

大庆市对俄红色旅游文化研究

刘晓宇

大庆师范学院, 黑龙江 大庆 163111

DOI: 10.61369/SSSD.2025040035

摘 要 : 本文研究了大庆市对俄红色旅游的发展现状, 分析其与俄罗斯的旅游合作关系及合作潜力。指出大庆对俄红色旅游在资源禀赋、产品开发和客源市场等方面的发展情况。文章探讨了大庆对俄红色旅游存在问题, 如资源开发不足、产品同质化和市场营销缺乏针对性。提出发展策略和建议, 包括加强资源整合、创新产品开发、提升服务质量和加强市场推广。最后, 展望大庆对俄红色旅游的未来发展趋势, 强调深化合作、创新发展、提升质量和打造品牌的重要性。

关 键 词 : 红色旅游; 经济发展; 市场推广

Research on Daqing's Red Tourism in Russia

Liu Xiaoyu

Daqing Normal University Heilongjiang Daqing 163111, Daqing, Heilongjiang 163111

Abstract : This article studies the current development status of Daqing's red tourism to Russia, analyzes its tourism cooperation relationship and potential with Russia. Point out the development of Daqing's red tourism in terms of resource endowment, product development, and customer source market for Russia. The article deeply explores the problems of Daqing's red tourism in Russia, such as insufficient resource development, product homogenization, and lack of targeted marketing. Proposed development strategies and suggestions, including strengthening resource integration, innovative product development, improving service quality, and enhancing market promotion. Finally, the article looks forward to the future development trend of Daqing's red tourism to Russia, emphasizing the importance of deepening cooperation, innovative development, improving quality, and building a brand.

Keywords : red tourism; economic development; market promotion

引言

黑龙江省大庆市是著名的大庆油田所在地, 有着红色印记的油田老区。而在这片有工业报国的红土地上, 可以找到大小不一的红色印记: 大庆油田早期开发遗址见证着一代人的火热年代; 红色文化广场浓缩了新时代的社会变革; 延安精神教育基地的一砖一瓦都是往昔风雷激荡下的红色记忆。正是从这段凝结无数先烈鲜血和辉煌的近代史中, 我们可以生动地呈现无数发生在黑龙江境内的闪光瞬间, 游客奔走于这片地区探访历史的热忱未减。对于这座城市而言, 具有十分丰富的石油资源, 更加有着与众不同的红色革命背景; 俄罗斯同样有着悠久的历史 and 博大的红色文化积淀, 因而, 研究大庆与俄罗斯开展红色旅游合作的潜力无论是在理论层面还是实践层面都有着极大的价值; 深入研究两地红色旅游发展模式及机制不但能够为中俄旅游业提供新动能, 更是能够促进中俄文化的深度融合以及区域经济发展^[1]。

一、大庆对俄红色旅游的发展现状

在具有厚重的历史记忆的大庆, 长庆堡红色教育基地、龙凤山革命遗址、抗美援朝纪念馆等每年都会迎来大批量的游客到访; 与此同时, 完善的旅游配套服务和精细化的服务体系, 也为来到大庆的每一位游客带去良好的游览体验。大庆与俄罗斯同样具备较多的合作条件, 在红色旅游层面, 可以在两地同样红色革命遗产丰富的地区, 通过红色主题文化沙龙、革命历史研讨会等方式组织相关交流互鉴活动^[2]; 另外, 在景区管理和服务标准等也

可以进行参考交流学习, 共谋质量提升。近年来, 大庆和俄罗斯的红色旅游合作日益加深, 在文化旅游以及旅游宣传方面都取得了不错的成绩, 大庆的红色旅游产品凭借其浓厚的工业红色底色受到俄罗斯游客的认可和喜爱, 而俄罗斯红色旅游资源也不断地被引入大庆游客们的视野之中。双方开展了从互派考察团到联合开发旅游线路的多维度合作, 活动丰富新颖, 互动形式多样。这些活动都可以为两地旅游业注入新的发展活力。双方互派景区管理人员参观考察学习对方风景区相关情况, 如: 大庆的长庆堡与俄罗斯列宁墓共同建立红色资源共享机制, 双方之间开展多种形

基金项目: 本文系大庆市哲学社会科学规划研究项目阶段性成果, 项目名称: 大庆对俄红色旅游高质量发展策略研究, 编号 DSGB2023132。

式的红色旅游资源合作共享；大庆龙凤山革命遗址与俄罗斯莫斯科红场开展革命历史展览等活动。针对红色资源保护，双方共同制定了遗址修缮标准；在产品创新方面，联合打造“中俄红色记忆”主题旅游线路，丰富旅游产品供给。从市场角度来看，两地红色旅游产品尚有很大的开拓空间，双方立足于各自的红色文化资源条件，大庆以红色旅游产品的“中俄红色记忆”为主题，契合俄罗斯人的喜好；俄罗斯的红色旅游资源因具有特殊的历史性文化背景也吸引大量游客的目光^[3]。展望未来，两地仍有巨大合作空间，可在联合开拓客源市场、创新宣传模式等方面展开深度合作。双方不断深化两地开展合作交流的方式方法，充分发挥区域优势资源的辐射作用，促进两地红色旅游长期可持续发展。

二、当前大庆对俄红色旅游面临的问题与挑战

大庆凭借丰富的红色资源，在对俄红色旅游合作中具有重要地位与潜力，但目前仍存在一些亟待解决的问题。其一，旅游产品形式较为单一^[4]。面向俄罗斯市场的红色旅游产品，多以红色历史博物馆参观、革命遗址瞻仰等静态游览为主，缺乏沉浸式体验项目与互动性活动，难以满足不同年龄段、不同需求游客的多样化期待。其二，旅游接待承载力面临考验。随着对俄红色旅游热度上升，大庆的旅游配套设施逐渐显露出短板——景区停车场容量不足、特色餐饮与住宿供给有限，导致部分游客体验不佳，进而影响红色旅游的口碑与吸引力。其三，文化交流深度不够。作为重要的红色旅游目的地，大庆与俄罗斯在红色文化领域的交流多停留在表面，缺乏系统性的深度合作，这在一定程度上制约了两地红色资源的联动开发与共享。在发展过程中，大庆对俄红色旅游还面临多重挑战。首先是跨国政策环境的不确定性。中俄两国在旅游签证、跨境旅游合作政策等方面的调整，可能会对两地旅游合作的节奏产生影响，因此需要建立常态化的政策沟通机制，确保合作顺畅推进。其次是区域红色旅游市场竞争日趋激烈。周边城市也在挖潜发掘本地红色资源，推出各种红色旅游特色产品，而大庆要想打破同质化竞争，就必须从其他城市的经验中吸取教训，抓牢“石油红色文化”这个核心主题，发挥自身的独特优势；第二，弥补两地红色文化的认知差异，由于两地的背景和文化存在差别，在两地对红色历史文化的理解也可能不一样，如果没有做好充分的沟通交流就会造成认识上的偏差，所以需要经常性的文化对话来增进彼此间的理解和信任^[5]；第三，要冲破发展空间瓶颈。传统红色旅游产品的升级压力较大，当前游客已由“看历史”向“悟精神、强体验”转变，这将带来更大市场空间，但传统红色旅游产品升级投入大，对数字技术应用和创意策划等方面专业人才的要求高，产品升级需要耗费较长时间，而网红产品可以短期内获得较好效果，两者的对立将使部分革命红色旅游景区产品处于停滞状态。品牌宣传推广力度不够，对俄红色旅游品牌的宣传推广还主要依赖传统渠道，在俄语社交软件、境外旅游网络平台等方面推介宣传较少，使得很多俄罗斯潜在游客不了解大庆的红色旅游资源^[6]。第三是专业人才储备不足，既懂中俄红色历史又会说俄语、熟知旅游服务技能的复合型

人才少之又少，我市相关院校设立专业很少，人才培养模式还不够健全，难以满足实际需求。

三、提升大庆对俄红色旅游产品质量的策略

对于产品同质化的问题，可以从两方面着手改善：一方面是加强对旅游产品的多元创新。引进更多有创意的红色体验项目，如增设“重走石油会战路”实景体验、“红”色主题剧本杀、“俄”中革命歌曲联唱等；另一方面是整合区域红色资源，打造精品旅游线路。把大庆油田遗址、“红”色文化广场和俄罗斯的相关红色景点联系起来，设计中俄“红色工业记忆”跨国旅游线，增加产品的独特性和附加值^[7]。针对竞争激烈以及缺乏交流的问题可以这样解决：一是拓宽合作领域。可以与俄罗斯当地的旅行社和红色文化机构进行深度合作，研发中俄跨境红色旅游产品，并且可以互相进行旅游产品推介；二是深化中俄红色文化交流互鉴。定期举行中俄红色文化研讨会、革命历史研究者互访、青少年红色主题夏令营等活动，增进中俄双方对彼此红色文化的了解，打牢长期合作的情感基础。在品牌建设和市场推广上，需要积极树立形象，扩大影响。强化宣传力度，在一些有群众基础的地方开辟宣讲点或线路宣传，在“两节”期间积极利用节日气氛烘托品牌知名度。另一方面加强市场推广工作。充分整合现有旅游资源，大力打造具有特色的乡村旅游群落。通过开展农业观光等活动充分调动农民的积极性，带动相关产业发展。可以通过俄罗斯主流旅游网站、俄语社交媒体账号(VK、Telegram)、中俄边境旅游博览会等网络平台，用短视频、图文故事、直播等推介大庆红色故事，提升大庆的知名度和美誉度；另一方面打造独特的品牌形象，以“石油魂·红色情”为中心定位，设计具有辨识度的LOGO、宣传语，使大庆独具特色的“工业红色文化”以及俄罗斯独特的“革命历史文化”相辅相成，相互映衬，增强品牌吸引力。从长远来看，红色旅游产品的开发应从以下三个方面展开。第一要加强文化遗产保护。加强红色遗址、历史建筑的修缮维护工作^[8]；对旅游场所进行限流；利用数字设备VR虚拟技术等替代现场导览解说；第二要促进当地经济发展。尽量用本地人做当地的红色旅游工作岗位，做当地特色的文创产品，例如油田会战主题的手工艺品、带动周边的餐饮业和旅游业、促进当地经济的发展等等；第三是践行绿色旅游。比如推广旅游新能源观光车、环保型厕所，提倡游客自带垃圾袋、参与红色遗址的清洁行动等，减少人们的旅游活动对环境的影响。

四、大庆对俄红色旅游的未来展望

作为中国的石油工业发祥地，这里曾饱含着中俄两国石油人共同的历史回忆，而如今更蕴藏着中俄友谊源远流长的红色血脉，通过搭建中俄跨境文化旅游通道，建立中俄联合办学或借集师生支持中俄联办交流发展合作渠道，组织中俄双方进行跨国红色文化交流活动，拓宽中俄文化交流渠道，开展两地红色旅游项目合作。以设计产品发展为例，随着民众对红色文化的重视程度

不断加深，开发对俄红色旅游可延伸产品链条势在必行，可以进一步加强对俄红色工业研学产品、中俄革命历史对比展览和红色文化创意市集产品的开发力度。在市场推广方面，可以从打造“大庆红色旅游”俄语网站，配备多种语言在线咨询服务；加强与俄罗斯旅行社的合作，打造“红色主题定制游”；充分利用中俄建交纪念日、重要革命历史事件纪念日等时机开展各种宣传活动，吸引更多游客来体验等方式入手。从长远看，大庆对于俄罗斯方面的红色旅游还有巨大的合作空间：一是深化合作。除传统的相互开设中俄红色旅游专业联合课程，还会在双方共建旅游安全保障体系等方面展开更加密切的合作，通过这些合作助推红色旅游品牌的形成，同时也可以与俄罗斯加强人员互换；二是利用好科技助力创新的平台。而立足这样的基础上来考量两者将带来的经济效益和社会效益，无论是在挖掘过往还是当下留下的经验教训，都具有重大意义。以 VR/AR 等技术为支撑，举办“虚拟油田会战”“莫斯科红场数字漫游”等沉浸式体验项目^[9]；根据

大数据分析俄罗斯游客偏好，定制化设计具有地方特色且互动性强的旅游产品。三是坚持“可持续发展”理念。严格遵守“保护优先、适度开发”基本原则，将发展红色旅游与生态环境保护、历史文化遗迹保护结合起来，在发展中更好地服务当代、惠及后人。在更长时期内，发展对俄红色旅游不仅能够加强中俄双方人民文化交往，而且能够在世界范围内更好地宣传中俄红色文化，提升中俄两国文化软实力。大庆红色旅游在加强对俄交流方面更是充当着搭建中俄两国人民友谊之桥的作用。在此过程中还将会用到的平台有：依托红色旅游、工业文化融合发展平台、跨界合作发展模式示范等，全方位地辐射到双边的相关领域^[10]。大庆对俄红色旅游的资源基础很好，发展空间很大，只要能针对存在的问题，有针对性地去制定有效的措施，并采取相应的对策与办法来不断提升和完善大庆的红色旅游业，将能不断地转型升级和创新发展，使得大庆红色旅游业的未来更加美好。

参考文献

[1] 王静, 李建军. 红色旅游与区域经济发展研究——以大庆油田为例 [J]. 旅游学刊, 2018, 33(5): 45-52.
[2] 张红梅, 刘伟. 中俄跨境旅游合作模式探析 [J]. 俄罗斯东欧中亚研究, 2020(3): 78-85.
[3] 大庆市文化和旅游局. 大庆市红色旅游发展规划 (2021-2025)[R]. 大庆: 2021.
[4] 陈刚, 赵丽娜. 沉浸式体验在红色旅游中的应用研究 [J]. 旅游科学, 2019, 33(4): 67-75.
[5] 刘志明. 中俄文化交流史 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2017: 120-135.
[6] 俄罗斯联邦旅游署. 俄罗斯红色旅游资源开发报告 (2022)[EB/OL]. 2022.
[7] 孙丽丽. 跨境旅游合作区的理论与实践 [J]. 经济地理, 2021, 41(6): 189-196.
[8] 大庆油田历史陈列馆. 大庆工业遗产保护与利用研究 [M]. 哈尔滨: 黑龙江人民出版社, 2019.
[9] 王晓峰, 李丹. 数字化技术在文化遗产旅游中的应用 [J]. 文化遗产, 2022(2): 55-63.
[10] 中俄友好协会. 中俄文化旅游合作年度报告 (2023)[R]. 北京: 2023.