

# 新媒体语境下共青团思想引领的创新与实践

李彤

吉林省团校, 吉林 长春 130000

DOI: 10.61369/SDME.2025110039

**摘 要 :** “思想是行动的先导”, 理念创新在共青团发展中发挥着基础性作用。新媒体语境下, 共青团思想引领工作应及时转变理念, 通过新媒体的思维模式创新育人方法。所以, 笔者首先分析新媒体的定义和内涵, 以及共青团新媒体的发展历程, 而后扣为国育才的教育工作职责, 探究基于新媒体语境开展共青团思想引领工作的实践路径, 以供参考。

**关 键 词 :** 新媒体语境; 共青团; 思想引领; 教育; 创新; 实践

## Innovation and Practice of the Communist Youth League's Ideological Guidance in the Context of New Media

Li Tong

Jilin Provincial Communist Youth League School, Changchun, Jilin 130000

**Abstract :** “Thought is the forerunner of action”, and conceptual innovation plays a fundamental role in the development of the Communist Youth League. In the context of new media, the Communist Youth League's ideological guidance work should promptly transform its concepts and innovate education methods through the thinking mode of new media. Therefore, the author first analyzes the definition and connotation of new media, as well as the development process of the new media of the Communist Youth League. Then, focusing on the educational responsibility of cultivating talents for the country, the author explores the practical paths of carrying out the Communist Youth League's ideological guidance work based on the context of new media, for reference.

**Keywords :** new media context; communist youth league; ideological guidance; education; innovation; practice

### 引言

网络广泛影响学生学习、生活方式, 以及观点、认知地形成, 所以共青团思想引领工作要顺应教育改革趋势, 不断融入新媒体的方法、技术、精神价值, 赋予相关工作时代特色, 是促进学生全面发展的需要, 也是提升人才培养质量的需要。共青团思想引领工作要立足于新媒体语境坚守教育阵地, 提高对科学理论的“阐释力”, 不断向学生传播正能量, 促进其思想层面的成长。

### 一、新媒体的定义和内涵

新媒体是伴随着信息技术发展而形成的, 以信息技术为媒介传播信息的媒体形态。当前, 人们常用的新媒体有电子期刊、微信、微博以及短视频平台等。这些新媒体平台实现了信息转发、传播容量、交互性、实时性的显著提升。<sup>[1]</sup> 与其他信息传播平台相比, 新媒体平台的受众群体呈现出年轻化倾向, 对各个年龄段学生思想、行为的影响更为深远。共青团思想引领工作需要将对新媒体的重视提升到新的高度, 立足于新媒体语境搭建共青团新媒体平台, 构建新媒体矩阵, 进一步推进教育改革。共青团新媒体平台是以网络空间为基础, 以新兴技术为手段, 以“内容为王”“以学生为本”为原则, 以促进学生健康成长为目标, 为学生提供信息服务的现代化宣传工具。当前, 共青团中央微博、抖音短视频、微信公众号等都是共青团新媒体的重要组成部分, 在促进学生全面发展的过程中发挥着极为重要的作用。<sup>[2]</sup>

### 二、共青团新媒体的发展历程

#### (一) 普及期

共青团中央微博于2013年12月27日正式开通运行, 将共青团思想引领工作推向了新的阶段。共青团组织通过新媒体平台宣传国家方针政策、团的制度规范, 拉开网络宣传教育帷幕, 为学生开展学习、参加团活动提供了更多便利。<sup>[3]</sup>

#### (二) 提高期

随着新媒体技术不断发展, 教育领域改革不断深化, 共青团新媒体的发展逐渐进入了“提高期”。在这一时期, 共青团新媒体由传统运营模式向多样化、内容化、社交化、粉丝化方向转型, 不断强化自身互动性, 并向学生提供娱乐性、互动性、人性化内容。共青团新媒体以多种媒介传播科技发展、创新创业、志愿服务等方面的信息, 以学生接受度更高的方式加强思想引领、扩大信息宣传, 能够为教育改革注入新动力。<sup>[4]</sup>

### （三）拓展期

在“拓展期”，共青团新媒体运营的工作重点逐渐从信息传递向思想引导转变。共青团新媒体借助网络优势打造品牌形象，推出“挑战杯”“创青春”竞赛活动、青年志愿者服务项目、青年文明号，不仅增强了学生对团活动的参与度，而且有效扩大了共青团思想引领工作的影响力，使其焕发出新的活力，在引领加快学生成长，提升学生综合素质，促进学生自我价值实现方面发挥出更大作用。<sup>[5]</sup>

## 三、新媒体语境下共青团思想引领的创新与实践路径

### （一）客观认识、有效发挥新媒体作用

在新媒体技术不断发展，并在人们生活、工作、学习中普及的过程中，学生成长环境发生了前所未有的变化，抒发自我、日常娱乐、信息获取等方面的需求得到了进一步满足。<sup>[6]</sup> 共青团思想引领工作需要客观认识新媒体作用，结合新媒体语境进行教育理论与模式创新。<sup>[7]</sup> 首先，共青团思想引领工作中重视新媒体承载、传播信息的作用，通过其思维模式创新工作理念，通过其提供的载体和工具优化学生服务方式，提升学生服务质量，引导他们形成积极向上心态、正确的网络意识。学生通过新媒体平台学习共青团宣传的理论知识，参与共青团组织的各种活动，能够有效提升自身认知、增强思辨能力，更好地对抗来自虚拟世界的负能量。其次，共青团思想引领工作中要加强团学的工作系统与网络体系建设，通过新媒体技术整合档案资料、团学活动、校园文化与组织建设、重要精神等方面的材料内容，并对其进行分类保存。新媒体技术成果应用于共青团思想引领工作平台，实现其管理手段信息化、多元化发展，有助于落实“三全育人”，提升学生思想引领工作实效。在此过程中，应坚持新媒体技术服务于团学工作的原则，避免过度追求技术创新，从而让新媒体在共青团思想引领工作的应用优势得到真正发挥。最后，要加强对网络体系的维护，比如安排专门的技术人员定期检修、备份，提升信息安全。<sup>[8]</sup>

### （二）构建正向吸引力内容体系

新媒体语境下，信息技术在共青团思想引领工作中的作用日益凸显，为其模式创新带来更多新的可能性。为了更有效吸引学生关注共青团新媒体，加强对积极思想的传播，相关平台要构建正向吸引力内容体系。共青团新媒体平台要把好内容关，筛选出有深度、有价值的内容，对其进行整合，从而构建出正向的、有吸引力的内容体系，提升学生关注度，对其进行有效地思想引领。<sup>[9]</sup> 这需要共青团思想引领工作中洞察学生兴趣与需求，将宣传内容与学生所学专业相结合，提升其正面价值导向、创新性、针对性，实现对学生的深入、持续思想引导。内容体系的深度与价值，不仅体现在吸引学生眼球，而且体现在对学生思考深度、团学活动参与积极的影响上。故而，共青团思想引领工作中要指向以下几个目标加强共青团新媒体内容建设，强化对学生的思想引领。<sup>[10]</sup>

#### 1. 保证内容专业性和深度，优化内容产出

共青团新媒体平台需要产出兼具深度与专业性的内容，旨在提升平台内容可信度、权威性，增强其对学生群体的影响力，比

如深度分析重要事件、相关政策，回应学生普遍关心的话题。在共青团思想引领工作中，通过这些方式将共青团新媒体平台打造成传播信息、知识、正确价值观的渠道，能够扩大平台影响力，加强对学生成长的助力。

#### 2. 制作定制化、个性化内容，提升内容吸引力

考虑到学生群体在信息获取、知识学习方面的多元化需求，共青团思想引领工作要通过大数据分析学生行为模式、兴趣点，为共青团新媒体平台制作定制化、个性化内容，以提升内容对学生的吸引力。

#### 3. 注重内容参与性、互动性，促进学生参与

共青团新媒体平台的内容建设要注重参与性、互动性，通过互动问答、意见反馈、在线讨论等多种互动形式，提升学生参与度，将相关教育内容在学生群体传播开来，并促进学生对这些内容的深度思考、讨论。

#### 4. 增强内容时代感、创新性，吸引学生关注

共青团新媒体平台发布的内容要有时代感、创新性，与社会发展趋势、学生学习需求进行紧密结合，从而更大程度地吸引学生关注，保证学生的思想引领，比如结合新媒体语境将动图、直播、短视频形式应用到内容制作，通过符合学生信息获取习惯、审美标准的方式宣传信息。

### （三）强化干部人员培养与培训

新媒体语境下，共青团思想引领工作迎来新发展机遇的同时，也面临着多方面考验，所以干部人员培养与培训十分重要，这是创新宣传内容、优化宣传形式，加强对学生思想引领的重要保证。共青团思想引领创新与实践过程中要意识到，人是影响工作开展情况的关键因素，通过干部人员培养与培训夯实工作模式创新基础。组织内干部人员的培养与培训，为相关人员学习新媒体平台运营知识提供了相应渠道，能够有效增强他们的团学工作能力。为了切实提升共青团思想引领工作实效，可以从以下几个方面着手强化干部人员培养与培训。首先，是要完善干部人员选拔与考核制度，整体提升干部队伍的责任感、服务意识、思想道德素质。其次，重视干部人员培训，使培训内容有效覆盖人员管理、语言文字表达、组织策划等多个方面，培养干部人员综合能力，促使他们更好地适应新媒体环境。为了保证培训效果，要明确分工，将各方面培训内容落实到个人。最后，要加强对团学组织的监督与管理方面，比如要明确管理目标，以具体管理目标为导向建立、落实监督管理制度，促使干部人员严格按照相关规划、方案建设新媒体平台宣传内容体系。

## 四、结束语

综上所述，新媒体语境下的共青团思想引领工作要从理论创新入手进行方法创新，进一步融入新媒体的方法、技术、精神价值，从而让积极思想观念入脑入心，成为学生实践活动的理论遵循。这是提升人才培养质量，为中国式现代化发展不断输送健康有活力新鲜血液的重要举措。在新时期，共青团思想引领工作重视宣传产品的升级与创新，加强新媒体应用，开发出符合学生信

息获取习惯与需求的人气高、品质优、正能量网络文化产品，将对其成长成才产生重要意义。团组织准确把握时代潮流，把学生思想引领工作与新媒体发展结合在一起，使其从传统的单向灌输式理论教育转变为潜移默化的文化渲染、生动形象的视听体验，是学生成长、教育改革所需。共青团思想引领工作要基于新媒体语境构建正向吸引力内容体系，强化干部人员培养与培训，为学生成长为时代新人提供助力。

参考文献

[1] 周珂. 微时代背景下共青团新媒体引领力建设的现实困境与提升路径 [J]. 科技传播, 2024, 16(24): 123-127.

[2] 黄强冬. 新时代高校共青团如何做好团员青年网络思想引领工作策略研究 [J]. 理论观察, 2024, (12): 60-63.

[3] 艾雪娜, 王玮. 新媒体时代高校共青团思想引领优化路径——以“苏信青年”微信公众号为例 [J]. 传播与版权, 2024, (20): 60-62.

[4] 王晓宇. 高校共青团网络平台阵地建设的思想引领与传播研究 [J]. 品位·经典, 2024, (16): 11-14.

[5] 艾雪娜, 王玮. 新媒体赋能高校共青团舞蹈艺术工作的创新路径——以舞蹈美育为例 [J]. 匠心, 2024, (07): 147-149.

[6] 张蕴羽. 高校共青团思政研究综述——基于 CiteSpace 知识图谱可视化分析 [C]// 中国通俗文艺研究会. 铸魂育人·融合创新：思政、党建与文化文艺教育研讨会论文集. 新疆职业大学; , 2024: 181-186.

[7] 陈荣宁, 杨颖姑. 融媒体视域下高校共青团新媒体矩阵传播策略研究 [J]. 新闻研究导刊, 2024, 15(13): 84-87.

[8] 曹晓旭. 共青团新媒体产品与青年网络文化诉求供给匹配度机制探究——以 S 省共青团平台为例 [J]. 四川职业技术学院学报, 2024, 34(03): 78-82.

[9] 王文卓. “大思政”格局下高校共青团发挥育人功能路径研究 [D]. 哈尔滨理工大学, 2024.

[10] 辛咏萱, 赵赫. 新时代背景下高校共青团思想引领实现路径研究 [J]. 品位·经典, 2024, (04): 20-23.