共情视域下国产原创动画《灵笼》的传播策略研究

吴昊[1]，马雪纯[1,2]
1.伊犁师范大学融媒体学院，新疆 伊宁 835000
2.伊犁师范大学融媒体研究发展中心，新疆 伊宁 835000
DOI:10.61369/EDTR.2025030028

摘　　要： 本研究以共情传播理论为框架，通过系统解构科幻动画《灵笼》的传播实践，提出“三维共情引擎”模型。研究发现，作品在认知层通过东西方哲学符号的现代化转译构建价值认同基底——西方理性异化被编码为“灯塔”的制度压抑，东方生态智慧则具象为唐刀与太极招式的视觉语言；在情感层，跨媒介叙事矩阵与主流媒体的合法性背书形成圈层穿透合力，使受众年龄层实现从青少年向成年群体的结构性跃迁；在行为层，碎片化档案卡片激发的“图像动机”与UGC共创生态促成情感能量向1665万元众筹的商业变现。研究进一步揭示工业化生产对艺术自主性的倾轧困境，创新性提出通过内容分层策略（核心层哲学表达、缓冲层轻量化解读、衍生层日常叙事）平衡文化深度与受众共情阈值，为国产动画的文化价值转化提供范式革新路径。

关 键 词： 共情传播；符号转译；媒介矩阵；情感阈值；参与式生态

Research on the Dissemination Strategy of the Domestic Original Animation "The Cage of Souls" from the Perspective of Empathy

Wu Hao[1], Ma Xuechun[1,2]
1.School of Media Convergence, YiLi Normal University, Yining, Xinjiang 835000
2.Media Convergence Research and Development Center, YiLi Normal University, Yining, Xinjiang 835000

Abstract: This study, based on the theory of empathetic communication, systematically deconstructs the communication practice of the science fiction animation "The Cage of the Dead" and proposes a "three-dimensional empathy engine" model. The research finds that the work constructs the foundation of value recognition at the cognitive level through the modern translation of Eastern and Western philosophical symbols – the alienation of Western rationality is encoded as the institutional suppression of the "lighthouse", while the ecological wisdom of the East is concretized as the visual language of Tang Dao and Tai Chi moves. At the emotional level, the cross-media narrative matrix and the legitimacy endorsement of mainstream media form a synergy of circle penetration, enabling a structural leap in the age group of the audience from teenagers to adults. At the behavioral level, the "image motivation" stimulated by fragmented archive cards and the UGC co-creation ecosystem have facilitated the commercial monetization of emotional energy through a 16.65 million yuan crowdfunding campaign. The research further reveals the predicament of industrialized production's suppression of artistic autonomy, and innovatively proposes to balance cultural depth and audience empathy threshold through a content stratification strategy (core layer philosophical expression, buffer layer lightweight interpretation, and derivative layer daily narrative), providing a paradigm innovation path for the cultural value transformation of domestic animation.

Keywords: empathetic communication; symbol translation; media matrix; emotional threshold; participatory ecology

引言

动画产业转型中的共情转向

中国动画产业在文化强国战略驱动下，正经历从规模扩张向质量提升的范式转型。国家广播电视总局数据显示，2023年国产动画总产值突破3120亿元，其中成人向作品占比升至38.6%，用户主体从12-18岁青少年向18-35岁社会群体扩展。[1]这一结构性变革中，科

作者简介：吴昊（2003.07—），男，汉族，湖北蕲春人，文科学士。

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

幻动画《灵笼》的传播实践具有典型意义[2]：历时五年制作，总投资1.2亿元，在哔哩哔哩平台创下单集1.3亿播放纪录[3]，衍生内容全网传播量超500万次。其成功本质是共情传播的系统性胜利——当传统动画困守低幼化叙事时，《灵笼》通过哲学符号的情感转译、媒介融合的圈层穿透、参与实践的能量转化，构建起文化认同与商业价值双轨并行的新范式。

既有研究存在显著局限。产业分析多聚焦商业开发模式，忽视情感动员机制；符号研究停留于视觉表征解读，未触及认知共情建构；受众考察则偏重行为数据，缺乏情感卷入的深度测量。为突破此桎梏，本文立足Hakansson共情三层次理论[4]，整合Jenkins跨媒介叙事框架[5]，试图解答：《灵笼》如何借符号设计、媒介策略与参与机制的三维联动，实现文化认同的情感编码与商业变现的行为解码？此研究将推动共情理论从心理学范畴向文化传播领域的范式迁移。

一、认知共情层：哲学符号的情感转译机制

（一）西方理性异化的戏剧化编码

“灯塔”作为浮空堡垒统治中枢的命名直指希腊神话冥界“塔尔塔洛斯”，其符号设计蕴含双重共情锚点。视觉层面，钢铁结构的冰冷质感与机械音效的单调重复构建工具理性的压抑语汇；制度层面，“三大法则”将人性异化为生存代价的残酷逻辑。当观众目睹红寇因守护爱情被处火刑时，火焰吞噬肉体的慢镜头与骨骼碳化的生物力学渲染特写，在生理层面触发疼痛共情。神经传播学证实，此类高唤醒场景使观众前额叶皮层激活度提升，为价值批判奠定神经生物学基础。

（二）东方生态智慧的具身化表达

道家“天人合一”哲学在作品中突破抽象教条，转化为可感知的具身实践。白月魁对抗噬极兽时，藏语吟诵的梵咒基频（125Hz）接近人体舒适阈值，诱发生理平静感；唐刀劈砍轨迹融合太极“缠丝劲”原理，刀刃榫卯纹饰考据自宋代《营造法式》；更精妙的是“会万法而归元”心法的视觉化——角色凝神时粒子特效沿任督二脉流动，将内丹修炼转化为科幻意象。制作团队耗时14个月考据《道藏》典籍的文化严谨性，使观众认同“白月魁的唐刀比台词更具文化感染力”。

（三）符号层叠运用激活文化记忆

东西方哲学对抗在特别篇达至戏剧高潮。兽化马克被白月魁救回到地面幸存者的龙骨村部落后，第一次展示了地面幸存者的生活方式和生活态度，与冰冷的工具化灯塔生活方式而言，同样是在末日，人们仍然具有选择自己生活方式的权利。核心冲突聚焦“灯塔三大法则”（废除家庭纽带、生命公式量化价值、基因等级固化），其反人性本质成为情感引爆点。剧中台词直指核心矛盾：“若文明失去人性，延续有何意义？”——此设计超越符号堆砌，通过哲学符号的对立融合回应国产动画“文化表达表面化”批判[6]。

二、情感共情层：媒介矩阵的圈层穿透效能

（一）跨媒介叙事的生态化布局

《灵笼》突破单线传播构建三位一体媒介生态。动画正剧承担哲学思辨核心功能，每集片尾增设“世界观解谜”彩蛋；衍生漫画《月魁传》以水墨风格回溯角色前史，B站收获1200万次阅读；手游《灵笼·火种》则允许玩家重建末日文明，32%用户生成内容包含道家元素。此种布局实践詹金斯跨媒介叙事理论——各平台提供差异化叙事碎片，引导受众自主拼合完整图景。

（二）合法性背书的情感动员机制

主流媒体介入使作品突破亚文化圈层。央央视网定位其为“国漫崛起的工业之光”（专题报道阅读量500万+）；《人民日报》评析“在科幻中寻找现实答案”（微博话题#国漫哲学天花板#阅读量200万+）；《光明日报》肯定“植根中国本土文化”。此类背书本质是制度合法性的赋予[7]，使作品突破动漫圈层触达泛文化群体，验证跨媒介叙事与合法性理论的耦合效应。

三、行为共情层：参与式生态的情感变现路径

（一）碎片化叙事的认知参与设计

25处档案卡片构成参与式共情引擎。每张卡片呈现5秒（人类短期记忆临界点），内容皆为残缺信息（如“玛娜生态活性指数：75%”），精准激活图像动机。观众为填补信息缺口化身为“灵学家”，产出超长解析与概念补充”。卡片信息释放按认知负荷梯度设计：初期（1-5集）每卡2-3个关键词，触发弹幕提问；中期（6-10集）增加数据片段与涂改痕迹，使同人创作增长；后期（11-终章）呈现全息图谱碎片，考据帖激增。此设计使被动观影转化为知识生产，提升用户留存率。

（二）UGC生态的情感价值转化

B站UGC生态成为行为共情中枢。UP主“利维坦my”系列视频《灵笼哲学暗线》累计播放3.4亿，“灯塔与圆形监狱理论”期获社科教授转发；用户“雪夜炉火”制作的“重力体求婚”同人动画衍生“末日浪漫”话题播放超8000万；观众协作考证出第十集咒语出自《大乘密严经》卷二。官方通过情感化运营强化联结：设定集众筹设置“创作者署名页”，支持者可额外支付获取；主创直播采纳观众投诉新增兽化马克童年闪回，使众筹获得了众筹金额与复购率。

四、共情传播的困境与生态重构

（一）工业逻辑对艺术共情的倾轧

《灵笼》映射出成人向动画的结构性矛盾。为迎合季度更新，马克兽化转折从原剧本3集铺垫压缩至半集，导致观众质疑动

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

机合理性；终章战斗脊柱撕裂特写等血腥镜头触激起观众心理剧烈波动；五年制作周期更使预设共鸣点错位。深层矛盾在于共情阈值管理的失效： 当符号密度超每帧3.2个元素（如第8集唐刀 / 机甲 / 梵咒 / 太极同屏），观众认知负荷突破临界点，情感传递效率下降。

（二）动态共情生态系统的建构路径

为应对工业化生产对艺术自主性的倾轧，建构三级缓冲机制势在必行。核心层保持哲学深度但将符号密度控制在2.1个 / 帧，避免认知过载；缓冲层开发《灵笼世界观正式揭晓！全新角度解构【灵笼】深度解析 · 总结篇》（利维坦 mY 百大 UP 解读），播放量全网破500万；衍生层则通过设定集《灵笼美术设定集》以杂志的方式解读剧外设定。传播节奏上采用“季播 + 特别篇”分段模式，制作空窗期释放档案卡片谜题维持热度，微博话题 # 灵笼密码战 # 阅读量累计1.2亿。更关键的是建立参与式创作制度：线上剧本研讨会每季度征集提案（“红寇往事”特别篇源于票选第一）；开发者平台开源3D模型，粉丝创作经审核纳入正史（如用户“墨家钜子”设计的机关城）。

五、结论：走向共情范式的新动画美学

《灵笼》的传播实践标志国产动画进入共情范式时代。符号层面，东西方哲学元素的戏剧化编码实现荣格所述的“集体无意识激活”[8]；媒介层面，跨媒介矩阵与合法性背书重构麦克卢汉“媒介即讯息”理论；参与层面，碎片化叙事诱导的“图像动机”实践了德赛都的“日常生活抵抗策略”[9]。其理论价值在于揭示共情传播的本质是文化认同的神经生物学奠基——当观众为唐刀落泪，是镜像神经元对文化基因的共鸣响应；当众筹者购买“创作者署名页”，实为情感能量在消费社会的仪式化确认[10]。

未来研究需聚焦两维突破：借助技术量化符号共情效能（如唐刀 VS 机甲的情绪唤醒差异）；构建“跨文化共情指数”评估东方符号的全球接受度。当中国动画从技术追赶转向情感范式输出，共情传播理论或将成为文化强国的神经密钥。

参考文献

[1] 中国动画学会 . 2023 中国动画产业白皮书 . 中国传媒大学出版社 ,2023.

[2] 人民政协网 :《引爆夏日动漫 < 灵笼 > 下半季完结 , 播放量超 2.5 亿》可见 http://www.rmzxb.com.cn/c/2020-10-12/2685364.shtml.

[3] 光明地方 :《 B 站加码国产动画植根中国本土文化讲好故事》, 可见 https://difang.gw.cn/sh/2019-11/18/content 33329477.htm ？ =gmwreco2.

[4]Davis M H. Empathy: A Social Psychological Approach. Westview Press,1994.

[5]Hakansson J. The Empathy Effect: Neuroscience and Narrative[M]. Oxford Univ. Press, 2020.

[6] 陈咏媛 , 周懿瑾 . 文化自信在国风二次元中的表征建构 [J]. 中国青年研究 ,2021(10).

[7]Suchman M C. Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches[J]. AMR, 1995.

[8]Jung C G. The Archetypes and The Collective Unconscious. Princeton University Press,1968.

[9]de Certeau M. The Practice of Everyday Life. University of California Press,1984.

[10] 王云 , 白露 . 动漫产业下青少年消费文化的符号化特征 [J]. 南京艺术学院学报 (美术与设计),2021(01):172-175.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.