

# 新质生产力背景下电子商务专业教学改革研究

李婷

普宁职业技术学校, 广东 揭阳 515300

DOI: 10.61369/VDE.2025080043

**摘 要 :** 基于新质生产力背景, 电子商务领域的变革, 对相关人才提出了更为严格的要求。为促进电子商务专业发展, 中职学校需重视专业教学改革, 切实提升育人效果。本文从中职电子商务专业角度出发, 分析了新质生产力概念, 并提出具体的专业教学改革策略, 旨在提升教学质量。中职电子商务专业教学改革活动, 能够满足新质生产力需求, 为相关行业提供高素质人才。

**关 键 词 :** 新质生产力; 中职; 电子商务专业

## Research on the Teaching Reform of E-commerce Major under the Background of New Productive Forces

Li Ting

Puning Vocational and Technical School, Jieyang, Guangdong 515300

**Abstract :** Against the backdrop of new productive forces, the transformation in the e-commerce field has imposed stricter requirements on relevant talents. To promote the development of the e-commerce major, secondary vocational schools need to attach importance to professional teaching reform and effectively enhance the effectiveness of talent cultivation. Starting from the perspective of secondary vocational e-commerce majors, this paper analyzes the concept of new productive forces and proposes specific strategies for professional teaching reform, aiming to improve teaching quality. The teaching reform activities of secondary vocational e-commerce majors can meet the requirements of new productive forces and provide high-quality talents for related industries.

**Keywords :** new productive forces; secondary vocational education; e-commerce major

## 引言

在职业教育领域, 中职学校扮演着重要角色, 电子商务专业课程设置, 需满足社会发展需求, 培养一批高素质人才。但传统专业课程很难满足电子商务行业发展需求, 因此, 中职教师需要转变教学视角, 审视与优化课程体系。新质生产力概念的提出, 为教育行业提供了新发展机遇, 其注重发挥创新驱动动力, 融合实践与行业所需。因此, 新质生产力背景下, 中职电子商务课程体系的调整, 可以优化课程环境, 有效培养学生实践、创新等能力。

## 一、新质生产力的概念分析

新质生产力具有前瞻性特点, 其可以展现以人为本核心思想, 其通常围绕创新、协作以及可持续发展, 进行理论体系建设。基于新时代背景, 新质生产力注重人才力量的发挥, 加快社会发展。<sup>[1]</sup> 其中在电子商务行业内, 新质生产力表现出良好的实践价值。在现代化商业内, 电子商务属于重要组成之一, 其表现出发展交流、改革深刻特征, 对相关行业工作者的要求极为严格, 包括专业知识、实践以及创新能力。其中新质生产力是基于以上需求出现的, 其看重教师的电子商务专业知识讲解过程, 重点培养学生实践与问题解决素质。<sup>[2]</sup> 在新质生产力概念下, 教师需要打破传统教学理念限制, 使用多样化的教学方式, 如项目、案例

等, 使学生积极参与实践活动, 进行良好的创新实践。同时, 新质生产力背景下, 教师需要重视学生创新思维能力的提升, 激励其参与创新活动, 加深对电子商务专业知识理解, 从而更好的适应该领域的发展变化。

## 二、新质生产力背景下中职电子商务专业教学改革策略

### (一) 对接行业需求, 革新课程内容

第一, 把握电子商务行业发展情况, 明确专业育人方向。中职需要激励教师前往电子商务企业, 积极开展调研活动, 并采取问卷、实践等形式, 清晰认识新质生产力背景下该行业发展情

况,有效把握相关岗位所需。<sup>[3]</sup>如直播电商的发展,各类企业对人才提出了更高的需求,涉及直播规划、产品运营等。而跨境电商的推广,要求学生掌握国际贸易规则、平台运营能力。中职学校可以采取调研活动,清晰把握行业所需,认识其电子商务专业人才需求,包括知识、技能等层面,促进课程改革的开展,切实提升育人效果。

第二,重视课程内容的优化,渗透新技术与理念。中职需把握行业发展情况,整理与革新电子商务课程内容,提升课程育人效果。<sup>[4]</sup>在基础课程的教学过程中,教师需重视数学、计算机基础等课程的开展,重视学生数据分析与信息应用技能的提升,为学生后续的电子商务专业学习打下基础。基于电子商务专业课程,可以渗透大数据、人工智能等技术,有效拓展电子商务课程内容,提升专业育人效果。如教学有关电子商务运营内容时,教师需重视课程优化,增加智能算法、大数据分析等内容,从而切实提升课程质量。同时,在课程的教学活动中,绿色发展、可持续发展理念的渗透,可以有效改善课程教学,使学生积极参与知识学习,形成良好的环保与社会责任意识。而面对电子商务物流的内容时,可以重点讲述绿色包装、物流等知识,切实提升育人质量。

## （二）开展实践教学，培养专业技能

第一,重视校内实训场所的建设。中职学校需增加实训基地投入,为电子商务专业教学提供助力,并结合企业工作场景与业务流程,进行实训场所的建设。如直播电商室的建设,丰富专业化设备,并配备灯光音响系统,使学生参与直播场景,开展良好的产品展示与直播带货等操作。中职学校能够构建电子商务运行实训场所,为学生提供电子商务平台,鼓励学生参与商品规划、营销推广等实践活动。<sup>[5]</sup>同时,在专业课程的教学过程中,教师可以融入企业案例,鼓励学生参与实训活动,进行良好的项目运行,切实提升学生实践与问题解决能力。

第二,中职需加强校企合作,建设校外实训场所。中职学校能够与电子商务企业开展合作,建设稳定的关系,并丰富校外实训基地。校企双方签订良好合作协议,可以使双方积极参与理论与实践教学,清晰划分其各方面权力、义务。如中职与电商类企业开展合作交流,有效开展订单式育人,企业能够结合专业人才所需,加强与学校的交流,共同挑战课程设置、教学管理等活动,为学生毕业后前往企业就业提供助力。<sup>[6]</sup>同时,教师可以激励学生前往电商企业,参与顶岗实习,使学生适应真实工作环境,有效锻炼自身专业技能,并熟悉企业运行管理情况,形成良好的职业素质。中职学校能够要求企业骨干、行业专家扮演兼职教师,有效讲解实践经验,促进校企资源共享的实现。

第三,中职学校需要引导学生参与各类实践竞赛。教师鼓励学生参加有关电子商务的竞赛,如职业技能竞赛。通过竞赛的形式,可以有效提升学生知识学习兴趣,培养其创新能力,使学生形成良好的团队合作与竞争意识。<sup>[7]</sup>从具体的竞赛准备角度出发,教师可以为学生提供针对性指导,帮助学生将所学知识应用于实践,形成良好的实践技能。同时竞赛活动的开展,可以方便学生进行自我展示,帮助其取得更好的成绩,切实提升自身就业竞

争力。

## （三）渗透 OBE 理念，培养创新性人才

第一,设置清晰的育人目标。教师需遵循 OBR 理念,结合新质生产力时代下电子商务行业发展需求、岗位能力要求,从而设置良好的育人目标。通过进行培养目标的调整,可以细化学习成果,包括知识、技能等内容。如知识层面通常要求学生熟练掌握电子商务理论、法律法规等内容。<sup>[8]</sup>而技能层面要求学生掌握电商平台运营、客户服务等专业技能。在素质角度学生需要形成良好的创新意识、团队合作能力。通过设置清晰的育人目标,可以为教学活动的顺利开展指明正确的方向。

第二,把握电子商业专业教学,开展反向设计活动。教师可以根据育人目标和学习成果,进行教学的反向设计。其中可以将学习成果到教学内容、方式以及评价等作为顺序,开展合理的教学设计工作。为了帮助学生掌握电子商务平台运营能力,提升其知识学习效果,教师需要了解课程内容,进行多样化课程设置,如《电子商务运营》等。从教学内容的角度出发,教师可以筛选企业真实的运营案例、项目,鼓励学生开展分析与实践。<sup>[9]</sup>在教学方式的选择上,可以借助项目教学、案例教学等,引导学生参与实践活动,从而熟练掌握知识、技能。面对具体的评价方式,可以将学生实践情况、项目完成状况等作为评价依据,有效开展全方位考核,分析学生的知识学习成果。

第三,教师需激励学生参与创新实践活动。在具体的专业教学中,教师能够创建创新环境,为学生的创新实践提供良好平台。如创新创业课程的开展,并讲述有关创新思维、创业项目规划等知识。教师可以组织学生,积极参与创新创业活动,如创业项目、创新产品的设计等。同时,可以建设创新创业激励制度,有效培养学生创新思维与能力,满足新质生产力发展所需。

## （四）建设评价体系，提升教学质量

在中职电子商务专业的教学过程中,可以通过科学评价体系建设,分析学生知识学习效果,为教学活动革新提供借鉴。教师可以借助理论、实践以及项目化等评价形式,全方位考查学生知识水平、团队合作等能力。同时,科学评价体系的建立,重视动态化调整、优化,可以及时收集师生带来的反馈,有效改善课程内容,采取科学的教学方式,提升教学活动的时效性、前瞻性。

例如,从中职电子商务课程角度出发,教师可以应用多元评价方式,融入传统理论考核内容,判断学生的基础知识掌握情况,并增添实践评价内容,为学生营造真实性专业环境,有效开展实践性操作。如教师可以引导学生参与电子商务模拟运营中,熟悉各种运营流程,包括选品、营销以及售后等,交由学生独立完成。以上考核活动的开展,不仅有助于培养学生实践技能,还可以帮助其了解电子商务工作流程。<sup>[10]</sup>另外,教师需重视项目化评价的开展。在电子商务专业教学评价中,教师借助项目化教学,可以将学生划分为不同小组,策划与实施电子商务项目,如新型电子商务产品的设计、线上营销活动策划等。当项目顺利完成后,教师与企业专家可以进行综合性评价,有效培养学生创新思维与团队合作能力。同时,为了有效改善课程内容,创新教学方式,中职电子商务专业,可以建设定期的反馈机制。其中线上

线下的方法的灵活使用，可以定期收集师生反馈意见，及时调整课程内容，选择合适的教学方式。如结合师生反馈情况，适当增加有关电子商务发展热点的内容，并进行教学方式的调整，有效满足学生知识学习需求。总之，动态化评价体系的建设，不仅可以促进学生的全方位成长，还可以为电子商务教学活动的持续性优化提供助力，切实提升育人效果。

### 三、结束语

综上所述，在新质生产力背景下，中职学校需优化电子商务

专业课程，创新教育模式，并结合新质生产力要求，开展深层次实践活动。在以上实践环节，中职教师可以结合新质生产力要求，重视学生实践与创新能力的培养，全方位改善课程体系，促进学生综合素质的提升。其中电子商务课程的调整，不仅可以促进学生健康发展，还可以开展良好的战略布局。同时，科学化课程评价体系的构建，能够优化教学实践，切实提升教学效果，帮助学生掌握更多电子商务专业知识。基于此，新质生产力与中职电子商务课程的融合，可以培养出满足时代需求的人才，为相关行业的健康发展提供储备型人才队伍。

### 参考文献

[1] 吴巧雪.“双精准”背景下广东省中职学校电子商务专业专创融合策略研究[D].广东技术师范大学,2021.

[2] 高珠凤.基于技能大赛的中职电子商务专业实践教学改革策略[J].老字号品牌营销,2024,(22):169-171.

[3] 盛丹,张启迪.中职对口升学高职专业教学改革探索——以电子商务专业为例[J].快乐阅读,2024,(09):66-68.

[4] 杨迪,杨洋,盛艳,等.中职美术课堂教学改革实践——以电子商务专业为例[J].教育视界,2024,(26):47-51.

[5] 魏松嵘.基于“双创”素养要求中职专业教学改革途径——以电子商务专业为例[J].人生与伴侣,2024,(23):60-62.

[6] 黄华贞.中职电子商务专业课程思政教学改革的优化路径[J].广西教育,2024,(17):46-49.

[7] 张玉环.教学能力大赛视域下中职电子商务专业课程教学改革探索——以“短视频创作实战”课程为例[J].吉林教育,2024,(09):84-86.

[8] 林少玩.基于技能大赛的中职学校电子商务专业实践教学改革策略[C]//华教创新(北京)文化传媒有限公司,中国环球文化出版社.2023教育理论与管理第二届“高效课堂和有效教学模式研究论坛”论文集(一).广东省揭阳市综合中等专业学校;,2023:116-118.DOI:10.26914/c.cnkihy.2023.033598.

[9] 马晓菁.技能大赛视角下中职学校电子商务专业教学改革研究[J].营销界,2023,(10):113-115.

[10] 孙丽梅.“课赛”融合教学模式在中职《电子商务概论》课程的应用研究[D].南宁师范大学,2023.DOI:10.27037/d.cnki.ggxsc.2023.001070.