

基于黑龙江地域文化的文创产品设计探究

陈晶锐

伊春职业学院，黑龙江 伊春 153000

DOI: 10.61369/SSSD.2025040022

摘 要： 本文聚焦于黑龙江地域文化的文创产品设计领域，深入剖析黑龙江地域文化独特内涵与特征，包括丰富的民俗文化、独特的冰雪文化、深厚的历史文化等。通过探讨当前文创产品设计的现状与问题，结合实际案例，提出从文化元素提取、设计理念创新、技术应用等方面进行文创产品设计的策略，旨在推动黑龙江地域文化的传承与发展，提升文创产品的市场竞争力与文化价值。

关 键 词： 黑龙江地域文化；文创产品设计；文化传承；创新策略

Research on the Design of Cultural and Creative Products Based on Heilongjiang Regional Culture

Chen Jingrui

Yichun Vocational College, Yichun, Heilongjiang 153000

Abstract： This paper focuses on the design field of cultural and creative products of Heilongjiang regional culture, and deeply analyzes the unique connotation and characteristics of Heilongjiang regional culture, including rich folk culture, unique ice and snow culture and profound historical culture. By discussing the current situation and problems in the design of cultural and creative products, combined with practical cases, this paper puts forward strategies for the design of cultural and creative products from the aspects of cultural element extraction, design concept innovation and technology application, aiming at promoting the inheritance and development of Heilongjiang regional culture and enhancing the market competitiveness and cultural value of cultural and creative products.

Keywords： Heilongjiang regional culture; wenchuang product design; cultural inheritance; innovation strategy

引言

地域文化是特定区域内人们在长期生产生活中形成的独特文化形态，具有深厚的历史底蕴和鲜明的地方特色，有着鲜明的、与众不同的风格、特色及个性^[1]。黑龙江省地处我国东北边陲，拥有丰富多样的地域文化资源，如赫哲族、鄂伦春族等少数民族民俗文化，闻名遐迩的冰雪文化，以及承载着历史记忆的金源文化、闯关东文化等。文创产品作为地域文化的一种载体，从地域、民族、宗教、文化出发，含有自身文化特色，并经过设计师思考、创意、制作加工而成^[2]，通过创意设计将文化元素与产品功能相结合，不仅能够满足人们的物质需求，还能传递地域文化内涵，增强文化认同感。对基于黑龙江地域文化的文创产品设计进行探究，对于保护和传承地域文化、发展文化产业具有重要意义。

一、黑龙江地域文化的内涵与特征

（一）丰富的民俗文化

黑龙江省是多民族聚居地，少数民族民俗文化丰富多彩。以赫哲族为例，其独特的鱼皮文化源远流长。赫哲族鱼皮服饰（图一）是中国北方民族服饰中最具特色的精品，在世界服饰文化中也独树一帜^[3]。赫哲族长期以渔猎为生，将鱼皮经过复杂的加工工

艺制成衣服、饰品、生活用品等，鱼皮制品上的图案精美，多以自然元素如鱼、鸟、花草等为主题，体现了赫哲族对自然的崇拜与热爱。鄂伦春族的桦树皮文化也别具一格，他们用桦树皮制作各种容器、工艺品（图二），造型简洁实用，装饰图案富有民族特色，反映了鄂伦春族的狩猎生活和精神世界。这些民俗文化蕴含着各民族的传统技艺、审美观念和价值取向，是黑龙江地域文化的瑰宝。



图一 赫哲族鱼皮服饰



图二 鄂伦春族桦树皮工艺品

（二）独特的冰雪文化

黑龙江冬季漫长寒冷，冰雪资源丰富，孕育出了独具魅力的冰雪文化。哈尔滨冰雪节是冰雪文化的典型代表，以精美的冰雕、雪雕艺术作品闻名于世。艺术家们利用天然的冰雪材料，通过巧妙的设计和精湛的雕刻技艺，将冰雪塑造成各种造型，如神话人物、建筑景观、动物形象等，展现出冰雪艺术的奇幻之美。此外，冰雪运动在黑龙江也十分普及，滑冰、滑雪等项目深受人们喜爱，冰雪文化不仅是一种艺术表现形式，还融入了人们的的生活方式，体现了黑龙江人民在寒冷环境中积极乐观、勇于挑战的精神风貌。

（三）深厚的历史文化

黑龙江拥有悠久的历史，留下了众多珍贵的历史文化遗产。金源文化是女真族建立金朝时期形成的文化，阿城作为金代早期都城，保存了大量的金代遗址和文物，如金上京会宁府遗址、亚沟石刻等。这些历史遗迹见证了金朝的兴衰，反映了当时的政治、经济、文化状况。闯关东文化则是近代山东、河北等地民众迫于生计，背井离乡来到东北谋生过程中形成的文化现象。闯关东文化体现了移民们坚韧不拔、勤劳勇敢的精神品质，以及不同地域文化在黑龙江的融合与交流。

（四）质朴的森林文化

黑龙江的大小兴安岭是中国最大的森林资源所在地，象征着自然与生态文化。东北虎、梅花鹿等动物形象，既是生物多样性的代表，也具有很高的设计转化价值；各种植物品种繁多，形态优美，成为具体的设计元素。另外，黑龙江森林地区的少数民族多信仰萨满教，崇拜自然，敬畏森林中的山川、树木、动物等，形成了爱护森林、保护自然的生态意识，他们通过祭祀山神、树神等活动祈求平安和狩猎丰收，这些森林民族都多以绘画的方式来表达他们所信仰的观念^[4]。

二、黑龙江文创产品设计的现状与问题

（一）设计现状

近年来，黑龙江地域文化文创产品逐渐受到关注，市场上出现了一些具有地域特色的文创产品。例如，以冰雪文化为主题的冰箱贴、钥匙链等小饰品，以少数民族图案为元素设计的围巾、手帕等纺织品，以及以历史文化遗迹为原型制作的工艺品等。在文具类产品中，出现了带有黑龙江地域文化元素的笔记本、书签等。此外，还有一些以历史文化遗迹为原型制作的工艺品，如金上京遗址造型的小摆件等。部分博物馆、景区也推出了相关文创产品，如黑龙江省博物馆的文创产品（图三）、哈尔滨冰雪大世界景区的纪念商品（图四）等，在一定程度上传播了黑龙江地域文化。



图三 花容月貌长柄镜



图四 冰雪大世界冰雪贴

（二）面临的问题

1. 文化内涵挖掘不足：许多文创产品只是简单地将地域文化元素进行表面粘贴，缺乏对文化内涵的深入理解与挖掘。例如，一些以少数民族文化为主题的文创产品，只是机械地复制少数民族图案，没有真正传达出民族文化的核心，导致产品文化价值不高，难以引起消费者的情感共鸣。

2. 设计创新不足：文创产品设计形式单一，创新性不够。大部分产品在造型、材质、功能等方面缺乏突破，同质化现象严重。比如，市场上的冰雪文化文创产品多以传统的冰雕、雪雕造型为基础，缺乏新颖的设计理念和创意表达，无法满足消费者日益多样化的审美需求。

3. 产品质量参差不齐：部分文创产品在生产制作过程中，由于工艺水平有限、质量把控不严等原因，导致产品质量不高。一些产品存在做工粗糙、材质低劣等问题，影响了消费者的购买体验和黑龙江地域文化文创产品的整体印象。

4. 品牌建设滞后：黑龙江地域文化文创产品缺乏具有影响力的品牌。大多数文创产品以分散的个体形式存在，没有形成品牌合力，品牌知名度和美誉度较低。品牌建设的滞后限制了文创产品的市场推广和销售，不利于黑龙江地域文化的广泛传播。

三、基于黑龙江地域文化的文创产品设计策略

（一）深入挖掘文化内涵，提取核心元素

在文创产品设计中，要深入研究黑龙江地域文化，挖掘其深层次的内涵和价值。通过对民俗文化、冰雪文化、历史文化等的细致分析，提取具有代表性的核心元素。例如，在设计以赫哲族

文化为主题的文创产品时，可以提取鱼皮制品的独特纹理、色彩和制作工艺等元素，将其融入到现代产品设计中，如设计成具有鱼皮纹理质感的手机壳、采用赫哲族传统色彩搭配的文具等。对于冰雪文化，可以提取冰雪的晶莹剔透质感、冰雕雪雕的造型特点等元素，运用到灯具、家居用品等设计中，使产品既具有实用功能，又能展现冰雪文化的独特魅力。

（二）创新设计理念，注重用户体验

1. 融入现代设计手法：运用现代设计理念和方法，对黑龙江地域文化元素进行重新组合和创新表达。例如，采用简约主义设计风格，将复杂的地域文化元素进行简化提炼，使产品造型简洁大方，符合现代审美趋势。同时，结合模块化设计、可持续设计等理念，提高产品的实用性和环保性。比如，设计一款可组装的冰雪主题书架，书架的组件可以设计成冰雕造型，用户可以根据自己的需求进行组装，既具有趣味性又节省空间。

2. 关注用户需求与体验：以用户为中心，了解不同用户群体的需求和喜好。针对年轻消费者，可以设计具有时尚感、趣味性的文创产品，如以黑龙江地域文化为背景的动漫周边产品、潮流饰品等；对于中老年消费者，可以设计具有文化内涵、实用性强的产品，如以历史文化为主题的茶具、书画作品等。此外，注重产品的交互体验，通过增加产品的互动性，如设计带有 AR 功能的黑龙江历史文化地图，用户通过手机扫描地图可以了解更多历史文化知识和相关故事，增强用户对产品的参与感和兴趣^[5]。

（三）结合现代技术，提升产品品质

1. 利用数字化技术：借助 3D 建模、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等数字化技术，为文创产品设计提供新的思路和方法。例如，利用 3D 建模技术可以更加精准地还原黑龙江历史文化遗迹的外观和内部结构，制作成精美的文创产品模型；通过 VR、AR 技术，消费者可以身临其境地感受黑龙江的冰雪美景、民俗文化活动等，增强文化体验。还可以将数字化技术应用于产品的宣传推广中，制作生动有趣的线上展示内容，吸引更多消费者关注。^[6]

2. 采用新型材料与工艺：积极探索和应用新型材料和工艺，提高文创产品的质量和品质。例如，在冰雪文化文创产品中，可以采用新型的环保冰雪材料替代品，解决传统冰雪材料易融化、

保存时间短的问题；在少数民族文化文创产品制作中，结合现代先进的纺织工艺、雕刻工艺等，提升产品的制作精度和艺术效果，使产品更加精致美观。^[6]

（四）加强品牌建设，打造地域文化名片

1. 明确品牌定位：根据黑龙江地域文化的特点和优势，明确文创产品的品牌定位。打造具有鲜明地域特色和文化个性的品牌形象，突出黑龙江地域文化的独特魅力。例如，可以将品牌定位为“展现黑龙江多元文化魅力，传承与创新地域文化的文创品牌”，围绕这一定位进行品牌的整体规划和设计。^[9]

2. 整合品牌资源：整合黑龙江各地的文化资源、设计资源、生产资源等，形成品牌合力。鼓励企业、高校、文化机构等多方合作，共同开展文创产品的研发、生产和推广。^[7]例如，高校可以发挥设计人才优势，为文创产品设计提供创意支持；企业负责产品的生产和市场推广；文化机构提供文化资源和专业指导，通过各方协同合作，提升品牌的影响力和竞争力。

3. 加强品牌传播：运用多种渠道和方式进行品牌传播。利用互联网平台，开设官方网站、电商平台店铺，通过社交媒体、网络广告等进行品牌宣传推广；参加各类文化产业展会、艺术展览等活动，展示黑龙江地域文化文创产品的特色和优势；与旅游产业相结合，在景区、酒店等地设置品牌展示和销售点，将文创产品作为旅游纪念品推向市场，提高品牌的知名度和美誉度，打造黑龙江地域文化的新名片。^[10]

四、结论

黑龙江地域文化丰富多样，为文创产品设计提供了广阔的素材源泉。通过深入挖掘黑龙江地域文化内涵，创新设计理念，结合现代技术，加强品牌建设等策略，可以设计出具有地域特色、文化价值和市场竞争力的文创产品。这不仅有助于黑龙江地域文化的传承与发展，还能够推动地域文化与经济的并行发展，为区域文化产业的繁荣注入新的活力^[5]，提升黑龙江省的文化软实力。在未来的发展中，应不断探索和实践，持续创新，让黑龙江地域文化文创产品走向更广阔的市场，为人们带来更多具有文化魅力的产品体验。

参考文献

- [1] 张茜，赵立石. 基于地域文化的黑龙江文创产品设计探析[J]. 工业设计, 2019, (05): 125-126.
- [2] 卞证，曹宸. 浅谈地域文化元素在文创产品设计中的应用——以动漫艺术周文创产品设计为例[J]. 艺术科技, 2016(11): 2. DOI: 10.3969/j.issn.1004-9436.2016.11.003.
- [3] 吴瑶. 同江赫哲族地区文化产业发展现状与对策[J]. 黑龙江民族丛刊, 2023, (05): 80-84. DOI: 10.16415/j.cnki.23-1021/c.2023.05.008.
- [4] 徐嘉仪. 东北森林符号文化研究[D]. 吉林艺术学院, 2021. DOI: 10.27164/d.cnki.gjlyc.2021.000291.
- [5] 武音秀. 黑龙江省地域文化特色文创产品的设计与推广策略[J]. 文化月刊, 2024, (06): 164-166.
- [6] 李娟，陈香. “地域文化符号融入博物馆文创产品的设计策略.”[J]. 包装工程 41.8(2020): 6.
- [7] 郭继业. “地域文化视域下旅游文创产品设计研究.”[J]. 包装工程 (2023).
- [8] 王云. 《博物馆文创产品设计开发策略与创新思路研究》: 博物馆文创产品设计的创新路径与未来发展[J]. 建筑学报, 2024, (08): 124.
- [9] 张苇. 非遗元素融入文创产品设计的途径研究[J]. 包装工程, 2024, 45(16): 346-349. DOI: 10.19554/j.cnki.1001-3563.2024.16.035.
- [10] 潘路. 非遗元素融入文创产品设计的途径研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(20): 59-61.