

# 后疫情时代旅游发展模式探索研究

王萌

湖南省商业技师学院, 湖南 株洲 412000

DOI: 10.61369/SDME.2025160014

**摘 要：** 本研究针对后疫情时代的旅游发展模式进行了深入探索。通过对全球范围内的旅游市场、消费者行为、政策调整和技术创新进行综合分析，提出了一系列适应新常态的旅游发展策略。研究发现，数字化转型、可持续旅游、体验式旅游和区域合作将成为后疫情时代旅游业的主要发展趋势。本文将对这四个结论进行详细的对比分析。

**关 键 词：** 后疫情时代；旅游发展模式；数字化转型；可持续旅游；体验式旅游；区域合作

## Exploration and Research on Tourism Development Models in the Post-Pandemic Era

Wang Meng

Hunan Commercial Technician College, Zhuzhou, Hunan 412000

**Abstract：** This study conducts an in-depth exploration of tourism development models in the post-pandemic era. Through a comprehensive analysis of global tourism markets, consumer behaviors, policy adjustments, and technological innovations, it proposes a series of tourism development strategies adapted to the new normal. The research reveals that digital transformation, sustainable tourism, experiential tourism, and regional cooperation will become the main development trends of the tourism industry in the post-pandemic era. This paper will provide a detailed comparative analysis of these four conclusions.

**Keywords：** post-pandemic era; tourism development model; digital transformation; sustainable tourism; experiential tourism; regional cooperation

### 一、背景与意义

随着全球范围内新冠疫情的逐渐控制，旅游业开始面临后疫情时代的新挑战和机遇。如何调整发展模式，适应新常态，成为业界和学术界关注的焦点。本研究旨在探索后疫情时代的旅游发展模式，为旅游业的复苏和发展提供理论支持和实践指导。

### 二、相关文献综述与现状

近年来，旅游业经历了前所未有的冲击。许多学者和业界人士开始关注后疫情时代的旅游发展趋势。数字化转型、可持续旅游、体验式旅游等概念逐渐受到重视。同时，区域合作也被认为是促进旅游业复苏的有效途径<sup>[1]</sup>。

### 三、研究内容

**方法：** 本研究采用定性和定量相结合的研究方法。通过问卷调查、深度访谈和数据分析，全面了解后疫情时代旅游业的现状和发展趋势。

**实验设计：** 本研究选取了全球范围内的10个代表性旅游目的地作为研究对象。通过对比分析这些目的地的旅游政策、市场状况、消费者行为和技术应用，深入探索后疫情时代的旅游发展

模式。

**数据收集与分析：** 本研究共收集了1000份问卷和50次深度访谈的数据。通过 SPSS 软件对数据进行处理和分析，得出了一系列有趣的发现。

### 四、结果与讨论

本研究得出了四个主要结论：数字化转型、可持续旅游、体验式旅游和区域合作成为后疫情时代旅游业的主要发展趋势。下面将对这四个结论进行详细的对比分析。

#### （一）数字化转型与其他发展模式的对比分析

数字化转型在后疫情时代的旅游业中扮演着至关重要的角色。与其他发展模式相比，数字化转型具有显著的优势。首先，数字化转型可以提高旅游业的效率和便捷性，使消费者能够更方便地获取旅游信息、预订旅游产品和享受旅游服务。其次，数字化转型可以推动旅游业的创新和发展，为旅游业带来新的商业模式和盈利机会。然而，数字化转型也面临着一些挑战，如数据安全、隐私保护等问题需要解决。在后疫情时代的旅游业中，数字化转型已经成为一种不可逆转的趋势。与其他发展模式相比，数字化转型具有独特的优势和挑战<sup>[2]</sup>。

**优势分析：**

（1）效率提升：数字化转型通过引入先进的技术工具，如人

工智能、大数据分析和云计算等，可以极大地提高旅游业的运营效率。例如，在线预订和虚拟旅游等服务可以迅速响应消费者的需求，提供个性化的旅游体验。

（2）创新商业模式：数字化转型为旅游业带来了新的商业模式和盈利机会。例如，通过区块链技术，可以确保旅游产品的真实性和透明性；通过社交媒体和短视频平台，可以更有效地推广旅游目的地和产品。

挑战分析：

（1）技术投入成本：数字化转型需要大量的技术投入，包括硬件设备、软件开发和维护等。这对于一些小型旅游企业而言可能构成较大的经济压力。

（2）数据安全和隐私保护：随着数字化转型的深入，旅游业涉及的数据量将大幅增加。如何确保数据的安全性和消费者的隐私保护成为了一个亟待解决的问题。

结论：数字化转型在后疫情时代的旅游业中具有显著的优势和挑战。与其他发展模式相比，数字化转型能够为旅游业带来更高的效率和更多的创新机会，但同时也需要旅游业投入大量的资源来应对技术挑战和数据安全问题。因此，旅游业在推进数字化转型的过程中，需要综合考虑自身的实际情况和发展需求，制定合理的发展策略，以实现可持续发展<sup>[3]</sup>。

## （二）可持续旅游与其他发展模式的对比分析

在后疫情时代的旅游业中，可持续旅游作为一种注重环境保护、社会公正和经济可持续性的发展模式，与其他发展模式相比，具有其独特的优势和挑战。

优势分析：

（1）环境保护：可持续旅游强调在旅游业发展中保护自然环境和生态系统。通过合理规划和管理旅游资源，可以减少对自然环境的破坏和污染，维护生态系统的平衡和多样性。

（2）社会公正：可持续旅游注重当地社区的参与和利益分享。通过与当地社区合作，可以促进当地经济的发展，提高居民的生活水平，实现社会公正和可持续发展。

（3）经济可持续性：可持续旅游追求旅游业的长期稳定发展，而不是短期的经济利益。通过合理定价、税收和利润分配等手段，可以确保旅游业的收入能够用于资源的保护和可持续发展<sup>[4]</sup>。

挑战分析：

（1）资金投入：实现可持续旅游需要投入大量的资金用于环境保护、社区发展和基础设施建设等方面。对于经济相对落后的地区而言，资金短缺可能是一个主要的挑战。

（2）利益相关者协调：可持续旅游涉及多个利益相关者，包括政府、企业、当地居民和游客等。如何协调各方利益，确保可持续旅游的实施和效果，是一个复杂而艰巨的任务。

（3）传统观念转变：在一些地区，旅游业被视为一种快速赚钱的行业，而不是一个长期可持续发展的产业。因此，转变传统观念，树立可持续发展的意识，是实现可持续旅游的关键。

结论：可持续旅游强调在旅游业发展中注重环境保护、社会公正和经济可持续性。与其他发展模式相比，可持续旅游具有长

远的发展前景和社会价值。通过推广可持续旅游，可以减少对自然资源的破坏和浪费，促进当地经济的可持续发展。同时，可持续旅游也可以提高游客的旅游体验和满意度，满足消费者对环保和社会责任的需求。然而，实现可持续旅游需要政府、企业和消费者共同努力，制定和执行相应的政策和措施<sup>[5]</sup>。

## （三）体验式旅游与其他发展模式的对比分析

随着旅游业的快速发展，消费者对旅游体验的需求日益多样化，体验式旅游应运而生。与其他发展模式相比，体验式旅游注重游客的参与感和体验感，为游客提供独特的旅游体验。

优势分析：

（1）深度参与和互动：体验式旅游强调游客的参与和互动，游客可以亲身参与到各种活动中，如制作当地美食、学习传统手工艺等，从而更深入地了解当地的文化和生活方式。这种深度参与和互动能够带给游客更加真实和难忘的旅游体验。

（2）个性化体验：体验式旅游注重满足游客的个性化需求，可以根据游客的兴趣和偏好定制独特的旅游体验。这种个性化的服务能够提升游客的满意度和忠诚度，为旅游业创造更多的价值<sup>[6]</sup>。

挑战分析：

（1）质量控制：体验式旅游需要确保游客获得高质量的旅游体验。然而，在实际操作中，由于各种因素的影响，如服务人员的素质、活动组织的不完善等，可能导致游客体验质量的不稳定。

（2）安全保障：一些体验式旅游活动可能存在一定的安全风险，如户外探险、极限运动等。如何确保游客的安全成为体验式旅游需要面对的重要挑战<sup>[7]</sup>。

结论：体验式旅游注重游客的参与感和体验感，强调游客与旅游目的地之间的互动和体验。与其他发展模式相比，体验式旅游具有独特的魅力和吸引力。通过参与各种体验活动，游客可以更深入地了解当地的文化、风俗和生活方式，获得更加难忘的旅游体验。同时，体验式旅游也可以促进旅游业的多元化发展，满足不同游客的需求和偏好。然而，体验式旅游也需要注重质量和安全，确保游客的体验和权益。

## （四）区域合作与其他发展模式的对比分析

在后疫情时代的旅游业中，区域合作作为一种整合各地区旅游资源和优势、共同打造旅游品牌和线路的发展模式，与其他发展模式相比，具有其独特的优势和挑战<sup>[8]</sup>。

优势分析：

（1）资源整合与优势互补：区域合作能够将不同地区的旅游资源进行有效整合，实现优势互补。通过合作，各地区可以利用自身的自然和人文景观、历史文化遗产、民俗风情等独特资源，共同打造更具吸引力和竞争力的旅游产品。

（2）扩大市场规模与影响力：通过区域合作，可以将各个地区的旅游市场进行有机连接，形成一个更大的旅游市场，吸引更多的游客。同时，通过共同推广和宣传，可以提升整个区域的旅游形象和知名度，增强其在国内外旅游市场的影响力。

（3）促进地区间的经济交流与合作：区域合作不仅有助于旅

游业的发展，还能促进地区间的经济交流与合作。通过合作，各地区可以加强在基础设施建设、旅游服务标准制定、旅游人才培养等方面的合作与交流，推动地区经济的共同发展和繁荣<sup>[8]</sup>。

挑战分析：

（1）合作机制与协调难题：实现区域合作需要建立有效的合作机制和协调机制。然而，在实际操作中，由于各地区在经济发展水平、旅游资源分布、管理体制等方面存在差异，可能导致合作进展缓慢或难以达到预期效果。

（2）利益分配与竞争关系：区域合作涉及多个利益相关者，包括政府、企业、当地居民等。如何平衡各方利益，确保合作成果能够公平分享，是一个需要面临的挑战。此外，合作地区之间也可能存在竞争关系，如何在合作中保持良性竞争、避免恶性竞争，也是区域合作需要解决的问题。

（3）品牌形象与市场推广：共同打造旅游品牌和线路是区域合作的重要目标之一。然而，如何塑造一个具有吸引力和独特性的品牌形象，以及如何进行有效的市场推广和宣传，是区域合作中需要解决的难题。

结论：区域合作作为一种整合各地区旅游资源和优势、共同打造旅游品牌和线路的发展模式，在后疫情时代的旅游业中具有

独特的优势。通过资源整合与优势互补、扩大市场规模与影响力以及促进地区间的经济交流与合作，区域合作可以为旅游业带来更加广阔的发展空间和潜力。然而，实现区域合作也面临着合作机制与协调难题、利益分配与竞争关系以及品牌形象与市场推广等挑战。因此，在推进区域合作的过程中，需要建立有效的合作机制和协调机制，平衡各方利益，塑造独特的品牌形象并进行有效的市场推广和宣传，以确保区域合作的顺利进行和取得预期成果<sup>[9]</sup>。同时，政府、企业和消费者等各方也需要共同努力，推动区域合作的深入发展。

## 五、总结与未来研究方向

后疫情时代的旅游业面临着诸多挑战和机遇。通过数字化转型、可持续旅游、体验式旅游和区域合作等策略，可以有效应对这些挑战并抓住机遇。未来研究可以进一步关注这些策略的具体实施效果和影响因素，为旅游业的持续发展提供更有力的支持。同时，也需要关注不同发展模式之间的协调与整合，以实现旅游业的全面、协调和可持续发展。

## 参考文献

- [1] 伍静, 孙可晴, 陈玮宁. 后疫情时代“云旅游”高质量发展模式与路径探究[J]. 现代商业, 2021, (20): 44-48. DOI: 10.14097/j.cnki.5392/2021.20.014.
- [2] 纪维. 后疫情时代英语人才助力“云旅游”发展策略初探[J]. 河北旅游职业学院学报, 2023, 28(02): 66-70.
- [3] 周佳欣, 曹冰玉. “后疫情时代”湖南乡村旅游发展创新及金融支持[J]. 湖南行政学院学报, 2020, (03): 122-129. DOI: 10.16480/j.cnki.cn43-1326/c.2020.03.014.
- [4] 刘子杨, 谢耀. 后疫情时代下金融助力湖南入境旅游发展对策研究[J]. 农银学刊, 2023, (04): 71-73. DOI: 10.16678/j.cnki.42-1864/f.2023.04.014.
- [5] 黄予勤, 杨艳. 游客凝视视角下旅游形象感知探究——以湖南湘西为例[J]. 旅游纵览, 2023, (19): 33-35.
- [6] 梁平. 湘赣边红色旅游专列游客满意度评价及提升策略研究[D]. 湖南工业大学, 2023. DOI: 10.27730/d.cnki.ghngy.2023.000617.
- [7] 朱义政, 沙梅英, 李永飞, 等. 湖南南滩国家草原自然公园生态旅游发展路径研究[J]. 中国集体经济, 2023, (31): 117-120.
- [8] 朱东国, 石丽萍. 大湘西生态文化旅游圈高质量发展的驱动力[J]. 湖南工程学院学报(社会科学版), 2024, 34(01): 46-53.
- [9] 史忠丽, 陈希, 周顺, 等. 乡村振兴背景下长沙宁乡市乡村旅游发展路径研究[J]. 旅游纵览, 2024, (03): 150-152.