

“新商科 + 数字化应急”跨学科课程体系构建与实践

彭尧

贵州商学院, 贵州 贵阳 550000

DOI:10.61369/ETI.2025060023

摘要：在当今数字化与应急管理深度融合的时代背景下，构建“新商科 + 数字化应急”跨学科课程体系具有重要意义。本文旨在探索如何通过科学合理的课程设置与实践路径，培养既具备商业素养又掌握数字化应急能力的复合型人才。通过对课程目标定位、模块划分、教学模式创新以及校企协同机制的系统研究，为商学院应急管理专业课程体系的优化提供理论支持与实践指导，以适应社会发展对新型人才的迫切需求。

关键词：新商科；数字化应急；跨学科课程体系；商学院；应急管理

Construction and Practice of the Interdisciplinary Curriculum System of "New Business + Digital Emergency Response"

Peng Yao

Guizhou University of Commerce, Guiyang, Guizhou 550000

Abstract： Against the backdrop of the deep integration of digitalization and emergency management in today's era, it is of great significance to construct an interdisciplinary curriculum system of "New Business + Digital Emergency Response". This article aims to explore how to cultivate compound talents who possess both business literacy and digital emergency response capabilities through scientific and reasonable curriculum design and practical paths. Through systematic research on the positioning of course objectives, module division, innovation of teaching mode and the school-enterprise collaboration mechanism, theoretical support and practical guidance are provided for the optimization of the curriculum system of the emergency management major in the business school to meet the urgent demand for new types of talents in social development.

Keywords： new business studies; digital emergency response; interdisciplinary curriculum system; business school; emergency management

引言

随着数字经济的蓬勃发展和应急管理需求的日益增长，传统商科教育已难以满足社会对复合型人才的要求。数字化技术在应急领域的应用不断深化，促使商科与应急管理学科交叉融合^[1]。在此背景下，构建“新商科 + 数字化应急”跨学科课程体系显得尤为迫切。

一、“新商科 + 数字化应急”跨学科课程体系构建的理论基础

“新商科 + 数字化应急”跨学科课程体系构建的理论基础建立多维度学术支撑之上。跨学科教育理论打破商科、应急管理与信息技术的学科边界，通过知识重构与能力整合，为复合人才培养提供逻辑范式，其核心理念与“STEM”向“STEAM”教育拓展的跨界融合逻辑一致^[2]。新商科教育理念以数字经济为背

景，强调商业管理与大数据分析、人工智能等技术工具的深度结合，契合数字化转型趋势下对商业人才知识结构的新要求。应急管理领域的“PPRR”模型（预防、准备、响应、恢复）等经典理论，与数字化时代的实时数据监测、智能预警系统等新需求形成理论呼应，构成课程体系的实践导向基础^[3]。此外，建构主义学习理论强调通过项目式、案例式教学让学生在应急场景模拟中建构知识体系，为课程实施提供了方法论支撑，共同形成理论与实践交融的体系根基。

课题信息：贵州以文化力量助推生态文明建设研究（项目号：2024RW301）；生态文明建设导向的经管类专业基础课教学改革——以《管理学》为例（项目号：2022222）；贵州省2023年省级“金课”（项目号：2023SJJ17）。贵州省教育科学规划课题：空间正义视域下大学生主动学习的动力机制研究（课题编号：2024B039）。

二、“新商科+数字化应急”课程体系的整体框架设计

（一）课程目标与人才培养定位

“新商科+数字化应急”课程体系的整体框架设计以课程目标与人才培养定位为逻辑起点，旨在构建融合商业思维、数字技术与应急能力的复合型育人体系。课程目标聚焦于培养具备商业管理核心素养、数字化技术应用能力及应急处置专业技能的跨界人才，使其能够在政府、企业、社会组织等多元主体的突发事件应对中，实现商业资源协调、风险精准管控与科学决策支持^[4]。人才培养定位以商学院应急管理专业为载体，区别于传统公共管理类应急人才培养模式，强调将商业管理中的成本效益分析、供应链优化、战略决策等方法论，与数字孪生、区块链存证、人工智能预测等技术工具深度结合，形成“商科逻辑+应急技术”的双轮驱动培养特色，致力于为数字时代的公共安全与企业危机管理领域，输送既懂商业运作规律又掌握数字化应急手段的创新型人才^[5]。

（二）跨学科课程模块设置

1. 商业分析与决策模块

“新商科+数字化应急”课程体系中的商业分析与决策模块，聚焦于将商科核心方法论植入应急管理场景，构建跨学科知识应用的桥梁。该模块以商业数据分析、战略管理、供应链应急管理、危机公关与品牌管理等课程为核心，侧重培养学生在突发事件中的商业决策思维与资源调配能力^[6]。例如，通过商业数据分析课程，学生可掌握运用 Python、SPSS 等工具对灾害影响下的市场数据、企业运营数据进行挖掘，为应急资源调度提供量化依据；供应链应急管理课程则结合经典商科理论，如牛鞭效应、库存优化模型，引导学生设计极端情况下的物资采购、运输与分配方案，解决应急场景中供需失衡、物流中断等问题。此外，危机公关与品牌管理课程将商业伦理与应急沟通技巧结合，培养学生在危机事件中维护企业声誉、协调公众关系的能力，实现商业管理知识在应急场景中的系统化应用。

2. 应急管理基础与数字化应用模块

“新商科+数字化应急”课程体系的应急管理基础与数字化应用模块，立足传统应急理论与数字技术的融合创新，构建兼具理论深度与实践效能的知识模块。该模块以应急管理概论、风险评估与预警、应急预案编制、数字应急平台操作等课程为核心，既系统讲授“PPRR”应急管理模型、灾害心理学、危机生命周期理论等经典内容，又侧重培养数字化工具在应急各环节的应用能力^[7]。例如，风险评估与预警课程结合 GIS 地理信息系统与大数据分析技术，引导学生建立灾害风险地图与动态预警模型；数字应急平台操作课程则引入真实的应急指挥系统模拟训练，让学生掌握数据可视化大屏、智能调度算法等工具在资源调配中的应用。此外，应急预案编制课程突破传统文本化方案设计模式，融入数字化仿真思维，通过流程建模软件实现预案的动态推演与优化，使学生既能掌握应急管理的基础理论框架，又能借助数字技术提升预案的科学性与可操作性，实现应急管理从“经验驱动”

向“数据驱动”的能力转型。

3. 信息技术与智能应急模块

“新商科+数字化应急”课程体系的信息技术与智能应急模块，聚焦数字技术与应急管理的深度融合，构建智能化应急能力培养的核心载体。该模块以人工智能与应急决策、大数据挖掘与应急预测、区块链与应急信息管理、数字孪生技术应用等课程为骨架，将前沿信息技术转化为应急场景中的实战工具。例如，人工智能与应急决策课程通过机器学习算法训练，让学生掌握基于历史灾害数据的风险预测模型构建，实现突发事件的智能预警；大数据挖掘课程则结合实时舆情分析技术，引导学生从社交媒体、传感器等多源数据中提取应急情报，优化资源调度决策。区块链技术在应急信息管理中的应用，侧重解决灾害救援中数据存证、溯源及多方信任问题，通过智能合约实现救援物资流向的透明化追踪^[8]。数字孪生技术应用课程则依托三维建模与仿真系统，构建城市、企业等场景的虚拟镜像，支持学生在虚拟环境中开展灾害演化模拟与应急方案推演，使信息技术从辅助工具升级为驱动应急管理智能化变革的核心引擎，培养学生运用技术手段解决复杂应急问题的创新能力。

4. 法规政策与公共事务模块

“新商科+数字化应急”课程体系的法规政策与公共事务模块，聚焦应急管理中的制度框架与公共治理逻辑，构建法律规范与社会责任的知识体系。该模块以应急管理法律法规、公共危机治理、跨部门协作与应急沟通、社会责任与伦理等课程为核心，系统讲授《突发事件应对法》《安全生产法》等法规体系，解析应急状态下政府、企业、社会组织的权责边界。课程注重将政策文本与商业实践结合，如通过跨部门协作课程模拟灾害救援中的政企联动机制，引导学生运用商科思维分析应急资源调配中的政策合规性；社会责任与伦理课程则探讨企业在突发事件中的伦理抉择，如灾时物资定价、数据共享中的道德边界，确保学生在掌握应急管理政策工具的同时，形成兼具法治意识与社会责任感的公共事务处理能力。

（三）教学内容与能力培养的对应关系

教学内容与能力培养形成多维对应的协同体系。知识层面，通过融合商业管理、应急理论与数字技术的教学内容，如供应链应急管理、AI 应急决策等，构建“商科知识+应急技能+数字工具”的复合知识结构。能力培养上，商业分析类内容侧重训练数据驱动的决策能力，使学生能基于成本效益分析进行应急资源调配；应急管理数字化应用内容聚焦技术实操，提升学生运用 GIS、数字孪生等工具的场景适配能力；法规政策模块则强化跨部门协作与伦理判断能力，确保应急决策符合法律规范与社会责任^[9]。这种对应关系以“知识输入-能力转化-实践输出”为逻辑链，推动学生从理论认知向应急场景中的综合问题解决能力进阶。

（四）教学资源与师资队伍建设思路

教学资源与师资队伍建设以跨界融合为核心思路。教学资源建设注重虚实结合，一方面开发“应急商业案例库”，收录疫情防控、自然灾害中的企业资源调度实例，形成可交互的案例分析数据库；另一方面搭建数字应急仿真平台，引入 VR 灾害模拟系

统、供应链应急调度沙盘等工具，实现教学场景的沉浸式体验。师资队伍建设采取“校内融合+校外联动”模式，整合商学院市场营销、物流管理、数据科学与大数据技术、应急管理学科教师，组建跨学科教学团队；同时联合应急管理局、物流企业、科技公司等机构的实务专家，通过“双导师制”参与课程设计与实践教学，形成理论素养与实战经验兼具的师资矩阵，为跨学科课程实施提供资源与人力保障。

三、“新商科+数字化应急”跨学科课程的实践路径

（一）项目式与案例式教学模式的融合应用

项目式与案例式教学模式的融合应用以场景化学习为核心。通过设定“城市公共卫生事件中的企业供应链响应”“极端天气下商业网点应急物资调配”等真实项目，引导学生分组完成从数据调研、方案设计到仿真验证的全流程实践，将商业管理中的SWOT分析、成本预算模型与应急管理风险图谱、资源调度算法结合应用^[10]。同时，构建覆盖自然灾害、公共卫生、生产安全等领域的案例库，如解析京东“亚洲一号”智能仓在疫情期间的应急物流方案、某商超连锁企业在暴雨灾害中的门店应急管理策略，通过案例研讨、角色扮演（如模拟企业应急指挥部决策会议）等方式，推动学生将跨学科知识转化为解决实际问题的能力，实现“做中学”与“学中思”的教学闭环。

（二）实验平台与数字化仿真系统的建设与运用

“新商科+数字化应急”跨学科课程的实验平台与数字化仿真系统建设，以“虚实结合、实战导向”为原则构建教学载体。一方面搭建物理实验空间，配置应急决策模拟沙盘、VR灾害场景体验设备（如地震废墟救援模拟、商场火灾逃生演练系统），通过硬件设备还原灾害环境中的感官体验；另一方面开发数字化仿真平台，引入商业应急云系统，对接物流调度API、城市灾害数据库，让学生在虚拟环境中操作供应链应急调度模型、优化物资分配算法。例如利用数字孪生技术构建城市三维模型，模拟台风灾害下商业网点的受损评估与资源调配，系统自动生成损失数

据与决策建议，学生可对比优化方案。平台还支持多用户协同演练，模拟政府、企业、社会组织的跨部门应急响应，通过技术工具将抽象的跨学科理论转化为可操作的实战场景，提升学生的应急决策与技术应用能力。

（三）校企协同与社会实践机制的构建

“新商科+数字化应急”跨学科课程的校企协同与社会实践机制，以“产教融合”为核心构建育人闭环。通过与应急管理局、物流企业、科技公司共建“应急管理实验室”，引入真实项目（如企业应急预案编制、灾后物资调度）；与政府部门合作开展“应急管理实习计划”，组织学生参与灾害预警、灾后评估等实务工作。同时，邀请企业应急管理专家参与课程设计，开设“应急实战工作坊”，通过案例分享、场景演练强化学生的实践能力，形成“学校理论教学—企业场景实践—政府实务参与”的协同育人链条。

（四）多元评价体系的设计与实施

“新商科+数字化应急”跨学科课程的多元评价体系以“知识—能力—素养”为维度构建综合评估框架。理论层面通过跨学科闭卷考试、应急方案设计等考察知识整合能力；实践环节依托实验平台操作、项目成果答辩评估技术应用与决策水平；素养维度通过团队协作表现、应急伦理案例分析等考察沟通协调与社会责任意识。此外，引入企业导师、政府专家参与评价，将仿真系统得分、实习单位反馈等纳入考核，形成“过程性评价+终结性评价+行业评价”的多元体系，全面反映学生的跨学科应用能力。

四、结语

本文围绕“新商科+数字化应急”跨学科课程体系展开深入探讨，明确了课程目标与模块设置，提出了实践路径与建设思路。通过项目式、案例式教学以及校企协同机制的构建，为商学院应急管理专业课程体系的创新发展提供了理论支持与实践参考，为培养适应时代需求的复合型人才奠定了坚实基础。

参考文献

- [1] 曾靖. 新商科背景下应用型本科《基础会计学》课程改革的实践——以贵州商学院为例[J]. 山西青年, 2023, (19): 45-47.
- [2] 孙春晓, 卜庆军, 梁挺标. “新商科”综合实训模式对创新型人才培养绩效的影响研究[J]. 改革与开放, 2023, (19): 65-72.
- [3] 蒋文锋, 刘云. 新商科视角下校企共建培育数字化营销人才——以广州商学院《市场营销学》为例[J]. 中国集体经济, 2023, (26): 162-165.
- [4] 彭晓英, 张庆华. 新商科背景下智能财务人才培养改革与实践——以贵州商学院为例[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(13): 88-90.
- [5] 卢剑忱. 数字经济背景下新商科人才培养模式研究与实践——以S学校商学院为例[J]. 现代职业教育, 2023, (14): 50-53.
- [6] 汪小芬, 赵杨. 新商科背景下应用型高校人力资源管理专业实践教学体系改革研究——以武汉商学院为例[J]. 老字号品牌营销, 2023, (08): 179-181.
- [7] 卿前江. 商学院校思政治理理论课教学改革服务于新商科人才培养研究——以贵州商学院为例[J]. 江苏商论, 2022, (11): 111-117.
- [8] 肖燕. 新商科背景下高校景观设计专业手绘实践教学反思与改革建议——以贵州商学院为例[J]. 艺术家, 2022, (04): 64-66.
- [9] 李训, 林川, 董竞飞. 数字经济背景下新商科专业建设的思考与实践——以四川外国语大学国际商学院为例[J]. 高教学刊, 2021, (10): 86-89.
- [10] 张勇, 龚丽佳. 基于新商科高级专门人才培养的通识教育路径研究——以贵州商学院为例[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(14): 191-193.