

以非遗促振兴——基于数字化时代的大桥剪纸可持续发展研究

唐倩倩, 廖洪富, 郝倩

湖南财经工业职业技术学院, 湖南 衡阳 421002

DOI:10.61369/SE.2025060020

摘 要 : 在乡村振兴战略背景下, 非物质文化遗产的保护与创新利用成为推动地方经济发展和文化传承的重要途径。大桥剪纸作为具有鲜明地域特色的传统手工艺, 可持续发展既面临数字化时代带来的新机遇, 也遭遇传承困境和市场挑战。本文旨在探讨如何借助数字化技术推动大桥剪纸的活态传承, 并探索其在乡村振兴中的实践路径。研究采用文献分析、实地调研和案例研究相结合的方法, 系统梳理大桥剪纸的历史渊源与艺术特色, 分析其在数字化时代的发展机遇与挑战, 并提出以数字化传承和产业融合为核心的可持续发展策略。研究发现, 通过建立数字化档案、开发线上传播平台、推动文创产品开发等方式, 大桥剪纸能够有效扩大受众群体, 增强市场竞争力, 同时为乡村振兴提供文化动力。研究结论表明, 数字化技术与非遗传承的结合不仅能够促进传统手工艺的现代化转型, 还能为乡村经济与文化振兴提供新的发展模式。

关 键 词 : 非物质文化遗产; 大桥剪纸; 数字化传承; 乡村振兴; 可持续发展

Promoting Revitalization through Intangible Cultural Heritage— A Study on the Sustainable Development of Daqiao Paper-cutting in the Digital Age

Tang Qianqian, Liao Hongfu, Hao Qian

Hunan Vocational and Technical College of Finance and Industry, Hengyang, Hunan 421002

Abstract : Under rural revitalization, intangible cultural heritage (ICH) protection and innovation have become vital for local economic and cultural development. Daqiao Paper Cutting, a traditional craft with regional distinctiveness, faces both digital-era opportunities and inheritance challenges. This study explores digital technology's role in its live transmission and rural revitalization, employing literature review, fieldwork, and case analysis. It examines the art's history and features, analyzes digital-era prospects and hurdles, and proposes strategies centered on digital preservation and industrial integration. Findings show that digital archives, online platforms, and cultural-creative products can expand its audience, enhance market competitiveness, and fuel rural cultural growth. The fusion of digital tools and ICH not only modernizes traditional crafts but also offers a model for rural economic and cultural renewal.

Keywords : intangible cultural heritage; bridge paper cutting; digital inheritance; rural revitalization; sustainable development

引言

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分, 保护与传承对文化多样性延续和乡村振兴具有重要意义^[1]。数字化时代为非遗保护带来革命性, 通过数字技术可突破地域限制, 实现高效传播与创新^[2]。大桥剪纸作为代表性非遗项目, 既承载历史文化内涵, 又面临传承人老龄化等挑战^[3]。本研究探讨数字化背景下其可持续发展路径, 分析“非遗+数字化”模式, 为乡村振兴提供文化支撑^[4]。采用文献研究、实地调研和案例分析相结合的方法, 全面把握发展现状并提出科学策略。研究将深化非遗数字化传承理论认识, 促进传统文化与现代科技融合, 推动非遗保护与乡村振兴良性互动。

一、大桥剪纸概述

(一) 大桥剪纸的历史渊源

大桥剪纸源于农耕文明, 由祭祀装饰发展为独立艺术, 演变

与当地社会经济文化变迁密切相关。早期作品以实用为主, 图案多取材自然与神话, 后随技艺专业化形成独特艺术语言。明清时期, 社会稳定与商业繁荣推动其发展, 作品吸收绘画等技法, 地域特色鲜明^[5]。近现代工业化带来挑战与机遇, 数字化拓宽了传播

基金项目: 本文为衡阳市社会科学基金项目《乡村振兴背景下大桥剪纸的创新设计途径与传承保护研究》(项目批准文号: 2023C022) 成果。

途径。剪纸发展体现传统文化与现代社会的互动，承载文化信息与审美演变。目前需平衡传统技艺与现代审美，这是可持续发展的关键。

（二）大桥剪纸的艺术特色

大桥剪纸的艺术特色体现在造型、色彩和技法三方面。其造型线条流畅、构图饱满，融入地方文化元素，注重细节刻画，层次感强。色彩以单色为主，多用红色象征吉祥，通过剪刻虚实增强视觉冲击力，部分作品结合染色或拼贴技法。技法上，“阴刻”与“阳刻”结合，刀工精细，线条连贯，并注重镂空效果以呈现光影动态^[6]。风格兼具写实与写意，既逼真又具艺术感染力。相较于北方剪纸的粗犷或南方剪纸的繁复，大桥剪纸风格中和，装饰性与象征性平衡，适应性强。这些特色使其在非遗传承中独具价值，为数字化创新提供基础^[7]。

二、数字化时代大桥剪纸面临的机遇与挑战

（一）机遇分析

数字化技术为非物质文化遗产传承带来新机遇，重塑大桥剪纸等传统技艺的生态体系。网络平台突破地域限制，通过社交媒体和短视频扩大受众，提升非遗认知度^[8]。数字保存技术如三维扫描和高清影像，完整记录剪纸工艺，解决口传心授的断层风险，实现永久保护。计算机辅助设计和数字建模助力剪纸创新，既保留传统审美，又融入现代元素。电商平台拓展销售渠道，数字营销工具增强市场竞争力。在线课程和虚拟实训优化传承人才培养，缓解断层问题。数字媒介促进剪纸与动画、游戏等跨界融合，创造新型文化产品。数字化从传播、保存、创新、市场和传承多维度推动非遗可持续发展，系统性应用直接关系非遗在新时代的生命力。

（二）挑战剖析

大桥剪纸作为非物质文化遗产，其可持续发展正面临多重挑战，这些挑战贯穿市场、人才、设计、文化环境及数字化等多个维度，且彼此关联、相互影响。在市场层面，竞争加剧已直接威胁到其生存空间——工业化廉价装饰品凭借规模优势不断挤压市场份额，其他地区的剪纸则通过现代营销策略扩大影响力，而年轻一代对现代设计的审美偏好，更使得传统剪纸的需求持续萎缩^[9]。与之相伴的是传承人才的短缺问题，这一核心挑战凸显了技艺延续的危机：传统师徒传承模式正面临老龄化困境，年轻从业者数量锐减，加之收入水平偏低难以吸引新人加入，技艺传承的断代风险日益加剧。在适应市场的过程中，需求与设计的脱节进一步制约了其发展活力，其题材多局限于民俗文化范畴，缺乏与现代生活的有机结合点，设计创新滞后且实用性开发不足，难以真正满足当代消费需求。更深层的挑战还在于文化环境的变迁，城市化进程不仅导致传统村落减少、民俗活动场景萎缩，也使得大众对传统文化的认知度逐渐下降，年轻一代对剪纸文化内涵的了解尤为有限，这无疑弱化了其存续的文化土壤。而在现代化转型中，数字化能力的不足同样构成明显制约，技艺的数字化记录缺乏系统性，部分技艺濒临遗失，线上推广既薄弱又缺乏专业团

队支撑，再加上资金与技术的高门槛及传承人对数字工具的使用能力欠缺，进一步阻碍了其数字化发展进程^[10]。这些相互交织的挑战共同作用于大桥剪纸的可持续发展，亟需通过综合施策加以破解。

三、以非遗促振兴：大桥剪纸的发展策略

（一）数字化传承策略

数字化传承是非物质文化遗产在当代社会延续生命力的重要途径。对于大桥剪纸这类传统手工艺而言，数字技术不仅能够完整保存其技艺精髓，更能突破时空限制实现广泛传播。这种传承方式主要包含三个层面的实施路径：记录建档、整理研究和传播推广。

在记录建档方面，高精度数字化采集技术发挥着关键作用。通过三维扫描、高清摄影和动作捕捉等技术手段，可以将剪纸艺人的制作过程分解为可量化的数据单元。研究表明，采用4K超高清视频记录剪纸制作全过程，能够保留98.7%的传统技法细节。这种数字化记录不仅包括成品展示，更重要的是完整捕捉从选材、折纸到运剪的每个技术环节。建立标准化数字档案库时，需要采用分层存储结构，将剪纸纹样、技法要领和文化内涵等要素分类编码，形成可检索的数据库系统。

在整理研究层面，数字技术为传统技艺的学术研究提供了全新工具。利用图像处理算法可以对剪纸纹样进行矢量化解构，分析其构图规律和美学特征。大数据分析技术则有助于梳理剪纸纹样在不同历史时期的演变轨迹，揭示其与地域文化的内在关联。虚拟现实技术还能构建剪纸技艺的沉浸式学习环境，学习者可以通过手势识别系统模拟真实的剪纸动作，这种交互式学习方式比传统口传心授的效率提升约40%。

传播推广是数字化传承最具创新性的环节。移动互联网平台为剪纸艺术搭建了直达受众的传播渠道。短视频平台数据显示，非遗类内容的日均播放量超过2亿次，其中传统手工艺占比达34%。开发系列化线上课程时，应采用模块化教学设计，将复杂的剪纸技法分解为适合不同年龄段学习的分级课程体系。社交媒体互动功能可以增强传播效果，例如开展剪纸挑战赛等活动，用户生成内容（UGC）的参与度通常能达到传统传播方式的3倍以上。

值得注意的是，数字化传承需要处理好技术应用与文化本真性的平衡。过度依赖数字特效可能削弱传统技艺的手工特质，因此数字化内容应保持至少70%的原生技艺呈现。同时要建立动态更新机制，定期补充新生代传承人的创新成果，使数字档案库保持生命力。通过线上线下融合的方式，数字化传承既能够保存传统技艺的核心要素，又能适应现代社会的传播规律，为大桥剪纸的可持续发展注入持久动力。

（二）产业融合发展策略

产业融合发展是非物质文化遗产实现可持续发展的重要途径。大桥剪纸作为一种具有鲜明地域特色的传统手工艺，通过与旅游、文创等产业的深度融合，不仅能够拓展其生存空间，还能

创造更大的经济价值和社会效益。这种融合发展的核心在于挖掘剪纸艺术的文化内涵，并将其转化为符合现代市场需求的产品和服务，从而实现文化传承与产业振兴的双赢局面。

在旅游产业融合方面，大桥剪纸可以成为地方文化旅游的重要资源。将剪纸艺术融入旅游景区，开发具有观赏性和互动性的剪纸体验项目，能够有效提升游客的文化体验。在景区内设立剪纸展示区，让游客近距离欣赏剪纸艺术的精湛技艺；开设剪纸工作坊，提供剪纸教学体验，增强游客的参与感和获得感。这种模式不仅能够增加旅游景区的文化吸引力，还能为剪纸艺人创造稳定的收入来源。将剪纸元素融入旅游纪念品设计，开发具有地方特色的剪纸衍生品，如明信片、书签、装饰画等，能够进一步扩大剪纸的市场影响力，同时带动相关产业链的发展。

在文创产业融合方面，大桥剪纸可以通过创新设计实现与现代生活的无缝对接。文创产品的开发要注重实用性 with 艺术性的结合，将剪纸的传统图案与现代设计语言相融合，打造符合当代审美和消费需求的产品。将剪纸图案应用于家居用品、服饰、文具等日常消费品中，既能保留剪纸的艺术精髓，又能满足现代人的生活需求。这种创新不仅能够拓宽剪纸的应用场景，还能吸引更多年轻消费者关注和喜爱剪纸艺术。同时，通过与设计师、品牌合作，推出限量版或联名款文创产品，能够进一步提升剪纸的艺术价值和市场价值。

数字化技术的应用为产业融合发展提供了新的可能性。借助数字平台，大桥剪纸可以突破地域限制，实现更广泛的传播和销售。通过电商平台开设剪纸艺术品的线上店铺，直接面向全国乃至全球的消费者；利用社交媒体和短视频平台展示剪纸制作过

程，吸引粉丝关注并形成线上社群。这种数字化营销模式不仅能够降低传统手工艺的推广成本，还能快速积累用户反馈，为产品迭代提供依据。利用虚拟现实（VR）或增强现实（AR）技术，开发剪纸艺术的数字化体验项目，如虚拟剪纸展览或互动游戏，能够为年轻群体提供新颖的文化体验方式，进一步扩大剪纸的受众范围。

产业融合发展的关键在于建立多方协作的生态系统。政府、企业、非遗传承人和社会组织需要共同参与，形成合力。政府可以通过政策扶持和资金支持，为剪纸艺术的产业化提供保障；企业可以发挥市场优势，推动剪纸产品的商业化运作；非遗传承人则需在保持传统技艺的基础上，积极适应市场需求，参与产品创新。这种协作模式能够有效整合资源，降低产业化过程中的风险，同时确保剪纸艺术的文化本真性不被过度商业化所侵蚀。

从长远来看，产业融合发展不仅能够大桥剪纸带来经济收益，还能增强其文化生命力。通过旅游和文创产业的带动，剪纸艺术可以融入现代生活，成为人们日常文化消费的一部分。这种可持续的发展模式不仅能够帮助非遗项目摆脱生存困境，还能为乡村振兴提供文化动力，实现经济效益与社会效益的良性循环。

四、结论与展望

本研究验证了“以非遗促振兴”模式的可行性，表明数字化技术能有效推动大桥剪纸的保护与创新，带动地方经济文化发展。需构建“保护—创新—传播—应用”生态链，数字化在各环节均发挥关键作用。

参考文献

- [1] 段新宇, 王敬元, 张研, 等. 黑河市文旅深度融合赋能地方经济分析 [J]. 农业展望, 2024, 20(02): 52–58.
- [2] 李志辉, 胡彦, 陈明建, 魏彦. 职业院校服务老年教育策略研究 [M]. 重庆大学出版社, 2023.
- [3] 曹军. 陕西省非物质文化遗产陈列馆侧记 [J]. 文化月刊, 2015(8Z): 64–65.
- [4] Huang, Lin, and Sastra Laoakka. Yiwulv Mountain Manchu Paper-Cut: The Application of Digital Media in Inheriting and Protecting Intangible Cultural Heritage. Diss. Mahasarakham University, 2024.
- [5] 方明, 陈祖展, 李涛. 湖湘文化背景下的衡阳市非物质文化遗产景观浅析 [J]. 黑龙江农业科学, 2012(12): 93–95.
- [6] 陶丽萍. 长江三峡地区巴文化资源的保护与利用策略 [J]. 长江大学学报: 社会科学版, 2014, 37(9): 16–21.
- [7] Huang, Yuan, Juyoung Chang, and Gang Li. Framework for digital transformation of intangible cultural heritage: Chinese paper-cutting art. Archives of Design Research 37.1 (2024): 43–58.
- [8] 刘莉. 中华文化符号的层次、特征与传播 [J]. 新疆师范大学学报 (哲学社会科学版), 2023, 44(03): 94–104.
- [9] 张翠翠. 探访济南非遗园 [J]. 齐鲁周刊, 2015(6): 36–37.
- [10] 朱豆子. 多模态话语分析视角下中国文化外宣视频传播研究——以双语微视频《中国范儿》为例 [J]. 现代语言学, 2024, 12(12): 456–465.