明霞. 西盟县勐梭龙潭湖滨生态系统问题与保护对策初步研究 [J]. 环境科学导刊, 2017, 36(S2): 115-117.
[5] 眉毛弯弯. 勐梭龙潭 [J]. 今日民族, 2015, (03): 16.
[6] 闫利民. 河南文旅融合高质量发展路径分析 [J]. 美与时代 (城市版), 2025, (02): 86-88.
[7] 潘剑, 李丽萍, 覃严生. 绿色发展视域下广西乡村文旅融合的创新路径研究 [J]. 中外文化交流, 2025, (02): 92-94.
[8] 王恒, 王一冰. 文旅融合背景下避暑旅游发展路径研究——以大连市为例 [J]. 辽宁经济, 2025, (02): 37-42.
[9] 魏修治, 牛苗苗. 文旅融合视角下合肥周边古镇旅游高质量发展路径研究 [J]. 新闻世界, 2025, (02): 87-91.
[10] 袁崎中, 雷雅彦. 文旅融合背景下湘南红色文创产品设计策略研究 [J]. 绿色包装, 2025, (02): 102-105.