艺术阅读推广的实践与创新
——以北京画院图书馆“艺术与阅读”为例

张蕾，李执一
北京画院，北京 100026
DOI:10.61369/EST.2025020006

摘　　要： 本文由阅读推广现状入手，分析艺术图书阅读推广的发展进程和价值体现，以北京画院图书馆艺术阅读推广工作实践为例，结合讲座、阅读体验、书展等多种活动形式的分析，提炼艺术图书馆阅读推广工作的特点及发展方向，并对今后艺术阅读推广工作提出深化的建议。
关 键 词： 阅读推广；艺术图书馆；实践与创新

Practice and Innovation in Art Reading Promotion — Taking the "Art and Reading" Program of Beijing Art Academy Library as an Example

Zhang Lei, Li Zhiyi
Beijing Fine Art Academy, Beijing 100026

Abstract: Starting from the current status of reading promotion, this article analyzes the development process and value embodiment of art book reading promotion. Taking the art reading promotion work practice of Beijing Art Academy Library as an example, combined with various activity forms such as lectures, reading experiences, and book exhibitions, this article refines the characteristics and development direction of art library reading promotion work, and puts forward suggestions for deepening the art reading promotion work in the future.
Keywords: reading promotion; art library; practice and innovation

引言

“阅读推广”一词来源于英文的“Reading Promotion”，也可以理解为阅读促进、阅读提升。《公共图书馆业务规范第1部分：省级公共图书馆（GB/T 40987.1-2021）》和《公共图书馆业务规范（WH/T 87-2019）》中指出：阅读推广是为培养阅读习惯，激发阅读兴趣，满足阅读需求，提升阅读水平，进而促进全民阅读所开展的工作。

2025年《全民阅读促进条例（征求意见稿）》发布，从法治层面规范了阅读推广的工作职责、促进战略、推广效能、服务质量和重点保障。尤其是“加强重点人群的阅读保障”，要求广泛开展全民阅读工作，深入基层，关注全年龄段读者需求，采取具有针对性的阅读保障措施，为各级文化机构举办高质量阅读推广活动指出了发展方向。

十余年间，在多方努力下，全民阅读的质量水平得到显著提升。据调查数据显示，2012年至2023年，我国成年人图书阅读率从54.9%提升至59.8%，年人均纸质图书和电子书合计阅读量由6.74本提升至8.15本；未成年人图书阅读率由77.0%提升至86.2%，年人均图书阅读量由5.49本升至11.39本。爱读书、读好书的书香社会建设初见成果。

一、我国公共图书馆阅读推广的构建进程

作为阅读推广的核心组织者与主要活动空间，我国的公共图书馆很早就开始了阅读推广的创新探索。20世纪50年代，中国国家图书馆率先突破，通过开设儿童阅览室、举办朗诵会、故事会等具象化的活动形式，开创了体验式阅读推广的先河[1]。

经历数十年发展，我国公共图书馆已普遍从传统的借阅服务模式转向构建自身专属的知识传播网络，新增举办学术讲座、图书文献展览等新型的文化活动，赋予阅读推广活动知识传播的功能，在图书馆内形成品牌化运营机制，构建起资源利用与公众教育的互动桥梁。[2]至2020年，数据显示各省市图书馆策划的专题讲座已达6.1万余场次，五倍于2011年的1.2万余场次；地域文化特展、科学普及展示等多元主题的展览活动同样呈现跨越式发展，年度举办量激增至3.6万余场，公众参与规模突破5700万

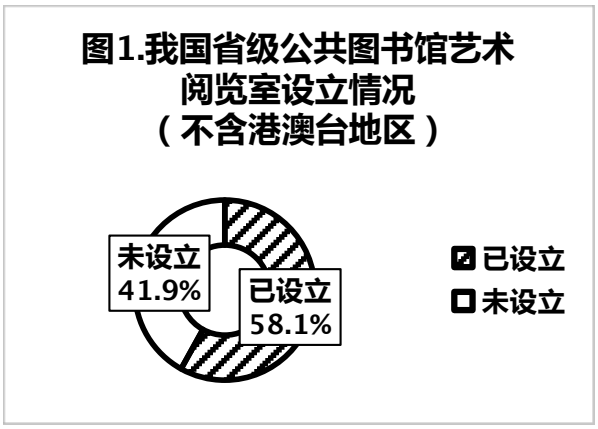
Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

人次。

二、艺术阅读推广的资源基础与实践发展

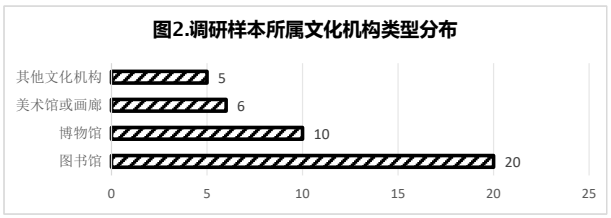
（一）公共图书馆艺术文献资源的现状

在当今公共文化服务转型的背景下，艺术文献资源的聚合力正在得到越来越广泛的重视。一方面，简单的文本阅读已无法满足读者对于艺术领域文化体验的需求，另一方面，各大公共图书馆经过数十年积累，艺术文献资源建设和空间运营也渐成规模。[3]目前，我国31家省级公共图书馆（不含港澳台地区）中共有18家设立有艺术图书区或艺术阅览室，占比达58.1%，具体情况如表1所示。

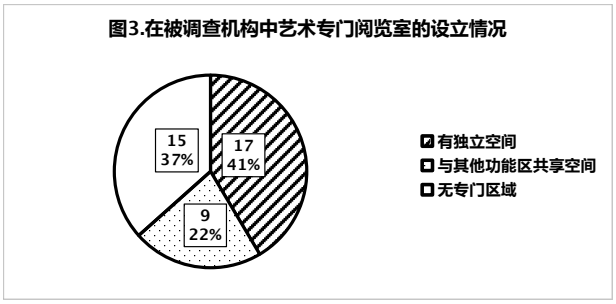


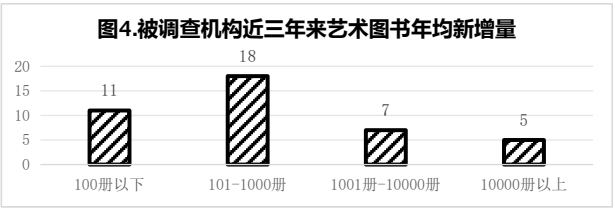
（二）各类文化机构中艺术阅读资源的建设情况考察

为反应我国艺术阅读资源建设的真实情况，作者面向相关从业群体，以发放调查问卷的形式，重点考察了各类机构中艺术类文献资源配置、服务对象、阅读推广实践等方面的情况。本次调研最终回收41个有效调研样本，样本所属机构类型如图2所示。



在全部41个样本中，63% 已为艺术类专题图书设立了独立阅览室或与其他功能区共享空间，具体情况如图3所示；而在艺术类图书资源购置方面，71% 的调查样本在近三年内，年均新增艺术类藏书量却小于1000册，资源更新稍显落后，具体情况如图4所示。





同时，61% 的调查机构将艺术图书对大众读者、青少年群体、特殊人群开放，39% 仅对专业研究者、美术创作者开放；83% 的机构正在开展专题讲座、文献展览、图书交换等类型的阅读推广活动，51% 已有或正在筹备艺术图书专项提升计划，但也普遍表示面临着经费保障不足、空间设备受限、读者活跃度低、专业人才缺乏方面的困境。

（三）艺术阅读推广的演进

在全民阅读深化发展和艺术文献资源重组的双重变化下，艺术阅读推广越来越受到重视。艺术活动的直观性和感染力在相当程度上降低了参与阅读的门槛，同时形式各样的艺术文献巡展、互动工作坊、艺术图书交流捐赠等活动也打破了“静态阅读”模式，将艺术创作与阅读结合，实现了艺术传播与阅读推广的双重目标。[4]

2023年，中国图书馆学会明确把提升质量作为全民阅读工作的“重中之重”，同时“探索艺术与阅读推广的方法与路径”，通过美育展览、图书巡展、高峰论坛等活动载体，打造别具特色的艺术阅读推广模式。[5]2024年中国图书馆学会又先后举办“艺术与阅读”美育展览活动和“艺术与阅读”研讨会，围绕艺科融合、传统文化、生活美学、艺术疗愈等美育、艺术与阅读相关的众多主题展开探讨，将艺术阅读推广从单一的活动组织实践层面，推向涵盖图书情报学、艺术学、教育学的专业理论体系构建。[6]

三、艺术阅读推广工作的价值体现

艺术文献记录了人类精神领域文化生活和意识形态信息，为揭示不同艺术现象的本质和发展规律提供了重要的信息和资源，更是人们获取精神享受，提高精神生活的重要来源。人们愿意通过艺术根基厚重、专业特色明显的艺术推广活动获取他们想要的艺术知识和能量。

（一）审美启蒙与文化认同

艺术相关的体验经历是审美培养的主要来源，优质的艺术图书往往蕴含着丰富的艺术知识，且较之高品质的艺术作品更为简

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

单易得，是读者搭建自身审美认知、审美品格的高效路径。读者通过阅读了解到艺术作品，特别是中国传统艺术背后的文化内核，深化自身对艺术形式美的理解，也跨越时空与先贤对话，强化对中华文化身份的认同感，提升整体文化修养。

（二）学科融合与凝心聚力

艺术阅读推广在实现过程中离不开艺术创作、艺术理论、展览展示、图书情报等多学科、领域资源的跨界整合，公共图书馆、博物馆、美术馆等机构协同合作，构建起跨区域、跨机构的资源联动网络，促进了学科之间深度交融，又以文化资源共享为纽带，连接多元主体共同参与，形成“以书为媒，以艺促读”的文化新生态。

四、专业艺术图书馆在艺术阅读推广中的定位——以北京画院图书馆为例

（一）北京画院图书馆的历史背景

北京画院图书馆（以下简称画院图书馆）是一家基于北京画院成立发展的专业艺术图书馆，主要服务于北京画院的在职员工和画家们的研究、创作需求，同时也对艺术院校、出版社、展览展示等艺术相关行业的从业者有条件开放。这些专业的读者群体会根据自身创作、课题研究需要，向图书馆提出图书采购建议，或捐赠个人著作、家藏文献，如此形成“反馈－采购－反哺”的前进闭环。这种双向互动机制使得画院图书馆在经费与空间受限的情况下，仍保障了馆藏艺术文献体系的专业化与纵深化发展。

目前，画院图书馆共有藏书4万余册，截至2023年10月，在已完成编目整理的图书中，共有艺术专业文献资料约18000册，涉及艺术理论、国画、书法、雕塑、建筑、工艺美术、绘画技法等多个类目，占馆藏图书总数的60%以上；1949年前刊印发行的古籍、线装书约2100函，年代以晚清、民国为主，其中艺术类占比85%以上；另有外文图书约3500册，其中艺术类占比90%以上。

（二）北京画院图书馆在公共文化场域下的艺术阅读推广尝试

北京画院作为新中国成立最早、规模最大的专业画院，始终以践行文化使命为己任。近几年，北京画院图书馆以“艺术＋阅读”为核心，通过跨区域合作、资源深度整合、多元活动策划等方式，在全国范围内组织开展艺术阅读推广工程，一方面发挥自身艺术文献典藏优势，一方面打造“下沉式网络”走进基层，与北京、四川、广西等地的公共图书馆、博物院等文化艺术机构联合举办了一系列艺术阅读推广活动，形成“活化资源，服务基层”的创新体系，探索出了一条艺术专业图书馆参与全民阅读建设的差异路径。[8]

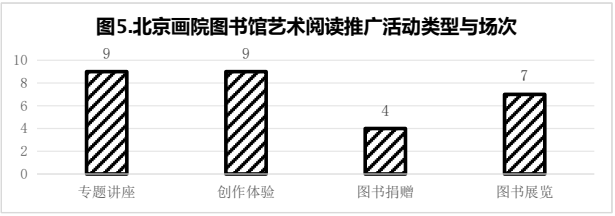
1. 艺术阅读推广活动组成

（1）跨界联动，整合资源

北京画院图书馆一直注重与各地公共图书馆、博物馆、青少年基金会等社会文化机构的深度合作，通过设立流动艺术图书库的方式，百余册馆藏经典艺术图书先后在北京、四川等多地的图书馆展出借阅，实现艺术文献资源共享，从而依托公共文化平台成熟的读者服务体系及区域传播网络，扩大艺术阅读推广的受众覆盖面及宣传影响力。这一举措优化了资源配置效率，又实现了文化服务效能提升，为艺术阅读推广成功展开提供了可持续的实践路径。[9]

（2）突出主题，立体策划

截至目前，画院图书馆已正式举办了9场艺术阅读推广活动，具体内容详见图5。



画院图书馆在艺术阅读推广实践中，始终遵循以书画艺术为核心的主题化策划逻辑：活动以特定艺术门类或文化符号为切入点，围绕主题精选参考书目并设计配套的专题讲座。同时，活动策划注重当下时间点与时空社会背景的关联性，如通过彰显季节性文化特征、地域文化元素及社会热点议题，构建具有纵深感的文化叙事氛围。这一策略既强化了画院图书馆艺术阅读推广的体系化呈现，又通过内容与场景的契合提升了参与者的文化代入感，激活艺术图书的学术价值与社会价值。[7]

（3）知行融通，艺术内化

北京画院图书馆构建了一条“知识输入－实践输出”的闭环路径。其活动以理论精讲为起点，以多本艺术图书中的知识点、插图为核心内容，带领读者完成美术史、美术理论、创作技法等艺术基础认知建构，随后以创作体验为延伸，例如国画、团扇画、吹塑版画等，将书中的抽象理论转化为笔下具象的表达，以达到“学画一体”的活动模式。读者在活动中，既大幅提升了对艺术文献的感知深度与应用能力，也凝练了理论知识的个人理解，沉浸式深化了审美认知。

2. 艺术阅读推广活动特点

（1）多维载体 跨界联合

审美是艺术的主要功能之一，艺术专业图书馆阅读推广工作正是利用艺术自身的这一特性，构建立体交互的传播载体。例如2024年底在北京城市图书馆举办的“一息尚存书要读”——齐白石图书文献展，就是利用美术展览的形式，视觉化展示相关古籍、孤本图书、高仿作品，同时还在展览现场布置了百余册齐白石专题流动图书，划定图书阅览交流区。这种“观展＋阅读”的形式不仅激发了读者们主动阅读的兴趣，也使读者们的阅读需求在当下即得到满足，彻底打破了文本的平面化局限。这使得传统的阅读场景升级为沉浸式的文化获取空间，艺术通过文字被解读，文字也通过艺术被感知。同时，在齐白石图书文献展展出期间，北京大运河博物馆的“齐白石在北京”艺术作品展也响应同一主题开展，北京京剧院“五个一工程”优秀作品获曲目京剧《齐白石》也以快闪的形式融入这一主题，在书展现场进行演绎，

Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.

让读者立体融入式将同一主题进行深度解读。

（2）公益属性 服务下沉

北京画院图书馆在艺术阅读推广中秉持着公益文化服务的定位，资源输出坚持非营利性原则，活动设计构建完全开放性参与机制。自2020年起，画院图书馆累计向300余家图书馆、美术馆及博物馆捐赠北京画院出版艺术图书100余种、2万余册，实现优质文献的跨域共享；与十余家国家级及地方文化机构（如中国国家博物馆、福建美术馆、浙江画院等）建立艺术图书交换机制，形成动态化资源协作网络。同时，画院图书馆通过组织免费对公众开放的展览、讲座及体验活动在一定程度上打破了文化消费壁垒，消弭了艺术阅读精英化的固有认知印象，一举达成阅读推广与艺术普及的双重效果，推动艺术阅读，乃至艺术教育资源平等的改进。[10]

五、艺术阅读推广的深化方向

（一）艺术图像资源建设有待加强

图书文献数字化多以文献扫描、文字内容检索实现，但对艺术文献而言，图像信息占有相当大的内容份额。很多艺术“语言”是通过艺术作品进行表述和传达的，而艺术作品本身无法用现有文字完全概括，只能通过图像的形式给予诠释。因而，图像数据的采集、整理和应用的作用尤显突出。艺术阅读推广数字化也大量依托艺术数字图像信息得以完成。

（二）线上数字资源传播形式有待丰富

艺术图像信息数字化难度及成本较高，尚未形成系统性的数字资源库，进而限制了文献内容的线上开发可能。未来可以尝试将古籍善本书影赏析、名家讲座、教学等内容上传在线平台，为读者创作即时性的、交互性的线上阅读空间，以资源共享开放的方式，实现艺术图书的无障碍传播。

六、结语

艺术阅读推广作为全民阅读事业的细分领域，既是对传统阅读的突破，也是对新时代文化传承要求的回应。北京画院图书馆通过深度挖掘艺术文献，用“专题精讲 + 沉浸体验”的普惠性推广方法，有效激活了艺术图书的社会价值，实现了艺术与阅读的有机融合，为全民阅读与社会美育的深化注入了可持续的文化动力，也为专业图书馆参与全民阅读提供了一点实践思路。

参考文献

[1] 张真 . 艺术文献阅读推广创新与实践——以中国美术学院图书馆为例 [J]. 美术教育研究 ,2022,(09):66-69.

[2] 田磊 . 公共图书馆弘扬优秀传统文化阅读推广实践探索——以河北省图书馆“守正书房”2023新春公共阅读推广活动为例 [J]. 采写编 ,2024,(05):172-174.

[3] 徐升国 , 汤雪梅 . 全民阅读走向体系化新时代——“十四五”时期全民阅读发展思考 [J]. 科技与出版 ,2021（6）：6-11

[4] 张章 . 图书馆艺术类资源阅读推广的方法研究 [J]. 图书馆研究与工作 ,2022（9）：50-55.

[5] 王余光 . 图书馆阅读推广研究 [M]. 朝华出版社 ,2015:12.

[6] 谢丁立 .“互联网 +”助力高职院校图书馆阅读推广 [J]. 文化产业 ,2024,(12):76-78.

[7] 齐昱 . 北京地区艺术院校图书馆微信公众平台阅读推广研究 [J]. 新阅读 ,2024（02）：85-88.

[8] 陶文绮 . 浅谈小型专业图书馆的改革与创新——以研究所图书馆为例 [J]. 科技情报开发与经济 ,2014（20）：68-71.

[9] 范并思 , 王巧丽 . 阅读推广的管理自觉 [J]. 图书馆论坛 ,2015（10）：8-14.

[10] 北京市文学艺术界联合会 .2023北京文艺发展报告 [M]. 北京出版集团 , 北京出版社 ,2024（8）.

 Copyright © This Work is Licensed under A Commons Attribution-Non Commercial 4.0 International License.